АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Материалы 7-й Всероссийской студенческой научно-практической конференции
Екатеринбург, 17 марта 2010 г.

Екатеринбург
РГППУ
2010

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»
Учреждение Российской академии образования «Уральское отделение»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Материалы 7-й Всероссийской студенческой
научно-практической конференции
Екатеринбург, 17 марта 2010 г.

Екатеринбург
РГППУ
2010

УДК 33(082)
ББК У.я431+Ч44я431
А 43

Актуальные вопросы модернизации экономики и профессионального образования России [Текст]: материалы 7-й Всерос. студ. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 17 марта 2010 г. ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2010. 314 с.

В сборнике представлены тезисы выступлений и докладов по различным проблемам современной экономики и профессионального образования аспирантов и студентов из 22 городов России и ближнего зарубежья.

Материалы конференции предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов и других исследователей указанных проблем.

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас (отв. редактор); канд. пед. наук, доц. А.В. Ефанов; канд. экон. наук, доц. Г.И. Журухин; канд. экон. наук, доц. Е.И. Чучкалова; канд. экон. наук В.А. Сироткин.

© ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 17

Раздел 1. ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ……..... 18

Артеменко А.П., Чупина И.П. Итоги мировой экономики в 2009 году… 18

Афанасенко О.В. Инфляция в российской экономике……..... 19

Березина К.И., Чупина И.П. Промышленное производство Российской Федерации на современном этапе хозяйствования……..... 20

Бецких П.М., Чупина И.П.Модернизация экономики российской федерации……... 21

Бисярина О.В., Сироткин В.А. Отличительные особенности ипотечного кредитования различных объектов недвижимости…… 22

Бисярина О.В., Петрова О.А. Проблемы конвертируемости российского рубля……..... 23

Богданов С., Носкова Е.М. Социально-экономические направления российской экономики для инновационного развития…….. 24

Боликова Т.С., Мокроносов А.Г. От конкурентоспособности фирмы к конкурентоспособности национальной экономики…… 25

Боликова Т.С., Скутин В.А. Региональная экономика как источник генерирования конкурентоспособности государства……..... 26

Боликова Т.С., Петрова О.А. Влияние финансового кризиса на конкурентоспособность транснациональных банков……. 27

Бушмакина Д.В., Золотарева И.А., Шалынина К.В. Роль персонала в инновационной деятельности предприятия…… 28

Бычкова Е.Ю., Сироткин В.А. Прогрессивное налогообложение и налоговые льготы как инструмент социальной защиты граждан……..... 30

Васев Д.В., Чупина И.П. Глобализация в российской экономике……. 31

Васильева Е.А., Овчинникова Т.В., Гришина С.А. Современные проблемы агропромышленного комплекса……..... 32

Ганиева Э.И., Петрова О.А. Методы и модели оценки страновых рисков, их значение……... 33

Голубкин И.В., Светлов И.Е. Актуальные проблемы развития инновационной сферы российской федерации…….. 34

Глымбоцкая А.А., Ефанов А.В. Проблемы развития логистики в России……..... 35

Гребенщикова Ю.А., Чупина И.П. Роль частных инновационных проектов в модернизации российской экономики……..... 36

Гусева А.Ю., Сироткин В.А. Основные проблемы осуществления нового строительства в муниципальных образованиях……. 37

Гусева А.Ю., Петрова О.А. Выход российских компаний на международные рынки капитала…….. 38

Гусева А.Ю., Гадельшина О.И. Проблемы модернизации российской экономики в условиях инновационного развития……..... 40
Жукова А.С., Шалынина К.В. «Утечка умов» из России: причины и последствия…… 41
Загурский К.В., Воронина Л.А. Проблемы финансирования инновационных проектов банковскими структурами……..... 42
Зорина Е.А., Кондюкова Е.С. Психологические проблемы внедрения инноваций…….. 43
Иванов А.Е., Кузьмин И.Г.Решение социальных проблем в ярославской области…… 44
Игнатюк А.А., Титова М.Н.Факторы экономического роста России в нестабильной экономической среде…… 45
Карташева К.А., Игнатенко Е.А., Руткаускас Т.К. Инновационная деятельность в банке……..... 46
Китаева Е.С., Гадельшина О.И. Инновационная политика России…….. 47
Кондратьев И.П., Босько Ф.Д. Оценка результатов интеллектуальной деятельности выполненой по государственному заказу…… 48
Конопкина А.А., Волкова Т.И. Финансовый механизм государственно-частного партнерства в инновационной сфере……... 49
Копосов М.В., Чупина И.П. Мировой экономический кризис и его влияние на Евросоюз……..... 50
Копосов М.В., Севидова А.В., Сентюрев П.М., Чупина И.П. Проблемы модернизации российской и региональной экономики в условиях инновационного развития…… 51
Короводина Е.В., Петрова О.А. Проблема «плохих активов» банковской системы…….. 52
Короводина Е.В., Гадельшина О.И. Проблемы инновационного развития российских предприятий…….. 53
Красноперова Е.Ю., Саламатова Т.А. Россия: обретение статуса открытой экономики……. 55
Кузеванова А.С., Чупина И.П. Взлеты и падения российской экономики в период кризиса…… 56
Кузнецова И.В., Крамаренко О.В., Валежанина Т.В. Государственная поддержка малого бизнеса……..... 57
Кузьминых Ю.В., Гусельников А.С., Шалынина К.В. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала предприятия…… 58
Кузьминых П.С., Сайфидинов Б.С. Некоторые вопросы определения критериев продовольственной безопасности региона…….. 59
Литвинова С.А., Пономарев А.И.Социально-экономическое значение ипотечного кредитования в современном обществе……. 60
Логинова А.А., Ухлов И.В. Роль малых предприятий в экономике…….. 61
Маухитдинова О.Д., Петрова О.А. Рейтинговая оценка финансового рынка…….. 62

Мозымова Е.Н., Морозова Е.В. Проблемы развития малого бизнеса в республике Коми…… 63
Мохова О.А., Титова М.Н. Динамика показателей экономического роста в современных условиях……... 64
Моисеева М.И., Чупина И.П. Модернизация экономики КНР…….. 65
Морозов И.В., Чучкалова Е.И. К вопросу об единой евразийской валюте……..... 66
Мосесьянц В., Тимофеева Л.А., Комарова О.В. Основные проблемы развития банковского сектора России в кризисный период…….. 67
Никитина А.С., Петрова О.А. Проблема повышения доступности финансовых услуг…….. 68
Никулина Е.А., Скороходова Л.А. К вопросу о роли маркетинга в идентификации территорий…….. 69
Новоселов Д.В., Марамыгин М.С. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере…….. 70
Пиняжин Е.Н., Козлова О.А. Проблема коррупции в условиях модернизации российской экономики и инновационного развития…..... 71
Попова В.В., Комарова О.В. Денежно-кредитная политика банка России как фактор устойчивого роста……. 72
Попова С.А. Налоги как важное звено экономических отношений в стране…….. 73
Елсукова О., Потеряева А., Комарова О.В. Проблемы безработицы в России……..... 74
Просекова Е.Р., Чупина И.П. Инновационная деятельность – основа модернизации российской экономики……..... 75
Рухмалёва Е.С., Чупина И.П. Роль прямых иностранных инвестиции в модернизации российской экономики……..... 74
Рыбинская Е.А., Саламатова Т.А. Особенности транснационализации в России…….. 77
Сайфидинов Х.Б., Сайфидинов Б.С. Экономические отношения России и Узбекистана……. 78
Сахарова Ю.А., Старикова В.В., Журухин Г.И. Коммерциализация предоставления качественных социальных услуг…….. 79
Сидоров Е.В., Русаков И., Чупина И.П. Модернизация России в период кризиса……. 81
Соколова Т., Самойлов А.В., Коноплева Ю., Саламатова Т.А. Человек экономический: теория и судьбы…….. 82
Старикова В.В., Сахарова Ю.А., Журухин Г.И. Оценка стоимости недвижимости при операциях с земельными участками…… 83
Суханова Н.С., Федотов В.А. Финансовый кризис, модернизация экономики и трансформация денег……. 82
Торицына Н., Сироткин В.А. Пути повышения доступности ипотечного кредитования для населения муниципальных образований..... 85

Труфанова Е.Н., Ожгихина М.А. Пути повышения эффективности модернизации российской экономики……... 86
Халилов А.Э. Современные аспекты модернизации региона в системе национального хозяйства в гипертрофированных системах……... 87
Хасбиев Е.Р., Федотов В.А. Особенности кредитования физических лиц в условиях кризиса……..... 88
Хомякова Е.Н., Овсепян М.М., Комарова О.В. Проблема формирования доходов местных бюджетов…… 89
Чайникова Е.Н., Ожгихина М.А. Безработица как один из факторов, препятствующих модернизации российской экономики…….. 91
Шайхайдарова Л.Х., Чупина И.П. Роль энергоресурсов в модернизации российской экономики……..... 92
Шакирова Ю.И., Чупина И.П. Роль инноваций в развитии экономики современной России……..... 93
Шаныгин А.А. Методы прогнозирования и планирования в кадровой политике……. 94
Шаповалов В., Саламатова Т.А. Иммиграция рабочей силы Китая в Россию……..... 95
Язовских Ю., Чупина И.П. Проблемы и прогноз развития российской экономики…….. 96

Раздел 2.СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ …….. 98
Аксенова Ж.А., Каморджанова Н.А. Влияние экономической конъюнктуры на выбор концепции стоимостной оценки объектов бухгалтерского учета……..... 98
Андриянова Д.В. О роли центрального банка в экономической системе страны……..... 97
Арапова Е.В., Скороходова Л.А. Внутриорганизационный маркетинг как инструмент конкурентной борьбы…… 100
Бакунина Е.В., Ухлов И.В. Проблема высококвалифицированных кадров……. 101
Барабаш Т. Б., Борцова Е.Л. К вопросу о проблемах малого и среднего бизнеса…… 102
Башурова М.С., Фадеева Т.И. Оптимизация расходов на продвижение с использованием технологий SEO……. 103
Безменовой Ю.П., Ухлов И.В. Особенности маркетинга инноваций…… 104
Бондаренко Е.А., Никитина Н.В. Поддержка и развитие малого бизнеса самарской области …….. 105
Бондарь Д.А., Головина М.А., Чучкалова Е.И. Социально-экономические проблемы градообразующих предприятий…….. 106

Бородинова Е.В., Логвинов С.И. Определение маркетинговой привлекательности товара от факторов, влияющих на поведение потребителей…….. 107
Бушмакина Д.В., Золотарева И.С., Борцова Е.Л. О необходимости анализа политической среды в маркетинге……. 108
Бердникова Е.А., Борцова Е.Л. Логист как престижная и востребованная профессия…… 109
Буланова Н.С., Кузьминых Ю.В., Вешкурцев В.И. Сервисные услуги в нефтедобывающей отрасли…… 110
Буланова Н.С., Климентьева И.В. Эффективность использования основного капитала предприятия……..... 111
Вавилкина А.Д., Степанова А.С., Никитина Н.В. Использование бенчмаркинга в управлении предприятиями малого и среднего бизнеса... 112
Валеева Л.Г., Накарякова В.И. Антикризисные меры по предотвращению снижения потребления услуг в условиях кризиса……... 113
Вельмискина А.Ю., Парыгина А.А., Скороходова Л.А. К вопросу о современной роли маркетинга……. 114
Вершинин В.С., Накарякова В.И. Некоторые особенности стратегического управления предприятием в условиях кризиса……. 116
Волжанина М.Н., Кондюкова Е.С. Человеческий капитал как фактор экономического роста…… 117
Волжанина М.Н., Кондюкова Е.С. Решение проблем депопуляции населения России…….. 118
Володиной О.Н., Чупина И.П. Новая модель пенсионной системы в российской экономике…….. 119
Гайдулина О.П., Борцова Е.Л. Кадровая политика в условиях кризиса на предприятии..... 120
Ганжа Т.В., Матюнькова Н.Н. Франчайзинг как эффективная форма ведения бизнеса……. 121
Гильмутдинова Ю., Королева М.А. Выбор генподрядчика при строительстве объектов для государственных и муниципальных нужд…. 122
Горбунова М.С., Светлов И.Е. Роль системы менеджмента качества в повышении эффективности деятельности предприятия …….. 123
Горячевская В.А., Климентьева И.В. Психологические закономерности и принципы трудовой мотивации персонала……. 124
Данилова Е.И., Скороходова Л.А. Новые направления расширения и углубления использования концепции маркетинга…… 125
Деменьшин А.С., Сапегин А.В., Ишмуратов А.Р., Руткаускас Т.К. К вопросу об обеспечении гарантий безопасности среды обитания человека…….. 126
Деменьшин А.С., Гадельшина О.И. Проблемы оплаты труда в высшей школе……... 128
Дудина М.А., Руткаускас Т.К. Модернизация и капитальный ремонт жилищного фонда…….. 129

Дудина И.А., Руткаускас К.В. Проблемы и задачи инновационного развития предприятий и организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства……..... 130
Емельянова И.С., Кондюкова Е.С. Возможности применения ценовых стратегий в деятельности коммерческого банка……..... 131
Жилина И.А., Гадельшин М.Ш. Автоматизация учетного процесса как один из путей повышения эффективности управления предприятием……..... 132
Жукова А.С., Кузнецова Е. В., Борцова Е.Л. К вопросу о развитии компетенций в области маркетинга……..... 133
Закиева Н.С., Ухлов И.В. Ответственность за результат…… 135
Зинина М.С., Скороходова Л.А. К вопросу о маркетинге как стратегической функции предпринимательства…… 135
Зиятдинова А.Б., Скороходова Л.А. К вопросу о роли маркетинговых исследований в современной рыночной системе……... 137
Золотарева И.С., Борцова Е.Л. Аутсорсинг – эффективная форма ведения бизнеса……. 137
Игнатова А.А., Антонова А.В. Анализ доходов и расходов в бюджетных организациях……..... 138
Извозчикова С.А., Огородников П.И. Применение инновационных технологий непрерывного образования в управлении персоналом в организациях АПК……..... 139
Калякина О.Н., Титова М.Н. Сущность и виды экономического роста... 140
Карамчакова Т.А., Сиротина Л.К. Разработка инвестиционной стратегии производственного предприятия…… 142
Каримов Ф.Т., Смирнова Г.А. Роль инновационного потенциала в развитии национальной экономики……..... 143
Карпенко А.Е., Борцова Е.Л. Маркетинг социальных сетей как инструмент продвижения……. 144
Кириллова О.С., Золотарева Г.И., Федоренко И.В. Стандартизация аудита…….. 145
Кислицын А.Н., Накарякова В.И. Инновации в развитии рекламы……... 146
Китаева Е.С., Петрова О.А. Инвестиционный климат в России…… 147
Китаева Е.С., Гадельшина О.И. К вопросу о контроллинге…….. 148
Комлева М.В., Зданович М.Ю. Современные аспекты принципов стратегического управления организации……... 149
Комлева М.В., Зданович М.Ю. Современные подходы к управлению предприятиий химической отрасли……..... 150
Кондюков А.С., Кондюкова Е.С. Стратегия развития продуктового ряда коммерческого банка…… 151
Корелина Е.Ю., Шадрина О.В. Проблемы организации оплаты труда в современных условиях…….. 152

Короводина Е.В., Гадельшина О.И. Бизнес планирование на предприятии……... 153
Корюков А., Королева А.М. Учет накладных расходов при определении сметной стоимости строительства…… 154
Костюкова К.Ф., Никифорова А.С., Чучкалова Е.И. Предприятие в условиях кризиса……... 156
Кошкина Е.О., Кондюкова Е.С. Диверсификация как метод инвестиционной политики банка…… 157
Кривошеина О.В., Чучкалова Е.И. Корпоративное издание как инструмент маркетинга……..... 158
Криночкина К.П. Проблемы реализации гендерных стереотипов в управлении……. 159
Кубадова О.А., Чучкалова Е.И. Банкротство и несостоятельность предприятий……..... 160
Кузнецова Е.В., Чубарова С.А., Шалынина К.В. Развитие рынка элитной недвижимости ……..... 161
Кушнир К.В., Скороходова Л.А. Агрессивный маркетинг как инструмент выживания в условиях кризиса……... 162
Лашова Е.И., Чучкалова Е.И. Организация и нормирования труда на производстве..... 163
Лбова В.В., Кондюкова Е.С. Эффективность маркетинговой деятельности коммерческого банка……..... 164
Леонов С.А., Смирнова Г.А. Принятие управленческих решений…… 165
Лобанова А., Накарякова В.И. Методы управления конкурентоспособностью предприятия в кризисной ситуации ……... 166
Львова А.В., Орлова Т.С. Совершенствование кадровой политики……. 168
Макарова А.И., Кондюкова Е.С. Роль инвестиций в процессе производства…….. 169
Мальцев А.С., Медведева Л.А. Бюджетирование как метод финансового планирования…….. 170
Мальцев А.С., Медведева Л.А. Проблемы продвижения услуг интернет-банкинга……..... 171
Мамай А.А., Королева М.А. Оценка факторов, влияющих на формирование стоимости многоэтажного жилого дома ……..... 172
Машина С.Ю., Шур А.И., Шестакова Е.В. Кадровые мероприятия – залог успешного функционирования организаций…… 173
Мехедова Н.Н. Реструктуризация кризисных предприятий…… 174
Мокроусова У.В., Бондарева Л.Н. Оценка конкурентоспособности предприятия как современный аспект экономики……..... 175
Морозова М.Ю., Бондарева Л.Н. Инновации в антикризисном управлении……. 176
Мосунова В.Э., Волкова Т. И. Институциональные особенности поведения потребителей в современных условиях…… 177

Мурзина Е.С., Кузнецова И. В., Валежанина Т. В. Состояние малого бизнеса и перспективы развития……. 178
Накаряков М.В., Накарякова В.И. Формирование маркетинговой стратегии как один из важных факторов антикризисного управления предприятием……..... 180
Наташкина Е.А., Логвинов С.И. Анализ сегментирования потребителей с учетом индивидуальных особенностей……. 181
Наугольнова И.А., Никитина Н.В.Некоторые направления развития машиностроения в России…… 182
Никитина А.С., Гадельшина О.И. Проблема автоматизации расчетов заработной платы…….. 183
Никифорова А.С., Костюкова К.Ф., Чучкалова Е.И. Особенности анализа хозяйственной деятельности при оценке конкурентоспособности предприятия ……..... 184
Никулина Е.Н., Накарякова В.И. Некоторые принципы эффективной инновационной деятельности…….. 186
Новикова Е.В., Черненко А.Ф. О развитии системы анализа платежеспособности предприятия…….. 187
Окишев А.Ю., Суриков В.П. Модернизация производства высокогерметичных муфт для обсадных труб из хладостойкой стали на северском трубном заводе……..... 188
Парыгина А.А., Борцова Е.Л. Современные аспекты экономики и управления предприятиями торговли……. 189
Патрунова З.А., Скороходова Л.А. К вопросу об оплате труда и ее правовом регулировании на предприятии…….. 190
Пискунова Е.А., Борцова Е.Л. К вопросу о маркетинговой политике компании…… 191
Пискунова Е.А., Мокроусова У.В. Управление персоналом предприятия в современных условиях: проблемы и пути их решения…… 192
Полякова А.А., Скороходова Л.А. К вопросу о маркетинговой деятельности предприятия…… 194
Пухова Е.В., Кондюкова Е.С. Автоматизация управления дебиторской задолженностью на предприятии……... 195
Пушкарев Е.А., Суриков В.П. Модернизация мостового распиловочного станка как фактор повышения его конкурентоспособности…… 196
Рожнова К.О., Ухлов И.В. О повышении конкурентоспособности предприятия…… 197
Сайфидинов Х.Б., Сайфидинов Б.С. Современность технологической революции в производстве……... 198
Соколова Е.В., Шалынина К.В. Проблемы конкурентоспособности промышленных предприятий……... 199
Сорокина Ю.А., Королева М.А. Саморегулирование в строительной отрасли…… 200

Спящая А.П., Гумерова З.Ж. Социальная ответственность бизнеса на примере компании «Нестле»…….. 201
Старостина Е.А., Гришина С.А. Некоторые аспекты управления конфликтом в организации…….... 203
Тэн А.С., Лордкипанидзе М.Г. Проблемы ценообразования на тепловую энергию на предприятиях топливно-энергетического комплекса…… 204
Усольцева Е., Накарякова В.И. Развитие инновационных процессов как один из важных факторов повышения эффективности производства…….. 205
Соловьёва М.С., Медведева Е.И. Экономист или менеджер – кто должен руководить компанией?..... 206
Суменкова В.О., Котова К.Ю. Аудит устойчивости предприятия…… 207
Трифанов И.В., Чучкалова Е.И. К вопросу об ценообразовании предприятия…… 208
Федянина Е.В., Тихомирова Т.П. Оценка реализации экономических интересов населения……. 209
Фоминых А.А., Борцова Е.Л. Маркетинговые ресурсы управления организацией…..... 210
Хайруллина А.И. Бизнес-планирование на предприятии…… 211
Хохлова Е.В., Темишев Р.Р. Совершенствование метода выбора источников оборотного капитала при развитии производства предприятий реального сектора экономики…… 212
Чащина М.А., Ухлов И.В. Понятие конкуренции и ее виды ……. 213
Чеботарева Г.С., Кондюкова Е.С. Развитие системы управления региональным банком……... 214
Чиркова В.Ю., Дрошнев В.В. Социальное страхование от несчастных случаев……..... 215
Чубарова С.А., Шалынина К.В. Механизм получения спекулятивного дохода предприятием в современной экономике……... 216
Чучкалов Н.В., Зырянова Н.И. Информационные технологии как фактор эффективности предприятия……... 217
Шевкунов Е.В., Королева М.А. Особенности проведения подрядных торгов в строительстве…….. 218
Шевцова М.Е., Скороходова Л.А. К вопросу о специфике маркетинга на различных рынках……..... 219
Шуварина Н.А., Гадельшина О.И. Аутсорсинг учетного процесса как один из способов минимизации расходов по управлению предприятием... 220

Раздел 3. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ И РЕГИОНОВ ……. 222
Бекова С.К., Дубицкий В.В. Инновационная деятельность в сфере высшего профессионального образования……..... 222
Бородавкина Ю.А., Светлов И.Е. Модернизация системы профессионального образования России…… 223
Валиуллина В.Р., Бикметова Н.А. Развитие регионального образовательного пространства…… 224
Винарская М.Н., Волкова Т.И. Противоречия реализации федерального закона о создании малых инновационных предприятий научными и образовательными учреждениями……. 225
Габдулин К.Ф., Ухлов И.В. Проблемы современного образования…….. 227
Горбунова Е.В., Федотов Г.В. Теоретико-правовой аспект имущественного статуса автономных образовательных учреждений…… 227
Деменьшин А.С., Гадельшина О.И. Проблемы оплаты труда в высшей школе…….. 229
Деменьшин А.С., Ухлов И.В. Предпосылки предпринимательской деятельности в автономном образовательном учреждении…….. 230
Деменьшин А.А., Чупина И.П. Проблемы высшего образования в РФ.... 231
Державина Н.В. К вопросу о модернизации высшего образования…….. 232
Державина Н.В. Проблемы деятельности представительств……... 233
Крамаренко О.В., Ухлов И.В. Современные тенденции развития предпринимательства на рынке социальных услуг…… 234
Кургина Г.Е., Зырянова Н.И.К вопросу о предпринимательской деятельности в системе высшего профессионального образования…… 235
Маврина И.Н., Мокроносов А.Г. Развитие предпринимательства как фактор конкурентоспособности вуза…….. 237
Мосунова О.Г., Мокроносов А.Г. Университетский комплекс как форма интеграции высшего профессионального образования……..... 238
Нуштаев В.Н., Ухлов И.В. Состояние системы высшего образования в России……..... 239
Подаруева К.Г., Прис Е.В. Методическая оценка конкурентоспособности образовательных учреждений…… 240
Попова О.А., Кондюкова Е.С. Управление процессом адаптации молодых специалистов……..... 241
Прис Е.В., Подаруева К.Г. Автономное учреждение в профессиональном образовании……. 242
Прис Е.В., Подаруева К.Г. Оценка конкурентной среды в профессинальном образовании с точки зрения ценностно-сетевого подхода…… 243
Прудников Д.М., Матафонов М.Э. Проблемы трудоустройства выпускников вузов…… 244

Прудников Д.М., Матафонов М.Э. Роль взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг в решении проблем кадрового обеспечения промышленности крупнейшего города…… 245
Салтыкова Н.В., Чучкалова Е.И. Перспективы развития дистанционного обучения…… 247
Стамбульчик Э.В., Иванов А.Н. Обеспечение конкурентоспособности образовательных услуг……..... 248
Стамбульчик Э.В., Иванов А.Н.Преимущества многоуровневой системе подготовки специалистов в российских вузах……..... 249
Статкевич М.А., Криночкин П.В. Государственное финансирование образования……..... 250
Сторожкова Ю.В., Чупина И.П. Проблемы финансирования образовательных учреждений…….. 251
Телепова М.Г., Ухлов И.В. Развитие предпринимательской среды в автономном образовательном учреждении…… 252
Трофимова Л.А., Сосунова И.Н. Проблемы модернизации системы общего образования……..... 253
Устюжанина Е.И., Ухлов И.В. Проблема перехода в автономное учреждение……..... 253
Хафизова Д.Ф., Ухлов И.В. Предпосылки изменения системы образования…… 254
Чубарова С.А., Климентьева И.В. Модель оценки затрат при инвестициях в образование…..... 255
Чубарова С.А., Ефремовских В.В. Проблемы ценообразования средних профессиональных учебных заведений в условиях финансового и демографического кризиса……..... 256
Шайдурова Ю.Л., Ухлов И.В. Качество образовательных услуг в автономных образовательных учреждениях……... 257
Широковских Е.Г., Клименков Г.В. Система непрерывного профессионального образования «Школа-НПО-СПО-Вуз»……..... 258
Шулятьева Е.С., Полякова А.А., Киченко Л.П. Интеграция науки бизнеса и власти в рамках образовательного процесса на уровне региона. инновационные способы взаимодействия…….. 259

Раздел 4. РЕМЕСЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: СТАНОВЛЕНИЕ, ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ, ПОДГОТОВКА КАДРОВ ……... 261
Афанасьева В.В., Чупина И.П. Возрождение ремесленничества в профессиональном образовании современной России…… 261
Бычик С.А. Научно-методическое обеспечение профессионального обучения будущего ремесленника-предпринимателя…..... 262
Галиакбирова О.Н., Ефанов А.В. К вопросу об экономической эффективности ремесленной деятельности…….. 263

Галиакбирова О.Н. Профессиональное образование как фактор развития малых предприятий ремесленного профиля……... 265
Гайворонская М.В., Назарова О.Л. Формирование профессиональной мобильности как необходимое условие подготовки ремесленников-предпринимателей……... 266
Демус Ю.А., Щеглов А.Ф. Перспективы восстановления ремесленной деятельности в Приишимье…… 267
Кудрявцева А.И. О дополнительной подготовке специалистов-ремесленников в области парикмахерского и визажного искусства…… 268
Кузьмина И.И., Галиакбирова О.Н. Возрождение ремесленничества в современной России: культурологический и социально-экономический аспекты……..... 270
Кузьмина И.И., Ефанов А.В. Проблемы подготовки работников ремесленных профессий в учреждениях профессионального образования уральского региона……..... 271
Паршенкова А.В., Тельманова Е.Д. Проблемы подготовки педагогов профессионально- ремесленного обучения…… 272
Пузырев В.В. Ремесленные предприятия в странах Европы…….. 273
Семеновых К.В., Носкова Е.М. Перспективы развития ремесленного производства в Пермском крае…… 274
Степанова А.И., Беликова Л.Ф. Актуализация проблем профессионализации и адаптации «Новых ремесленников»…… 275
Чухланцева П.А., Попова Н.Е. Принципы обучения взрослых в профессиональном ремесленном образовании……..... 276

Раздел 5. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ……... 278
Андриянова Т.М., Сипер А.С. Планирование карьеры специалиста на студенческой скамье……. 278
Ахмедова Т.А. Развитие социальной компетентности детей-сирот через трудоустройство и обеспечение жильем в учреждении НПО…….. 279
Белкина О.П., Франц А.С. К вопросу о нравственном воспитании в процессе подготовки специалиста- экономиста……... 280
Бойцова И.В., Биктеева Л.Р. Некоторые аспекты совершенствования экономического образования при подготовке менеджеров…….. 281
Бычкова Е.Ю., Ким Е.А., Чучкалова Е.И. Формирование профессионально-значимых качеств экономиста…….. 282
Валежанина Т.В., Пачикова Л.П. Инновационная педагогическая деятельность будущего педагога профессионального обучения……. 283
Валежанина Т.В., Пачикова Л.П. К вопросу о экономической подготовке будущих педагогов профессионального обучения…… 285

Горбунова Т.Н., Саенко И.Л. Изучение проблемы воспитания и поддержка молодежи в г. Барнауле…… 286
Десятова Т.В., Чучкалова Е.И. Проблемы внедрения инновационных технологий в учебный процесс…… 287
Десятова Т.В. Проблемы правового воспитания лиц с девиантным поведением……. 288
Евтюхина Е.В., Медведева Е.И. Необходимость преподавания экономики в школе: проблемы и перспективы……..... 290
Заузолкова Д.Н., Мирошин Д.Г. Компьютерные презентации как средство визуализации учебного процесса…… 291
Зуева А.С., Ефанов А.В. Готовность студентов к научно-исследовательской деятельности как один из показателей эффективности подготовки выпускников……. 292
Иванов А.Н., Стамбульчик Э.В. Студентоцентрированное образование как залог качества образовательных услуг вуза……. 293
Иванов А.К., Чучкалова Е.И. Деловая игра как форма активного обучения……..... 294
Калмыкова К.В., Шатсков А.А. К проблеме рационального питания студентов……..... 295
Кесарева Т. В., Сипер А.С. Применение метода Case-study в системе высшего профессионального образования……..... 296
Кондюков А.С., Кондюкова Е.С. Опыт студенческого обмена с Китаем…… 297
Косячкова М.В., Ефанов А.В. К вопросу о сказкотерапии…… 298
Морозова И.С., Шапошников В.А. К вопросу повышения психологической грамотности специалистов экономической квалификации…… 300
Пилецкая С.В., Резер Т.М. Педагогические аспекты подготовки специалистов..... 301
Полежаев Н.Ю., Гафурова Н.В. Киберспорт и психологические особенности киберспортсменов……... 302
Половникова Е.С., Зырянова Н.И.Организация подготовки бакалавров профессионального обучения по рабочей профессии в современных условиях……..... 303
Попова Д.В., Зырянова Н.И.Перспективы реализации компетентностного подхода в образовании…… 304
Сабреков Д.И., Бородина Н.В.Технология концентрированного профессионального обучения……..... 305
Спиридонова А.И., Хайрулина М.Б., Спиридонова С.А. О воспитании в профессиональном образовании……..... 307
Тимофеева Н. Л., Ведерникова Л. В. Саморазвитие как одно из условий успешной профессиональной деятельности учителя……..... 308
Толмачева М.Н., Сипер А.С. Роль законодательства в студенческой жизни……..... 309

Широковских Е.Г., Клименков Г.В. Предпринимателями не рождаются – предпринимателями становятся (технология обучения основам предпринимательства)…… 311
Шолохов В.А., Соколова И.В. О проблеме образовательного базиса профессиональной компетентности педагога-информатика…… 312

Введение

Экономический кризис, продолжающийся в мире уже третий год (а в России – второй), крайне остро поставил вопрос о реструктуризации и модернизации экономики – целые сегменты индустриальной экономики окончательно утратили свое системообразующее качество. Развитие системы профессионального образования России связано, с одной стороны, с адаптацией образовательных учреждений к рыночным отношениям, обретающих экономическую самостоятельность, с другой стороны, сохранением особенностей функционирования образовательных учреждений.

Настоящий сборник, авторами которого являются студенты, аспиранты в соавторстве с преподавателями, научными сотрудниками и специалистами, отражает важнейшие социально-экономические аспекты процессов, которыми характеризуется современное состояние экономики и системы начального, среднего и высшего профессионального образования. Особое внимание в сборнике уделено проблеме создания благоприятных условий для развития экономики России и ее регионов, а также проявления прогрессивных тенденций в образовательной сфере. В частности, это относится к становлению и развитию ремесленничества в России, что напрямую связано с подготовкой профессиональных кадров.

Структура сборника включает пять разделов. В первом разделе рассматриваются проблемы модернизации российской и региональной экономики в условиях инновационного развития, а во втором – современные аспекты экономики и управления предприятиями и организациями. В третьем разделе рассматриваются вопросы экономики и управления учреждениями профессионального образования России и ее регионов. Четвертый раздел посвящен становлению и развитию ремесленной деятельности в России и пятый раздел – педагогическим аспектам экономического образования. Учебные учреждения рассматриваются как сложная многофункциональная система, обеспечивающая единство образовательных (педагогических) и экономических процессов предоставления образовательных услуг.

Раздел 1
ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

А.П. Артеменко, И.П. Чупина
Уральская государственная сельскохозяйственная академия

ИТОГИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В 2009 ГОДУ

2009 г. выдался для мировой экономики одним из наиболее неблагополучных со времен Великой депрессии 1929 г. Виной тому по-прежнему является кризис мировой экономики, который все еще доминирует в целом ряде ее сегментов. Однако 2009 г. стал и одним из определяющих – по его итогу стали просматриваться очертания того ущерба, который нанес экономический кризис.

Ключевые последствия кризиса в мире таковы: 2009 г. войдет в историю как год, когда стали чуть более ясно видны контуры новой мировой финансовой системы. Прошедшие саммиты G20, а также консультации министров финансов стран-членов G20 показали рост недовольства ведущих экономик мира сложившимся статус-кво. Доминированию доллара США в мировой торговле приходит конец. Только в текущем году более десяти стран перевели свою внешнюю торговлю на национальную валюту. Другой, не менее важной проблемой, на мировом уровне стала проблема роста числа новых вирусных эпидемий. Если несколькими годами ранее мировые СМИ говорили об эпидемии «коровьего бешенства», «атипичной пневмонии» и «птичьего гриппа», то 2009 г. прошел под знаком «свиного гриппа» штампа A/H1N1.

Говоря о российской экономике, экономический кризис, продолжающийся в мире уже третий год (а в России – второй), крайне остро поставил вопрос о реструктуризации экономики – целые сегменты индустриальной экономики окончательно утратили свое системообразующее качество. Вслед за масштабными сдвигами в укладе мировой экономики, крайне остро встал вопрос о миграции трудовых ресурсов. Высвобождающиеся из автомобилестроения массы высококвалифицированных рабочих требуют особого подхода к решению кадрового вопроса. Крайне важной и опасной по своим последствиям для России стала проблема обеспечения жизнедеятельности моногородов. Оставлять, либо консервировать проблему никак нельзя – население моногородов сегодня оказалось в крайне тяжелой ситуации, и решать эту проблему необходимо безотлагательно.

В целом же можно констатировать, что 2009 г. во многом является переломным. По сути, только сегодня на рубеже первого десятилетия XXI века можно говорить о смене тысячелетий, которое сопровождается кардинальными

и глубокими изменениями в обществе. Закладываемый сегодня фундамент новой экономики должен стать более устойчивым к потрясениям будущего, а сама новая экономика должна выстраиваться на новых справедливых и равноправных условиях партнерства и сотрудничества.

О.В. Афанасенко
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Проблема инфляции – одна из самых глобальных в экономическом развитии, особенно в разгар кризиса. Инфляция – обесценивание денег. Правительство и Центробанк ведет с ней непримиримую борьбу, но пока не очень удачно. Причин инфляции много, основными из них можно выделить:

1. Несбалансированность государственных расходов и доходов, выражающаяся в дефиците госбюджета. Если этот дефицит финансируется за счет займов в Центральном банке страны, другими словами, за счет активного использования "печатного станка", это приводит к росту массы денег в обращении.

2. Осуществление финансирования инвестиций аналогичными методами. Особенно опасными являются инвестиции, связанные с увеличением военных расходов государства.

3. В результате инфляционных ожиданий, когда инфляция может порождаться политической нестабильностью в государстве.

4. Через рост цен на импортное сырье, через потоки спекулятивных капиталов часто имеет место "импортируемая" инфляция.

5. Монополия крупных фирм при определении цен и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях вызывает инфляцию.

6. Падение реального объема производства, которое при стабильном уровне денежной массы тоже приводит к росту инфляции, так как меньшему объему товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.

Сочетание множества причин инфляции отмечается практически во всех странах, но различные комбинации факторов инфляции зависят от конкретных экономических условий в стране. По итогам 2008 г. Россия имела рост цен – 13,3% (один из самых высоких среди государств "большой двадцатки"), для сравнения, Индия – 9,7%, Бразилия – 5,9%, страны Европейского Союза 1–3%, США имели дефляцию (снижение цен) 0,1%. Причины высокой инфляции в России в 2008 г.: приток "нефтедолларов", что приводило к росту цен; монополизм в экономике; рост бюджетных расходов; высокие темпы роста заработной платы, без увеличения производительности труда; низкая сберегательная ак-

тивность населения; неблагоприятный предпринимательский и инвестиционный климат. Высокая инфляция стала одной из причин кризиса в российской экономике, и как итог: 70% падение фондового рынка, а затем 30% девальвация рубля. Все вышеперечисленные проблемы пусть и не прямо, но косвенно имеют большое влияние на появление экономического кризиса. С появлением кризиса уменьшилась продукция, произошли увольнения рабочих на предприятиях и многое другое. И одна из загадок, на которую пока нельзя найти ответ: когда во всех странах люди теряют свои деньги, богатые люди беднеют, то в России появляется все больше и больше миллионеров и миллиардеров и никто пока не может объяснить, с чем это связанно.

К.И. Березина, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРЕЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Российская экономика, как и экономики других стран мира, пострадала от мирового финансового кризиса. В 2009 г. российская экономика сократилась на 7,9% по сравнению с предыдущим годом. Российское правительство прогнозировало еще большее сокращение экономики – на уровне 8,5%. Промышленное производство РФ в январе-апреле 2009 г. по сравнению с январем–апрелем 2008 г. снизилось на 14,9%. Падение производства в обрабатывающей промышленности в апреле 2009 г. по сравнению с апрелем 2008 г. составило 25,1%, с мартом – 8,1%. В сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды за аналогичный период снижение показателя, соответственно, составило 2,6% и 18,8%, а добыча полезных ископаемых сократилась на 1,8% и 2,9%.

Добыча нефти и газового конденсата в РФ в январе-апреле 2009 г. увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 99,5% до 160 млн. т, природного газа – на 83% до 198 млрд. куб. м, выработка электроэнергии на ГЭС – на 9,6% до 57,2 млрд. кВт·ч. Напротив, добыча железной руды сократилась на 24,7% до 26,6 млн. т, выпуск проката черных металлов – на 29,1% до 15 млн. т, объем выпуска стальных труб – на 29,8% до 1,9 млн. т, объем добычи угля – на 17,3% до 91,7 млн. т, производство кокса – на 34,1% до 7,7 млн. т, производство электроэнергии атомными станциями – на 5,4% до 53,4 млрд. кВт·ч, тепловыми – на 8,3% до 243 млрд. кВт·ч.

Из-за снижения мировых цен и физических объемов экспортные доходы снизились в 2009 г. на 35%, что привело к резкому сжатию инвестиционной активности при слабом росте торговли и стагнации реальных доходов населения. В результате ВВП сократилось на 0,5% при снижении инвестиций на 9,5% и

росте торговли на 2,9%. Сокращение спроса и снижение курса рубля привели к снижению импорта на 11%, особенно за счет инвестиционных товаров. Наиболее сильное снижение роста в 2009 г. произошло в металлургическом производстве, машиностроительных отраслях, обработке древесины и производстве строительных материалов, изделий из дерева и в меньшей степени в производстве электронного и оптического оборудования, кожи и обуви, текстильном и швейном, целлюлозно-бумажном производстве. Произошло снижение реальной заработной платы до 99,8% по отношению к 2008 г. Большая часть доходов и возрастающая доля сбережений населения расходуется на потребление. В 2009 г. величина прожиточного минимума возросла в среднем на 670 р. и, по прогнозу Минэкономразвития России, составит 5261 р. Если говорить о реакции российского руководства на экономический кризис, то пока она носит ситуативный характер и ограничивается спасением финансового рынка.

П.М. Бецких, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Модернизация экономики России невозможна без нововведений, инноваций и научно-технического прогресса и в первую очередь необходимо, чтобы предприниматели нашей страны научились внедрять в производство новые технологии, а это невозможно, если сами же предприниматели боятся смелых идей, для них важнее стабильность и получение прибыли, нежели развитие индустрии. Именно поэтому в нашей стране развиты как добывающая, так и обрабатывающая промышленность. Но общий уровень производства (бытовой техники, автомобилей) далеко не идеален и гораздо более низкого качества, чем за рубежом. Во-вторых, необходимо всеми возможными способами развивать науку и не допускать «утечку умов» на запад. Это связано с тем, что российские ученые и инженеры недостаточно стимулированы материально по сравнению с зарубежными партнерами. Дело в том, что автор инновационной идеи в поисках лучшей жизни в 80% случаев соглашается на то, чтобы покинуть свою родину и попасть в условия, где он не только найдет применение своей идеи, но и в будущем будет настроен на создание инноваций в благоприятных для него условиях. России необходимы большие вложения в образование, здравоохранение, спорт. Привлечение отечественных и зарубежных инвесторов – первоочередная задача.

Не стоит забывать, что никакая экономика не может гармонично развиваться, если не будет обеспечена безопасность ее развития. Покрытие новых расходов, связанных с деструктуризацией экономики, возможно за счет мощ-

ных внешних заимствований. Но такая линия не ведет и не приведет к радикальным изменениям в нашей экономике, а сделает только из России придаток международной экономики. В новых условиях такой вариант невозможен. Только модернизация и технологическое развитие России необходимы и неизбежны, чтобы идти вперед, опережая страны Запада.

О.В. Бисярина, В.А. Сироткин
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Объектами ипотечного кредитования могут выступать: земельные участки; предприятия, здания и иное недвижимое имущество, используемое в предпринимательской практике; жилые дома, квартиры; дачи, садовые дома, гаражи и другие строения; иное недвижимое имущество. Каждый из этих объектов имеет свои особенности ипотечного кредитования. Так, ипотека земельных участков сельскохозяйственного назначения допускается лишь для обеспечения исполнения кредитных договоров, связанных непосредственно с осуществлением или развитием сельскохозяйственного производства. Городские земли, на которых в соответствие с градостроительными правилами запрещено возведение зданий и сооружений, не могут быть предметом ипотеки в качестве отдельного земельного участка. При общей собственности на землю коллектива сельскохозяйственного предприятия ипотека может быть установлена только на принадлежащий гражданину земельный участок, выделенный в натуре из земель, находящихся в общей собственности. Не допускается ипотека части земельного участка, которая с учетом ее размера не может быть использована в качестве самостоятельного участка с соблюдением назначения земель соответствующей категории.

Если предметом ипотеки является предприятие в целом как имущественный комплекс, то в состав заложенного имущества предприятия включаются: полученные доходы, приобретенное имущество, произведенные залогодателем улучшения имущества, а также приобретенные предприятием долги в период ипотеки. Ипотекой предприятия может быть обеспечено денежное обязательство, сумма которого составляет не менее половины стоимости активов предприятия. Для обеспечения ссуды, предоставленной для строительства, реконструкции или капитального ремонта жилого дома (квартиры) допускается ипотека жилых домов и квартир, принадлежащие законодателю на праве собственности. Дача, садовый участок и другие строения, не предназначенные для постоянного проживания, могут быть предметом ипотеки на общих основаниях.

Из вышесказанного, можно сделать вывод, что выгода ипотечного кредита в том, что для покупки жилья нет необходимости располагать значительными первоначальными инвестициями или имуществом для залога. Главное условие получения ипотечного кредита это возможность своевременно производить отчисления на погашение данного кредита, живя при этом уже в своей собственной квартире или пользуясь полученным недвижимым имуществом.

О.В. Бисярина, О.А. Петрова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ КОНВЕРТИРУЕМОСТИ РОССИЙСКОГО РУБЛЯ

Настоящая конвертируемость – это все-таки более широкое понятие, даже не просто отмена ограничений по текущим операциям, это доверие. Доверие к рублю как настоящей валюте – это очень долгосрочный процесс. Сегодня выгоднее вкладывать в рубли, чем в доллары. Если вложить в российский фондовый рынок в рублях, то можно заработать на укреплении рубля и на росте курсов акций. Но за последние 15 лет с точки зрения истории рубля, как валюты, было слишком много потрясений, велико недоверие.

Под полной конвертируемостью денежной единицы понимается свободный двусторонний обмен ее на иностранные валюты без ограничений. Конвертируемость только для отдельных категорий экономических агентов или видов внешнеэкономических операций является частичной. Частичная конвертируемость рубля введена в России с 1992 г. Это внутренняя конвертируемость – по экспортно-импортным операциям для резидентов. Обмен рублей на иностранные валюты (и, наоборот) для других целей осуществлялся с ограничениями. Они постепенно ослаблялись, в первую очередь по текущим операциям. Но если сейчас Центральный банк России в состоянии достаточно эффективно контролировать, по крайней мере, внутренний реальный валютный курс, то с введением свободной конвертации и неограниченными перетоками капиталов регулятору делать это будет труднее. Подчинять курс рубля государственным интересам станет намного сложнее. Рубль начнет активнее двигаться за курсом евро и доллара на внешних рынках.

Главная проблема, возникающая у людей – это в чем хранить свои сбережения? В рублях, долларах или евро? Главная причина недоверия – инфляция. Поэтому в ближайшее время необходимо направить главные усилия государства на прекращение роста цен, в первую очередь – прямо и косвенно регулируемых государством. Тогда будет выполнено условие достижения фактической полной конвертируемости рубля – доверие к национальной денежной единице внутри страны и за рубежом.

Свободная конвертация рубля в нынешних условиях сама по себе никак не решает проблему недоверия россиян отечественным банкам, пенсионным, страховым компаниям. Для решения этой проблемы нужны гораздо более масштабные мероприятия со стороны государства и самих финансовых институтов. Российский рубль с 1 июля 2007 г. стал свободно конвертируемой валютой. Чтобы рубли повсеместно продавали и покупали в других странах, наша экономика должна стать не менее мощной, чем американская или западноевропейская. А до этого нам необходимо ВВП удваивать и удваивать. Но кое-что сделать можно. Например, воспользоваться нашей огромной ролью на мировом рынке энергоресурсов: продавать нефть, газ и прочее сырье за рубли. Или нарисовать знак рубля, чтобы он был понятным и узнаваемым во всех странах. Все это – способы долгие и сложные.

С. Богданов, Е.М. Носкова*
Пермская государственная сельскохозяйственная академия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В мировом сообществе, где выстраивалась идеология инновационного варианта развития экономики, благосостояние страны выражается показателем валового внутреннего продукта (ВВП). К 2009 г. первое место по объему ВВП занимают США – 23% всей мировой экономики. На пике доминирования экономики США показатель ВВП составлял 40%. Россия сегодня занимает восьмое место по объему ВВП (3,3% мировой экономики). Для наращения богатства страны необходимо обратить внимание на следующие факторы развития, приведенные на инвестиционном форуме «Россия-2010» Майклом Милкеном: человеческий ресурс; структура капитала; демократизация капитала; образование.

Человеческий ресурс является главным ограничителем в развитии экономики любой страны. Самое большое достижение в борьбе за человеческий ресурс за последние 100 лет – это увеличение продолжительности жизни с 31 года (данные 1900 г.) в два раза. Здоровый образ жизни является основным направлением создания и сохранения человеческого ресурса (без учета милитаристических настроений). Структура капитала зависит от его публичности, которая, как правило, приводит к демократизации капитала. Через акционирование привлекаются новые инвесторы, создаются новые направления в бизнесе и новые рабочие места. Экономика стает более восприимчивой к инновациям. Образование также является мощным фактором инновационного развития. Считается, что центр развития экономики мира сместится в Восточную Азию. В Китае на

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

образование приходится больше затрат, чем на строительство жилья. Средний класс более 50% своего дохода инвестирует в обучение детей, 55% населения вкладывают деньги на дополнительные занятия иностранным языком. В 2009 г. Китай потратил на обучение в 7 раз больше, чем США. При такой политике ожидается, что уже в 2015 г. большинство ученых будут жить в Азии, а концентрация капитала составит более 60%. Европа станет беднее.

Для России мировой опыт создания условий инновационного развития экономики является богатой базой для развития. Решение социально-экономической проблемы в вопросах заработной платы, поддержка человеческого капитала, структуризация экономики для публичности и демократизации позволит стране сохранить и приумножить богатства.

Т.С. Боликова, А.Г. Мокроносов*
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ К КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Конкурентоспособность обладает внутренней иерархией, т.е. – от уровня отдельного продукта (услуги) или производственного процесса до уровня национальной экономической системы и мирового хозяйства. Причем взаимосвязи между уровнями иерархии носят диалектический характер: с одной стороны, им присуща взаимообусловленность, а с другой – возможность приобретения определенных качественных характеристик независимо друг от друга. В числе ключевых предпосылок, обеспечивающих тот или иной уровень конкурентоспособности, можно выделить наличие у производителей факторов производства, а также качество, цена и уровень их использования. Значимость конкурентных преимуществ ограничена во времени. Следовательно, конкурентоспособность это не только экономическое явление, но и процесс непрерывного поиска инноваций, совершенствующих сам продукт, его производство и распределение, представляющая собой обобщающий критерий эффективности функционирования предприятия, важнейший системообразующий признак, ориентируясь на который экономическая система должна формироваться и совершенствоваться.

В начале 1980-х гг. XX века США столкнулись с существенным ослаблением положения своих производителей на мировых рынках на фоне опережающего развития стран-конкурентов. Эта ситуация способствовала появлению нового подхода в изучении конкуренции, результатом которого стало перенесение основных положений теории конкурентоспособности отдельных

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

фирм и компаний на уровень государств. Майкл Портер выделяет в качестве определяющих факторов конкурентоспособности современной национальной экономики, с одной стороны, «качество» национальных производителей, с другой стороны, качество политико-экономической среды той или иной страны. Многочисленные исследователи придают также особое значение институциональной структуре государства. Практически все страны-лидеры обладают следующими основными политико-экономическими институтами: открытая рыночная экономика, доминирование частной собственности при жесткой ее защите, эффективный и подконтрольный налогоплательщикам государственный аппарат, публичные и прозрачные компании и финансовые учреждения и т.п. Большинство современных исследователей проблем конкурентоспособности национальной экономики, выделяя конкурентоспособность страны и конкурентоспособность компаний как два взаимозависимых понятия, сосредоточивают свое внимание в основном на первом из них. Предметом изучения в данном случае выступает, скорее, способность национальной политико-экономической среды того или государства влиять на внутреннюю и международную конкурентоспособность компаний путем создания и поддержки наиболее эффективной хозяйственной структуры, институтов и политики правительства.

Т.С. Боликова, В.А. Скутин
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИСТОЧНИК ГЕНЕРИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Конкурентоспособность страны, по мнению Institute of Management Development (IMD), – это способность нации создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес. Ежегодно он оценивает каждое государство на основе анализа 331 критерия по четырем основным направлениям: состояние экономики, эффективность правительства, состояние деловой среды и инфраструктуры. В 2009 г. Россия опустилась с 47 на 49 место глобального рейтинга конкурентоспособности. Как изменить сложившуюся ситуацию? Попробуем дать ответ.

Серьезные экономические проблемы современного государства носят системный характер и имеют сложные взаимосвязи с многочисленными элементами системы под названием «экономика страны». Один из наиболее значимых в настоящее время элементов – «регион». Политическое и экономическое положение в стране – основополагающий фактор при определении возможностей ее регионов в создании условий, повышающих потенциальную конкурентоспособность своих производителей. Множество «историй успеха»

представляют регионы, находящиеся внутри экономически сильных или динамично развивающихся национальных экономик. Зарубежный опыт свидетельствует и о том, что успешная интеграция субъектов хозяйственной деятельности в глобальный рынок чаще происходит на уровне региональной экономики, а не государства в целом, или начинается с него.

Национальный уровень экономических отношений выглядит слишком большим и неповоротливым, для того чтобы оперативно реагировать на требования повседневной жизни, а региональный уровень – более предпочтителен в создании механизмов выявления и выращивания отдельных «очагов конкурентоспособности» с учетом местной специфики. Национальные экономики стран, занимающих верхние позиции различных рейтингов конкурентоспособности, фактически состоят из региональных экономик, следовательно, региональная экономическая система становится источником генерирования конкурентоспособности государства. Значит, формирование конкурентоспособности российской экономики в условиях унификации мирового рыночного пространства должно идти снизу – от бизнеса и от регионов. Задача федерального центра – помощь региональным властям в создании механизмов выявления и выращивания очагов конкурентоспособности. Способы решения задачи могут быть различны, неизменным должно быть общее понимание того, что именно конкурентоспособность региональных экономических систем определяет возможность современного государства отвечать вызовам грядущей эпохи.

Т.С. Боликова, О.А. Петрова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ

О масштабах кризисных явлений в мировых финансах свидетельствуют многомиллиардные убытки и списания активов ведущих западных кредитных институтов, значительное падение фондовых индексов и сжатие ликвидности на международных рынках капитала. Наибольшие убытки понесли американские банковские холдинги – Citigroup, Merrill Lynch и Bank of America, швейцарский UBS и британский HSBC.

Практика показывает, что сейчас намечается рост банков, находящихся за пределами традиционно развитого мира и имеющих меньше связей с мировыми лидерами данного сектора, а доминирование американских и европейских банков уменьшается. Например, число американских банков в ТОП 1000 упало с 210 пять лет назад и 185 в 2007 г. до 169 в 2008 г. Несмотря на существенные списания и потери в условиях финансового кризиса, в 2008 г. в список ТОП

1000 попало 266 европейских банков в сравнении с 279 в 2007 г. Несмотря на кризис Европейские банки удерживали уровень в 42% для капитала первого порядка, 53% для суммарных активов и 41% суммарной прибыли. Уровень доходности капитала составил 19.7%, что идет почти вровень со средним мировым уровнем в 20%.

В условиях кризиса банковская система Китая продемонстрировала уверенную прибыльность. Банковский сектор Китая в условиях глобального финансового кризиса вышел на первое место в мире по объему (на 7% больше, чем в среднем в мире) и росту чистой прибыли. Нельзя оставить без внимания тот факт, что три китайских банка попали в Топ 13, тогда как год назад там не было ни одного представителя Поднебесной, а азиатские банки, исключая Японию, давали всего 10% общей прибыли. И хотя роль 98 японских банков в ТОП 1000 немного ослабла, другие регионы, такие как, например, Ближний Восток (97 банков) и Латинская Америка (47 банков) развиваются довольно стремительно. Прибыль Ближневосточных банков увеличилась с 3% до 4% от совокупной прибыли банков ТОП 1000. Прибыль Латиноамериканских банков удвоилась и также составила 4%. 184 азиатских банка обеспечивают 19% прибыли 1000 крупнейших банков, по сравнению со 174 с 12% в 2007 г. Рост капитала первого порядка вырос на 1% и составил 15%, а уровень активов остановился на отметке в 12% от суммарного уровня 1000 крупнейших банков. Рентабельность собственного капитала крупнейших банков мира будет расти очень незначительно еще как минимум в течение двух лет. Корректировка балансов сильно повлияет на ликвидность и возможность предоставления капитала, поэтому для кредитных организаций жизненно важно как можно быстрее восстановить доверие на рынке межбанковского кредитования. Тем временем, в этом секторе будут появляться и закрепляться новые участники – представители развивающихся стран.

Д.В. Бушмакина, И.А. Золотарева,
К.В. Шалынина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной организационный принцип для инновационной деятельности заключается в создании команды из лучших работников, способных к упорнейшей сосредоточенной работе. Чтобы преуспеть, необходимо использовать свои сильные стороны, люди должны увлечься инновацией всерьез, уметь регенерировать инновационные идеи. Существующие подразделения, в какой бы

сфере они ни функционировали, в основном способны лишь расширять, модернизировать производство.

Кроме того, предпринимательская и инновационная деятельность не обязательно должна проводиться на постоянной основе, тем более в малых предприятиях. Однако необходимо назначить работника, персонально ответственного за успех инноваций, который должен отвечать за своевременное выявление и замену устаревающей продукции, техники, технологии, за всесторонний анализ производственно-хозяйственной деятельности (рентгенограмму бизнеса), за разработку инновационных мероприятий. Инновационное подразделение необходимо оградить от непосильных нагрузок. Также вложения в разработку инноваций не должны включаться в регулярно проводимый анализ отдачи от капиталовложений до тех пор, пока новые изделия (услуги) не утвердятся на рынке.

Важно, что основной предпосылкой инновационной деятельности любого предприятия является система устаревания вышеуказанного. В этой связи необходимо рассмотреть две группы инновационных идей:

1. Внутренние источники:

- неожиданное событие для предприятия или отрасли (успех, неудача, внешнее событие);
- неконгруэнтность (несоответствие между реальностью и нашими представлениями о ней);
- нововведения (основанные на потребности процесса);
- внезапные изменения в структуре отрасли (рынка).

2. Внешние источники:

- демографические изменения;
- изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках нации;
- новые знания (как научные, так и ненаучные).

Таким образом, внутренние источники возникают в рамках предприятия (отрасли), а внешние имеют свое происхождение за пределами предприятия (отрасли). Каждый работник должен осознать, что нововведения – это лучшее средство сохранить и укрепить свое предприятие. Кроме того, необходимо понять, что нововведения – это гарантия занятости и благополучия каждого работника. Организация инновационной деятельности на основе указанных принципов позволит предприятию добиться успеха.

Е.Ю. Бычкова, В.А. Сироткин*
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАН

К числу крупных источников дохода бюджета относится налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Учитывая это, многие политики и научная общественность высказывают мнение о необходимости введения прогрессивной налоговой шкалы по НДФЛ, что позволит не только увеличить доходную часть бюджета, но и будет способствовать поддержанию социального равновесия в обществе.

Так, в конце февраля 2010 г. на рассмотрение в Госдуму поступил законопроект, предлагающий снизить с 13 до 5% ставку налога для граждан с доходом менее 60 тыс. р. в год. Для доходов от 60 до 600 тыс. р. в год налог составит 15%, от 600 тыс. до 3 млн. р. в год – 25%, от 3 до 12 млн. – 35%. А при доходах свыше 12 млн. р. в год гражданам придется заплатить налог по ставке 45%.

В то же время, исследуя уровень доходов населения, следует констатировать, что около 86.4% работников имеют годовой доход в пределах 60–600 тыс. р. (данные на апрель 2009 г.), а это значит, что налоговое бремя для большей части населения увеличиться с 13% (действующая ставка НДФЛ) до 15%. Готово ли общество к повышению налоговой нагрузки? Не приведет ли это к уменьшению экономической активности населения и к сокрытию доходов?

На наш взгляд необходимо уделить внимание не только видам налоговых ставок, но и предоставлению комплексных налоговых льгот, как это сделано в европейских странах. На основании опыта данных стран, нами рекомендуется осуществить следующее:

Во-первых, ввести необлагаемый минимум в размере МРОТ. Во-вторых, увеличить размер стандартных вычетов и ежегодно их индексировать. В-третьих, суммировать несколько стандартных налоговых вычетов, а не предоставлять максимальный из них. В-четвертых, отменить связь между суммой полученного дохода и правом на стандартный вычет. В-пятых, предоставить льготы молодым специалистам, молодым семьям при рождении ребенка, пенсионерам, при условии продолжения трудовой деятельности. Также при расчете НДФЛ необходимо учитывать не только полученные доходы, но и расходы. Так, в Германии при расчете налогооблагаемого дохода учитываются все расходы, связанные с получением налогооблагаемых поступлений. Например, при

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (1-е место)

посещении ребенком частной (платной) школы 30% расхода освобождаются от налогообложения.

Введение комплекса налоговых льгот, наряду с введением прогрессивной шкалы налогообложения, позволило бы стране комплексно решать задачи по собираемости налогов и сохранения социальных гарантий в обществе.

Д.В. Васев, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Представления о глобализации возникли в первую очередь в связи с пониманием нарастания всеобщей взаимосвязанности мира: международная кооперация в производственной сфере, в разработке и внедрении научно-технических достижений, интенсификация деятельности на морских пространствах, в воздухе и космосе, влияние отдельных стран на экологию огромных регионов мира. Эти и другие процессы требуют постоянного международного сотрудничества и формирование единой стратегии управления. Сложные проблемы породило формирование единой информационной среды. Понимание общей картины этого процесса приводит к пониманию того, что формируется единый мир, единая социальная система человечества, происходит переход от биполярного мира к монополярному, что характеризуется термином – глобализация.

Глобализация финансовых рынков подчиняет своему влиянию даже те страны, которые слабо связаны с ними в силу отставания от лидеров в своем развитии. Это напрямую относится и к России. Наиболее значительная связь России с мировыми финансовыми рынками выражается в ее огромном внешнем долге, во многом унаследованном от Советского Союза. Многие западные кредиторы отказываются финансировать проекты в России из-за высоких страховых рисков. Российскими экономистами уделяется мало внимания процессу глобализации. Это объясняется историческими и экономическими причинами. Приобщению России к глобализации воспрепятствовали долгие годы социалистической ориентации, связанные с переходом от командной экономики к рыночной. Период относительной стабилизации в экономике России до финансового кризиса 17 августа 1998 г. не был использован для инвестирования в реальный сектор экономики.

Анализ процесса глобализации показывает, что Россия должна производить товары высокого качества сначала для внутреннего рынка, затем для регионального рынка, т.е. стран СНГ, а затем переходить на глобализацию. Россия в нарождающейся глобальной экономике занимает весьма специфическое

место. Многие социально-экономические проблемы нам приходится решать во время движения к рыночной экономике и демократическому обществу.

В силу геополитического и географического положения России мы не имеем оснований ожидать позитивных последствий глобализации для нашей экономики. Иное дело – глобализация мировой политики, вовлекающая в одну общую "игру" все население планеты. Россия и ее народ будут иметь свое будущее и этим обеспечат будущее человечества, если российская стратегия развития и действий будет основана на научной теории современного мира. Наша страна имеет все, чтобы выполнить свою историческую миссию.

Е.А. Васильева, Т.В. Овчинникова,
С.А. Гришина
Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Агропромышленный комплекс (АПК) России на протяжении уже почти двух десятков лет функционирует в условиях кризиса. Кризисное состояние АПК проявляется в первую очередь в уменьшении объемов производства продукции и снижении ресурсного потенциала отраслей. Происходит деградация сельскохозяйственных земель. Из-за недостатка техники, удобрений, горючего и смазочных материалов хозяйства вынуждены сокращать посевные площади, проводить полевые работы по упрощенным технологиям, что ведет к снижению конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции. Финансовое положение предприятий в сельском хозяйстве значительно хуже, чем в других отраслях. Суммарная задолженность сельскохозяйственных предприятий в 2006 г. превысила 480 млрд. р. и не позволяла им нормально функционировать. Важнейшей угрозой, влияющей на развитие АПК, является падение спроса на продовольствие из-за снижения доходов населения. За I квартал 2009 г. эти доходы уменьшились по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. на 2,3% (при росте в 2008 г. по отношению в 2007 г. на 8%).

В настоящее время также складывается ситуация, которая может дать преимущества отечественному АПК. Повышение курса иностранной валюты делает импортную продукцию более дорогой и, следовательно, менее конкурентоспособной на российском рынке, создавая этим предпосылки для постепенного замещения зарубежного продовольствия отечественным. Государству необходимо создать ресурсные возможности для реализации конкурентных преимуществ сельского хозяйства. Бюджетная поддержка аграриев выгодна не только для них, но и для экономики страны в целом.

Ответственное осознание реального положения и очевидных перспектив развития АПК определяет вывод: стране необходима не новая аграрная политика, а научно обоснованное приведение проводимой политики в соответствие с реалиями переходного периода. Нужна тщательно проработанная система финансово-инвестиционных, материально-технических и организационно-управленческих мер и мероприятий, избирательно осуществляемых или поддерживаемых государством особенно по отношению к тем предприятиям и организациям АПК, которые показали свою устойчивость в кризисных условиях. Важную роль в преодолении кризиса будет играть научное обеспечение АПК: науке необходимо активизировать свое влияние на АПК, обосновывая стратегию и тактику ведения производства в кризисных условиях, предлагая технологии импортозамещения продукции на рынке, осваивая новые методы продвижения инноваций в сельское хозяйство.

Э.И. Ганиева, О.А. Петрова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ОЦЕНКИ СТРАНОВЫХ РИСКОВ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ

В мировой практике существует множество методов и моделей для оценки страновых рисков. Большинство компаний строило анализ климата в стране на основе качественных оценок при помощи методов «старых знакомств» (old hands) и «больших туров» (grand tours). Недостатком этих методов являлась возможность «приукрашивания» полученной информации. Наиболее систематичным является метод Delphi, в соответствии с которым на первом этапе аналитики компании разрабатывают систему переменных для конкретного случая, а затем привлекают достаточное количество экспертов, которые определяют вес каждой переменной для рассматриваемой страны. В данном методе возможным минусом является чрезмерная субъективность оценок. Со временем возникла необходимость разрабатывать комбинированные методы, которые позволили бы соединить субъективное восприятие незнакомой среды той или иной компании с количественным анализом объективных данных для формирования общего восприятия странового риска. К началу 1980-х гг. рост задолженности развивающихся стран вызвал интерес к рискам неплатежеспособности. Специфическая природа данных рисков привела к систематическому анализу макроэкономических данных. Мировой кризис конца 1990-х гг. привел к необходимости существенно пересмотреть количественные оценки странового риска практически для всех стран в сторону увеличения.

Характер развития кризиса выявил глобальную взаимосвязь экономик различных государств («принцип домино»), что привело к ограничению применяемых традиционных методов оценки риска и необходимости разработки новых подходов. Для раннего обнаружения благоприятных или неблагоприятных тенденций в стране были созданы методы агрегированных статистических данных. На этой основе были разработаны две модели – Political System Stability Index (PSSI) и Ecological Approach, основанные на точных причинных взаимосвязях и опирающиеся в первую очередь на эконометрические и другие объективные данные. Одним из классических способов анализа уровня странового риска является индекс БЕРИ. Существуют также для оценки данных рисков методы ASPRO/SPAIR, ESP и модели И. Вальтера, В. Тихомировой, Prince-модель. Используя все перечисленные методы и модели, рейтинговые агентства предоставляют мировым кредитным рынкам независимые и ориентированные на перспективу оценки кредитоспособности. Оценка странового риска очень важна и значима в современных условиях любым экономическим субъектам, так как он сейчас серьезно влияет на инвестиционную привлекательность государства.

И.В. Голубкин, И.Е. Светлов
Московский государственный областной социально-гумманитарный институт

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Доля РФ в мировой торговле гражданской наукоемкой продукцией составляет всего 0,3%, что примерно в 100 раз меньше долей США и Японии. Камнем преткновения для предприятий реального сектора является высокие процентные ставки по кредитам, составляющие 20−25% годовых, тогда как иностранные банки готовы кредитовать под 5−6% годовых. Но зарубежные инвесторы, готовые предоставлять дешевые заемные средства только при условии закупки оборудования у стран-кредиторов, что чревато не только вытеснением с рынка некоторых отечественных компаний, но и дальнейшей зависимостью от иностранных комплектующих (эффект «технологической иглы»). Таким образом, необходим механизм снижения ставок российскими банками по целевым кредитам, связанных с закупкой и разработкой высокотехнологического отечественного оборудования.

Еще одним приоритетным направлением развития НИОКР является отрасли IT- технологий и электронного оборудования. Одним из преимуществ от вступления России в ВТО будет развитие и модернизация продукции сферы высоких технологий. Положительным примером развития данной области служит опыт КНР. Основной задачей России будет являться интенсивное развитие отечественной электронной промышленности, которая в дальнейшем будет являться конкурентоспособной не только на отечественном, но и на мировых рынках.

Краеугольным камнем разработки, патентования и коммерциализации инноваций остается «непрозрачность» отечественной экономики и незащищенность прав на НИОКР. В силу этого одной из основополагающих задач правительства будет являться поддержка создания инноваций за счет формирования более гибких и многосторонних систем стимулов. Чтобы заинтересовать инновациями профессиональных венчурных инвесторов, нужны не только специальные гарантии прав на интеллектуальную собственность, но и гарантии защиты прав собственности в целом. Существенным шагом является помощь развитию инноваций путем предоставления налоговых льгот. Но для более продуктивного развития инновационной сферы и сокращения технического отставания, необходимо улучшать среду, в которой работают инновационные компании, развивать и открывать новые особые экономические зоны, внести поправки в Таможенный и Налоговый кодексы. В частности, план Минэкономразвития РФ обещает решить проблему, связанную с упрощением таможенных процедур и снижением импортных пошлин на ввозимые опытные образцы приборов и материалов. Пока ключевыми отраслями экономики будут являться сырьевые, Россия останется страной, экспортирующей товары с низкой добавленной стоимостью, а не высокие технологии.

А.А. Глымбоцкая, А.В. Ефанов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

Сформулируем в общих чертах принципиальные трудности, которые имеются на пути развития логистической концепции в России:

- тяжелая общеэкономическая ситуация и социальная напряженность во всех слоях общества;
- недооценка в течение длительного времени значимости сферы обращения (снабжения и сбыта), которая на Западе занимает ключевую позицию в логистике (исторически сфера обращения в нашей стране отставала от сферы производства, следствием чего являлось замедленное продвижение товаров к конечному потребителю, неудовлетворительное качество обслуживания потребителя и т. п.);
- отставание инфраструктуры экономики даже от среднемирового уровня: нерациональное развитие товаропроводящих структур, слабый уровень развития современных систем электронных коммуникаций, отсталые транспортная инфраструктура и технико-технологический уровень развития транспортных средств;
- низкий уровень развития производственно-технической и технологической базы складского хозяйства;

- слабое развитие промышленности по производству современной тары и упаковки и т. п.

Самое важное, по мнению консалтинговых организаций, занимающихся постановкой логистики в российских компаниях, – отсутствие описаний функций, бизнес-процессов организации, что, как правило, вызвано отсутствием организационной структуры. Несмотря на перечисленные негативные моменты ее развития, к началу 1990-х гг. в России имелись определенные предпосылки для развития логистических идей в различных отраслях экономики. Их можно разделить на две большие группы: научно-теоретические и производственно-технические (технологические). Научно-теоретические предпосылки связаны с вузовской подготовкой специалистов по широкому кругу дисциплин, прямо или косвенно имеющих отношение к логистике, а также большим количеством научных трудов и методических разработок, затрагивающих в той или иной степени проблемы логистики и составляющих ее теоретическую и научно-методическую основу. Научно-технические предпосылки связаны с внедрением в различных отраслях промышленного производства систем управления материальным потоком. Рассмотренные предпосылки создают фундамент для интенсивного внедрения логистической концепции управления в сферах производства и обращения экономики России. Однако необходимы быстрая и качественная подготовка кадров, развитие и совершенствование производственной, технической и технологической базы логистики в различных отраслях экономики, а также создание логистических товаропроизводящих структур, микро- и макрологистических систем различного уровня.

Ю.А. Гребенщикова, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ЧАСТНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Перед частным бизнесом в ближайшее время стоит важная задача определиться с теми прорывными технологиями, которые они будут разрабатывать. Государству же сначала следует выработать базовые условия инновационных проектов. Например, чтобы проекты способствовали развитию определенных направлений модернизации, основывались на инновационных технологиях. Важно также, чтобы проект был масштабным. Но государство не должно насаждать частному бизнесу инновационные проекты, а бизнес сам, исходя из условий, поставленных государством, должен определиться, как он будет участвовать в модернизации.

Инновационные проекты могут исходить также и от молодых специалистов. Главной проблемой для них сейчас является сама возможность коммерциализации своих разработок, внедрения их непосредственно в экономику. И здесь опять же на помощь должен прийти частный бизнес, особенно крупный. Но молодые специалисты должны понимать, что просто так за их наработки браться никто не будет. Поэтому важно доказать не только их современность, полезность, но и показать, что проект выгоден, полностью экономически просчитан. Разработкой и внедрением новых инновационных проектов занимаются все крупные компании. Например, одним из важнейших направлений нефтеперерабатывающей компании «Роснефть» (НК «Роснефть») является привлечение и адаптация передовых технологий и разработок в области разведки и добычи. В своей работе «Роснефть» стремится задействовать интеллектуальный потенциал России и всего мира. Компания имеет тесные связи с российской фундаментальной наукой, которая всегда славилась сильной физико-математической базой, с российским военно-промышленным и авиакосмическим комплексом, а также имеет огромный опыт сотрудничества с ведущими международными научными центрами, крупнейшими сервисными компаниями. В 2008 г. в рамках системы новых технологий (СНТ) прошли испытания пять технологий, успешно реализуется 16 новых проектов. В 2009 г. эта деятельность расширилась по шести новым направлениям. Проекты СНТ обеспечили экономию затрат более, чем на 350 млн. р. и более 900 тыс. тонн дополнительной добычи нефти.

Перед частным бизнесом в условиях модернизации стоит сложная и важная задача: продолжить разработку прибыльных, современных и высокотехнологичных проектов, помочь внедрению в экономическую среду перспективных проектов, исходящих от молодых изобретателей. Модернизация без качественных и прибыльных инноваций невозможна.

А.Ю. Гусева, В.А. Сироткин
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Финансовый кризис 2008–2009 гг. ярко продемонстрировал трудности, существующие в строительной отрасли. Наиболее существенными и распространенными, по нашему мнению, являются следующие проблемы:

1. Наличие административных барьеров, обусловливающих трудности в получении необходимых согласований и разрешений на осуществление строительства, влекущих значительные финансовые расходы застройщиков. Это связано с отсутствием целостной структуры законодательства в сфере строитель-

ства, принимаемые законы содержат не только внутренние противоречия, но и противоречия по отношению друг к другу, что делает их трудноисполнимыми.

2. Низкий платежеспособный спрос при существующем соотношении уровня доходов и цен на жилье. Диапазон накопления денежных средств для покупки типовых квартир составляет от 7–10 лет в двух крупнейших городах области и до 12 лет в муниципальных районах. В то же время, в настоящий момент реальная себестоимость строительства одного квадратного метра жилья в Екатеринбурге не превышает 15 000 р. Но затем, к цене добавляется стоимость подведения к дому инженерных коммуникаций: водоснабжения, электроэнергии, газа, канализации, благоустройства. Это как раз те затраты, которые затем увеличивают рыночную стоимость квадратного метра жилья.

3. Дефицит сформированных и обеспеченных инфраструктурой земельных участков под жилищную застройку. В Екатеринбурге, не хватает земли под жилищную застройку. Необходимо комплексное освоение земельных участков, как это делается при строительстве микрорайона Академический.

4. Рост цен на строительные материалы, составляющие до 50% в структуре затрат строительных предприятий. Главными факторами повышения цен на строительные материалы являются: рост цен на энергоносители, топливо и транспортные перевозки, высокий уровень монополизации промышленности стройматериалов, дефицит строительных материалов и т.п.

5. Техническое отставание строительной индустрии.

К сожалению, это не полный перечень тех проблем, с которыми приходится сталкиваться строительным организациям в своей деятельности. В то же время, даже их частичное решение позволит снизить себестоимость строительства, сделав тем самым жилье более доступным для широкой категории населения. Поэтому государству сейчас необходимо задуматься о том, какие практические действия необходимо предпринять, чтобы успешно выполнить нацпроект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

А.Ю. Гусева, О.А. Петрова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ВЫХОД РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ КАПИТАЛА

Банковские кредиты и облигационные займы уже давно и активно используются многими российскими компаниями. Альтернативные же источники привлечения капитала, такие, как IPO (initial public offering – первоначальное публичное предложение акций) или синдицированное кредитование, их особенности, законодательное регулирование, многими компаниями не испробова-

ны или вообще остаются неизвестными. Процесс IPO длителен: компании нужно упорядочить и систематизировать структуру бизнеса, подготовить отчетность в соответствии с МСФО, внедрить процедуры внутреннего финансового контроля. Расходы на аудиторов, юридических консультантов, а также комиссия инвестиционных банков при проведении первичных размещений значительно превышают затраты на осуществление облигационных займов и частных размещений. Таким образом, IPO должна предшествовать разработка и поэтапная реализация долгосрочной стратегии развития компании, направленная на достижение максимальной стоимости бизнеса. Еще одним альтернативным источником привлечения капитала является возможность привлечь финансирования на AIM (Альтернативный Инвестиционный Рынок – одна из площадок Лондонской Фондовой Биржи). Специфика данного рынка состоит в том, что он предъявляет к размещающимся на нем организациям весьма упрощенные требования. На практике при подготовке холдинга к выходу на AIM формируется некая вертикально интегрированная схема с головной компанией и нижестоящими производственными бизнес-единицами:

1. Головная компания холдинга осуществляет непосредственное владение акциями.

2. Технические иностранные компании предоставляют займы, роялти, лизинг, осуществляют взносы в уставный капитал, владение движимым имуществом (аренда), управление группой.

3. Технические российские компании предоставляют кадры и являются держателями активов.

4. Производственные бизнес-единицы осуществляют непосредственную продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг).

Отправной точкой построения холдинга служит выбор юрисдикции головной компании. В настоящий момент правила AIM не содержат каких-либо прямых формализованных указаний относительно того, какой должна быть юрисдикция компании, акции или иные ценные бумаги которой могут торговаться на данном рынке. Формально правила AIM допускают выход на него предприятий любой юрисдикции, в том числе компаний, зарегистрированных в России.

А.Ю. Гусева, О.И. Гадельшина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Проблемы низкой инновационной активности в российской экономике были актуальны и до мирового кризиса, но ничего не делалось для модернизации экономики, перехода ее на инновационный путь развития. Между тем в 2009 г. доля США на мировом рынке наукоемкой продукции составляла 36%, Японии – 30, Германии – 16, а России лишь 0,3%. И это притом, что по числу ученых Россия находится на третьем месте в мире. Ни в одном из исследований, которые проводились и российскими социологами, и европейскими экспертами, не установлено связи между ростом финансирования отечественной науки и благосостоянием общества. А в развитых странах – связь прямая: чем сильнее наука – тем богаче общество, конкурентоспособнее страна. Отсутствие в России инновационной экономики, неэффективность науки обусловили низкую производительность труда. В настоящее время она в нашей стране составляет четверть от производительности труда в США.

Крайне низкий уровень инновационности российской экономики, плохая отдача науки свидетельствуют, с одной стороны, о невысоком качестве человеческого потенциала, а с другой – об отсутствии условий для мотивации к высокопроизводительному труду россиян. Как следствие, в России, во-первых, отсутствует благоприятная деловая среда. Во-вторых, в стране отсутствуют условия для самореализации компетентных специалистов, менеджеров, способных организовать внедренческий процесс изобретений в промышленное производство. В-третьих, в России отсутствует инфраструктура инновационного процесса. И, в-четвертых, в стране мало хороших научных идей, новых знаний, которые можно превратить в коммерческий продукт.

Создание благоприятных условий для инновационного развития России предполагает осуществление целого комплекса мер. Для этого необходимо, во-первых, способствовать созданию новых наукоемких производств. Во-вторых, предоставить налоговые льготы фирмам, которые специализируются на НИОКР. В-третьих, осуществить налоговое стимулирование внедрения высоких технологий и энергосбережения. В-четвертых, необходимо способствовать широкомасштабной закупке высоких технологий и новых наукоемких производств, стимулируя тем самым послекризисный инновационный прорыв.

А.С. Жукова, К.В. Шалынина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

«УТЕЧКА УМОВ» ИЗ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Утечка умов (утечка мозгов, от англ. brain drain) — процесс, при котором из страны или региона эмигрируют специалисты, ученые и квалифицированные рабочие по политическим, экономическим, религиозным или иным причинам. При оценке этого процесса с нейтральной точки зрения, можно отметить, что странам, из которых происходит утечка специалистов, наносится весьма значительный экономический, культурный, а иногда и политический ущерб, и напротив, страны, принимающие и обеспечивающие специалистов – эмигрантов приобретают огромный и дешевый интеллектуальный капитал. «Утечка умов» воспринимается обществом как ущерб национальным интересам.

Существует мнение, что "утечка мозгов" не является проблемой. Гораздо хуже для России была бы отрезанность ее науки от мировой, неспособность российских ученых читать научные журналы из-за незнания языков, невозможность обсудить возникшую идею с коллегой из "того" мира и еще хуже был бы уход российских ученых из науки совсем.

Мотивы потенциальных эмигрантов-ученых коренятся не столько в индивидуально-психологических, сколько в макросоциальных и организационно-профессиональных факторах, инфраструктуре реальной научной деятельности. Основные мотивы научной эмиграции: на первый план выходят желания подзаработать за рубежом, прославиться, сделать там научную карьеру и др. Особой тенденцией в настоящее время стала – желание молодежи уехать за границу. Для общего потока эмигрантов из России на первом месте по притягательности стоит Германия, для «интеллектуальной эмиграции», и прежде всего ученых, – США. Но конкуренция за умы обостряется: Канада и ФРГ объявляют государственные программы привлечения специалистов. Иностранных ученых «заманивают» – и не безуспешно – динамичные Сингапур, Малайзия и Китай. На Западе русские ученые зарекомендовали себя с самой лучшей стороны. И главным образом, за счет особой ментальности. Там, где европеец стремится к точности, а китаец – к детализации, русский ученный добивается того, чтобы система работала любым способом. Там, где европеец склоняется к компромиссу и золотой середине, человек русской культуры стремится к широте и выходу из проблемы для решения этой проблемы. Несомненно, что международные контакты российских ученых в последнее десятилетие значительно расширились.

К.В. Загурский, Л.А. Воронина
Кубанский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ БАНКОВСКИМИ СТРУКТУРАМИ

Как правило, вновь создаваемые предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью, финансируются из собственных средств, поскольку обычные банковские кредиты для них по большей части, недоступны. Подобные кредиты выдаются под гарантии или конкретное имущественное обеспечение, которого может не оказаться. Существующие банковская и финансовая системы России кредитуют проекты с минимальным 100-процентным уровнем гарантий возврата вложенных средств, а ввиду частого использования кредитной организацией понижающих коэффициентов, данное значение превышает первоначальную сумму инвестирования в 1,5–2 раза. При этом оценку имущества предоставляемого инициатором кредита в качестве залога по кредиту, обычно проводит сама кредитная организация.

В современных условиях финансирование производится, как правило, под достаточно высокий процент с обязательными ежемесячными выплатами процентов. Такие условия становятся непосильными для малых предприятий, занимающихся венчурным бизнесом, поскольку часто невозможно, особенно в случае реализации рискованных проектов, дать необходимые гарантии и обеспечить равномерное погашение кредита и процентов по нему. С другой стороны, как бы ни были высоки проценты за обслуживание по кредиту, они все равно являются относительно дешевыми денежными средствами, связанными если не с отсутствием риска, то с его минимальной вероятностью.

Поэтому, даже если есть гарантии или конкретное имущественное обеспечение, довольно дешевые кредитные деньги на разработку нового продукта или технологии получить практически невозможно из-за серьезных инновационных и инвестиционных рисков. При этом на ранних стадиях разработки нового продукта или технологии денежные средства уже необходимы, а самой компании может еще и не быть.

Получение же прямых инвестиций должно означать, что производственные цели стартующего инновационного бизнеса совпадают с целями инвесторов. А в большинстве случаев, единственная цель кредитной организации при данных условиях заключается в страховании рисков и получении прибыли, перекрывающей риск потери вложенных средств. В то время как у предприятия – в производстве коммерческого образца продукции и организации функционирующего производства. В данном случае кредитные организации являются по сути лишь кредиторами, и их интересует рыночная позиция предприятия

только для получения гарантий погашения кредита. В то время как венчурные фонды являются собственниками, чьи инвестиции осуществляются в виде акционерного капитала.

Е.А. Зорина, Е.С. Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Проектные менеджеры знают, что при внедрении инноваций всегда возникает их неприятие определенной частью персонала на предприятии. Это несложно объяснить психологическими механизмами стереотипизации. Человеку удобнее сохранить консервативную позицию, которая оценивается как устойчивая, «ригидная», правильная. Можно вывести типологию человеческих реакций на инновации.

На первой стадии у персонала возникает тотальное отрицание: «этого не может быть!» Затем, после наглядной демонстрации существования инноваций на практике, отрицание уступает место сомнению. Наконец, получив достаточно информации о правомочности новых схем, консерваторы могут выдвинуть третий аргумент: «это не будет работать!» И только спустя какое-то время наступает привыкание к необратимости внедрения инноваций.

Поначалу новая идея возбуждает в человеке желание тотчас же ее опровергнуть. Человек спешит выступить с возражениями, не дав себе труда понять идею до конца или, по крайней мере, выслушать доводы ее защитников. По-видимому, у человека есть какая-то «базовая информация», набор «фундаментальных представлений», и все, что не укладывается в эти рамки, вызывает эмоциональный протест. Каждый конкретный человек со своей скоростью проходит эти стадии. Это обусловлено свойствами человеческой психики.

Черты мировоззрения меняются по мере того, как новшество входит в практику все большего количества людей и становится нормой жизни. Проблема состоит в том, что люди с трудом отказываются от старых идей, поскольку они входят в привычку, а изменение всегда требует каких-либо усилий. Человеку не хочется прилагать усилия к тому, что, по его мнению, является сомнительным проектом. Это действует, например, когда речь идет об управлении**.** Выбор метода управления диктуется требованиями времени и выбирается руководителем фирмы, исходя из его представлений и убеждений.

Большинство руководителей начинают использовать те или иные инструменты управления, когда они находятся на третьей стадии. Ведь применение проверенного в действии метода дает гарантию эффективности использования, надежности.

Но есть и оборотная сторона. К этому времени метод уже взят на вооружение почти всеми, в том числе и конкурентами, его использование на третьей стадии не дает фирме конкурентного преимущества. Новшество интересно применять пока оно проходит в сознании большинства первые две стадии, и его использование еще не стало массовым. Именно в этот период метод или инструментарий дает максимальный эффект, позволяет обогнать конкурентов.

А.Е. Иванов, И.Г. Кузьмин
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

В силу возрастных особенностей пожилым людям трудно адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям. На сегодняшний день в Ярославской области проживает 1310,5 тыс. человек, из которых лица пожилого возраста и инвалиды составляют более 395 тыс. человек.

Неотъемлемой частью государственной социальной политики и приоритетными направлениями социально-экономического развития региона являются: принятие и осуществление мер, направленных на усиление социальной защищенности пожилых граждан, улучшение социального положения малоимущих пенсионеров, граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации за счет предоставления им адресной социальной помощи. В 2008 г. в области была принята территориальная целевая программа дополнительных мер поддержки людей пожилого возраста, источником финансирования которой являлась субсидия из бюджета Пенсионного фонда России (ПФР) бюджету Ярославской области. Выделение Ярославской области в 2008 г. из бюджета ПФР денежных средств в размере 13566,87 тыс. р. позволило оказать:

- единовременную социальную помощь 14528 неработающим пенсионерам;
- улучшить условия проживания людей пожилого возраста путем проведения капитальных ремонтов 4 учреждений системы социальной защиты населения области.

В 2009 г. субсидия из бюджета ПФР бюджету Ярославской области составила 11407,3 тыс. р., которые были направлены:

- на оказание адресной социальной помощи 8199 неработающим пенсионерам в размере 3,7 млн. р.;
- на укрепление материально-технической базы восьми учреждений социального обслуживания населения – 7,7 млн. р.

Программно-целевой метод по решению социальных проблем граждан пожилого возраста и инвалидов доказал свою эффективность на региональном уровне.

А.А. Игнатюк, М.Н. Титова
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Для экономического роста необходимо, чтобы был задействован его потенциал, т.е. использованы необходимые ресурсы. Такими ресурсами в первую очередь являются факторы производства, которые используются в определенном сочетании, образуя органическое единство:

- рост капиталовооруженности труда;
- совершенствование технологии производства;
- повышение уровня образования;
- улучшение методов распределения ограниченных ресурсов;
- появление эффекта масштаба производства.

2008 г. стал годом начала всемирного экономического кризиса, который был спровоцирован крахом американской ипотечной системы. Мнения специалистов сводятся к тому, что экономический рост России начнется только в 2010 г. Об отрицательной стороне кризиса пишут много, а вот как России извлечь из него выгоду, как трансформировать кризис в экономический рост, почему-то дискутируют меньше. Теперь уже поздно говорить, что благоприятное время упущено, необходимо оперативно реагировать на происходящее.

Экономика России имеет потенциальные возможности для экономического роста. Основной фактор экономического роста – региональный. Необходимо поднимать малый бизнес на местах. Неважно, как это будет называться, необходимо выделить деньги и создать консалтинговые службы для того, чтобы помочь потенциальным предпринимателям из глубинки составить бизнес-планы и начать реализовывать свой предпринимательский талант, тогда и экономический рост не заставит себя долго ждать.

Можно в рамках этой же программы, начинать активно возрождать сельское хозяйство. В Европе сельское хозяйство, по большей части убыточно, но правительства тратят огромные дотационные средства на поддержку и стимулирование сельскохозяйственного сектора экономики. Там понимают, что сельское хозяйство один из основных факторов экономического роста, на котором стоит фундамент государственности. В России сельскохозяйственный вопрос хронический. Со времен Столыпина им никто всерьез не занимался.

Нанотехнологии это конечно хорошо, космос уже работает и вносит свой вклад в народное хозяйство, но Россия во многом остается патриархальной. Экономический рост России зависит во многом и от степени освоения основных ее ресурсов − природных. Время важный фактор экономического роста, но еще важнее в этих условиях, скорость реагирования на изменения, происходящие в государстве и мире.

К.А. Карташева, Е.А. Игнатенко,
Т.К. Руткаускас
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БАНКЕ

Универсальный тип банка, сочетающий депозитно-ссудные, инвестиционно-эмиссионные, расчетно-платежные, информационно-консультационные и многочисленные околобанковские операции, наиболее полно отвечает потребностям современного финансового капитала. Произошедшие в России за последние годы революционные изменения в кредитно-финансовой сфере обусловили высокую степень динамизма финансовых рынков и, в частности, рынка банковских продуктов. На протяжении относительно недолгого пути его развития наблюдались значительное перераспределение долей рынка между его участниками, появление большого числа новых участников, постоянные изменения в сфере регулирования рыночных взаимоотношений со стороны государства, что обусловило постоянное наличие дополнительных стимулов для пополнения и изменения имеющегося спектра банковских продуктов. Эти процессы вплотную подводят нас к сфере банковской деятельности, имеющей наименование «инновационной».

Для стимулирования привлечения средств населения в банки сейчас используются современные технологии, среди которых наиболее часто используется, разумеется, сеть Интернет. На своих сайтах банки стремятся выложить подробную информацию о финансовом рынке страны, причем сделать информацию максимально доступной для понимания − задача-максимум на данный момент. На сайте практически любого банка можно найти курс валют. Воспользовавшись конвертером, можно узнать, каким количеством долларов обладаете, просто введя информацию об имеющихся рублевых сбережениях.

На какие еще ухищрения идут банки, дабы привлечь внимание клиентов? Иностранные банки уже давно активно создают патентные плацдармы в России. Например, Citibank зарегистрировал на территории нашей страны патент на ведение электронной торговли. Довольно интересный проект зарегистрирован и нашими соотечественниками. Разработчики проекта предлагают создание

банковских чековых книжек, которые будут одновременно являться лотерейными блоками. Чеки будут являться лотерейными билетами, корешки чеков – корешками лотерейных билетов, а роль элементов погашения выигравших лотерейных билетов будут выполнять контрольные марки чеков. В качестве атрибутов лотереи выступят серии и номера чеков, а запись на чеке и его корешке о получателе денег по чекам одновременно будет указывать на владельца лотерейного билета. Остальные подробности изобретения не раскрываются до переговоров о переуступке права. Применение российскими банками мер по привлечению частных вкладчиков объясняется тем, что практически исчерпаны возможности роста за счет крупных корпоративных клиентов. А это означает, что будущее многих наших банков будет напрямую зависеть от того, какое место им удастся занять на рынке розничной торговли. Поэтому новая стратегия банков должна предусматривать мощную экспансию "в народ", "в массы". Ни один регион, даже самый отдаленный, не должен остаться без внимания.

Е.С. Китаева, О.И. Гадельшина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Под влиянием процессов инновационного развития происходит качественное изменение структуры экономик промышленно развитых стран. Сегодня в развитых странах до 80% ВВП производится на основе освоения результатов научных исследований и нововведений. Создание национальной инновационной системы выдвигается в число высших приоритетов социально-экономической политики Российского государства. Для достижения этой цели необходимо резкое увеличение инновационной емкости экономики, стимулирование инноваций и достаточно большие финансовые вложения. В настоящее время научные разработки ведутся в сегментах, представленных в основном ядерными технологиями, вооружением и ракетной техникой, производством ракетных двигателей, космическими запусками ракет-носителей, оборудованием для телекоммуникационной и навигационной инфраструктур, атомным энергетическим машиностроением. При этом на долю нашей страны, по разным оценкам, приходится всего 0,3–0,5% этого рынка.

Многие из факторов, препятствующих росту конкурентоспособности российской промышленной продукции и развитию инновационной деятельности достаточно хорошо известны. Это недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений,

низкий инновационный потенциал организаций, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта, невосприимчивость организаций к нововведениям, недостаток возможностей для кооперации с другими предприятиями и научными организациями. Другие факторы: низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию, недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, неопределенность сроков инновационного процесса, неразвитость инновационной инфраструктуры и рынка технологий.

Инновации в России не востребованы бизнесом, реализуется всего 8–10% инновационных идей и проектов (в США – 82%, Японии – 95%). У промышленных предприятий нет стимула для их внедрения. России необходимо становиться на путь поиска новых технологических решений, ориентированных на распадающиеся в период кризиса рынки и формирующиеся новые ниши для освоения новых продуктов.

И.П. Кондратьев, Ф.Д. Босько
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПОЛНЕНОЙ ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ

В современных рыночных условиях и различных формах собственности одной из актуальных задач является разработка критериев и методов оценки рыночной стоимости результатов интеллектуальной деятельности и прав на них. Нормативно-законодательной базой РФ определено, что предприятия государственной формы собственности при экспорте продукции, работ военного, специального и двойного назначения могут осуществлять внешнеэкономическую деятельность как непосредственно, так и через государственного посредника только по лицензиям. Разработаны методические рекомендации для предприятий, исходя из необходимости урегулирования вопросов защиты результатов интеллектуальной деятельности, выполненной на основании государственного заказа. Определены и систематизированы источники финансирования разработки и изготовления продукции специального назначения, а именно бюджетное, средства стороннего заказчика, средства предприятия и смешанное финансирование. Производится расчет затрат в цене договора комиссии оплачиваемых исключительно из средств стороннего заказчика и средств предприятия и определяется расчетная стоимость продукции, с величины которой взимаются лицензионные платежи.

После выбора методов оценки результатов интеллектуальной деятельности рассчитывается величина коэффициента степени использования результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат РФ. Показано, что при различных источниках и объемах финансирования величина коэффициента степени использования результатов интеллектуальной деятельности, принадлежащих государству, может изменяться в диапазоне от 0 до 1. Далее определяется уровень отчислений за использование результатов интеллектуальной деятельности, принадлежащих государству, на базе стандартных ставок «роялти», установленных для различных отраслей промышленности, размер которых в международной практике определяют эмпирическим путем.

А. А. Конопкина, Т. И. Волкова*
Институт экономики УрО РАН

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Как показывает мировой опыт, движущей силой развития инновационной сферы на современном этапе является государственно-частное партнерство. Теория и практика применения механизма государственно-частного партнерства в развитых странах имеет значительную историю. Несмотря на это, в настоящее время еще не сложилось более или менее однозначного толкования сущности государственно-частного партнерства. На наш взгляд, сущностные характеристики государственно-частного партнерства, отвечающие современному этапу развития инновационной сферы в развитых странах мира, могут быть охарактеризованы как институциональный союз между государством и бизнесом в целях создания и реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей промышленности, включая научно-технологическую и инновационную сферу.

Интерес к финансовой стороне такого рода сотрудничества возник достаточно давно: первая постройка канала по концессионному типу во Франции датируется 1552-м годом. В мировой практике бум концессий приходится на XIX – начало XX века: они широко используются при строительстве железных и автомобильных дорог, каналов, путей рельсового городского транспорта, решении коммунальных проблем, строительстве объектов электроэнергетики, ряда предприятий добывающей и обрабатывающей промышленности.

Современный рост расходов на НИОКР в большинстве зарубежных стран является результатом соединения возрастающих усилий бизнеса, направленных на лидерство в мировой конкуренции, с нарастающей поддержкой государст-

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

венных органов. Пропорции распределения между государственными и частным партнерами различны в разных странах. Так, уже в конце 1990-х гг. в Норвегии государством поддерживались 49% общего объема всех НИОКР, частным сектором – 45%, другими национальными и зарубежными источниками – 6%.

Можно сказать, что с конца XX века в развитых странах четко проявляется тенденция расширения источников финансирования научной и инновационной сферы. Крупные научно-исследовательские организации Германии финансируются как из средств федерального бюджета, так и средств бюджетов отдельных земель, на которых они находятся, а также частных источников. Так, источники финансирования Немецкого научно-исследовательского сообщества распределяются следующим образом: 1/3 – земли, 2/3 федеральный центр, финансирование общества им. Фраунгофера состоит на 1/3 из источников Федерации и отдельных земель, 2/3 составляют гонорары по подрядным научно-исследовательским проектам, выполненных для предприятий и государственных организаций и др. Как показывает мировой опыт, активное использование множественных источников в финансовом механизме государственно-частного партнерства в научной, научно-технологической и инновационной сферах приводит к высоким научно-технологическим результатам.

М.В. Копосов, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЕВРОСОЮЗ

В начале 2010 г. инвесторы по всему миру начали активно распродавать евро, опасаясь самого сильного кризиса в еврозоне за всю историю существования единой волюты. Опасения вызваны ситуацией в Греции, Португалии, Испании и некоторых других странах: правительства этих государств не могут справиться с дефицитами бюджетов, и накопили огромное количество долгов. Если бы Греция, Португалия и Испания не входили в еврозону, они могли бы провести девальвацию валюты. Например, совокупный долг Евросоюза (ЕС) составляет порядка 7,7 трлн. евро, или 61,5% от ВВП (данные на конец 2009 г.). В ЕС экономики стран-участниц примерно равны по уровню. Но очевидно, что экономика Португалии, и, скажем, Германии сильно отличаются. Наступит ли момент, экономики этих стран приравняются? Сейчас Евросоюз действительно представляет собой весьма пестрое образование, унификация и интеграция которого займет не одно десятилетие. Вообще создание Евросоюза и еврозоны как

раз предполагало постепенное уравнение дисбалансов в экономики стран-участниц, но затем идея была принесена в жертву политическим амбициям.

Что же касательно перспективы вхождения в Еврозону слабых экономик (неустойчивых в период кризиса) стран Прибалтики замедляет процесс расширения Евросоюза и еврозоны. Поэтому страны Прибалтики останутся пока при своих национальных валютах. Высокая социальная нагрузка многих европейских стран в условиях кризиса действительно становится большой проблемой. В этой связи резкое сокращение бюджетных расходов, в том числе зарплат бюджетных служащих, которого требует от Греции Евросоюз, скорее всего, приведет к росту социальной и политической напряженности в этой стране. В Евросоюзе привыкли жить за счет других, так что нынешняя администрация Греции уже в самое ближайшее время столкнется с очень серьезными проблемами, которые могут заставить пересмотреть тот блестящий план по сокращению дефицита бюджета, который недавно был одобрен Еврокомиссией.

Денежная политика одна из главных тем, так как уровень инфляции в разных странах Евросоюза разный. Проводником денежно-кредитной политики в Еврозоне является Европейский Центральный Банк (ЕЦБ), который независим в своих действиях от правительств стран-участников валютного союза. Другое дело, что топ-менеджмент ЕЦБ состоит преимущественно из немцев и французов. В принципе можно говорить о том, что политика ЕЦБ в Евросоюзе проводится в интересах крупнейших стран мира.

М.В. Копосов, А.В. Севидова,
П.М. Сентюрев, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В сегодняшней России понятие «модернизация России» остается неопределенным, а политики и эксперты обусловливают достижение данной цели рядом обстоятельств, которые выглядят вторичными. Можно слышать, что модернизация невозможна без демократизации и политических реформ. Утверждают, что она должна быть "постиндустриальной", и ее судьба решится в сфере инновационных технологий.

История учит суровой правде. Когда в 1960–1980-х гг. отсталые страны Юго-Восточной Азии начинали экономические реформы, средний размер ВВП на душу населения составлял 700–900 долл. США. Это позволило перенять технологические достижения Запада и соединить их с дешевой рабочей силой. Результат такого соединения общество ощутило в среднем через 15–25(!) лет

после начала реформ. До этого реальная заработная плата росла на 1−2% в год, а доля накоплений в ВВП сохранялась на уровне 38−50% (в России она составляет всего 23,5%, на 3-4% больше, чем в "никуда не спешащих" Франции и Италии). Серьезный рост доходов населения начался тогда, когда "дореформенные" показатели объемов промышленного производства были превышены в 2,5−4 раза. В России с 2000 г. реальные доходы населения выросли в 2,9 раза, а в "Программу−2020" заложено, что средняя заработная плата будет расти вдвое быстрее производительности.

Ни одна модернизация не опиралась на развитый технологический сектор; напротив, все они основывались на заимствованных производственных технологиях. Сегодня нужно строить не чиновно-бюрократические "вертикали", а "горизонтали" ответственности; бороться за интересы не бюрократического сообщества, а страны и ее граждан.

Модернизация для России, как и для других модернизировавшихся стран, − мера вынужденная. Средствами модернизации являются четкий план, основанный на учете исторического опыта, и его упорядоченная реализация, а ее результатами станут и демократия, и рост благосостояния, и развитие высоких технологий, и прочие блага. Все успешно модернизировавшиеся страны − Япония в 1980-е гг., Китай на протяжении последних десятилетий, Бразилия (пусть и в региональном масштабе) − усваивали логику глобальной экономической системы и, используя ее, становились реальными претендентами на статус "державы N 1". Россия − элемент мировой экономики, который сегодня используется преимущественно как источник сырья. Причина тому − неготовность элит реализовать программу индустриальной модернизации и сломить сопротивление препятствовавшей ей бюрократии.

Е.В. Короводина, О.А. Петрова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМА «ПЛОХИХ АКТИВОВ» БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Ассоциация российских банков (АРБ) предупреждает о том, что уже в первом полугодии 2010 г. проблема «плохих» активов может стать существенным дестабилизирующим фактором банковской системы и экономики России. По мнению АРБ ситуация с «плохими активами», жесткие требования по резервированию и низкий уровень капитализации банковской системы в краткосрочной перспективе вызовут необходимость дополнительных вливаний в капитал банков.

В зарубежных странах существует и довольно действенно применяется механизм, позволяющий успешно разрешать сложившуюся ситуацию. Суть его

заключается в создании так называемого банка «плохих активов» – организации, на баланс которой банки и переводят свои плохие активы.

Вопрос о создании подобного банка в России поднимается постоянно. Однако власти страны пока что не считают это нужным в силу нескольких причин. Во-первых, достаточно трудно будет определить цену долга. Дешевая цена не сможет помочь банку, который переводит свои «плохие активы», дорогая цена, по сути, является бесплатным подарком банку, и налогоплательщики смогут обвинить государство в пустой растрате их средств, ведь в случае создания национального банка «плохих активов» вся нагрузка ляжет на бюджет. Во-вторых, в настоящее время банк, имеющий большое количество «плохих активов» и не могущий свести баланс, может быть подвергнут санации со стороны государства и Агентства по страхованию вкладов. Если же банк «сольет» свои «плохие активы» на баланс специального банка, то продолжит свое существование без изменений. Получается, что государство просто оплатит ошибочную политику банка. И, в-третьих, создание банка «плохих активов» может спровоцировать коррупционные действия как банков, так и чиновников. Банкам будет достаточно легко обанкротить свои проблемные активы и продать их государству практически по номиналу, а чиновники смогут получать «откаты» за то, что будут продвигать интересы того или иного банка, поскольку скупка «плохих активов» будет производиться скорее всего выборочно.

Специалисты предлагают еще один путь решения проблемы – создание каждым крупным банком дочернего «плохого банка», на баланс которого будут переводиться «плохие активы» в надежде на то, что после кризиса значительная их часть будет возвращена. При этом головной банк продолжает работу с «хорошими активами», а, следовательно – может возобновлять кредитование.

Проблема «плохих активов» является не просто проблемой каждого отдельно взятого банка, а проблемой, затрагивающей интересы всей страны. По мнению экспертов, чем дольше российское правительство затягивает с созданием банка «плохих активов», тем выше будут фискальные затраты на возврат «плохих» долгов.

Е.В. Короводина, О.И. Гадельшина*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Инновационное развитие во всем мире обусловлено необходимостью постоянного повышения и удержания конкурентоспособности предприятиями. У

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

российских предприятий можно выделить следующие основные проблемы, препятствующие их активному инновационному развитию:

1. Отсутствие действующего законодательства, регулирующего ведение инновационной деятельности на предприятии.

2. Недостаточность финансирования инновационной деятельности предприятиями в связи с высокой стоимостью внедрения и освоения нововведений, а также долгосрочностью вложений.

3. Отсутствие у российских предприятий современной базы для внедрения разработок по причине износа или отсутствия необходимого оборудования.

4. Наличие феномена сопротивления инновациям, которое наиболее часто происходит по двум причинам: человеку свойственен страх перед всем новым; появление новой, более эффективной, технологии часто построенной на новых принципах, создает угрозу существующей.

5. Трудности в проведении маркетинговых исследований инновационных продуктов.

6. Инновационная деятельность требует наличия на предприятии соответствующей организационной структуры управления.

7. Отсутствие кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом, причем кадровая проблема ощущается на всех уровнях управления, как страны, так и отдельных предприятий.

8. Недооцененный человеческий капитал, который не учитывается ни при определении уставного капитала, ни при обосновании инвестиций, ни при выработке стратегии экономического субъекта, в то время как в мировой практике широко используются системы по развитию интеллектуального человеческого потенциала.

Необходимо формирование действенной системы управления инновационной деятельностью и освоение технологий инновационного менеджмента на тех предприятиях, которые имеют возможность осуществить инновационную деятельность. Инновационное развитие на крупном промышленном предприятии может эффективно осуществляться при активном включении в работу специальной организационной структуры, которую можно назвать центром инновационно-технологической поддержки. Подразделения такого рода имеются в составе крупных российских компаний, например, ОАО «Лукойл», ОАО «РЖД», ОАО «Роснефть» и др.

Е.Ю. Красноперова, Т.А. Саламатова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОССИЯ: ОБРЕТЕНИЕ СТАТУСА ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

Одно из направлений модернизации экономической системы России – это обретение статуса открытой экономики, что предполагает вхождение в мировое экономическое пространство в статусе равноправного экономического субъекта, партнера по решению мировых экономических проблем. Открытая экономика – экономика государства, открывающего свои границы для проникновения товаров и капиталов зарубежных стран и свободно экспортирующего свои товары и услуги в другие страны, сочетающего в своей политике, как принципы протекционизма, так и фритредерства.

Для России, находящейся несколько десятилетий в составе СССР, экономика которого характеризовалась импортозамещающей моделью экономического развития, обретение нового качества порождает, с одной стороны, возможность приобщения к мировому рынку товаров и услуг более высокого качества, международному рынку капитала, с другой стороны, обостряет целый комплекс проблем.

Так, налицо становится такой факт, как неконкурентоспособность многих отечественных товаров и услуг, порожденная условиями закрытой плановой командно-административной экономики, отсутствием конкурентной среды. Последствия таковы: во-первых, открытие рынка товаров и услуг для иностранных поставщиков приводит к замещению ими рынка товаров и услуг отечественного производства, во-вторых, возможность выхода на мировой рынок предполагает наличие товаров и услуг, соответствующих мировым стандартам, которых у России оказалось недостаточно. На мировом рынке оказались востребованы, но в ограниченных количествах продукция, космической, военной промышленности, но в большей степени дешевые российские природные ресурсы. Открытая экономика обостряет тенденцию сырьевой направленности российской экономики.

Открытие экономики могло бы обеспечить экономике России новые финансовые вложения в виде иностранных инвестиций, однако правовые аспекты экономической деятельности иностранных предпринимателей оказываются недостаточно привлекательными для иностранного инвестора. В результате, несмотря на номинальное открытие экономики, реального её открытия не происходит. Анализ внешнеторговой квоты в ВНП, доля экспорта в производстве, доля импорта в потреблении, удельный вес зарубежных инвестиций по отношению к импортным позволяет сделать вывод о том, что открытость экономики России в настоящее время не превышает 20%.

А.С. Кузеванова, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ВЗЛЕТЫ И ПАДЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Российская экономика, начиная с 1990-х гг. XX века, претерпевает как взлеты, так и падения. После 6% роста в 2008 г. ВВП страны снизился по первым официальным данным на 7,9% в 2009 г. Уровень внутреннего потребления в стране за прошлый год упал еще сильнее ВВП, снизившись на 8,1%. Прошедший год стал самым тяжелым со времен кризиса 1998 г. Подобные экономические скачки объясняются целым рядом причин, важнейшей из которых является зависимость от нефти: снижение цены на нефть приводит к падению ВВП и ускорению развития кризиса. Некоторые отрасли оказались в безвыходном положении из-за кризиса на рынке кредитов. Так, ни у банков, ни у компаний не было средств для финансирования инвестиций. И очень многим из них пришлось в итоге обратиться к международным рынкам. Всего из-за границы поступило более 437 млрд. долл.

России удалось избежать повторения катастрофы 1998 г., когда руководству страны пришлось пойти на дефолт. Банковская система тоже смогла выдержать удар. Несмотря на видимую раздробленность (более 1300 организаций), она на самом деле является в достаточной степени централизованной. Так, например, "Сбербанку" принадлежит 40% от общего числа вкладов. Центробанк страны также успешно воспользовался своими резервами в 600 млрд. долл., чтобы сдвинуть с ″мертвой″ точки рынок кредитования. В результате экономическая инфраструктура России по-прежнему развивается. Данный кризис нужно рассматривать под позитивным углом: он может прозвучать как сигнал тревоги и показать, что Россия чересчур зависит от экспорта сырья. В настоящее время планируется создать национального лидера в авиационной промышленности на основе оставшихся с советских времен предприятий. Вхождение Renault в капитал "АвтоВАЗа" возродило российские надежды на достижения в автомобильной отрасли. Создать конкурентоспособный бренд – значит открыть двери на среднеазиатские рынки. Но когда речь заходит о диверсификации экономики – тянуться она может и до 50 лет.

Тем временем, экономика страны должна уже в этом году выйти из ″минуса″. Прогнозов на этот счет много, и все они колеблются в промежутке от 1,5% до 5%. Международный валютный фонд со своей стороны ожидает рост ВВП на уровне 3,6%. Такие существенные расхождения отражают "извечную неуверенность" относительно всего, что касается России. Таким образом, только с помощью инноваций, с привлечением частного бизнеса, используя меры

государственной поддержки, российская экономика может быть конкурентоспособной на мировых рынках.

И.В. Кузнецова, О.В Крамаренко, Т.В. Валежанина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

В условиях рыночной экономики предприятия малого бизнеса играют роль своеобразной «подушки безопасности» для экономики страны. В высоконкурентной среде малых предприятий наиболее ярко отражаются рыночные тенденции. Борьба за выживание способствует активному использованию инновационных технологий, внедрению творческих идей, что требует определённых затрат. При этом малые предприятия наиболее зависимы от рыночных колебаний, их продукция обладает не только более высоким качеством, но и большей удельной себестоимостью, ориентирована не на массовый рынок, а на индивидуальный заказ. В связи с этим значительно увеличиваются предпринимательские риски. Актуальными проблемами поддержки малого бизнеса являются создание наиболее лояльных условий налогообложения и кредитования, снижение бюрократических проволочек, информационной поддержки бизнеса.

В современной исследовательской литературе активно изучается опыт зарубежных стран в сфере господдержки малого предпринимательства, и разрабатываются модели адаптированные к современной российской действительности. На основе опыта Венгрии Е Е. Бухвальд, А.В. Виленский предлагают использовать в российских условиях следующие меры: более гибкую структуризацию субъектов малого предпринимательства; стимулирование взаимодействия малого и крупного бизнеса; привлечение иностранных капиталов в сферу малого бизнеса; эффективные формы финансовой поддержки инвестиций малого бизнеса, а также тесную увязку мер по содействию малому предпринимательству со среднесрочным планом социально-экономического развития страны. Изучив опыт США, Юсупова Н.А. предлагает идею создания независимого агентства при Правительстве РФ, функциями которого станут оказание помощи, поддержки и защиты интересов малого предпринимательства, развития и сохранения свободной конкуренции. Во многих странах с рыночной экономикой существуют особые фонды господдержки малого бизнеса. Например, в Японии на эти цели в расходной части бюджета выделяется 2,3 млрд. долл. Объем российских госинвестиций в эту сферу не так велик. Поддержка малого бизнеса в российской действительности сводится к декларированию принципов без дальнейшей практической реализации. Возможно, одной из причин является отсутствие сильных политических институтов, выражающих интересы

представителей малого бизнеса. Другим важным фактором является отсутствие контроля по доведению денежных средств до получателей. Разрабатывать программы поддержки малого бизнеса важно, но необходим конкретный результат, а это возможно при реализации конкретных мероприятий.

Ю.В. Кузьминых, А.С. Гусельников,
К.В. Шалынина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Оборотные средства обеспечивают непрерывность и ритмичность всех процессов, протекающих на предприятии: снабжения, производства, сбыта, финансирования. Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции, работ или услуг.

Величина оборотных средств, занятых в производстве, определяются в основном длительностью производственных циклов изготовления изделий, уровнем развития техники, совершенством технологии и организации труда. Сумма средств обращения зависит главным образом от условий реализации продукции и уровня организации системы снабжения и сбыта продукции. Эффективная работа предприятия – это достижение максимальных результатов при минимальных затратах. Минимизация затрат достигается в первую очередь оптимизацией структуры источников формирования оборотных средств предприятия. Эффективное использование оборотных средств предприятий характеризуется таким показателем как коэффициент оборачиваемости. Ускорение оборачиваемости оборотных средств является первоочередной задачей предприятий в современных условиях и достигается следующими путями:

- правильное определение продолжительности одного оборота;
- максимальное ускорение производственного цикла, т.е. уменьшение времени нахождения предметов труда в цикле;
- сокращение сверхнормативных запасов материальных ценностей.

Эффективность использования оборотного капитала заключается не только в ускорении оборачиваемости его, но и в снижении себестоимости продукции за счет экономии натурально-вещественных элементов оборотного капитала в производстве и издержек обращения. Пути повышения эффективности использования оборотных средств по стадиям кругооборота:

- на стадии производственных запасов: установление прогрессивных норм расхода сырья и материалов; правильный учет и планирование материальных ресурсов; проверка состояния складских запасов сырья;
- на стадии производства: сокращение длительности производственного цикла; соблюдение ритмичности работы предприятия; сокращение производственных потерь; улучшение качества продукции;
- в сфере обращения: рациональное обеспечение предприятия сырьем; организация маркетинговой службы; сокращение дебиторской и кредиторской задолженностей.

П.С. Кузьминых, Б.С. Сайфидинов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Термин «продовольственная безопасность» появился у мирового сообщества, начиная с 1970-х гг. прошлого столетия. В декабре 1974 г. Генеральная ассамблея ООН одобрила разработанные на основе рекомендаций ФАО (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) «Международные обязательства по обеспечению продовольственной безопасности в мире». Функции наблюдения и сбора информации по данной проблеме были возложены на Комитет по продовольственной безопасности Совета ФАО. Продовольственная безопасность – важнейшая составная национальной безопасности многих стран, Россия – не исключение.

По мнению специалистов, оценка состояния продовольственной безопасности определяет необходимость разработки системы объективных критериев и методов ее количественного измерения на международном и внутриэкономическом уровнях, а также на уровне региона, области, социальной группы населения. Соответственно для определения продовольственной безопасности на каждом уровне существуют свои критерии и показатели.

Критерии должны выражать целевые качественные ориентиры, устанавливаемые в соответствии с исходной и прогнозируемой ситуацией (состоянием проблемы), показатели – количественную меру приближения к целевым ориентирам. Исходя из того, что продовольственная безопасность содержит три аспекта: количественный, качественный и социально-экономический. Каждый из этих трех аспектов должны иметь критерии оценки. На международном уровне оценка продовольственной безопасности производится по двум критериям: объемы переходящих до следующего урожая мировых зерновых запасов (безопасным считается переходящий запас зерна на 60 суток, или 17 % от годового

потребления); уровень мирового производства зерна в среднем на душу населения (безопасным считается 1000 кг зерна на душу населения).

В Доктрине продовольственной безопасности РФ сформулированы три группы критериев, по которым должна проводиться оценка продовольственной безопасности на уровне страны. Это критерии в сфере потребления, производства и управления. На основании этих критериев целесообразно было бы проводить ежегодно мониторинг обеспечения продовольственной безопасности. Оценку продовольственной безопасности региона необходимо проводить ежегодно с учетом всех перечисленных критериев и расчетов показателей для своевременного преодоления влияния негативных факторов, которые формируют угрозы продовольственной безопасности как на региональном, так и на федеральном уровнях.

С.А. Литвинова, А.И. Пономарев
Северо-Кавказская академия государственной службы

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Существование национального проекта «Доступное жилье – гражданам России» ставит одной из первоочередных задач для государства – построение системы ипотечного жилищного кредитования. Социально-экономическая эффективность ипотечного кредитования формируется благодаря использованию ипотеки в решении жилищных вопросов при условии низких процентных ставок и продолжительных сроков кредитования. В то же время жилищное ипотечное кредитование на сегодняшний день остается недоступным для большей части населения страны.

Для формирования слаженной и эффективно функционирующей системы ипотечного кредитования в первую очередь нужно создать действующую систему кредитных институтов по ипотеке, включая банки и другие ипотечные кредитные учреждения. Крайне необходима информированность населения по вопросам ипотечного кредитования, его нормативно-правовой базы, круга институтов, функционирующих в рамках системы ипотечного кредитования. Такое информирование возможно осуществить при помощи средств массовой информации, специальных Интернет-сайтов и книжных изданий.

Ипотека должна рассматриваться как особая социально-кредитная система ускоренного комплексного воспроизводства с опережающим развитием инвестиционно-строительного комплекса страны и каждого региона со специализацией строительных организаций на жилье в системе строительного комплекса, с выделением особого института ипотечного жилищного строительства как

базы устойчивого экономического развития страны и прироста населения, его оптимального регионального размещения. В создавшихся условиях особенно важным представляется грамотное государственное регулирование, которое должно дать решающий толчок для функционирования ипотечного кредитования на основе рыночных принципов и способствовать созданию условий, позволяющих гражданам со средними и низкими доходами использовать ипотечные кредиты в решении жилищных вопросов. Основная задача государства в развитии системы ипотечного жилищного кредитования − создание организационно-нормативных основ для регулирования данного процесса с целью роста предложения ипотечных кредитов посредством снижения финансовых рисков участников и повышения доступности жилья для граждан с целью повышения спроса на жилищные кредиты.

А.А. Логинова, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Роль малых предприятий в экономике страны довольно велика, и эта тенденция не только сохраняется, но даже усиливается. Это происходит под воздействием ряда факторов, действующих порой противоречиво. Так, развитие технологий, науки предполагает, с одной стороны, наличие крупных предприятий (поскольку требуются большие финансовые вложения), а с другой стороны, это ведет к сокращению рабочих мест на крупных предприятиях, а, следовательно, к увеличению безработицы. В конечном итоге это вызывает сокращение потребительского спроса и ведет к увеличению социальной напряженности. В то же время развитие технологий, науки и техники вызывает необходимость постоянного качественного изменения спроса, на которое не могут оперативно реагировать крупные предприятия в силу инертности и громоздкости производства. Это могут сделать малые предприятия в силу гибкости и быстроты принятия решения.

Самая важная значимость малых предприятий заключается в решении ряда, социальных проблем. Они создают условия для увеличения рабочих мест. Кроме того, в условиях повышения общей образованности населения все больше граждан стремится к проявлению своих личных индивидуальных способностей. Этого можно достигнуть за счет открытия собственного дела, которое им по душе. В конечном итоге это также оказывает влияние на развитие малых предприятий. Таким образом, малые предприятия являются неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, мобильность в условиях рынка, что ведет к экономическому росту национальной экономики.

О.Д. Маухитдинова, О.А. Петрова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Инвесторы, озабоченные судьбой своих вложений в различные проекты, всегда нуждаются в финансовой информации, оценивающей движение рынка. К числу индикаторов рынка относятся процентные ставки, валютные курсы, биржевые индексы, рейтинговые оценки. Клиенты, пользующиеся услугами рейтинговых компаний, обычно обращают внимание на мнение трех международно-признанных агентств: Standard & Poor’s, Moody's, Fitch и выбирают объекты вложений исходя из их совокупного мнения. Данные рейтинговые компании начали свою деятельность более ста лет назад и занимаются аналитическими исследованиями финансового рынка. Деятельность рейтинговых компаний заключается в предоставлении независимой финансовой информации и услуг по оценке рисков. Они обеспечивают участников финансового рынка справочно-аналитическими материалами и электронными базами данных, присваивают рейтинги долговым обязательствам банков, корпораций, страховых компаний, фондов доверительного управления, региональных и местных администраций, государств, международных образований, в том числе структурированного финансирования, осуществляют анализ рисков, необходимых для принятия более обоснованных инвестиционных и финансовых решений.

Помимо этого указанные агентства публикуют другие рейтинги, оценки и мнения об относительном финансовом или операционном положении эмитентов. При этом они могут максимально полно удовлетворять потребности своих клиентов из России благодаря тому, что обладают опытом работы на глобальном уровне и вместе с тем знают рынки России и стран СНГ. Российская шкала кредитного рейтинга создана для удовлетворения потребностей эмитентов, гарантов и поручителей, деловых партнеров, финансовых посредников и инвесторов, и является инструментом для оценки кредитоспособности российских эмитентов и их долговых обязательств в условиях российского финансового рынка.

Таким образом, услуги кредитных компаний востребованы эмитентами самого разного масштаба – как лидерами того или иного сектора, так и организациями среднего и небольшого размера. Рейтинги не являются рекомендацией "покупать", "продавать" или "держать" какую-либо ценную бумагу. Также они не представляют собой комментарий по адекватности рыночной цены, пригодности той или иной ценной бумаги для конкретных инвесторов или же по применению налоговых освобождений или режима налогообложения к каким-либо выплатам по каким-либо ценным бумагам. Сами рейтинги не являются фактической информацией и не могут характеризоваться как "точные" или "неточные".

Е.Н. Мозымова, Е.В. Морозова
Сыктывкарский лесной институт

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Венчурное инвестирование представляет собой важнейший источник внебюджетного финансирования научных исследований, прикладных разработок и инновационной деятельности. Средства венчурных инвесторов вкладываются в основном в уставный капитал вновь созданных малых и средних предприятий, ориентированных, как правило, на развитие новых технологий или создание новых наукоемких продуктов.

Сложившееся на Российском Севере в целом, в том числе Республике Коми, состояние экономической и правовой среды, инновационной инфраструктуры и конъюнктуры рынка инвестиций не позволяет с помощью традиционных инвестиционных механизмов решить проблему острой нехватки ресурсов для финансирования инновационных потребностей предприятий и развития научно-технического комплекса. В соответствии с этим большое значение имеет развитие более эффективных и оптимальных способов инвестирования проектов инновационной сферы, одним из которых является венчурное инвестирование.

Потенциал малого и среднего бизнеса в качестве объекта для венчурного инвестирования в Республике Коми достаточно низкий. В тоже время значение отдельных экономических показателей малых предприятий Республики Коми выше, чем по промышленности в целом. Например, выпуск продукции в расчете на 1 рубль основных фондов.

Основными факторами, препятствующими инновациям в организациях Республики Коми, являются недостаток собственных денежных средств, недостаточная финансовая поддержка со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, неразвитость инновационной инфраструктуры, высокая стоимость разработок в научно-технической сфере и длительный срок их окупаемости, высокий экономический риск.

В настоящее время в Республике Коми отсутствует четко сформированный и законодательно обоснованный рынок венчурного капитала. Однако существует проект концепции становления и развития венчурного инвестирования на Российском Севере (на примере Республике Коми), который служит основой для формирования благоприятной экономической и правовой среды для создания региональной венчурной индустрии в Республике Коми для привлечения венчурных инвестиций в инновационный сектор экономики, а также механизм государственной поддержки венчурного инвестирования. Государство, а также правительство региона должны способствовать появлению и становлению нового направления развития малого бизнеса.

О.А. Мохова, М.Н. Титова
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Проблемы экономического роста являются центральными для национальной экономики. От него, в конечном счете, зависит качество жизни населения. Для разработки государственной экономической политики в актуальном и результативном виде она должна опираться на объективные показатели состояния экономики, ее динамики, а также учитывать эффект от осуществляемых мероприятий.

Для того, чтобы произвести оценку состояния национальной экономики был разработан показатель – валовой национальный продукт (ВНП). ВНП отражает совокупную стоимость объема благ, произведенных в национальной экономике, на определенном временном промежутке, обычно за год. ВНП представлен финансовым выражением, что позволяет оценить результативность деятельности хозяйствующих субъектов по различны м направлениям.

Вместе с ВНП для определения состояния национальной экономики используются следующие показатели:

1) чистый национальный продукт (ЧНП). Он вычисляется в результате вычитания из ВНП стоимости всех амортизационных отчислений;

2) национальный доход (НД). Вычисляется в результате вычитания из ЧНП совокупных косвенных налогов в финансовом выражении.

Наряду с ВНП, в качестве основного показателя функционирования национальной экономики в России используется такой показатель, как валовой внутренний продукт (ВВП). Он определяется ежегодно государственным комитетом по статистике РФ. Этот показатель является дополняющим к ВНП и характеризует результативность экономической деятельности на всей территории национальной экономики.

ВНП отличается от ВВП на величину доходов от экономической деятельности, полученных из-за границы, за вычетом аналогичных доходов зарубежных структур, полученных на территории нашей страны. С их помощью можно определить экономический потенциал страны, а также темпы и основные показатели роста и развития национальной экономики.

Часто ВВП используется как синоним к слову «экономика», так как отражает масштабы экономической деятельности в стране.

В Росстате 1 февраля 2010 г. опубликовали данные по динамике ВВП России за весь 2009 г. За этот период экономика России сократилась на 7,9%, что стало сильнейшим спадом за последние 15 лет. В Минэкономразвития про-

гнозируют, что в 2010 г. ВВП РФ прибавит 3,1%. Более того, в министерстве считают, что в случае эффективной реализации антикризисных мер в российской экономике есть потенциал быстрого возврата к траектории роста в 5–6%.

М.И. Моисеева, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КНР

Развитию технической сферы в Китае в рамках политики модернизации уделяется важнейшее значение. Цель китайского правительства – к 2050 г. довести долю расходов на НИОКР, по меньшей мере, до 3% ВВП. При этом вклад науки и техники в экономическое развитие должен составить 60–70%. В настоящее время технический прогресс, включая развитие человеческого капитала, привлечение иностранных технологий дают до 30% экономического роста. В связи с усилением Китая на мировом рынке можно упомянуть концепцию «идти вовне», включенность в международные организации, активное экономическое сотрудничество не только с развитыми странами, но и со странами третьего мира. Однако новые меры по ограничению деятельности иностранных компаний в Китае, в том числе сокращение ряда льгот для иностранного капитала, принятие единого закона на имущество предприятий, введение экологических стандартов, обязательных для соблюдения всеми компаниями, также относятся к политике защиты интересов развития страны.

Сочетание инновационного развития и расширения внутреннего рынка (возвращение к деревне) – наиболее подходящий и вероятный путь преодоления погружения в ловушку зависания на одном уровне экономического развития. Страна готовится повернуть к другой модели роста, при которой она отказывается от высокой доли сбережений населения в пользу роста потребления, от целенаправленной поддержки экспорто ориентированных отраслей, их место должен занять внутренний рынок, из прежних опор остается только активная регулирующая роль государства. Хотя многие исследователи говорят о важном направлении экономических реформ – децентрализации, контроль за происходящими изменениями по-прежнему остается достаточно жестким.

На ближайшее десятилетие в Китае планируется сохранение темпов роста экономики на уровне 7–8% в год. По мнению специалистов ИДВ, реальный объем ВВП КНР может быть примерно на 20–30% больше, чем те показатели, которые даются на основании официальной статистики. МБ и МВФ опубликовали прогноз, согласно которому после 2010 г. Китай станет экономической державой №1. Так, по оценкам МБ, в 1999 г. ВВП КНР достиг 5,2 млрд. долл., а среднегодовые темпы прироста в 1990-е гг. составили 15%. На основании этих

расчетов делается вывод, что за предстоящее десятилетие ВВП Китая увеличится в 2–2,5 раза и к 2010 г. ВВП КНР будет больше ВВП США. Теперь в прогнозах относительно китайской внешней политики через 5–10 лет отмечается следующее: в результате возникнет структура биполярности: с одной стороны Китай, с другой стороны США – главные экономические державы.

И.В. Морозов, Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ ОБ ЕДИНОЙ ЕВРАЗИЙСКОЙ ВАЛЮТЕ

Разговоры о создании единой евразийской валюты идут давно, но до настоящего времени безуспешно. Созданный в начале 2010 г. Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана не сдвинул эти разговоры на практическую основу, а скорее отодвинул ее создание, обнажив ряд проблем и противоречий между властными и олигархическими структурами стран.

Создание единой валюты повысит устойчивость экономики России и даст возможность выйти из затяжного кризиса государствам СНГ, создаст противовес американскому доллару, тем самым позволив России укрепить свою роль в мировой финансовой архитектуре, а также создаст предпосылки к объединению бывших республик СССР. Естественно, для создания единой валюты мало желания политических и финансовых элит, необходимо выйти из кризиса основным участникам будущего евразийского экономического пространства (России, Казахстану и Украине). Название новой евразийской валюты не будет иметь принципиального значения.

Единая евразийская валюта – мечта министров финансов среднеазиатских республик, которая позволит им поглощать ресурсы более сильных государств, входящих в новую экономическую зону, при этом, не расширяя промышленное производство на собственной территории. Это будут новые дотационные регионы, на которые будет уходить солидная часть бюджета России. Поэтому перед тем как начать создавать новую валюту, Россия должна вложить немалое количество средств в развитие Таджикистана, Узбекистана и Киргизии, а уже затем воплощать планы в жизнь.

В. Мосесьянц, Л.А.Тимофеева,
О.В. Комарова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

В процессе анализа банковской системы России были выделены следующие тенденции. Во-первых, замедляются темпы роста банковской системы, снижается прирост активов банков. Рынок кредитования предприятий с начала 2009 г. характеризуется сокращением численности банков и программ кредитования хозяйствующих субъектов экономики. Кризис оказал существенное влияние на деятельность банков, особенно региональных, с чем и связано значительное сокращение активов и пассивов, кредитных портфелей.

Во-вторых, замедляется темп роста кредитования реального сектора и населения. Существенным является тот факт, что ставки по кредитам дифференцированы в зависимости от величины бизнеса заемщика. Крупные заемщики получают кредит под более низкий процент, поскольку располагают привлекательным обеспечением по кредиту в форме залога основных средств (оборудования, зданий и сооружений, земельных участков). Они имеют более стабильные поступления денежных потоков и более прозрачную и легальную структуру бизнеса. Малые и средние предприятия, напротив, работают по упрощенной схеме налогообложения и не имеют официальной развернутой отчетности. Таким образом, кредитование средних и малых заемщиков сопровождается большим кредитным риском, что находит отражение в ставках. Как следствие, снижается прибыльность и эффективность банков.

В-третьих, ухудшается качество кредитного портфеля. Объем плохих (просроченных) кредитов растет. Возникает риск разрыва ликвидности. На 1 февраля 2009 г. совокупный объем выданных кредитов превышает объем привлеченных средств клиентов на 17%.

На разных уровнях экономического анализа можно выделить различные мероприятия по решению указанных проблем. Для макроуровня ключевой является проблема повышенных ставок. Поэтому снижение процентных ставок первоочередная задача государства. Кроме того, могут быть предприняты меры по улучшению ликвидности банков, к которым относятся: финансирование кредитных организаций; ЦБ РФ подготовил проект об отзыве лицензии банков при предоставлении недостоверных данных отчетности на сумму 3 млн. р. и более с целью снижения рисков, усиления контроля; девальвация рубля; снижение ставки рефинансирования и т.д. На микроуровне основным решением проблемности

кредитов является реструктуризация задолженности, так как это позволяет предотвратить банкротство клиента и снизить общий уровень просрочки по кредиту.

А.С. Никитина, О.А. Петрова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Доступность финансовых услуг для различных категорий граждан на всей территории РФ является одним из условий развития финансового рынка страны. Для решения этой проблемы необходимы институциональные, организационные и нормативные изменения. Задачи повышения доступности финансовых услуг должны решаться как в отношении всех видов финансовых организаций, предоставляющих такие услуги населению, так и в отношении отдельных видов услуг (финансово-банковских операций) с учетом их востребованности гражданами.

Одним из необходимых этапов развития доступности финансовых услуг это создание функциональной системы, в которой одновременно существуют и эффективно взаимодействуют банки, их филиалы, организации почтовой связи, кредитные кооперативы, микрофинансовые организации (МФО), специализированные финансовые компании, розничные агенты, операторы мобильной связи и Интернет-провайдеры, операторы электронных (агентских) платежных систем и эмитенты электронных денег. Существуют различные механизмы дистанционного оказания финансовых услуг:

1. Банки и агенты: почтовая инфраструктура как инструмент финансового рынка, МФО и ритейловые сети как агенты банков.
2. Автоматизированные продажи: платежные карты (расширение их использования), системы платежных терминалов.
3. Мобильный и интернет-банкинг: использование возможностей операторов мобильной связи и систем на основе Интернет (управление банковским счетом через Интернет, электронные деньги).

Новые технологии позволяют предоставлять населению платежно-расчетные, кредитные, депозитные и иные услуги дистанционно, вне служебных помещений. Быстрое и устойчивое развитие финансового рынка зависит также от готовности и способности населения воспринимать и использовать эффективные финансовые технологии. Поэтому необходимым условием развития данного рынка услуг является необходимость повышения финансовой грамотности граждан России. Эффективность участия населения в современной экономике напрямую зависит от понимания того, каким образом с выгодой для себя можно использовать новые финансовые продукты, что невозможно без ба-

зовых знаний и навыков. Значительный рост совокупных доходов и сбережений граждан России требует нового качества управления личными финансами и семейным бюджетом.

Нормативные изменения являются фактором, оказывающим большое воздействие на финансовый рынок России. Развитие финансового рынка страны невозможно осуществить без решения проблем и вопросов, связанных с повышением доступности финансовых услуг.

Е.А. Никулина, Л.А. Скороходова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О РОЛИ МАРКЕТИНГА В ИДЕНТИФИКАЦИИ ТЕРРИТОРИЙ

Применительно к городскому маркетингу возникает проблема идентификации городов в общемировом масштабе на фоне увеличения влияния процессов глобализации. Сложившийся образ в сознании потребителей, ассоциации и ощущения, возникающие в процессе реального либо виртуального «общения» с городом определяют его сущность и позволяют идентифицировать его среди множества различных городов.

Идентификация территорий может быть определена как совокупность различных качеств и характеристик, способных выделить территорию среди множества других и облегчить процесс ее распознавания, сделать ее уникальной. Ни один из двух городов не может быть идентичным. Понятие «идентификация города» связано с выделением особенных черт и различий, присущих данной территории. Возрастающая конкуренция в борьбе за инвестиции привела к изменению интереса в развитии отличительных особенностей территорий и создании благоприятного микроклимата или условий для ее потребителей.

Территория в качестве товара отличается от традиционной концепции товара в маркетинговой теории. В отличие от товара территории не мобильны, неоценимы, имеют различное применение. Одной из задач маркетинга территорий является создание и проектирование определенных образов территорий. Этот процесс направлен на передачу и распространение маркетинговой информации через различные рекламно-информационные материалы с целью оправдать ожидания и расширить осведомленность о территории в среде потенциальных потребителей.

Идентификация территорий может выражаться следующим набором ключевых компетенций:

- Способность производить товар и услуги в сфере материального производства на уровне высших мировых стандартов.

- Способность создавать и продавать новые знания, новые технологии, наукоемкие производства и технологии.
- Способность создавать и продавать услуги в сфере коммуникаций и коммутаций материальных, информационных и финансовых потоков.
- Сотрудничество, т.е. способность эффективно выявлять и согласовывать интересы различных групп влияния, стратегических партнеров и на этой основе формулировать общие цели и стратегии их достижения.
- Эффективное управление городом как единой системой, нацеленное на достижение общих целей ведущих групп влияния.
- Жизнеобеспечение, т.е. способность создавать среду обитания, удовлетворяющую и превосходящую ожидания представителей ведущих групп по совокупности важных для них аспектов качества жизни.

Д.В. Новоселов, М.С. Марамыгин
Уральский государственный экономический университет

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Государственно-частное партнерство в инновационной сфере представляется как альянс государства и частного бизнеса, выраженный в различных институтах и формах, создаваемый с целью реализации социально значимых проектов в области инноваций и инновационной деятельности. Политика государства в области инноваций направлена на решение следующих задач:

1. Создание инфраструктурной среды для развития инновационной деятельности, в том числе свободных экономических зон, технопарков и бизнес-центров; развитие системы региональных и отраслевых фондов поддержки инновационной деятельности, включая фонды венчурного финансирования предпринимательства.

2. Создание экономической и нормативно-правовой среды с целью привлечения частных инвестиций в инновационную деятельность, участие бюджетов различных уровней в финансировании инноваций.

Однако стоит отметить отсутствие в России опыта эффективного взаимодействия государства и частного бизнеса. Рекомендациями по дальнейшему совершенствованию системы государственно-частного партнерства могут быть: активное содействие развитию технопарков и государственных научных центров; формирование и реализация механизма государственной финансовой поддержки инновационных исследований на ранних стадиях; законодательное и институциональное обеспечение всестороннего слияния учреждений науки, государства и бизнеса; формирование системы взаимодействия между научны-

ми центрами и представителями частного бизнеса с целью обязательного участия последних в разработке инновационных продуктов; целенаправленная государственная социальная политика поддержки наукоемких разработок и исследований молодых ученых. В результате, исходя из мирового опыта, использование государственно-частного партнерства в инновационной сфере обеспечит значительную отдачу от финансирования научно-технических проектов, позволит успешно внедрить результаты в производство, а также при условии перевода экономики на преимущественный выпуск наукоемкой продукции это позволит ускорить экономический рост государства в условиях кризиса.

Е.Н. Пиняжин, О.А. Козлова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В нашей стране коррупция оказывает на экономику деструктивное влияние и, причем немалое. Почему в нашем государстве борьба с коррупцией должна стать приоритетным направлением? Первое связано с тем, что не последнюю роль в развитии и улучшении экономики играют иностранные инвестиции. Именно здесь в России и начинаются первые проблемы. Российская экономика остается одной из самых закрытых в мире, уступая по этому показателю лишь Чаду, Кот-д'Ивуару, Венесуэле и Зимбабве, утверждается в докладе, подготовленном Всемирным экономическим форумом /ВЭФ/. Россия заняла 114-е место в списке из 121 страны, которые расположены по ранжиру по степени удобства торговли с ними. В аналогичном докладе ВЭФ, подготовленном в 2008 г., наша страна заняла "почетное" 103-е место. Закрытой экономика остается не потому, что инвестиции блокируются, а по причине беззащитности иностранных бизнесменов перед коррупционерами у власти. Вторая сфера деструктивного влияния фактора коррупции это – бизнес. Как пример здесь можно привести – жилищное строительство. Владимир Рыжков, депутат Госдумы, член Комитета ГД по делам Федерации и региональной политике отметил: «Сегодня уже ни для кого не секрет, что до четверти затрат на возведение жилого дома уходит на взятки за согласование его проекта. В результате коррупционных препятствий, монополизации земельного рынка жилье подорожало почти в 2 раза и остается недоступным для большинства населения, которое, кроме того, вынуждено вносить огромные платежи за жилищно-коммунальные услуги, не получая взамен сопоставимое с ценой качество. Правительство не может развивать программу «Доступное жилье», поскольку беспомощно в борьбе с коррупцией». И это еще не все. Утечка капиталов, деградация государственно-

сти, увеличение доли теневой экономики в ВВП страны (по расчетам Мирового банка – 40% ВВП), усиление дифференциации общества, криминализация общественной жизни, а также экономики – вот список, уже наблюдаемых последствий коррупции в стране.

В 2009 г. по индексу коррупции (Transparency International) РФ набрала 2,2 балла и заняла 146-е место из 180 возможных. Чтобы бороться с коррупцией в России необходим ряд мер, таких как: совершенствование законодательной базы; усиление общественного контроля за деятельностью органов власти и законотворческим процессом; широкомасштабная борьба со всеми видами преступности; активное сотрудничество с международными организациями по вопросам борьбы с коррупцией.

В.В. Попова, О.В. Комарова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА

При анализе динамики ставки рефинансирования и сравнении ставок с развитыми странами напрашивается вывод, что Центробанк России до недавнего времени весьма пассивно использовал метод регулирования ликвидности банковской системы. В то время как в США, Еврозоне, Японии и даже Китае учетная ставка была снижена до беспрецедентно низких уровней. В России ставка рефинансирования вопреки мировому тренду и существующему кредитному голоданию, даже поднялась до 13% в декабре 2008 г. И только с апреля 2009 г. началось ее постепенное снижение до уровня 8,5% на сегодняшний день. Банк России в целом стимулировал рост вкладов в национальной валюте, проводя политику дедолларизации, однако та разница в ставке, которая должна была бы стимулировать вклады в рублях, на самом деле просто позволяла держать уровень прежних лет в долевом выражении. Причем в конце 2008 г. в результате объявленной министром финансов девальвации рубля доля валютных вкладов резко выросла с 13% в январе 2008 г. до 27% в январе 2009 г. Норматив обязательных резервов был многократно снижен в отношении валютных обязательств перед банками-нерезидентами и чуть в меньшей степени по отношению к рублевым вкладам в период с октября 2008 г. по апрель 2009 г. и составлял всего 0,5%. На сегодняшний день норматив обязательных резервов составляет 2,5% по всем видам обязательств. Анализ динамики монетарных показателей в России позволяет выявить следующие тенденции развития денежного обращения:

- опережающий рост безналичных денежных средств по сравнению с наличной денежной массой, что свидетельствует о расширении сферы безналичных расчетов в российской экономике. Так, с 2000 г. по 2008 г. денежная масса (М2) увеличилась в 18,9 раза при росте наличной денежной массы в 14,2 раза, а безналичных денежных средств – в 21,6 раза;
- сокращение доли наличных денег в общей денежной массе, при этом ее значение находится на достаточно высоком уровне по сравнению с развитыми странами (на 01.01.2009 г. – 28,1%);
- предложение денег значительно превышает спрос экономики на деньги. За период 2000–2008 гг. денежное предложение увеличилось в 6 раз и составило в 2008 г. 5,58 трлн. р.;
- высокие темпы инфляции в экономике, которые во многом обусловлены существованием неэффективной системы установления целевых ориентиров инфляции в России, которая требует совершенствования с учетом зарубежного опыта реализации инфляционного таргетирования.

Адекватное использование инструментов регулирования, эффективная денежно-кредитная политика могут стать стимулами роста российской экономики.

С.А. Попова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

НАЛОГИ КАК ВАЖНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СТРАНЕ

Исторически возникновение налогов относится к периоду разделения общества на социальные группы и появления государства. Налоги представляют собой один из основных методов мобилизации государственных доходов. В условиях частной собственности и рыночных отношений налоги становятся главным методом сбора доходов в государственные бюджеты. Из этих средств финансируются государственные и социальные программы, содержатся структуры, обеспечивающие существование и функционирование самого государства. Помимо чисто финансовой функции налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на состояние и направление научно-технического прогресса, объемы и качество потребления, в значительной степени взаимодействует с социальной государственной политикой.

Одним из самых действенных экономических рычагов государства является система налогообложения. Налогообложение – это определенная совокупность экономических (финансовых) отношений и организационно-правовых

отношений, складывающихся на базе объективного процесса перераспределения денежной формы стоимости и выражающая собой одностороннее, безэквивалентное, властное принудительное изъятие части доходов корпоративных и индивидуальных собственников в общегосударственное пользование.

Методические основы налогообложения – это выбор налоговых форм и наполнение их конкретным содержанием, установление прав и обязанностей сторон налоговых правоотношений. Система налогообложения является в высшей степени сложным механизмом. Для участников налоговых отношений в России эта сложность определяется чрезмерной динамичностью налоговой системы, переменчивым, громоздким и зачастую противоречивым законодательством, которое нуждается в постоянном совершенствовании.

О. Елсукова, А. Потеряева,
О.В. Комарова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Безработица – следствие деформации рынка труда. Безработные люди и свободные места всегда существуют и возникают, но требуется время, чтобы между ними установилось требуемое соответствие. Следствием этого будет наличие безработицы. Уровень безработицы среди трудоспособного населения России начал расти в связи с сокращением персонала и снижением размера заработной платы сотрудников.

Так, по данным мониторинга рынка труда РФ, результаты которого были опубликованы Министерством здравоохранения и социального развития 24.12.2008 г., численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, составила 1454300 человек. Численность экономически активного населения в январе 2010 г. составила 74,6 млн. человек, из них 67,7 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 6,8 млн. человек как безработные с применением критериев МОТ. По сравнению с декабрем 2009 г. численность занятого населения снизилась на 1,5 млн. человек (2,2%), численность безработных увеличилась на 0,7 млн. человек (10,7%). Безработица, уменьшая объемы ВВП, приводит к снижению налогов, увеличивает расходы государства по мере своего роста.

Для отдельного человека безработица означает потерю постоянно получаемого дохода, порождает неуверенность. Безработица может позволить предприятиям снизить цену рабочей силы. При этом безработица обеспечивает необходимое производству перераспределение кадров. Во многом безработица обусловлена экономическим развитием государства и общества: именно произ-

водство и порождает безработицу, которая выступает как макроэкономическое явление, определяющее уровень и темпы экономического развития страны.

Большое значение для решения проблем безработицы имеет развитие общественных работ, результаты которых могут быть выгодны для муниципальных и региональных органов власти; развитие самозанятости населения: предпринимателей и лиц, занятых индивидуальной трудовой деятельностью. Другим важным направлением минимизации безработицы можно считать организацию подготовки и переподготовки кадров. Решение проблем безработицы также связано с инвестиционной политикой государства. Успех этой деятельности может быть обеспечен, когда научно-техническая политика четко определяет приоритетные направления и обеспечивается их финансирование.

Е.Р. Просекова, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Модернизация – общественно-исторический процесс, в ходе которого традиционные общества становятся прогрессивными, индустриально развитыми. Решающим фактором модернизации выступает преодоление, а также замена традиционных ценностей, препятствующих социальному изменению и экономическому росту, на ценности, мотивирующие хозяйствующих субъектов на инновационную деятельность – разработку, создание и распространение новых технологий и генерирование новых организационно-экономических отношений

Основными проблемами современной экономики являются отсутствие продуктивного взаимодействия предпринимательства и науки, необходимость организации сотрудничества между обеими сторонами, основанного на новых принципах. Международная практика показывает, что эффективное партнерство государства и предпринимательства наряду с инновационными стратегиями крупных корпораций – неотъемлемая составляющая стремительного инновационного роста национальной экономики. Важно и взаимное доверие общества, государства и предпринимательства.

Доля инновационно активных предприятий, по результатам опроса, проведенного в 2009 г. Ассоциацией менеджеров России, не превышает 10–12%. Выделенные на реализацию инноваций средства тратятся в основном на усовершенствование существующего продукта и процесса (75% респондентов). Лишь 16% компаний указали на внедрение нововведений, улучшающих производимый продукт. Авиастроение и автомобилестроение находятся на грани утраты научно-технического и инновационного потенциала и существенно от-

стают от мировых лидеров по темпам инновационного обновления. Не лучшее положение с малым инновационным предпринимательством – одним из главных источников генерации инноваций.

Федеральные целевые программы должны быть направлены не просто на освоение денег министерствами, а обеспечивать технологические прорывы в стратегически важных отраслях и направлениях, упорядочивать взаимодействие научных организаций с компаниями, оказывать поддержку проектам НИОКР, выполняемым силами негосударственных научных институтов и фондов. Сейчас важно сформировать новую государственную стратегию в инновационной сфере, содействовать укреплению позиций тех отраслей и производителей, которые уже доказали свою способность конкурировать внутри страны и на мировых рынках.

Острой проблемой для страны остаются слабая конкурентоспособность, деформированная структура производства и воспроизводственная модель экономики. Все это сдерживает экономический рост с высокой экономической динамикой. Необходима трансформация воспроизводственной парадигмы путем обеспечения межотраслевого перетока капитала в высокотехнологичные секторы обрабатывающей промышленности, развития науки и инновационных технологий.

Е.С. Рухмалева, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИИ В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) представляют собой важнейшую часть мирового движения капитала. Для России они представляют интерес, прежде всего потому, что служат фактором модернизации переходной экономики, стимулируют экономический рост и помогают сглаживать объективно существующие экономические и социальные проблемы в период рыночных преобразований.

Потребность российской экономики в модернизации вызвана незавершенностью структурных и институциональных реформ в реальном секторе, его низкой конкурентоспособностью и физической изношенностью производственного аппарата. Приток прямых иностранных инвестиций способствует распространению и адаптации современных научных знаний, техники и технологий, которые в свою очередь повышают технологический уровень и конкурентоспособность производства. ПИИ облегчают решение таких важных для модернизируемой экономики задач, как обеспечение выхода инновационной продукции на внут-

ренний и внешний рынки, замещение импорта и переход промышленного производства в стадию устойчивого экономического роста.

Общепринято считать, что иностранные инвестиции – это вложения иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности. При правильной организации, стимулировании и размещении ПИИ могут сыграть большую роль в коренной модернизации производства, улучшении международной специализации России и укреплении на этой основе позиций отечественных компаний на мировом рынке.

В 2009 г. иностранные инвестиции в Россию сократились на 21%. В итоге объем российский инвестиций, накопленных за рубежом, достиг уровня в 65,1 млрд. долл. По состоянию на конец 2009 г. накопленный иностранный капитал в экономике России составил 68,2 млрд. долл., что на 1,4% больше по сравнению с предыдущим годом. В 2009 г. из России за рубеж направлено 82,6 млрд. долл. иностранных инвестиций, что на 27,5% меньше, чем в 2008 г.

С течением времени прямые иностранные инвестиции развиваются и значительно видоизменяются, приспосабливаясь к быстрым изменениям международных рынков, экономической либерализации и развитию новых технологий. Решению задачи о модернизации экономики России с привлечением иностранного капитала может способствовать создание внешнеэкономических условий для притока прямых иностранных инвестиций в Россию и резкого ограничения товарного импорта в определенных отраслях обрабатывающей промышленности. Это будет способствовать также формированию условий для сокращения оттока национального капитала, вложению его в высокотехнологичные отрасли российской экономики.

Е.А. Рыбинская, Т.А. Саламатова*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

Модернизация российской экономики связана с деятельностью транснациональных компаний (ТНК), которые стали своеобразным трамплином для вхождения России в мировую экономику. История создания ТНК в России отличается от традиционного сценария, присущего развитым капиталистическим странам. Во времена формирования первых национальных корпораций не были отлажены соответствующие рыночные механизмы, плановая экономика была разрушена, а рыночная еще не сформировалась. Российские экономисты нашли особое решение для этой сложной задачи. Были образованы финансово-промышленные группы предприятий (ФПГ). Основой создания ФПГ являлось

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

объединение банковских капиталов с капиталами предприятий с целью экономической интеграции для обеспечения поддержки проектов предприятия дополнительными финансовыми средствами.

В настоящее время количество транснациональных корпораций исчисляется тремя десятками, среди них наиболее крупные «Газпром», «Роснефть», «Русал», «АЛРОСА». Данные компании успешны, приносят крупный и постоянный доход в государственный бюджет, создают рабочие места, занимаются благотворительной деятельностью, однако, функционирование российских ТНК имеет свои специфические особенности. Первой особенностью современных отечественных корпораций является их направленность на добывающую отрасль промышленности. Благодаря упрощенным условиям приватизации, возможности приобретения в частную собственность крупных месторождений, а также быстрой окупаемости вложенных средств произошло достаточно успешное становление данного бизнеса. Государство создало льготные условия для экспорта природных ресурсов, стремясь создать прослойку крупных предпринимателей, в надежде на то, что они станут эффективными собственниками. Вторая особенность – успешно действующие ТНК являются государственными. Государство приняло активное участие в формировании корпораций, имея контрольный пакет акций в ведущих российских ТНК. Так, в финансовых корпорациях «Сбербанк», «ВТБ» 60–70% капитала принадлежит государству, «Газпром» – 50% плюс 1 акция, «Роснефть» – 75% и т.д. Государственное управление, с одной стороны, помогает становлению ТНК, презентуя их, лоббируя их интересы на высшем политическом уровне, но, с другой стороны, нарушает действие естественных рыночных механизмов и не позволяет предпринимателям строить бизнес без поправки на политическую программу. В то время как в условиях свободной рыночной экономики возможности ТНК ограничены только капиталом компании и научно-техническим потенциалом. Указанные особенности определяют перспективы развития ТНК и одновременно проблемы. От корпораций ожидаются значительные инвестиции в разработку инновационных технологий, предполагается расширение спектра деятельности ТНК.

Х.Б. Сайфидинов, Б.С. Сайфидинов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА

Благодаря эволюционному подходу к осуществлению реформ Узбекистан первым среди государств СНГ преодолел спад 1990-х гг., и уже в 1996 г. стал показывать положительные темпы роста экономики, которые резко ускорились в последние годы не за счет благоприятной конъюнктуры мировых цен на

сырьевые ресурсы, а на здоровой основе диверсификации экономики, осуществления структурных преобразований и активной инвестиционной политики.

За годы независимости Узбекистан глубоко интегрировался в мировую экономику, занял свое достойное место на мировых рынках многих не только сырьевых товаров, но и готовой продукции: текстильной, химической, автомобильной промышленности, строительных материалов, кабельно-проводниковой продукции, продовольствия и т.д. За период 2005–2009 гг. внешнеторговый оборот Узбекистана вырос в 2,2 раза, составив на конец указанного периода 21,2 млрд. долл. США, удельный вес внешнеторгового оборота к ВВП вырос с 66% до 79%. Объем экспорта отечественных товаров и услуг за этот период вырос с 5,4 млрд. долл. США до 11,5 млрд. долл., достигнув 41% к ВВП. Это означает, что почти половина всех товаров и услуг, производимых в Узбекистане, находит потребителей на внешнем рынке.

Роль России в развитии экономики и военно-техническом сотрудничестве с Узбекистаном огромна. Россия, на долю которой приходится около 20% объема внешней торговли Узбекистана, является важнейшим торгово-экономическим партнером. По итогам 2009 г. товарооборот России и Узбекистана составил 2,4 млрд. долл. США. Реализуется договор об углублении экономического сотрудничества на 2000–2010 гг. Действует совместная Межправительственная комиссия по экономическому сотрудничеству. Растет интерес российских фирм к инвестированию в экономику Узбекистана. В Узбекистане действуют 524 предприятия, созданные совместно с узбекскими партнерами. Развивается военно-техническое сотрудничество. Двусторонним базовым документом в этой сфере является Договор между Российской Федерацией и Узбекистаном о дальнейшем углублении всестороннего сотрудничества в военно-технической области.

Все вышесказанное говорит об укреплении партнерских отношений и экономической деятельности России и Узбекистана.

Ю.А. Сахарова, В.В. Старикова,
Г.И. Журухин
Российский государственный профессионально-педагогический университет

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Учитывая общественную значимость социальных услуг в области здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных, бытовых и иных аналогичных услуг, государство, с одной стороны, сформировало собственные механизмы финансирования и предоставления их через систему государственных и

подконтрольных государству учреждений, с другой – формирует различные механизмы поддержки предпринимательства с целью создания режимов благоприятствования для инвестирования в экономику социальной сферы. Наиболее успешно эти механизмы стимулирования работают в сфере здравоохранения, бытовых услуг, ЖКХ, хотя в этих сферах как показывает развернувшаяся в средствах массовой информации дискуссия, много нерешенных проблем. В то же время есть социальные сферы, где рыночные механизмы привлечения частного капитала практически не работают вовсе или находятся в зачаточном состоянии. Учитывая существующие реалии, государство в отношении наиболее незащищенных слоев общества – населения, оказавшегося в трудной жизненной ситуации: дети-инвалиды с детства, престарелые и лица с ограниченными возможностями ухода за собой, ряд других категорий населения – создало механизмы предоставления социальных услуг на безвозмездной основе. Конституция РФ определяет перечень социальных услуг, предоставляемых государством гражданам бесплатно за счет финансирования их из бюджетных и внебюджетных фондов. Услуги оказываются государственными организациями с обеспечением проживания (приютами для сирот, интернатами и общежитиями для детей и другие) или без обеспечения проживания (консультации, попечительство, и аналогичные услуги, предоставляемые отдельным лицам и семьям на дому или в других местах).

Помимо услуг предоставляемых государством бесплатно существует перечень услуг повышенного качества, предоставляемых государственными учреждениями социальной защиты населению за дополнительную плату. И те и другие социальные услуги должны отвечать государственным стандартам качества. В настоящее время, несмотря на кризисные мировые потрясения, отмечается рост среднего класса и платежеспособный спрос на качественные социальные услуги. Особенно востребованными оказываются услуги повышенного качества в отношении лиц с ограниченными возможностями ухода за собой, находящихся на иждивении или на попечении родственников. Назрела необходимость в пересмотре механизмов финансирования и предоставления социальных услуг, в том числе за счет развития рыночных отношений и использования альтернативных рыночных механизмов в качестве дополняющих сложившуюся государственную систему социальной защиты населения, и прежде всего, наиболее незащищенной его части.

Е.В. Сидоров, И. Русаков,
И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Положение дел в российской экономике и анализ ее развития показывают, что “регенерационный подъем” после почти десятилетнего полукатастрофического спада был обусловлен занятием российской продукцией тех “ниш сбыта”, которые образовались в результате дохода от роста экспортных цен на нефть и девальвации доллара 1998 г. На сегодняшний день этот процесс себя исчерпал и движется по инерции. В ситуации общепризнанного спада мировой конъюнктуры страна будет обречена на сокращение темпов роста экономики, если не найдет внутренних источников развития, компенсирующих внешний спад.

Потребность в модернизации обуславливается в первую очередь тем, что значительное количество производителей российских товаров, которые сегодня находятся в нише “цена и качество” – неконкурентоспособны при повышении покупательной способности российского населения. В последнее время эта тенденция проявляется в виде роста импорта как из стран ближнего, так и дальнего зарубежья в соответствии с ростом уровня жизни населения. Проведение реформирования конца XX столетия привело к многочисленным неприятным экономическим последствиям. Выиграло от преобразований (судя по социологическим исследованиям начала нового века) менее 10% населения, еще около трети общества считает, что материальное положение их семей за минувшее десятилетие скорее не ухудшилось или незначительно улучшилось.

Радикальное “реформирование” произошло за счет резкого падения производства и, соответственно, падения уровня жизни большинства населения: примерно 40% сегодня (по самооценке) живут хуже, чем в бывшем СССР. Катастрофическими материальные последствия “скачка в капитализм” оказались примерно для 20%, причем половина из них (десятая часть общества) впала в полную безнадежность.

Практически, именно осуществление модернизации промышленности, науки, обороны, образования и медицины в начале нового тысячелетия будет определять, превратится ли Россия в сильного партнера системы цивилизованных стран или в страну-изгоя. Вопрос о модернизации особенно важно решать именно в данный момент, поскольку это определяется целым рядом условий, сформировавшихся в России в последние несколько лет. Модернизация в период кризиса необходима, прежде всего, для того, чтобы после выхода из кризиса достойно развиваться и идти к намеченным целям.

Т. Соколова, А. В. Самойлов,
Ю. Коноплева, Т.А. Саламатова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ЧЕЛОВЕК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ: ТЕОРИЯ И СУДЬБЫ

Предметом изучения экономической теории является человек и его экономическое поведение, которое определяется ограниченными ресурсами, развитием потребностей, уровнем социально-экономических отношений и прочее. Адам Смит вводит понятие homo economicus – человек экономический, выделяя такие его качества как *разумный эгоизм* и *рациональность* поведения. Со временем в экономической теории появились описания более сложных моделей поведения, которые определялись как *органическая рациональность,* наконец, *иррациональное* экономическое поведение, *предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению.* Современные экономисты провели исследования влияния *ожиданий, моды, морали* на экономическое поведение человека. Мы провели анализ личностных особенностей, основных видов экономической активности, мотивации и, наконец, экономических показателей деятельности личностей, оставивших след в экономическом развитии своих государств.

Имя Джона Рокфеллера (1839–1937 гг.) – символ несметного богатства, необыкновенного трудолюбия и целеустремленности. Он с 16 лет начал работать по найму, но его характер лидера, природные предпринимательские способности и аналитический ум и интуиция позволили ему, не имеющему полноценного образования, в 18 лет стать младшим партнером коммерсанта, в 31 год стать владельцем мощного нефтяного треста мирового значения «Стандарт ойл» (70% мирового объема торговли нефтью). Личное состояние Джона Рокфеллера в 1917 г. составляло 2,5% от тогдашнего ВВП Соединенных Штатов. Пожертвования составляли свыше 500млн. долл. Джорд Сорос (родился в 1930 г.) входит в экономическую историю как талантливый игрок на фондовых биржах. Разработав теорию рефлективности рынков, в основе которой лежит тезис об ожиданиях, которые управляют человеком, он активно использовал информационное воздействие в биржевых играх, в конечном итоге заслужил характеристику «человека, обрушившего Банк Англии». Джордж Сорос состоялся как талантливый инвестор, создатель благотворительного фонда «Открытое общество». Уильям Генри Гейтс III (родился в 1955 г), стал исторической личностью с 1975 г. с создания языка BASIC для персонального компьютера. Главное его достижение – это обеспечение перехода мировой цивилизации на уровень информационного общества. В настоящее время управляет благотворительным Фондом Билла и Мелинды Гейтс.

Российские предприниматели Роман Абрамович, Михаил Прохоров, Виктор Вексельберг обрели свои капиталы, благодаря их коммерческой деятельности на рынке природных ресурсов. Человек экономический − это особый тип характера, это человек, способный в условиях риска и неопределенности неуклонно добиваться своей цели, как правило, связанной с благосостоянием общества и с собственным достойным образом жизни.

В.В. Старикова, Ю.А. Сахарова,
Г.И. Журухин
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ ПРИ ОПЕРАЦИЯХ С ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ

На сегодняшний день приобретение земельного участка является одним из самых надежных денежных вложений, оберегающее своего вкладчика от инфляции. Кроме того, постоянный рост цен на земельном рынке приносит ему стабильный доход. Следовательно, в данных условиях оценка стоимости недвижимости при операциях с земельными участками приобретает особую актуальность. Как для продажи, так и для покупки земельного участка, прежде всего, необходима его оценка. Для оценки стоимости земельных участков используется ряд унифицированных методов: метод сравнения продаж, метод распределения, метод выделения, метод капитализации земельной ренты, метод остатка для земли и метод предполагаемого использования. Выбор того или иного метода зависит от характеристик каждого конкретного земельного объекта и факторов, прямо или косвенно влияющих на его стоимость.

Проблема оценки стоимости недвижимости при операциях с земельными участками вызвана отсутствием в России комплексного рыночного механизма оценки земли. Это приводит к тому, что цены на землю чрезмерно высоки. В результате и покупка, и аренда земли, и ипотека ложатся непосильным грузом на плечи россиян. Положение ухудшается тем, что в настоящее время в Российской Федерации действует сложная многоуровневая система реестров и кадастров недвижимого имущества. При этом учет недвижимого имущества осуществляется как учет объектов права либо объектов управления в зависимости от целей учета. Вместе с тем системы учета не связаны между собой и не позволяют получить объективные сведения о недвижимом имуществе на территории Российской Федерации. Получение указанных сведений связано со значительными материальными и трудовыми затратами. Кроме того, система не позволяет эффективно реализовывать программы, предполагающие комплексный анализ различных видов недвижимого имущества.

В настоящее время продолжается совершенствование регулирования системы государственного учета земельных участков. Во-первых, постановлением Правительства РФ от 13.09.2005 г. № 560 утверждена новая подпрограмма «Создание системы кадастра недвижимости (2006–2011 гг.)» федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002–2007 гг.)». К концу 2011 г. планируется закончить создание системы государственного кадастрового учета объектов недвижимости на всей территории Российской Федерации, что существенно упростит оценку стоимости недвижимости при операциях с земельными участками.

Н.С. Суханова, В.А. Федотов
Российский государственный профессионально-педагогический университет
Шадринский государственный педагогический институт

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС, МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕНЕГ

Начало XXI века ознаменовалось глубоким финансовым кризисом, вылившимся, по общему признанию, в мировой экономический кризис, продолжающийся и в настоящее время. Его основной причиной называют неадекватные доходам объемы ипотечного кредитования и спекуляцию на финансовых рынках. В качестве решения проблемы предлагается вариант модернизации экономики, предполагающий жесткие меры государственного регулирования финансового рынка и ограничение доходов финансистов. Об этом шла речь на Всемирном экономическом форуме в Давосе в январе 2010 г.

Как всеобщий эквивалент деньги выполняют ряд функций. Все они необходимы. Однако основной функцией, определяющей саму сущность денег как всеобщего эквивалента, является измерение ими стоимости всех других товаров (мера стоимости). Возможность выполнять данную функцию обусловлена товарной природой денег (золота) и наличием у них в силу этого собственной стоимости. Под воздействием многих факторов как объективного, так и субъективного характера реальные деньги (золото) замещались их представителями (бумажные, электронные деньги и др.) и постепенно вытеснялись из оборота. Эта тенденция все более усиливалась в середине 1970-х гг. и вылилась в, так называемую, «демонетизацию денег», означающую полную утрату связи представителей денег с собственно деньгами – золотом. Последней страной, прекратившей обмен бумажных денег на золото, стали США. По существу произошло исчезновение денег как таковых и как экономической категории.

На наш взгляд, в этом и заключается первопричина кризиса. Некоторое время она себя явно не проявляла, сказывалась инерция экономической системы и косвенная ориентация при обмене на стоимость золота. Толчком к кризису послужила резкая глобализация экономики, связанная с распадом социалистического лагеря, обострением конкурентной борьбы и углублением противоречий на мировом рынке. Кризис этот, по нашей оценке, не имеет аналогов, не относится к числу структурных кризисов и кризисов перепроизводства. Есть основания полагать, что имеет место кризис рыночной экономической системы как таковой, т.е. системный кризис. Вслед за уходом с рынка золота как всеобщего эквивалента (денег) происходит метаморфоз товара, в результате которого продукт труда, не будучи опосредован в фазе обмена деньгами, теряет свои товарные свойства, перестает быть товаром. Утрата товарно-денежными (рыночными) отношениями обоих системообразующих элементов свидетельствует об утрате ими своего прежнего качества и обретении новых свойств и закономерностей. Их выявление покажет нужное направление модернизации экономической системы.

Н. Торицына В.А. Сироткин*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Долгосрочный ипотечный жилищный кредит (далее именуемый – ипотечный кредит) – это кредит или заем, предоставленный на срок 3 года и более соответственно банком (кредитной организацией) или юридическим лицом (некредитной организацией) физическому лицу (гражданину) для приобретения жилья под залог приобретаемого жилья в качестве обеспечения обязательства. В настоящее время долгосрочные жилищные кредиты населению предоставляют универсальные коммерческие банки. Расширение этих операций, рост масштабов рынка неминуемо приведут к созданию специализированных кредитных организаций, ограничивающихся деятельностью по ипотечному кредитованию населения. Создание кредитных организаций типа «ипотечных банков», «ссудосберегательных ассоциаций», «стройсберкасс» позволит повысить профессионализм и качество услуг, предлагаемых населению банками и кредитными организациями. Помимо коммерческих банков определенную роль в формировании дополнительного платежеспособного спроса на жилье могут сыграть другие организации, такие как фонды поддержки и развития жилищно-

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

го строительства, кредитные союзы и др. Указанные организации за счет собственных и привлеченных средств предоставляют населению займы на строительство и приобретение готового жилья в рамках создаваемых паевых капиталов и фондов. Их создание и работа в сфере кредитования населения во многом будут определяться адекватным развитием банковского законодательства и созданием необходимой нормативной базы, регулирующей их деятельность.

Все участники рынка ипотечных жилищных кредитов в той или иной мере уже сегодня действуют на рынке. Задача состоит лишь в том, чтобы обеспечить их заинтересованность в эффективном взаимодействии с целью расширения возможностей, предоставляемых населению, для улучшения жилищных условий. Для эффективного функционирования накопительных систем необходимо принятие соответствующих законодательных актов, защищающих права граждан, которые накапливают средства на покупку жилья либо выступают фактическими соинвесторами строительства.

Ипотечное кредитование – один из самых проверенных в мировой практике и надежных способов привлечения частных инвестиций в жилищную сферу. Именно ипотека позволяет наиболее выгодно сочетать интересы населения в улучшении жилищных условий, коммерческих банков и других кредиторов – в эффективной и прибыльной работе строительного комплекса – в ритмичной загрузке производства и, конечно же, государства, заинтересованного в общем экономическом росте.

Е.Н. Труфанова, М.А. Ожгихина
Екатеринбургский электротехнический колледж

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Модернизация − изменение в соответствии с требованиями современности: придание современного характера чему-либо, приспособление к современным взглядам, идеям, потребностям. Нельзя сводить модернизацию только к технологическому переоснащению промышленности, ведь существуют более притязательные задачи, такие как создание устойчивого спроса и предложения на новаторство, постоянное движение к прогрессу и повышению качества жизни, придание экономике инновационного стиля.

Исходя из того, что целью нововведений является повышение эффективности, экономичности, качества жизни, удовлетворенности клиентов организации, понятие инновационности можно отождествлять с понятием предприимчивости − бдительности к новым возможностям улучшения работы организации (коммерческой, государственной, благотворительной, морально-

этической). Следует понять, какие методы и средства нужны для достижения определенного результата, каковы могут быть возможные негативные последствия. Модернизация невозможна без высококвалифицированных специалистов с соответствующим уровнем образования. Следовательно, нужно будет организовывать переобучение тех, кто не соответствует заданному уровню.

Также нужно менять среду обитания и создавать «умные города», инфраструктура которых построена на новых технологиях, позволяющих рационально использовать источники энергии и минимизировать воздействие на окружающую среду. Это означает, что нужно внедрять инновационные решения во все сферы ЖКХ – электроэнергетику, водоснабжение, учет энергетических ресурсов, утилизацию отходов, в создание более эффективной транспортной системы. Руководить всем этим должна «умная сеть» – интеллектуальная, автоматически балансирующая и самоконтролируемая система, способная принимать энергию и преобразовывать ее в конечный продукт при минимальном участии людей. Такой опыт уже существует в мировой практике, но специалисты российского жилищного хозяйства не заинтересованы в таких изменениях и вряд ли способны осуществить их на практике. Тем не менее, не смотря на все сложности, модернизировать существующую систему ЖКХ необходимо. Модернизация должна улучшить качество жизни каждого человека.

А.Э. Халилов*

Крымский инженерно-педагогический университет, г. Симферополь

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В ГИПЕРТРОФИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ

В условиях глобализации встает вопрос о модернизации экономики региона в системе национального хозяйства, который является основной тенденцией в мировой системе экономики. Модернизационные процессы являются направлением в инновационной стратегии развития системы. Автор работы выработал концепцию гипертрофированных систем национального хозяйства. Основным отличительным признаком постсоциалистических стран является нарушение процессов экономического характера. Наиболее часто в таких системах изучается феномен тенизации рынков. Гипертрофированность систем выражается в следующих признаках:

1. Дисбалансирование элементов национального хозяйства. В современной экономике состояние элементов системы четко просматривается. Неравномерность элементов приводит к деструктивным явлениям.

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

2. Неразвитость инфраструктуры. Основная проблема заключается в недостаточной базе для собственного развития и полноценного обслуживания инноваций.

3. Склонность экономики к сотрясениям в экономической деятельности. Элементы финансового рынка под воздействием теории игр приводят к фиаско участников рынка.

Государству, вовремя уловив момент фиаско игроков на рынке, необходимо сделать примитивные меры (в рамках либеральной экономики) по защите остальной части рынка.

4. Несовершенность механизма государственного регулирования секторов экономики, в которых возник импульс кризисного момента.

Инновационные системы являются частными направлениями экономического развития региона. Гипертрофированность элементов экономики заставляет трансформировать инновационную деятельность. С одной стороны, тормозя процессы в экономике, отрицательно влияют на финансирование инновационных проектов в регионе. В быстроменяющейся экономической конъюнктуре рынка своевременность разработки, внедрение инноваций приводит к конкурентным преимуществам перед регионами, которые не смогли отследить ситуацию вовремя. С другой стороны, уменьшение одних элементов системы приводит к гиперактивации других элементов. При торможении инновации в промышленности может усиливаться инновационность в сфере услуг.

Гипертрофированность особенно прослеживается в секторе нематериального инвестирования, который страдает от недофинансирования. Безопасность системы находится под угрозой в элементах ослабленных, которые являются не конкурентоспособными на рынках. Усиление глобализационных процессов будет продолжать развитие различных форм гипертрофированности экономики. Инновационные рынки, подверженные непосредственному влиянию гипертрофированности, в данный момент для регионов являются максимально уязвимыми со стороны конкурентов. Государству необходимо более четкое и быстрое регулирование в сфере инновационных разработок.

Е.Р. Хасбиев, В.А. Федотов*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Понятие потребительского, или личного кредита существовало еще в VI в., в частности, на территории современного Израиля. В настоящее время по-

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

требительское кредитование имеет огромное социально-экономическое значение. Население с помощью кредитования может позволить себе приобрести товары «здесь и сейчас». Банки, согласно данным ЦБРФ за 2009 г., предоставили кредитов на сумму 3169902 млн. р., что свидетельствует о популярности данного вида кредитования.

Мировой экономический кризис оставил свой след и в потребительском кредитовании. Напряженная ситуация с возвратом кредитов породила недоверчивость банков к заемщикам и, как следствие, заставила искать новые подходы как к предоставлению заемных средств, так и к поиску способов возврата «проблемных» кредитов. На примере ЗАО «Банк Интеза» мы рассмотрим основные пути решения данных проблем.

В середине 2008 г. банк ввел новую процедуру рассмотрения заявки на кредит, согласно которой документы стали подаваться заемщиком до принятия финансового решения, что позволило более качественно оценивать клиента на предмет возможного мошенничества. Далее для уменьшения риска была введена обязательная процедура фотографирования клиента, а также увеличен минимальный доход для получения кредита – с 12700 р. до 25000 р. С середины 2009 г. введена сегментация клиентов, согласно которой для заемщиков с более высоким доходом кредитная программа банка более выгодна.

В перспективе планируется постепенный переход к обслуживанию клиентов с высоким доходом. Что касается обеспечения возвратности ранее выданных кредитов – в банке введена процедура реструктуризации. Пять программ созданы для удобства клиента. Можно увеличить срок кредита, оформить льготный период с отсрочкой выплаты процентов и др. Если же клиент не желает выплачивать предоставленный кредит, то дело передается в коллекторское агентство, обеспечивающее возврат кредитных средств. Проблема потребительского кредитования в условиях кризиса достаточно широка. Но даже на примере деятельности одного банка – ЗАО «Банк Интеза», можно с уверенностью сказать, что банковский сектор не стоит на месте и ищет новые подходы в сфере потребительского кредитования в условиях кризиса.

Е.Н. Хомякова, М.М. Овсепян, О.В. Комарова
Уральский институт экономики, управления и права

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

На современном этапе развития национальной экономики осознана необходимость усовершенствования системы формирования доходов местных бюджетов и существующих межбюджетных отношений. С учетом протяженно-

сти России и необходимости обеспечения ее равномерного развития возрастает стимулирующая роль местных бюджетов.

Административно-территориальные образования, на которые разделено каждое государство, имеют разную налоговую базу и финансовый потенциал, что является следствием неравномерности территориального размещения природно-ресурсного потенциала и производительных сил. В экономически развитых странах финансовые проблемы регионов решаются через предоставление местными органами власти стабильно закрепленных доходных источников, расширение сферы местного налогообложения и реформирование системы межбюджетных отношений. В России в местные бюджеты зачисляются собственные налоговые доходы: земельный налог и налог на имущество физических лиц, а также доходы от регулирующих федеральных налогов и сборов. При этом ежегодные изменения нормативов отчислений в местные бюджеты от регулирующих налогов приводят к нестабильности финансовой базы органов местного самоуправления. Неналоговые доходы местных бюджетов формируются, в том числе за счет части прибыли муниципальных унитарных предприятий, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей, в размерах, устанавливаемых правовыми актами органов местного самоуправления.

Современный механизм формирования доходов местных бюджетов в стране не учитывает социально-экономических особенностей развития муниципальных образований, не способствует наращиванию инвестиционного потенциала и в большей степени ориентирован на централизованное распределение бюджетных средств, недоверие к местной власти. Поэтому вопросы формирования и управления доходами местных бюджетов должны рассматриваться по двум направлениям:

- на федеральном уровне – предоставление большей самостоятельности местных бюджетов в формировании доходов, закреплении дополнительных собственных источников доходов, таких как единый налог на вмененный доход;
- на местном уровне – активизация усилий органов местного самоуправления по формированию доходов бюджета, обеспечение комплексности бюджетных расходов в соответствии с прогнозом социально-экономического развития территории; повышение эффективности бюджетных расходов через применение программно-целевого подхода.

Е.Н. Чайникова, М.А. Ожгихина
ФГОУ СПО «Екатеринбургский электротехнический колледж»

БЕЗРАБОТИЦА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Это требует реформирования всех сфер общественной жизни, и, прежде всего, должно измениться отношение к главной производительной силе общества – человеку высокоинтеллектуального, высокопроизводительного труда.

Политика снижения издержек неизбежно приведет к тому, что часть рабочей силы будет высвобождаться. Поэтому рост безработицы неизбежен в условиях сокращения спроса и усиления конкуренции. Следовательно, даже после начала восстановления экономики рост безработицы некоторое время будет сохраняться. Уровень безработицы в декабре 2009 г. составил 8,2%.

Неслучайно правительство сегодня обращает внимание на положение моногородов, где рост безработицы угрожает социальным взрывом. Из числа тех, кому грозит сокращение в ближайшее время, 62 тыс. человек работают на градообразующих предприятиях, а еще 30 тыс. человек – на системообразующих предприятиях. Всего же в России под угрозой увольнения в настоящее время находится около 480 тыс. человек. Это примерно половина от числа уже уволенных в ходе кризиса граждан. Официальная безработица в стране в 2010 г. не превысит 2,2–2,4 млн. человек. По итогам последней недели января число официально зарегистрированных безработных выросло на 2,5%, до 2,16 млн. человек.

Безработица порождает издержки как для общества в целом, так и для отдельных его граждан. Если в разгар кризиса сокращения персонала было обусловлено падением производства, то теперь – попытками повысить эффективность работы предприятий. Ведь даже в условиях постепенного восстановления экономики и увеличения спроса доходы компаний будут очень медленно достигать докризисных значений.

Поэтому, желая повысить отдачу от производства, компании будут внедрять новые, более эффективные технологии, а заодно сокращать лишние рабочие руки. Лишь когда резерв повышения эффективности будет исчерпан, начнется рост производственных мощностей и, соответственно, рабочих мест, но это будет не раньше чем через два года.

Л.Х. Шайхайдарова, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Стабильность российской экономики во многом зависит от цен на энергоресурсы (в частности, на нефть и газ). Это своеобразный бизнес, обеспечивающий около 30% ВВП, 50–60% дохода бюджетной системы страны и до 65% всех валютных поступлений. Так, в 2007 г. топливно-энергетический комплекс обеспечил 29% ВВП, 48,7% дохода бюджетной системы и 63,8% валютных поступлений страны. Данная тенденция становится с каждым годом все более угрожающей. На протяжении долгих лет мы «качаем» из недр нашей необъятной Родины ресурсы. Ресурсы, которые являются восполнимыми, но потребуется примерно 200 лет для того, чтобы месторождения снова стали сырьевыми. 200 лет цифра не малая, но и она не настолько стабильна. А если учесть следующие факторы, то происходит следующее:

- превышение ежегодных объемов добычи над приростом запасов топливно-энергетических ресурсов, особенно нефти и газа, при одновременном ухудшении их качественных характеристик;
- недоинвестированность развития ряда отраслей энергетического сектора (добыча газа, производство электроэнергии) при крайне высоком (60% и выше) износе основных фондов большинства отраслей комплекса;
- деформированный топливно-энергетический баланс экономики России с ярко выраженным доминированием природного газа как основного энергоносителя;
- низкая энергетическая эффективность экономики и ТЭК, в 2–3 раза отстающая от среднемировых показателей.

Зависимость от сырьевого экспорта и нарастающее технологическое отставание России ведет как к падению уровня жизни граждан и упадку инфраструктуры, так и к падению обороноспособности страны и проблематике развития экономики. Для того чтобы российская экономика продолжала развиваться нужно обеспечить:

- энергобезопасность, экономически социально обоснованного внутреннего и внешнего спроса на энергоресурсы;
- создание инновационного энергоэффективного энергетического сектора экономики страны;
- снижение экспорта энергоресурсов;
- внедрение инноваций в другие отрасли производства, экспорт конкурентоспособной продукции на мировой рынок.

Все это позволит снизить решающую роль энергоресурсов в развитии российской экономики и позволит также стабилизировать экономическую ситуацию в стране.

Ю.И. Шакирова, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п. Сущность инновации проявляется в ее функциях: воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая. Функции инновации отражают ее назначение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе. В современной экономике роль инноваций значительно возросла, о чем свидетельствуют аналитические материалы об инновационной деятельности в РФ в 2006–2009 гг. Уровень инновационной активности обследованных организаций составил в 2006 г. 10,6%, 2007 г. – 10,8%, а уже в 2009 г. этот уровень возрос до 11,5%. Особую роль играют инновации в повышении конкурентоспособности предприятий.

В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, снижению себестоимости продукции, притоку инвестиций, повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. Наиболее высокий уровень инновационной активности у организаций, осуществляющих технологические инновации – 9,4%, маркетинговые – 2,5%, организационные – 3,5%. Внедряя инновации в практику, важно знать, какие факторы способны затормозить или ускорить инновационный процесс. Основные факторы, влияющие на развитие инновационного процесса, можно разделить на группы: экономические, технологические; политические, правовые; социально-психологические; культурные; организационно-управленческие.

Не смотря на весомую роль инноваций в экономике современной России, при внедрении новых технологий в практику с целью эффективного улучшения экономики, следует учитывать некоторые факторы. Например, отсутствие резервных мощностей; ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства; сопротивления переменам, которые могут вызвать такие последствия как изме-

нение статуса сотрудников, необходимость поиска новой работы; сложность согласования интересов участников инновационных процессов и другие.

А.А. Шаныгин
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ

Главная особенность развития кадров заключается в его ярко выраженной социльной напрвленности. Планы развития кадров являются важным разделам социальной программы общества. Сложность такого планирования обусловлена длительным циклом подготовки квалифицированных работников. Оно должно опираться на разработку системы прогнозов (социально-демографических, экономических, научно-технических, развития отдельных отраслей и регионов).

Планы развития кадров должны содержать следующие разделы: определение потребности в квалифицированных рабочих и специалистах (в общегосударственном, отраслевом и региональном масштабах); планирование подготовки квалифицированных рабочих и специалистов; планирование распределения и перераспределение рабочих и специалистов; планирование повышения эффективности использования кадров.

Разработке планов предшествуют составление свободного баланса трудовых ресурсов и выполнение следующих балансовых расчетов: дополнительной потребности в рабочих и служащих и источников ее обеспечения; потребности в подготовке квалифицированных рабочих и служащих и источников ее обеспечения; привлечение молодежи на работу и учебу. Эти документы разрабатываются в целом по стране, экономическим районам, областям и городам, отраслям и предприятиям. На основе этих балансовых расчетов разрабатываются планы подготовки, распределения и использования кадров.

Одним из важнейших элементов системы управления является разработка прогнозов разной продолжительности. Функции планирования и прогнозирования различаются тем, что уточненных перспектив показателей повышения производительности труда в отраслях хозяйства для всех категорий работников. Уточненные перспективные показатели повышения производительности труда в отраслях хлзяйства и прогнозные значения абсолютных показателей по выпуску ими конечной продукции позволяют уточнить перспективную потребность отраслей в работниках различных категорий с учетом уровня их квалификации.

Результаты прогнозов, выполненные на основе изложенных методических указаний, государственные отраслевые и региональные органы управления используют для обоснования долгосрочной кадровой политики.

В.Шаповалов, Т.А. Саламатова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИММИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ КИТАЯ В РОССИЮ

Процессы демократизации и интернационализации социально-экономической действительности современной России порождают иммиграцию рабочей силы из Китая. История экономического взаимодействия в форме иммиграции трудовых ресурсов России и Китая давняя. Россия и Китай – большие страны: территория России – 17 млн. кв. км., население – 143 млн. человек, территория Китая – 9.5 млн. кв. км, население составляет около 1,5 млрд. человек. Россия и Китай пользовались услугами трудящихся мигрантов с середины 19 века (проект КВЖД). Особенно активно шли иммиграционные процессы на территории Дальнего Востока, количество трудовых мигрантов из Китая составляло сотни тысяч человек. В сложные годы Первой мировой войны китайские трудящиеся были задействованы на строительстве железных дорог, добыче угля, рубке леса. По российским данным, с января 1915 г. по апрель 1917 г. по железной дороге было ввезено 159972 человек, китайское посольство называет число 100 тыс. человек, т.е. уже тогда существовала нелегальная миграция китайцев в Россию. В период освоения целинных земель китайские рабочие также приезжали в Россию. Так, в Курганскую область с 1954 по 1955 гг. прибыло 565 китайских семей в количестве 2076 человек. Однако многие китайцы искали возможность переезда в другие более развитые промышленные области. Часть из них активно работала в сфере торговли. В настоящее время по вопросам миграционной политики Россия и Китай заключили двусторонние координирующие соглашения.

Согласно государственной статистике число иммигрантов-китайцев с 1997 по 2004 гг. неуклонно снижается: в 1997 г. их прибыло в Россию 2,9 тыс. человек, в 2000 г. – только 1,1 тыс. человек, в 2006 г. – 0,5 тыс. человек. Для сравнения общая численность трудящихся мигрантов в России за период с 1997 г. по 2006 г. колеблется от 597,7 тыс. человек до 186,4 тыс. человек. В мировой экономике ежегодное число мигрантов-трудящихся 35млн. человек. Китайцы-мигранты в основном работают в сфере торговли и сельском хозяйстве.

Россия, как и многие страны-импортеры трудовых ресурсов, столкнулась с необходимостью государственного регулирования миграционных потоков, выработки миграционной политики. В соответствии с особенностями развития

рынка труда, в частности ростом безработицы в России, правительство решило ограничить количество трудовых мигрантов, в том числе китайских. Россия столкнулась с необходимостью регулирования проживания трудовых мигрантов из Китая, их трудовой деятельности в различных отраслях экономики. Так, в настоящее время решается проблема Черкизовского рынка, где проживали тысячи китайских трудовых мигрантов, в том числе и на нелегальной основе. В перспективе возможно обострение ситуации с переселенцами из Китая на Дальнем Востоке.

Ю. Язовских, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Основными проблемами современной экономики являются:

1. Отсутствие продуктивного взаимодействия предпринимательства и науки. Доля инновационно активных предприятий не превышает 10–12%. Выделенные на реализацию инноваций средства тратятся в основном на усовершенствование существующего продукта – 75%, и лишь 16% компаний указали на внедрение нововведений, улучшающих производимый продукт.

2. Сформировавшаяся в стране экспортно-сырьевая модель развития неспособна обеспечить устойчивые темпы экономического роста. Достигнутая в предшествующие годы высокая экономическая динамика во многом маскирует низкое качество роста. Что касается обрабатывающего сектора, то его рост в силу тиражирования старой продукции и расширения объемов выпуска на старых мощностях не обеспечил реального усиления конкурентных позиций отечественных товаров на внутреннем рынке. В итоге экономика оказалась уязвимой и зависимой перед активизировавшимся импортом.

3. Острой проблемой для страны остаются слабая конкурентоспособность, деформированная структура производства и воспроизводственная модель экономики. Все это сдерживает экономический рост с высокой экономической динамикой.

Для резкого улучшения жизни населения России необходимо ускорение процесса экономического развития. В среднем темпы роста ВВП российской экономики превышают мировые. В то же время в ряде новых экономик в Китае, Индии и Бразилии темпы выше. Ожидается, что к 2020 г. доля России достигнет 6% мирового ВВП (сейчас – 3%). Отсюда видно, что темп прироста становится определяющим с точки зрения того, какую роль будет играть Россия в современном мире. Уровень экономического развития России, несмотря на продолжающийся более восьми лет рост производства и инвестиций, остается не-

допустимо низким. Производство ВВП на душу населения в оценке по паритету покупательной способности составляет менее 10 тыс. долл. Такой уровень существенно уступает не только показателям постиндустриальных стран, но и значительной части развивающихся стран. Во многом именно этим обусловливаются низкий уровень и качество жизни российского населения.

Как показывают прогнозы восстановление докризисного уровня развития экономики следует ожидать не ранее 2012–2013 гг. Экономика будет развиваться в заведомо худших условиях, чем в предшествующий период восстановительного роста. Следует ожидать усиления макроэкономических, структурных, внешних и институциональных угроз, способных оказать негативное влияние на развитие национальной экономики.

Раздел 2
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Ж.А. Аксенова, Н.А. Каморджанова
Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ НА ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В российской практике бухгалтерского учета под процессом оценки принято понимать способ измерения объектов бухгалтерского учета в денежном выражении, в котором они отражаются в формах финансовой отчетности. При этом объекты, не имеющие стоимости и не поддающиеся денежному измерению, не могут получить количественную характеристику, а следовательно, не могут быть отражены в бухгалтерском учете и внесены в отчетный бухгалтерский баланс и другие формы финансовой отчетности. Процесс оценки, как правило, ориентирован на достижение интересов отдельных групп пользователей, что указывает на условность объективного проведения оценки объектов бухгалтерского учета в целом, причем требования пользователей тесно связаны с экономической ситуацией в стране.

Так, в период экономического роста, для основных пользователей отчетности, как инвесторы, наиболее востребована информация о реальной стоимости имущества компании, ее обязательствах на текущую и будущую дату, возможность получения доходов в будущем на базе текущих активов компании, при этом достоверность финансовых результатов отодвигается на второй план, а информация, отражающая стоимость совершения сделок в активами и пассивами в прошлом, теряет свою актуальность. Обратная ситуация складывается в период экономического спада. Пользователям необходима достоверная информация о размерах доходов компании, особое внимание уделяется качеству прибыли компании, а также способности компании поддерживать рентабельность на достаточном уровне.

В настоящее время для значительного круга внешних пользователей приобретает актуальность информация об адекватной оценке активов и обязательств экономического субъекта на данный момент времени, при этом наиболее приемлемым является использование оценки по справедливой стоимости. За последнее десятилетие оценка по справедливой стоимости стала применяться ко многим статьям бухгалтерского баланса, наибольшую тенденцию к рас-

пространению оценка по справедливой стоимости получила в странах, учет которых ориентирован на МСФО.

Экономическую сущность справедливой стоимости как категории бухгалтерского учета с учетом концепции МСФО можно представить, как качественную характеристику стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета с использованием системы альтернативных способов оценки. Альтернативными способами оценки при этом являются оценка по дисконтированной стоимости, оценка по восстановительной стоимости и в отдельных исключительных случаях – оценка по исторической стоимости за минусом сумм амортизации и убытка от обесценивания активов.

Д.В. Андриянова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

О РОЛИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СТРАНЫ

Главным звеном банковской системы любого государства является центральный банк страны. В различных государствах такие банки называются поразному: народные, государственные, эмиссионные, резервные, Федеральная резервная система (США), Банк Англии, Банк Японии, Банк Италии и др.

К целям деятельности Центрального Банка России относят: Защиту и обеспечение устойчивости рубля, развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации, обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы. Существует множество функций Центрального Банка. Он является: эмиссионным центром страны, валютным центром, банком банков и расчетным центром, банком правительства, центром денежно-кредитного регулирования экономики. В настоящее время взаимоотношения центрального банка с кредитными учреждениями определяются следующим: во-первых, центральный банк является для них кредитором в последней инстанции; во-вторых, он осуществляет контроль или надзор над банками и, в-третьих, следует отметить его особую роль как регулирующего, контролирующего, исследовательского и информационного центра кредитной системы страны.

Основным элементом финансовой системы любого развитого государства является центральный банк, выступающий официальным проводником денежно-кредитной политики. В свою очередь, денежно-кредитная политика, наряду с бюджетной, составляет основу всего государственного регулирования экономики. Поэтому эффективная деятельность центрального банка является одним из условий эффективного функционирования рыночной экономики.

Е.В. Арапова, Л.А. Скороходова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Внутриорганизационный маркетинг востребован в практической маркетинговой деятельности организаций, прежде всего как средство удовлетворения внешних потребителей через сотрудников фирмы, формирования мышления, мотивов, клиентоориентированности персонала. Он нуждается в научном обосновании и методическом обеспечении. Основной идеей маркетинга является ориентация на клиента, под которой понимается систематическое выявление, анализ и оценка его ожиданий, их воплощение в реальный объект для установления долгосрочных взаимовыгодных связей. Предпосылка рыночного успеха организаций заключается в учете интересов внешних клиентов и собственных сотрудников. В этом случае внутриорганизационный маркетинг становится не только условием ориентации на клиента, но и ее результатом.

Объектом исследования во внутриорганизационном маркетинге являются внутренние клиенты организации, которые в условиях повышения требований внешних клиентов должны быть ориентированы на эффективное обслуживание. Но пока сотрудники морально не готовы к этому, слабо проявляется их рыночная ориентация и клиентоориентированность. Возникают психологические барьеры, так как отсутствовала возможность приобрести навыки поведения в условиях ориентации на клиента. Для преодоления таких барьеров внутриорганизационный маркетинг создает условия, позволяющие удовлетворить потребность в труде внутренних потребителей организации – сотрудников. Зная потребность, необходимо определить инструмент для ее удовлетворения. В рамках организации таким инструментом должен стать внутриорганизационный маркетинг, формирующий условия для превращения труда из необходимости в потребность.

Таким образом, внутриорганизационный маркетинг – это система условий, удовлетворяющих потребность в труде внутренних потребителей организации, формирующих их клиентоориентированность с целью удовлетворения внешних потребителей. Важность удовлетворения нужд потребителя обусловливает необходимость изменений в системе управления на основе концепции внутриорганизационного маркетинга. Сознательное воздействие на поведение сотрудников организации повышает их компетенцию и стимулирует маркетинговую ориентацию коллектива. Внутриорганизационный маркетинг, возникающий как средство повышения эффективности внешнего маркетинга, должен превратить принцип «ориентации на потребителя» в смысл деятельности всей

организации. Гибкая организационная адаптация предприятий, реализация эффективного внешнего маркетинга возможны при внедрении и развитии внутриорганизационного маркетинга, направленного на удовлетворение внешних клиентов, формирующего условия развития ответных реакций на воздействия среды на основе клиентоориентированного мышления.

Е.В. Бакунина, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

Российская экономика все острее начинает испытывать нехватку квалифицированных кадров в полной мере отвечающих современным требованиям. Последние десятилетия XX века были весьма интенсивными и плодотворными для развитых стран в формировании инновационной системы, т.е. качественных сдвигов в социально-экономической структуре и создании экономики, основанной на знаниях. В сфере образования и науки Россия лишилась огромного количества ценных кадров ученых, педагогов, технических специалистов, квалифицированных рабочих. Упал престиж многих важных профессий, произошла небывалая «утечка умов». Негативные тенденции в сфере кадрового обеспечения страны, осознание их масштабов на государственном уровне привели к необходимости принятия решения о реформировании системы образования.

Особое внимание следует уделять вузовскому сектору образования, включающему по разным оценкам от 1,1 до 1,4 тыс. учреждений, в которых обучается 7 млн. студентов. Много это или мало? Сегодня в России высшее образование имеют 20,6% экономически активного населения, тогда как в США – 33%, а в будущем, по мнению специалистов, в экономике потребуется 60–90% граждан с высшим образованием. Следовательно, количество студентов вузов не должно сокращаться. Вопрос в качественном их составе. На сегодняшний день российское высшее образование лишь на 15–20% является инструментом развития, что свидетельствует о его низкой эффективности.

Отечественное образование крайне нуждается в модернизации. Система образования стала одной из самых проблемных сфер социально-экономического комплекса страны. На наш взгляд, сегодня перед образовательным сообществом стоят три важнейших вопроса: Чему учить? Как учить? Кого учить? Не ответив на них, не решив накопившихся проблем, невозможно обеспечить высококачественное образование, необходимость которого очевидна. Обновление российского образования – приоритетная задача государства и общества. Этот тезис неоднократно декларировался и постоянно подчеркивается руководством страны. Однако попытки модернизации образования в России

пока ощутимого эффекта не принесли, а по некоторым направлениям даже ухудшили ситуацию. По сути, в стране 20 лет идет недостаточно продуманное реформирование, проводятся эксперименты в сфере образования, не говоря уже о воспитательной составляющей. Реформы должны находить поддержку в той среде, где они проводятся. Только тогда можно рассчитывать на их успех.

Т. Б. Барабаш, Е.Л. Борцова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Известно, что мирный экономический кризис в первую очередь затронул малый и средний бизнес. В особенно сложном положении оказались те предприятия, которые сумели получить кредиты на развитие бизнеса. Политика российского правительства, конечно, направлена на формирование такой финансовой инфраструктуры, которая позволила бы модернизировать предприятия среднего и малого бизнеса. За необходимость проведения такого рода политики говорят следующие факты. Во-первых, развитие предпринимательства позволяет решить вопросы с занятостью населения. Во-вторых, предпринимательство такого масштаба активно развивается в сфере услуг, так как требуется не столько дорогостоящая материально-техническая инфраструктура, сколько узкая квалификация занятого персонала. За последний год принят серьезный пакет документов, направленных на создание более благоприятных условий развития малого бизнеса, в том числе закон, ограничивающий различного рода проверки предпринимателей. Готовится также целый комплекс мер, направленных на стимулирование инвестиций, направляемых на модернизацию.

Однако намерения по снижению дефицита финансовых ресурсов на российских предприятиях, могут столкнуться с проблемой «тромбоза» финансовой системы, именно в области кредитования. Известно о ситуациях, когда даже адресные программы по финансированию малого и среднего бизнеса терпели неудачу. Большинство предпринимателей просто не могут подступиться к этим деньгам. Если аппелировать к мировому опыту, то в Канаде придумали решение на указанной проблемы. Там уже восемь лет существует агентство по защите прав потребителей кредитных услуг и продуктов. Речь идет, по сути, об агентстве, которое защищает права заемщика. Это серьезный регулятор банковской сферы с широкими полномочиями, который за восемь лет существования сумел развить конкуренцию внутри крупных банков в части предоставления услуг малому и среднему бизнесу, добиться увеличения объема кредитов малому и среднему бизнесу в 2–4 раза и существенно снизить ставки. Данное правительственное агентство является регулятором, который, по сути, смещает фоку-

сировку банковской системы с интересов кредитора на интересы заемщика. По мнению авторов, данная мера могла бы решить проблемы с кредитованием в нашей стране. Другим решением в области развития малого и среднего бизнеса может явиться формирование так называемых «промышленных парков», которые позволили бы создавать новые рабочие места и новое производство. Важными достоинствами таких промышленных парков являются локализованные налоговые льготы, банковское «длинное» финансирование.

М.С. Башурова, Т.И. Фадеева*
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ НА ПРОДВИЖЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ SEO

Общеизвестно, что в современных экономических условиях многие предприятия вынуждены искать способы оптимизации своих расходов и снижения издержек. При этом в первую очередь компании урезают маркетинговые бюджеты, что, по мнению большинства аналитиков, является логичным, т.к. кризис привел к изменению задач, которые стоят перед российскими компаниями: вместо вопроса, как приумножить, руководители компаний сейчас озабочены вопросом, как сохранить. При этом полный отказ от использования технологий продвижения грозит компаниям потерей позиций на рынке. В данной связи наиболее целесообразен отказ от неэффективных традиционных способов продвижения и поиск новых инструментов коммуникаций. Наиболее активно сегодня растет сегмент интернет-коммуникаций, куда, по оценкам экспертов, и перешла значительная часть рекламодателей из мира радио, ТВ и печатной рекламы. При этом сама Интернет-реклама в ее классической форме постепенно отходит на второй план, а рекламодатели все больше обращают внимание на альтернативный канал продаж - поисковое продвижение.

Продвижение в поисковых системах или SEO (Search Engine Optimization) относится к внешним интернет-коммуникациям и представляет собой комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей. Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем.

Именно непрерывным развитием и совершенствованием поисковых систем во многом и обусловлены неограниченные возможности SEO-технологий. В настоящее время активно разрабатываются новые функции поисковиков, позволяющие получать максимум возможностей при минимуме кликов, создают-

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (1-е место)

ся и постепенно внедряются альтернативные виды поиска информации (Google Squared), для удобства пользователей в поисковые системы внедряются сервисы укорачивания ссылок, русифицируются и модифицируются многие программы, развивается мобильный Интернет. Все это обеспечивает увеличение числа обращений пользователей к поисковым системам и, соответственно, способствует росту эффективности технологий SEO.

Преимуществом поисковой оптимизации является и то, что она помогает привлечь посетителей на сайт бесплатно. Важно отметить, что в настоящее время многие пользователи не смотрят на проплаченные позиции в результатах поисковиков. Таким образом, нахождение на бесплатных позициях обеспечивает компании больший приток посетителей.

Ю.П. Безменова, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ

В связи со стратегической целью перевода экономики России на инновационный путь развития возрос интерес к вопросам, связанным с менеджментом и маркетингом инноваций. Маркетинг инноваций – это процесс, который включает в себя планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса.

Специфику маркетинга инноваций определяют особенности рынка и представленных на нем объектов. Объектом обмена на рынке инноваций являются инновационные продукты, которые становятся товаром, но товаром специфическим. Выстраивается логика исследования маркетинга инноваций: особенности рынка ↔ специфика товара (услуги) → особенности инструментов и методов маркетинга.

Рынок инноваций обладает следующими особенностями:

- по своей природе это «рынок продавца»;
- данному рынку присущи высокие барьеры;
- этот рынок имеет глобальный характер;
- емкость рынка существенно зависит от инновационной активности экономики на макро- и микроуровнях;
- характерной особенность рынка является отсутствие определенного «места»;
- покупателями инновационных продуктов (за исключением товаров массового спроса) являются профессионалы;
- на данном рынке представлено огромное разнообразие товаров;

- функционирование рынка инноваций поддерживает определенная рыночная инфраструктура (финансовая, информационная, организационная и пр.).

Важным аспектом маркетинга инноваций является поиск сфер применения новинки. В целом маркетинговые мероприятия в рамках инновационного процесса зависят от стадии, на которой находится разработка: по мере конкретизации разработки мероприятия становятся все более детализированными.

Е.А. Бондаренко, Н.В. Никитина
Самарский государственный экономический университет

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства – одно из приоритетных направлений государственной политики Самарской области. Работа органов исполнительной власти региона в этой сфере строится на основе областных целевых программ. На сегодняшний день реализуется областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009-2012 гг.».

При общем секвестировании бюджета правительство Самарской области средства на поддержку малого бизнеса не только не сократило, а увеличило. В целом на поддержку малого и среднего предпринимательства направлено в 2009 г. более 900 млн. р. В частности, 196 млн. р. было выделено из областного бюджета, что позволило привлечь 722,3 млн. р. федеральных средств.

На условиях софинансирования средств областного и федерального бюджетов создан новый финансовый институт – Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области. Получило развитие микрофинансирование. Приняты региональные нормативные правовые акты, позволяющие снизить налоговую нагрузку на предпринимателей.

В частности, для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, ставка снижена с 15 до 10%. Внесены изменения в закон Самарской области «Об упрощенной системе налогообложения на основе патента...», который устанавливает размер потенциально возможного годового дохода для индивидуальных предпринимателей, индексированный на коэффициент-дефлятор. Также принят закон Самарской области, в соответствии с которым субъекты малого и среднего предпринимательства смогут приобретать арендуемое имущество в размере 500 кв. м с рассрочкой оплаты до пяти лет. Правительством сформированы перечни целевого регионального и муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого бизнеса и организациям, оказывающим ему поддержку. Постановлени-

ем регионального правительства размер арендной платы за пользование им сохранен на уровне 2008 г. В 2009 г. реализовался проект по поддержке стартующего бизнеса. Ее получили 356 бизнес-планов из 600 поданных на целевой конкурс. Это около 1500 вновь созданных рабочих мест. Приоритетным правом на получение грантов обладали выпускники высших и средних профессиональных учебных заведений, безработные граждане и предприниматели, занятые в сфере производства. Общий объем финансирования мероприятия по предоставлению грантов в 2009 г. составил 101,7 млн. р. Софинансирует такие программы областное правительство. Работа, направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2010 г., предполагает увеличение объемов прямой финансовой поддержки малого бизнеса через уже запущенные и зарекомендовавшие себя проекты.

Д.А. Бондарь, М.А. Головина,
Е.И. Чучкалова*
Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В Свердловской области к монопрофильным городам относится 13 населенных пунктов: Каменск-Уральский, Серов, Асбест, Полевской, Краснотурьинск, Ревда, Верхняя Салда, Североуральск, Качканар, Красноуральск, Волчанск, Карпинск, Нижний Тагил. В министерстве экономики и труда области уверены, что на 12 февраля 2010 г. ни в одном из моногородов Свердловской области критической ситуации нет. Однако мировой финансово-экономический кризис вносит существенные ограничения в деятельность градообразующих предприятий. Снижение стоимости экспортной продукции приводит к снижению рентабельности производства, вынужденным сокращениям персонала, сворачиванию инвестиционных и социальных программ. Значительной статьей расходов многих градообразующих предприятий является выделение финансирования на поддержку городского транспорта и коммунального хозяйства. Между тем, сохранение конкурентоспособности предприятий является необходимым условием поддержания экономики моногородов. В связи с этим в сложившихся условиях необходимо снятие бремени неформальной социальной нагрузки на предприятия, формирование новой модели взаимодействия государства и бизнеса в части поддержки социального сектора.

В настоящее время возможна реализация двух альтернативных сценариев перераспределения ответственности государства и бизнеса в части поддержки

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

социальной сферы. Первый сценарий предполагает сохранение существующего распределения ответственности: формально за государством, фактически за бизнесом. В случае реализации данного сценария возможно снижение конкурентоспособности градообразующих предприятий, сокращение расходов на социальную сферу без выделения приоритетов, обострение социальной напряжённости. Второй сценарий предполагает совмещение формальной и фактической ответственности, закрепление ее за государством. В этом случае возможно сохранение финансирования социальной инфраструктуры, в том числе путем привлечения межбюджетных трансфертов в бюджеты субъектов федерации и городских округов, обеспечение социальной стабильности и улучшение социального самочувствия населения.

Новая модель взаимодействия государства и предприятий в части поддержки социального сектора моногородов основана на втором сценарии перераспределения ответственности и включает предложения по совмещению формальной и фактической ответственности, привлечения финансовых ресурсов, разработке городских антикризисных программ, информационной поддержке преобразований.

Е.В. Бородинова, С.И. Логвинов
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТОВАРА ОТ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Маркетинговые исследования являются основным методом получения необходимой и достоверной информации, особое место отводится исследованиям потребителей, так как они направлены на изучение мнения, интереса, реакции, внимания, стимулов конечного пользователя, от которых зависит результат всей деятельности производителя. Целью проведенного исследования являлось выявление наличия зависимости между факторами, влияющими на поведение потребителя и его выбором товара (мобильных телефонов). В ходе проведения эксперимента основными техническими характеристиками мобильных телефонов были приняты: марка, рыночная цена телефона, эксплуатационно-технические характеристики (ИК порт, аудио, Bluetooth, карта памяти, java, медиаплеер, gprs, камера, диктофон). Основное внимание было уделено наиболее известным маркам: Motorola, Nokia, Sumsung и Sony Eric.

В результате исследования было установлено, что процесс принятия решения о покупке мобильных телефонов в меньшей степени определен их характеристиками, чем их субъективным восприятием характеристик потребителями. Это субъективное восприятие обусловлено факторами, влияющими на

потребителя. На потребителя при принятии решения о покупке товара влияют различные факторы: внешние, к ним относятся культурные (культуру, субкультуру и общественные классы) и социальные (референтные группы, социальное положение, социальные роли, статус). Внутренние: личностные (возраст, тип личности, представление о самом себе, экономическое положение, образ жизни, стадии жизненного цикла семьи), психологические (мотивация, восприятие, усвоение, убеждение, отношение, нервозность) и психофизиологические (сила нервной системы со стороны возбуждений, сила нервной системы со стороны торможения, подвижность нервных процессов, уравновешенность эмоциональных реакций). На этом основании был проведен анализ и изучение характеристик составленной выборки потребителей. Объектом изучения стали потребители – молодые люди в возрасте 19–23 лет, студенты различных ступеней профессионального образования: колледжа и университета. В результате сделан вывод о том, что влияющие факторы очень сходны, но только определенное их сочетание способствует выбору моделей телефонов.

При производстве/позиционировании нового товара на рынке производителям можно порекомендовать, во-первых, учесть к какому кластеру (группа телефонов различных марок) относится товар, во-вторых, в связи с выбранным кластером изучить характеристики потребителей, выбирающих товары именно этого кластера; в-третьих, скорректировать характеристики товара (при возможности) и направить свою деятельность (стимулирование сбыта, рекламу, PR) только на людей, обладающих определенными характеристиками.

Д.В. Бушмакина, И.С. Золотарева,
Е.Л. Борцова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

О НЕОБХОДИМОСТИ АНАЛИЗА ПОЛИТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ В МАРКЕТИНГЕ

Успешная маркетинговая деятельность организации на современном этапе сопряжена с необходимостью формирования конкурентной позиции, которая должна формироваться, учитывая глобальный характер международных экономических связей. Немаловажная роль при этом отводится анализу факторов внешнего окружения, что является для каждого странового рынка уникальным сочетанием данных факторов. Рассмотрим влияние политического фактора например Франции.

Политическая система Франции сформировывалась на протяжении многих лет. Так, Франция является неделимой, светской, демократической и социальной республикой. Она обеспечивает равенство перед законом всех граждан,

независимо от происхождения, расы или религии. Основным законом страны является Конституция, где значительное место отводится Президенту Республики и его полномочиям, которые очень широки. Высшим законодательным органом Франции является Парламент, который состоит из двух палат: Национальное собрание и Сенат. Необходимо подчеркнуть, что французская центральная исполнительная власть имеет "двуглавую" структуру: Президент Республики и Премьер-министр. Президент, обладающий собственными важнейшими полномочиями, осуществляемыми без контрассигнации членов правительства, должен нести ответственность за наиболее общие направления деятельности государства. На Премьер-министра, назначаемого Президентом, возложена обязанность представлять и осуществлять иные акты исполнительной власти. Помимо этого, для Франции характерна многопартийность. Так, действует множество политических партий и движений, им свойственна мобильность. Франция, как видно из вышеизложенного, является демократической страной, которая благодаря реализации рыночных принципов хозяйствования, позволяет поддерживать высокую степень конкурентоспособности национальной экономики и более рациональным образом распоряжаться ограниченными ресурсами страны.

Е.А. Бердникова, Е.Л. Борцова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ЛОГИСТ КАК ПРЕСТИЖНАЯ И ВОСТРЕБОВАННАЯ ПРОФЕССИЯ

В связи с тем, что рост ассортимента товаров и услуг повлиял на активность предложения, как на рынке потребительских товаров, так и на промышленных рынках, становятся востребованными специалисты в области логистики. Специалистов такого профиля российские вузы готовят сравнительно недавно, и получить образование можно лишь в пяти высших учебных заведениях г. Екатеринбурга.

Актуальность и возможный кадровый голод специалистов такого профиля ощущается в Екатеринбурге, так как город развивается как уникальный логистический центр. Этому способствуют следующие факторы: уникальное географическое положение, развитие транспортной и складской инфраструктуры, стратегические программы развития г. Екатеринбурга до 2010 г. Дополнительным стимулом реализации профессиональных знаний в области логистики является также гарантированная прибавка к зарплате минимум на 20%. Логистика, логистический менеджмент – одно из новых и перспективных направлений в современном управлении организацией.

Наибольший спрос на специалистов в сфере логистики предъявляется со стороны FMCG (товары повседневного спроса) компаний, они же создают значительную часть предложения труда высокопрофессиональных, образованных специалистов с обширным опытом работы. Это связано с активным развитием бизнеса в секторе FMCG, участники которого сталкиваются с необходимостью управлять большими потоками товаров, поставками готовой продукции из-за рубежа. Также активно нуждаются в логистах компании-производители.

Основной тенденцией регионального рынка является рост спроса на специалистов начального уровня, при этом допускается минимальный опыт работы либо его отсутствие. Поэтому логистику можно считать привлекательной сферой для начала карьерного роста. В настоящее время компании уделяют большое внимание подготовке специалистов, поскольку профессионалов среднего и высшего уровня на рынке труда немного. Стабильным спросом пользуются складские и таможенные специалисты, но предложение труда специалистов среднего уровня не может удовлетворить существующий спрос. Наиболее востребованным для работодателя является специалист, имеющий высшее образование, опыт работы по специальности от 2 лет, хорошее знание английского и ПК, обладающий хорошими коммуникационными навыками, с хорошими организаторскими и аналитическими способностями.

Н.С. Буланова, Ю.В. Кузьминых,
В.И. Вешкурцев
Российский государственный профессионально-педагогический университет

СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

В настоящее время сервисные услуги расширяются. Одной из причин возникновения сервисных служб является сложность и затратность в совмещении основной деятельности и осуществления дополнительных работ, связанных с сервисным обслуживанием

В качестве формы развития таких подходов характерна деятельность предприятия «Юганскнефтегаз» компании «Юкос». Эта компания имеет 26 нефтяных месторождений. Извлекаемые запасы нефти оцениваются в 1,6 миллиарда тонн. Основными направлениями, по которым работает предприятие является бурение и строительство новых скважин, выведение скважин из фонда бездействующих, а также оптимизация работы добывающих скважин. ОАО «Юганскнефтегаз» использует целый ряд современных технологий по оптимизации работы скважин. Наиболее эффективной из таких технологий, требующей специальных знаний и оборудования, считается гидроразрыв нефтяных пластов (ГРП). Поэтому сервисные услуги для ОАО «Юганскнефтегаз» в части

ГРП оказывает компании «Шлюмберже Лоджелко Инк». В результате тесного взаимодействия специалистов «Шлюмберже Лоджелко Инк.» и «Юганскнефтегаза» средний прирост дебита нефти составил уже более 90 тонн в сутки по действующему фонду и более 80 тонн в сутки по новым скважинам. Подготовку скважин к ГРП осуществляет 15 бригад капитального ремонта скважин (КРС) компании «Шлюмберже» и несколько бригад Нефтеюганского управления КРС. Средняя продолжительность цикла ГРП составляет сегодня 16 суток против 21 суток прошлого года.

В следующем году компания «Шлюмберже» планирует усовершенствовать цикл ГРП за счет применения новой технологии – комплекса с гибкой насосно – компрессорной трубой (ГНКТ) или Койл – тюбинга. Данная технология позволяет осуществлять промывку забоя скважин после ГРП с одновременным вызовом притока нефти из пласта, что способствует не только качественной очистке забоя от незакрепленного проппанта, но и удалению из трещины фрагментов разрушенной в результате разрыва породы, утерянного солевого раствора, а в конечном итоге – более продолжительной работе электроцентробежных насосов – ЭЦН. Применение новой технологии с использованием ГНКТ позволяет сократить общую продолжительность цикла до 13 суток.

Н.С. Буланова, И.В. Климентьева
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные средства (часто называемые в экономической литературе и на практике основными фондами) являются одним из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Более полное и рациональное использование основных производственных фондов (ОПФ) способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений. К числу наиболее эффективных мероприятий, направленных на повышение эффективности использования ОПФ относятся:

1) уменьшение количества излишнего оборудования и транспортных средств, и быстрое вовлечение в рабочий процесс транспортных средств из ремонта. Омертвление большого количества средств труда снижает возможности прироста производства, ведет к прямым потерям овеществленного труда вследствие их физического износа, так как после длительного хранения оборудова-

ние часто приходит в негодность. Другое же оборудование при хорошем физическом состоянии оказывается морально устаревшим и списывается вместе с физически изношенным;

2) повышение степени загрузки основных фондов в единицу времени. Повышение интенсивной загрузки оборудования может быть достигнуто при модернизации действующих транспортных средств, логистическом обеспечении их работы;

3) совершенствование средств технического обслуживания автомобилей, повышения квалификации и профессионального мастерства рабочих;

4) совершенствование структуры основных производственных фондов. Поскольку увеличение объема услуг достигается только в транспортных цехах, то важно повышать их долю в общей стоимости основных фондов. Увеличение основных фондов вспомогательного производства ведет к росту фондоемкости продукции, так как непосредственного увеличения выпуска продукции при этом не происходит;

5) создание на предприятиях поощрительных фондов.

Таким образом, повышение эффективности использования основных фондов достигается путем более полного использования транспортных средств и оборудования, повышения коэффициента сменности, ликвидации простоев, дальнейшей интенсификации производственных процессов, что обеспечивает снижение издержек производства и рост производительности труда.

А.Д. Вавилкина, А.С. Степанова,
Н.В.Никитина
Самарский государственный экономический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕНЧМАРКИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Для совершенствования качества управления и повышения конкурентоспособности российских предприятий требуется постоянное использование инновационных бизнес-инструментов, одним их которых является бенчмаркинг. Существует множество определений этого понятия. Профессор Бьерн Андерсен дает следующее определение. Бенчмаркинг - это постоянное измерение и сравнение отдельно взятого бизнес-процесса с эталонным процессом ведущей организации с целью сбора информации, которая поможет рассматриваемому предприятию определить цель своего совершенствования и провести мероприятия по улучшению работы. Акценты в этом определении поставлены на следующие пункты: сравнение бизнес-процессов, структурированный процесс, фокус вовне, постоянный процесс, перемены, а не эволюция. Цель бенчмаркинга состо-

ит в том, чтобы на основе исследования надежно установить вероятность успеха предпринимательства. Производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда на своем предприятии исследуются и внедряются лучшие методы и технологии других предприятий.

Алгоритм бенчмаркинга включает семь основных этапов: 1. Оценка организации и определение областей для улучшений. 2. Определение предмета эталонного сопоставления. 3. Поиск эталонной компании. 4. Сбор информации. 5. Анализ информации, определение ограничений по реализации проекта. 6. Внедрение полученного опыта в деятельность организации. 7. Повторная самооценка и анализ улучшений.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике любой страны. Россия в этом смысле не является исключением, и поддержка малого бизнеса возводится сегодня в ранг государственной политики. Бенчмаркинг уверенно находит свое место в управленческом арсенале руководителей малых и средних предприятий за рубежом. По данным исследований Шеффилдского университета 63% компаний малого и среднего бизнеса Европы вовлечены в процесс эталонного сопоставления. Самыми распространенными показателями, используемыми для эталонного сопоставления на малых и средних предприятиях, являются те, которые связаны с ключевыми факторами успеха в конкурентной борьбе. В качестве примера можно привести применение бенчмаркинга в одном из малых предприятий г. Самара – такси «Лидер», что позволило перевести работу организации на качественно новый уровень, повысить оперативность выполнения заказов и добавить в бизнес-процесс еще один важный этап - формирование базы данных клиентов. Эталонный анализ способствует пониманию и внутренней системы, вокруг которой построена компания, и внешней системы, которая воздействует на нее.

Л.Г. Валеева, В.И. Накарякова,
Российский государственный профессионально-педагогический университет

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ СНИЖЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Многие ученые пришли к заключению, что мировое сообщество столкнулось с качественно новыми структурными изменениями и условиями функционирования экономической системы по сравнению со всеми предыдущими этапами ее развития. Системное изменение видится аналитикам в огромном отрыве финансового сектора от производственного сектора, который продолжает увеличиваться. Наше государство ориентировано на финансовый сектор экономики, что, по мнению ученых, является ошибкой системного характера.

Для изучения рынка услуг фотосалонов был проведен статистический анализ данных анкет, полученных в ходе маркетингового исследования методом опроса экспертов. В результате обработки результата опроса были получены следующие показатели:

- основным методом стимулирующим продвижение услуги является снижение цены за определенные объемы заказа – это 48% (на этот вопрос ответили 100% респондентов), 10 экспертов на втором месте поставили использование дисконтных карт (37%), что позволяет салонам создают клиентскую базу лояльных потребителей;
- изменения на рынке фотоуслуг по сравнению с прошлым годом, то большинство экспертов (7 человек) склоняются к тому, что рынок остался без изменений – это 53%, 5 экспертов (42%) заметили, что рынок изменился в сторону уменьшения, но не значительно;
- объемы продаж салонов в 2009 г. по сравнению с 2008 г. по мнению 7 опрошенных (53%) остались на прежнем уровне; 5 – соответственно считают, что объемы продаж увеличились (33%); и только один человек отметил, что снижение произошло на 22%;
- прогноз развития рынка фото услуг на 2010 г. дает возможность рассматривать оптимистический сценарий развития – подавляющее большинство респондентов (88%) ответили, что рынок останется на уровне 2009 г.

При ответе о существовании преимуществ в их салоне по сравнению с другими салонами все респонденты отметили, что они существуют. Например, к ним относятся следующие: высокое качество оказываемых услуг, низкие цены, быстрота обслуживания и другие, которые эксперты предпочли не транслировать. Итак, деятельность таких организаций, которые не создают особо значимых для общества материальных ценностей, а только удовлетворяют потребности, которые нельзя назвать базовыми, вызывают признательность со стороны общества и органов власти, так как, кроме вклада в наполняемость доходной части бюджета города, сохранения рабочих мест, главное, они еще и поддерживают качество жизни населения, к которому уже многие привыкли в докризисные времена, а это немаловажно для сохранения стабильности в обществе.

А.Ю. Вельмискина, А.А. Парыгина,
Л.А. Скороходова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОЙ РОЛИ МАРКЕТИНГА

Современный этап развития микромаркетинга связан с таким изменением рыночной ситуации, когда удовлетворены основные потребности и различные

категории потребителей предъявляют разные требования к товарам и услугам. В результате рынок перестает быть однородным и распадается на отдельные сегменты, связанные с дифференциацией потребностей и дифференциацией товаров. На уровне фирмы изменения в состоянии рыночной среды приводят в возрастанию роли стратегического маркетинга. Основополагающей становится функция по осуществлению четкой сегментации рынков, по изучению и формированию потребностей реальных и потенциальных потребителей, относящихся к различным сегментам, по выбору целевых перспективных сегментов, анализу конкурентоспособности фирмы и товаров, планированию деятельности фирмы с целью достижения устойчивого конкурентного преимущества.

Однако появление и выделение в самостоятельную функцию стратегического маркетинга не означает ослабления позиций операционного маркетинга, хотя сущность операционного маркетинга становится иной. Изменение проявляется в развитии взаимоотношений с клиентами, которые строятся на иных принципах. Во-первых, они становятся более длительными, возникают более тесные контакты с клиентами. Во-вторых, на первый план выдвигается качество в обслуживании клиента. И, в-третьих, проводится политика, ориентированная не просто на высокие характеристики выпускаемой продукции, а на выгоды, которые получит клиент в результате сотрудничества с данным предприятием. Новая политика взаимоотношений базируется на понимании того факта, что сильный клиент укрепляет позиции предприятия, что от благополучия клиента, от его стабильной работы зависит и благополучие предприятия. Следовательно, необходимо активно формировать клиентскую базу. Для этого надо:

1. Стремиться сохранить существующих клиентов.

2. Привлечь новых перспективных клиентов на взаимовыгодной основе.

3. Способствовать развитию клиента, тем самым превращая его в своего постоянного клиента и делая его экономически более сильным и конкурентоспособным, переводя его в разряд ключевых или потенциально ключевых клиентов.

4. Развивая клиента, избегать возникновения такой структуры клиентской базы, когда предприятие становится уязвимым и зависимым от действий одного или нескольких крупных клиентов, когда именно клиент начинает диктовать условия.

ВС. Вершинин, В.И. Накарякова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Рынок по своей природе имеет свою собственную специфику функционирования. Временный период экономического спада является ничем иным как прологом к новой фазе роста. Капиталистическая рыночная экономика развивается по собственным правилам и закономерностям. В основе развития рыночной экономической модели, как говорят теории Н.Д. Кондратьева, Й.А. Шумпетера, Д. Сахала, лежит принцип цикличности. Фазы роста и спада могут отличаться глубиной и длительностью, но в целом происходят с постоянной периодичностью, это та данность, с которой следует соотносить деятельность предприятия.

Рассмотрим позитивные моменты в реальной экономике на примере функционирования акционерного общества «Уралкалий» и, в частности, особенности его стратегического управления. ОАО «Уралкалий» крупнейшее предприятие по производству калийных удобрений в Российской Федерации, расположено в г. Березники Пермского края на базе уникального, единственного в России разведанного месторождения калийно-магниевых солей. В его составе четыре рудоуправления, включающих в себя рудники, обогатительные фабрики, вспомогательные цеха. Предприятие выпускает более 32 наименований продукции.

Сегодня компания, несмотря на кризис экономики, работает над осуществлением своей главной стратегической цели – занять лидирующее положение в мире не только по производству калийных удобрений, но и по его продажам. Для достижения этой цели предприятие уже в ближайшие годы готово инвестировать в модернизацию производства 2,5 млрд. долл. США. Однако чтобы более точно определить стратегию деятельности предприятия особенно в ситуации кризиса, а также претворить эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь глубокое представление о внутренней среде организации, так как внутренние переменные – это факторы организации, которые являются контролируемыми и регулируемыми.

Анализ внутренней среды предприятия был проведен на основе SNW – анализа, который предлагает рассматривать среднерыночное состояние (N). Основной причиной добавления рассмотрения в анализе нейтральной стороны является то, что часто для победы в конкурентной борьбе предприятию, имеющему по всем, кроме одной позиции, состояние N, и только по одному – в состоянии S. SNW – анализ внутренней среды ОАО «Уралкалий» показал, что

предприятие имеет сильную позицию на мировом рынке, благоприятный имидж в глазах общественности и потребителей. Кроме этого, руководство компании осознает значение основного ресурса любого современного предприятия – «человеческого капитала» и направляет усилия на увеличение его уровня. Компания стремится вырастить собственный резерв работников, необходимый для стабильного роста и качественного развития.

М.Н. Волжанина, Е.С. Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В современных условиях конкурентные преимущества экономики и возможности ее модернизации в значительной степени определяются накопленным и реализованным человеческим капиталом. Именно люди с их образованием, квалификаций и опытом определяют границы и возможности технологической, экономической и социальной модернизации общества. В России человеческому капиталу как фактору инновационного развития уделяется недостаточное внимание. Основной акцент ставится на развитие инновационной инфраструктуры, формирование эффективных институтов и повышение эффективности национальной инновационной системы. Такой подход не способен обеспечить структурные сдвиги, необходимые для устойчивого развития российской экономики и перехода к инновационному развитию.

Переход к инновационному развитию означает, что инновации должны охватывать не только создание новых технологий, их внедрение в производство, но и продвижение продукции на рынке, адекватную коммуникационную инфраструктуру. Инновационным называется такое развитие современного общества, основой которого становится интеллектуальный капитал, определяющий конкурентоспособность экономической системы.

Необходимость формирования национальной инновационной системы в России предъявляет особые требования к качеству и уровню человеческого капитала. Вместе с тем имеет место занижение стоимости рабочей силы высокой квалификации и недооценка человеческого капитала как ключевого элемента национального богатства. В России происходит существенное истощение человеческого капитала. Проведенный сравнительный анализ России в сопоставлении с другими развитыми странами показал, что человеческий капитал имеет на сегодня минимальное практическое значение для России и нуждается в развитии. Для этого необходимо осуществление следующих мер:

- рост человеческого капитала в стране должен быть целью и программой действий правительства;
- применение современных методов изучения реального состояния человеческого потенциала;
- региональный мониторинг состояния человеческого потенциала, в том числе применительно к задачам инновационной политики;
- поведение исследований по реформированию социальных отраслей, в том числе пересмотр методологии школьного образования, усиление мотивации людей к деловой активности и ответственности за результаты работы.

М.Н. Волжанина, Е.С. Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ДЕПОПУЛЯЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Доминирующей тенденцией в сфере воспроизводства населения России остается депопуляция – вымирание. По данным Росстата естественная убыль населения, т.е. превышение умерших над родившимися, составляет в среднем 700 тыс. человек в год. Падение численности населения связано не только с падением рождаемости, но и с ростом смертности, происходит старение населения. С конца 1960-х гг. рождаемость снизилась до уровня, немногим ниже необходимого для простого воспроизводства населения. Современные параметры рождаемости в 2 раза меньше, чем требуется для замещения поколений. Общая тенденция динамики смертности населения сопряжена со «сверхсмертностью» людей трудоспособного возраста, среди которых около двух третей составляют мужчины. Уровень смертности среди мужчин в 4 раза выше, чем уровень смертности среди женщин, и в 2–4 раза выше аналогичного показателя в развитых странах. Высокими остаются показатели смертности от болезней системы кровообращения, несчастных случаев, травм и отравлений, убийств и самоубийств, онкологических заболеваний, а также от туберкулеза. Состояние здоровья и уровень смертности населения отражаются на показателях ожидаемой продолжительности жизни населения. При этом продолжительность жизни мужчин на 13 лет ниже, чем женщин (73 года против 60).

Величина естественного прироста распределяется по регионам крайне неравномерно. Из 89 регионов положительный естественный прирост наблюдался в Ненецком автономном округе, республике Ингушетия, Дагестане, Кабардино-Балкарии, Калмыкии, Чечне. Регионы средней полосы имеют естественный прирост ниже 1,2%. Россия потеряла христианский фундамент. Появился новый образ делового эгоистичного человека, который не нуждается в

семье и детях. К пропаганде потребительства добавилась эпидемия алкоголизма, которая как национальная болезнь накапливала разрушительную энергию. В последние годы добавилось негативное влияние табачной и наркотической зависимости, принимающих глобальные масштабы. Объем незаконного оборота и немедицинского потребления наркотических и психотропных веществ возрос до степени серьезной угрозы здоровью нации, социально-политической и экономической нестабильности и в целом безопасности государства. Одним из самых тяжелых последствий развития миграционных процессов можно назвать возникновение рынка сбыта наркотической продукции. Сегодня необходимы развитие репродуктивного потенциала населения, социальная поддержка семей, пропаганда семейных ценностей, реализация мер в области занятости населения и миграционной политики, направленных на улучшение демографической ситуации, направленной на возмещение естественной убыли постоянного населения России.

О.Н. Володиной, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

НОВАЯ МОДЕЛЬ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

С 1 января 2002 г. в стране началось реформирование системы пенсионного обеспечения. Однако и по сей день, высказываются еще сомнения: а нужно было ли отказываться от ранее принятой модели пенсионного обеспечения и начинать реформу? 15 и 17 декабря 2001 г. были приняты законы, направленные на реформирование системы пенсионного обеспечения в РФ: « О трудовых пенсиях в Российской Федерации» № 173-ФЗ, « О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» № 166-ФЗ и « Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» № 167-ФЗ. С 2010 г. единый социальный налог (ЕСН) заменен страховыми взносами на обязательное социальное страхование в бюджеты Пенсионного фонда РФ, фонда социального страхования РФ, Федерального фонда медицинского обязательного страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования.

В 2010 г. совокупный тариф страховых взносов в государственные фонды остается на уровне ЕСН – 26%, из них в ПФР – 20%. Для отдельных категорий страхователей в 2010 г. будут применяться пониженные тарифы страховых взносов в ПФР. В частности: 15,8% от базы начисления страховых взносов для сельскохозяйственных товаропроизводителей; 14,0% для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения, для общественных организаций инвалидов. С 2010 г. страховые взносы будут уплачиваться страхователями

по единой ставке с заработка, не превышающего 415 000 р. в год на одного работника. Свыше этой суммы заработок страховаться не будет, и с ее суммы, превышающей 415 000 р. в год на одного работника, страховые взносы не уплачиваются.

В соответствии с законом № 213-ФЗ от 24.07.2009 г. « О трудовых пенсиях в РФ» в структуре трудовой пенсии выделяют две части: страховая часть трудовой пенсии и накопительная часть трудовой пенсии. Страховая часть зависит от величины пенсионного капитала и фиксированного базового размера. Накопительная часть зависит от суммы страховых взносов, уплаченных на накопительную часть пенсии и дохода от инвестирования этой части.

Таким образом, если предприятие несвоевременно или не в полном объеме уплачивает страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, то оно нарушает пенсионные права застрахованных лиц – работников этого предприятия, поскольку период трудовой деятельности, за который не уплачивались страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, не будет включен в страховой стаж для реализации права на обязательное пенсионное обеспечение.

О.П. Гайдулина, Е.Л. Борцова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вопросы кадровой политики в условиях кризиса носят комплексный характер, так как сопряжены не только с экономической составляющей, а также с демографическими и социальными аспектами деятельности коммерческого предприятия. Социальные и демографические вопросы оказывают более длительное во времени влияние на эффективность работы, так как связаны с переходной экономикой и профессиональными компетенциями занятых. Актуальность затрагиваемых вопросов обусловлена, с одной стороны, большим интересом к кадровой политике в условиях кризиса, с другой стороны, ее недостаточной теоретико-методологической проработанностью.

Одним из главных элементов кадровой политики является персонал. Персонал представляет собой один из ресурсов фирмы, которыми надо грамотно управлять, создавать условия для его развития, вкладывать в него средства. Он составляет основную статью капиталовложений с точки зрения затрат по их найму и обучению. Производительность труда в организации, которая эффективно использует своих сотрудников, может превышать в десятки и более раз производительность труда в организации, не уделяющей внимание эффективности использования человеческих ресурсов.

Кадровая политика неразрывно связана с методологией и концепцией управления персоналом, исходит из их теоретических требований, интегрирует управленческие знания, накопленный прошлый и настоящий отечественный и зарубежный практический опыт работы с персоналом. Данная политика должна выявить проблемы, слабые и сильные стороны развития кадров, и на основе данного анализа определить приоритеты и ориентиры. Она может характеризоваться различными признаками: выжидания, осмотрительности, осторожности, агрессивности, мобильности, гибкости, адаптивности, ориентации на антикризисные ситуации и др. Существенной чертой антикризисной кадровой политики управления является ее рациональность и превентивность, носящие опережающий характер, направленный на предотвращение кризисных ситуаций и преодоление трудовых конфликтов.

Т.В. Ганжа, Н.Н. Матюнькова
Сибирский государственный университет

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Суть франчайзинга заключается в том, что крупная материнская фирма (франчайзер) предоставляет право мелкому предприятию (франчайзи) в течение определенного времени и в определенном месте осуществлять предпринимательскую деятельность с использованием ее торговой марки, технологий производства, ноу-хау в форме, которая определяется договором. В свою очередь, франчайзи уплачивает франчайзеру вознаграждение в виде разовых и периодических отчислений. Использование системы франчайзинга материнской компанией позволяет ей значительно расширить рынок сбыта, увеличить степень контроля на рынке, проводить единую ценовую политику (в рамках антимонопольного законодательства), получать дополнительный доход при отсутствии высокой степени риска потери собственного капитала и т.д.

Франчайзи также приобретает ряд преимуществ. Являясь самостоятельным юридическим лицом, он вступает в готовый бизнес, что в значительной степени гарантирует ему процветание; приобретает возможность постоянной поддержки со стороны франчайзера; осуществляет свою деятельность под товарным знаком хорошо зарекомендовавшей себя компании, что делает его более привлекательным для потребителя, в отличие от мелкого неизвестного предпринимателя; кроме того франчайзи имеет значительную экономию ресурсов и времени на маркетинговой, рекламной и других видах деятельности.

Несмотря на высокую эффективность, в России франчайзинг не получил широкого распространения, хотя и существует потенциал для его развития, поскольку отечественный рынок далек от насыщения. Сдерживание развития

франчайзинга обусловлено рядом проблем, таких как: отсутствие в России нормативной и законодательной базы по франчайзингу; неуважение к интеллектуальной собственности; отсутствие отечественного опыта; недостаточное количество специалистов, занимающихся системой франчайзинга; большая степень недоверия к системе в связи с отсутствием разъяснительной работы (в том числе образовательных программ); налоговая политика государства, делающая проблематичными отчисления дополнительных денежных сумм франчайзеру и т.д. Решение всех вышеперечисленных проблем позволит успешно развиваться франчайзингу в России, который, в свою очередь, может оказаться одной из наиболее эффективных форм поддержки малого предпринимательства.

Ю. Гильмутдинова, М.А. Королева
Уральский государственный технический университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина – УПИ

ВЫБОР ГЕНПОДРЯДЧИКА ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Аукцион на право заключить государственный или муниципальный контракт на выполнение строительно-монтажных работ – торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену муниципального контракта. В процессе проведения аукциона есть вероятность откровенного демпинга со стороны компаний-участников. Одним из наиболее действенных способов мы считаем страхование ответственности, т.е. использование в практике размещения заказа обеспечения исполнения контракта. Его размер должен напрямую зависеть от предусмотренного проектом контракта размера авансирования и может устанавливаться в пределах 30% от начальной (максимальной) цены контракта. А в случае если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) превышает 50 млн. р., законодательство обязывает заказчика устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в размере от 10 до 30% начальной (максимальной) цены контракта (цены лота), но не менее чем в размере аванса (если контрактом предусмотрена выплата аванса).

Немаловажным является еще одно требование закона. В случае установления обеспечения исполнения контракта, он заключается только после предоставления победителем аукциона обеспечения государственного (муниципального) контракта, причем выбранного им по своему усмотрению: либо банковской гарантии, либо страхования ответственности по контракту или передачи заказчику в залог денежных средств, в том числе в форме вклада (депозита) в размере обеспечения исполнения контракта. Представление обеспечения ис-

полнения контракта подтверждает возможность подрядчика успешно исполнить свои контрактные обязательства, так как финансовая организация, будь то банк или страховая компания, не примет на себя финансовые риски подрядчика без уверенности в его финансовой устойчивости.

Следует особое внимание заказчиков обратить на установление авансовых платежей по государственным или муниципальным контрактам. Это является правом, а не обязанностью заказчика. Поэтому предоставление авансирования, чтобы избежать проблемных ситуаций, связанных с неисполнением контракта недобросовестным подрядчиком, рекомендуем тщательно анализировать в каждом конкретном случае. И, конечно же, немаловажным фактором является кропотливое осуществление всех возможных мер, направленных на усиление контроля за выполнением условий контрактов: объемы, сроки, качество работ, соблюдение действующих тарифов.

М.С.Горбунова, И.Е. Светлов
Московский государственный областной социально-гуманитарный институт

РОЛЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Система менеджмента качества (СМК) – это совокупность организационной структуры, ответственности, процедур, процессов и ресурсов, обеспечивающая осуществление функций общего руководства предприятия применительно к качеству. В процессы, необходимые для СМК предприятия, включены: управленческая деятельность, процессы менеджмента ресурсов, жизненного цикла продукции, измерения, анализа и улучшения. Необходимость внедрения системы менеджмента качества определяется следующими факторами: усовершенствование системы управления и повышение ее эффективности, сокращение расходов на управление, оптимизация документооборота, повышение качества продукции и работ (услуг), удовлетворение требований поставщиков, усиление ответственности и дисциплинированности сотрудников компании, создание базы для быстрого и эффективного внедрения других систем менеджмента.

Система стандартов менеджмента качества разработана Техническим комитетом ТК 176 Международной организацией по стандартизации. Комитет руководствовался предварительными разработками Британского института стандартов, нашедшими свое отражение в Британском стандарте BS 5750. Стандарты серии ISO 9000, принятые более чем 90 странами мира в качестве национальных, применимы к любым предприятиям, независимо от их численности, объема выпуска и сферы деятельности.

Система менеджмента качества – одно из важных звеньев цепи системы управления предприятия. Учитывая опыт успешной организации системы менеджмента качества в ОАО ЦТД "Диаскан", можно сделать вывод о необходимости стремления к улучшению качества, что, несомненно, отразится на деятельности предприятия в сторону повышения эффективности. При разработке системы за основу были взяты требования международного стандарта ISO 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования». СМК применяется при проектировании оборудования, планировании объемов производства, стратегическом, тактическом, оперативном управлении, совершенствовании и развитии ресурсного потенциала. Руководство акцентирует основное внимание на состоянии научно-технического, интеллектуального и производственного потенциалов. Генеральным директором определяется политика в области качества. Работающая система менеджмента качества может стать реальным инструментом непрерывного совершенствования деятельности предприятия и источником экономических выгод.

В.А. Горячевская, И.В. Климентьева
Екатеринбургский машиностроительный колледж

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ПРИНЦИПЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Высокая мотивация персонала − это важнейшее условие успеха организации. Главное в мотивации − ее неразрывная связь с потребностями человека. Для понимания трудового поведения человека и построения обоснованной системы стимулирования персонала важно понимание тех психологических закономерностей и ключевых принципов, которые лежат в основе трудовой мотивации. К этим ключевым принципам могут быть отнесены:

- полимотивированность трудового поведения (деятельность человека является полимотивированной, то есть на поведение работников может одновременно влиять множество мотивов. Понимание этого может помочь руководителям, с одной стороны, так организовать рабочий процесс, чтобы подчиненные работали эффективно и с желанием, а с другой - избежать конфликта мотивов, когда разные мотивы требуют от человека разных линий поведения, разных действий или решений);
- иерархическая организация мотивов (говоря об иерархической организации трудовой мотивации, обычно имеют в виду такое отношение между трудовыми мотивами и рабочим поведением, когда более выраженное влияние на поведение оказывают мотивы, в основе которых лежат потребности, имею-

щие для человека более важное значение и занимающие поэтому более высокое место в иерархии трудовой мотивации);

- принцип справедливости (трудовая мотивация делает пристрастным отношение человека к самым разным аспектам рабочей ситуации. Работники нацелены на установление справедливых отношений с организацией и с другими людьми и стремятся изменить те рабочие взаимоотношения, которые они оценивают как несправедливые. Люди хотят, чтобы между ними и организацией устанавливались "честные" отношения, когда обмены, осуществляемые между ними и организацией, являются справедливыми и уравновешенными);
- принцип подкрепления (поведение или действия человека, вызванные определенной ситуацией или событием, как правило, имеют определенные последствия. Если эти последствия являются для него позитивными, то в похожих ситуациях человек будет стремиться действовать подобным образом. Если же последствия будут негативными, нежелательными, то человек в будущем постарается изменить свое поведение, чтобы избежать таких последствий).

При трудовой мотивации персонала руководителям организации следует учитывать индивидуальные характеристики работников, рабочей ситуации, особенности выполняемой работы. Таким образом, высокая удовлетворенность работников своим трудом улучшает их отношение к работе и к организации, способствует росту уровня трудовой и исполнительской дисциплины и как результат – ведет к повышению производительности труда.

Е.И. Данилова, Л.А. Скороходова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ И УГЛУБЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

Главные направления развития концепции маркетинга в ближайшее десятилетие лежат в практической плоскости. Достаточно общепризнанным является суждение, что с точки зрения общественной значимости можно сформулировать четыре альтернативные цели маркетинга: *максимизация потребления*, *максимизация степени удовлетворения потребителей*, *максимизация выбора потребителей, максимизация качества жизни*. Все указанное характеризует цели маркетинга с разных точек. Очевидно, что в равной степени достигнуть все эти цели не представляется возможным. В обществе на разных этапах его развития могут доминировать различные цели. В последнее десятилетие и прежде всего в развитых странах появилась тенденция усиления значимости решения проблем повышения качества жизни, уделение им все большего внимания со стороны государства и различных общественных организаций.

Имеет место дальнейшее расширение использования известных идей маркетинга при решении самых разнообразных проблем жизни общества и государства, на межгосударственном уровне, а не только на уровне отдельных организаций. Отсюда появляются новые виды маркетинга. Так, все более активно используется *макромаркетинг*, т.е. вид маркетинга, помогающий вырабатывать государственную политику в определенных сферах жизнедеятельности общества. Макромаркетинг основан на анализе и осознании потребностей на уровне общества, определении влияния этих потребностей на принимаемые государственные решения. В таком контексте макромаркетинг рассматривается в качестве элемента экономической системы, результаты функционирования которого должны оцениваться наравне с результатами деятельности других элементов экономики, таких как получение и распределение доходов, налогообложение, достижение благосостояния и др.

В последние годы все четче проявляется тенденция использования концепции маркетинга на межстрановом уровне. В этом случае используется термин "*мегамаркетинг*", предполагающий стратегическую координацию экономических, политических и психологических подходов для выхода на определенный, часто закрытый для товаров других стран, рынок. Организации, присутствующие на многих зарубежных рынках, как правило, ведущие крупномасштабный бизнес, в первую очередь транснациональные компании, все активнее в своей деятельности используют *глобальный маркетинг*. При этом весь мир рассматривается как один единый глобальный рынок, на котором его региональные и национальные различия не играют решающей роли. Производственные мощности размещаются в различных странах, создаются всемирные логистические системы и финансовые потоки. В основе реализации глобального маркетинга лежат решения о степени адаптации комплекса маркетинга к местным условиям.

А.С. Деменьшин, А.В. Сапегин,
А.Р. Ишмуратов, Т. К. Руткаускас
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ГАРАНТИЙ БЕЗОПАСНОСТИ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Реформирование институциональных основ обеспечения гарантий безопасности среды обитания человека может рассматриваться как комплекс взаимосвязанных мер. Неудовлетворительная степень исполнения нормативных правовых актов в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения хозяйствующими субъектами приводит к угрозе возникнове-

ния развития массовых заболеваний. Основная доля приходится на нарушения требований к организации питания населения, пищевым продуктам, продовольственному сырью, условиям воспитания и обучения детей, эксплуатации производственных, общественных зданий, условиям труда, планировке и застройке городских и сельских поселений. В 2009 г. в Свердловской области в результате оптимизации надзорной деятельности отмечено снижение проведенных проверок в 2,1 раза, количество выявленных нарушений снизилось только в 1,1 раза и составило 128129 нарушений (в 2008 г. – 137817 нарушений).

В результате влияния факторов среды обитания на состояние здоровья населения ежегодно возрастают риски для жизни и здоровья граждан, что приобретает особую значимость. Это связано с нестабильным качеством среды обитания. В Свердловской области экономический ущерб от повышенной смертности и заболеваемости населения в 2008 г. составил 22 млрд. р., или 6% от величины ВВП. По данным Роспотребнадзора, по Свердловской области в 2009 г. выявлено 35446 нарушений на объектах, осуществляющих изготовление и реализацию пищевых продуктов. На отдельных объектах правонарушения носят массовый характер. Результаты проведенных проверок показали значительный процент брака продукции (около 80%). Подобная ситуация стала возможной в результате безответственности изготовителей, с одной стороны, и низкого профессионального уровня кадров в торгующих организациях, отсутствия информации у потребителей, с другой стороны. На данный момент сумма штрафов за реализацию некачественной продукции такова, что изготовителям (продавцам) выгоднее заплатить штраф, чем менять что-либо в своей работе. По экспертным оценкам в области величина экономического ущерба, причиненного потребителю в 2008 г., составила 115 млрд. р. от годового товарооборота (в 2007 г. – 68 млрд. р.). Неудовлетворительная ситуация сложилась и в сфере услуг, особенно жилищно-коммунальной, медицинской, образовательной и финансовой. Например, удельный вес населения, пользующегося некачественной услугой жилищно-коммунального сектора, составляет около 27% (четвертая часть населения Свердловской области). Величина экономического ущерба из-за приобретения платных услуг, не соответствующих требованиям действующего законодательства, составила в 2008 г. около 102 млрд. р. от оборота услуг в области (в 2007 г. – 65 млрд. р.).

А.С. Деменьшин, О.И. Гадельшина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Оплату труда в высшей школе можно рассматривать в двух аспектах. Первый обусловлен тем, что высшее образование является составной частью бюджетной сферы, у которой свои законы и другие нормативные документы, регулирующие оплату труда. Речь идет о единой тарифной сетке, являющейся долгое время основой для расчета заработной платы в государственных учреждениях образования, здравоохранения, культуры. Другой аспект оплаты труда в высшей школе состоит в том, что данная отрасль социальной сферы относительно автономна, имеет свои специфические особенности, и оплата труда в ней регулируется также системой специальных нормативных актов.

В настоящее время федеральные вузы России переходят на новую систему оплаты труда (НСОТ). Для высшей школы это новшество, а для системы общего образования во многих субъектах Федерации НСОТ уже стала обычным явлением. Новая система позволит уйти от тарификации как установленного порядка формирования оплаты труда и от единой тарифной сетки, о недостатках которой много пишется. В новой системе оплаты труда введены профессионально-квалификационные группы (ПКГ). ПКГ – это особые требования к должности, отражающие квалификацию человека. На одной и той же должности специалисты с разной квалификацией будут получать разную зарплату.

После отмены ЕТС оплата труда в бюджетной сфере должна состоять из базового оклада, компенсационных и стимулирующих выплат. При этом базовый оклад рассматривается как гарантированная часть оплаты труда. Работникам, достигающим высоких результатов, в дополнение к окладу предполагается устанавливать стимулирующие выплаты, что является важным нововведением. В бюджетной сфере могут применяться четыре вида выплат стимулирующего характера: за интенсивность и высокие результаты работы; за качество выполняемых работ; за стаж непрерывной работы и выслугу лет; премиальные выплаты по итогам работы. При переходе на новые системы оплаты труда в бюджетной сфере России возникает ряд проблем:

- новые базовые оклады устанавливаются ниже рыночной стоимости труда;
- при разработке мотивационных систем нет ясности в разграничении работ, выполняемых за оклад, и деятельности работников, за которую назначаются стимулирующие выплаты;
- условия премирования прописаны нечетко и в основном зависят от руководства.

Эти обстоятельства могут снизить результативность и эффективность реформы оплаты труда в бюджетной сфере.

М.А. Дудина, К.В. Руткаускас
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ И КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

Многолетнее недофинансирование ремонта жилья и коммунальных услуг привело к высокому износу жилищного фонда и коммунального хозяйства, аварийности и потерям. Главная причина ухудшения состояния многоквартирных домов – многолетнее отсутствие надлежащего технического обслуживания и достигший критического уровня недоремонт домов.

Так, по состоянию на 2008 г. доля ветхого и аварийного жилищного фонда в регионах России доходит до 14%. Программа ликвидации ветхого жилья практически не выполнена. Прирост ветхого жилья в 20 раз превышает масштабы его ликвидации. Если в крупных и средних городах уровень благоустройства достигает 94%, в небольших городах и поселках городского типа – 80%, то в сельской местности – 46%. Удельный экономический потенциал небольших городов и поселений в 4,5 раза ниже, чем больших городов, доход на душу населения в 2,5 раза ниже, бюджетное финансирование ЖКХ – не более 500 р. в год на 1 жителя, тогда как в городах – 2,4 тыс. р. на человека. Основными причинами отсутствия надлежащего технического обслуживания и, в результате, ветшания жилищного фонда является недостаточное финансирование и неорганизованность проведения капитальных ремонтов и модернизации жилых зданий.

Существует три подхода к финансированию текущих и капитальных ремонтов жилых зданий: за счет бюджетных средств, за счет средств собственников жилья и получение средств в рамках комплексной программы. Но это не означает, что при финансировании модернизации и ремонта жилья за счет средств населения исключается государственная и муниципальная поддержка. На наш взгляд, необходимо сочетание мер государственной поддержки с участием собственника с целью исключения роста социальной напряженности.

Меры государственной поддержки собственников жилья при проведении капитального ремонта и модернизации жилых зданий должны осуществляться не единовременно. Их цель – обеспечить постоянное функционирование системы модернизации жилищного фонда. К таким мерам можно отнести:

- переориентация бюджетных средств от прямого бюджетного финансирования к софинансированию решений, принятых гражданами-собственниками помещений;
- обеспечение доступности получения кредитов на модернизацию (ремонт) жилья;
- адресная социальная поддержка семей с низкими доходами в случае их участия в программе модернизации (ремонта) жилого дома, в котором они проживают;
- предоставление льгот по налогам, взимаемым с физических лиц, в размере средств, потраченных на капитальный ремонт (модернизацию) жилищного фонда.

И.А. Дудина, К.В. Руткаускас*
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Кризисное состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), проблемы ее реформирования и модернизации в настоящее время актуализируются. Ситуацию, на наш взгляд, можно изменить посредством взаимодействия федеральных органов власти, субъектов Федерации и органов местного самоуправления. К основными проблемам, которые следует решать в этой сфере, относятся: старение жилищного фонда; интенсивное выбытие жилищного фонда и прогрессивно нарастающий износ инженерных коммуникаций; недостаточные объемы нового жилищного строительства; отсутствие муниципальных программ и реальных механизмов по обновлению сложившейся застройки города, инженерных коммуникаций и дорог; недостаток инвестиционных ресурсов и как следствие – низкий уровень инвестиционной активности; преобладание не соответствующих современным методам организации форм управления жилищно-коммунальным комплексом, в частности, на муниципальном уровне.

Одной из важнейших задач, стоящих перед органами ЖКХ, выступает создание эффективной системы управления. Инновационное развитие муниципального образования в этой сфере предполагает эффективную работу предприятий сферы ЖКХ. Цель инновационной политики муниципального образования − создание условий для социально-экономического развития муниципального образования на основе использования его технического и инновационного потенциалов и, как следствие, предоставление качественных услуг гра-

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

жданам. Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач инновационной политики:

- формирование эффективного взаимодействия органов управления муниципального образования и жилищно-коммунального комплекса;
- создание благоприятных нормативно-правовых и экономических условий для активизации инновационной деятельности;
- создание системы подготовки и переподготовки кадров в сфере жилищно-коммунального комплекса;
- внедрение международных стандартов качества в работу предприятий и организаций ЖКХ;
- развитие системы внебюджетных фондов для финансирования инновационных проектов и экспериментальных разработок в интересах предприятий и организаций жилищно-коммунального комплекса;
- доведение технического состояния жилищного фонда до уровня, обеспечивающего качественное и комфортное проживание людей в своих домах.

И.С. Емельянова, Е.С. Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦЕНОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

При использовании ценовых стратегий для формирования цен на банковские продукты следует учитывать, что такие продукты по своей сути не являются однородными. Их условно можно разделить на депозитные услуги и услуги по кредитованию. В области депозитных услуг существует несколько видов счетов: текущие (платежные) счета, которые клиенты могут использовать для перечисления денег в оплату за приобретаемые ими товары или услуги; неплатежные (сберегательные депозиты), средства на которых хранятся преимущественно как сбережения на случай будущих непредвиденных расходов или ради получения в конце периода хранения того дохода, который обещает банк. Обычно платежные счета являются одной из наиболее прибыльных услуг, которые банки продают. Это связано, с одной стороны, с отсутствием (или минимальной величиной) процентных выплат на остатки средств по таким счетам, а с другой стороны, с тем, что за оказание услуг по таким счетам банки часто берут плату.

Напротив, неплатежные счета обладают для банка тем достоинством, что позволяют ему получить в свое распоряжение средства на длительный срок, а,

значит, банк может использовать эти средства для приобретения долгосрочных и более прибыльных активов. Однако нередко сберегательные счета сопряжены для банка с высокими процентными издержками, что снижает общую прибыльность его операций.

Модель ценообразования на депозиты с целью захвата рынка является адаптацией в банковской сфере стратегии ценового прорыва. Ее идея состоит в ином: применяя эту модель, предполагающую установление ставок по депозитам существенно выше среднерыночного уровня, позволит привлечь настолько много новых клиентов и депозитов, что обусловленные этим доходы по всему комплексу отношений с новыми клиентами перекроют падающую прибыльность операций со вновь привлеченными средствами.

Основой такой модели ценообразования является концепция М. Фланнери: для владельца сбережений открытие в банке единственного депозитного счета – неэффективный способ поведения. Это проявляется, как правило, в том, что клиенты обычно покупают несколько типов банковских услуг, а не только услугу по размещению депозитов. Таким образом, открытие депозитного счета становится толчком к формированию долгосрочных отношений клиента и банка, в ходе которых банку обычно удается продать клиенту и другие свои услуги (например, ведение карточного счета, предоставление трастовых услуг и т.д.). Разрыв этих связей чреват для клиента дополнительными заботами, и это побуждает его быть лояльным по отношению к банку, где он открыл депозитный счет.

И.А. Жилина, М.Ш. Гадельшин
Уральский государственный университет путей сообщения

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Автоматизация учетных процессов является объективной необходимостью и представляет собой дальнейшее совершенствование организации и формы бухгалтерского учета на базе новейших технических средств. В настоящее время существует достаточно много разнообразных программных средств для автоматизации бухгалтерского учета. Наиболее распространенными в России являются такие системы как 1С:Бухгалтерия, СуперМенеджер, ИНФО – Бухгалтер, ФОЛИО, Инфин – Бухгалтерия, ABACUS, БОСС, БЭСТ, АККОРД. Существующие прикладные системы очень разнообразны и неоднородны, но все они предлагают стандартный набор инструментов для облегчения труда бух-

галтера и лучшей организации бухгалтерского учета. На сегодняшний день самым популярным программным продуктом считается 1С: Бухгалтерия.

Программа 1С: Бухгалтерия – это универсальная бухгалтерская программа, предназначенная для ведения бухгалтерского и налогового учета, для проведения расчетов по заработной плате и формирования регламентированной бухгалтерской отчетности. Учетные механизмы, заложенные в программу, соответствуют бухгалтерскому и налоговому законодательству, принятому в Российской Федерации. Разработчик поддерживает 1С: Бухгалтерию в актуальном состоянии, т.е. регулярно обновляет ее, поэтому можно быть уверенным в том, что учет соответствует последним изменениям в законодательстве.

Программа предоставляет возможность ручного и автоматического ввода проводок. Все проводки заносятся в журнал операций. На основании введенных проводок может быть выполнен расчет итогов. Итоги могут выводиться за квартал, год, месяц и за любой период, ограниченный двумя датами, что является важным моментом для оперативного анализа и управления.

Также в программе существует режим формирования произвольных отчетов, позволяющий на бухгалтерском языке описать форму и содержание отчета, включая в него остатки и обороты по счетам и по объектам аналитического учета. С помощью данного режима реализованы отчеты, предоставляемые в налоговые органы, кроме того, данный режим используется для создания внутренних отчетов для анализа финансовой деятельности организации в произвольной форме. 1С: Бухгалтерия может быть настроена так, как это нужно конкретной организации.

Переход от традиционного к компьютерному учету предполагает наведение порядка в бухгалтерском учете предприятий, и, прежде всего, в рабочем плане счетов, системе бухгалтерских проводок, отчетности как внутренней, так и внешней. Автоматизация позволяет существенно повысить скорость и комфортность работы бухгалтера.

А.С. Жукова, Е. В. Кузнецова, Е.Л. Борцова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

По мере усложнения рыночной среды и роста конкуренции возрастает уровень требований к профессиональной квалификации специалистов, их знаниям в области систем, процесса и политики маркетинга. На сегодняшний день существует ряд важнейших проблем для будущего маркетолога.

Во-первых, не правильное представление собственников компании понятия маркетинга и какие функции должен осуществлять маркетолог. Во многих российских компаниях маркетологи занимаются либо рекламной деятельностью, либо непосредственно сбытом. Это совершенно неправильная ситуация, которая не позволяет маркетингу полноценно реализовывать свои функции. Маркетинг стоит намного выше, чем реклама или сбыт. Они – инструменты маркетинга, но не более того. Маркетинг является "путеводной звездой" для организации, формирует вектор ее развития. Как философия ведения бизнеса, он охватывает все процессы компании, как инструмент – помогает ставить перед компанией правильные цели и находить оптимальные пути ее решения, концентрируя на этом все ресурсы.

Во-вторых, необходимо иметь опыт работы. При подборе специалиста компании отдают предпочтение маркетологу, который пришел в профессию, имея за плечами опыт работы в отрасли или отраслевое образование. Кстати, такой подход используют в США, и он доказал свою эффективность.

В-третьих, маркетинг преподают практически во всех вузах и на многих специальностях и ежегодно несколько тысяч выпускников становятся маркетологами, но новоиспеченные специалисты теряются в условиях реального рынка. Пытаясь применить то, что он узнал из учебников, на практике выпускник ВУЗа сталкивается с необходимостью использовать изученные модели и концепции в реальной ситуации, которая очень часто не соответствует идеальной, в результате кажется, что большая часть знаний, которые он имеет, неприменима на практике. В итоге выпускник ВУЗа вынужден получать дополнительное образование и навыки либо на курсах, либо на предприятии посредством наставничества. По мнению авторов, решением данной проблемы является необходимость и востребованность дополнительного обучения студентов в области маркетинга путем ввода практических занятий в учебный процесс.

Ну и, наконец, нельзя забывать о том, что необходимо постоянно учиться на протяжении всей профессиональной жизни, поскольку теория и практика маркетинга меняются стремительно. В завершении хотелось бы еще раз отметить важность не только профессии маркетолога, но и важность практики, ведь маркетинг в России на стадии становления, а книжной теории, написанной отечественными авторами, и полностью отвечающей современным российским реалиям немного, и в этой ситуации остается аппелировать к опыту преподавателей.

Н.С. Закиева, И.В Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ

Развитие образовательной сферы является залогом экономического и социального развития страны. Содержание и технология образования должны соответствовать требованиям современного общества и экономики. Одной из основных проблем развития системы образования в России является несоответствие содержания и технологий образования требованиям современного общества и экономики.

Российский и мировой рынок труда предъявляет требования и к уровню теоретических знаний, и к профессиональной компетентности, и к коммуникабельности, и к степени обязательности, надежности и ответственности потенциального работника. Получив фундаментальное образование, человек должен самостоятельно работать и продолжать в течение всей трудовой жизни учиться и при необходимости переучиваться. Способность к самообучению будет способствовать успешному профессиональному и карьерному росту человека, в какой бы он сфере, на какой бы территории он ни работал.

Наметившееся у нас определенное отставание системы образования от требований российского и мирового рынка труда является одной из существенных причин того, что выпускники образовательных учреждений фактически нередко не трудоустраиваются по специальности, полученной в учебном заведении. Этому способствует и то, что наша система образования на практике не несет ответственности за конечные результаты своей образовательной деятельности. Так что не следует сводить все только к нехватке финансирования, необходимо всерьез заниматься и ликвидацией наметившегося отставания системы образования от требований социально-экономического развития.

М.С. Зинина, Л.А. Скороходова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Как известно, под маркетингом понимается деятельность (в рамках предпринимательства), объединяющая приспособление к рынку с активным воздействием на него. Разумеется, говоря о рынке, мы подразумеваем спрос – спрос на товары, т.е. сформировавшуюся потребность, подкрепленную покупательной способностью. Поскольку спрос является ключевым понятием маркетинга,

можно раскрыть данное выше определение через функции маркетинга по отношению к спросу. С этой точки зрения маркетинговая деятельность заключается в том, чтобы: предвидеть спрос; удовлетворять его; управлять им.

Для российского рынка характерна ориентация на управление спросом. В современных условиях главным является концепция интенсификации сбытовых усилий, т.е. основная задача маркетинга – формирование потребности именно в существующем товаре, предлагаемом рынком. Управление спросом включает:

1. Стимулирование спроса, т.е. формирование у потребителя стремления приобрести товары, которые предлагает фирма, через рекламу, систему цен и др.

2. Содействие спросу в ситуациях, когда последний уже сформирован, т.е. меры, направленные на сокращение разрыва во времени между принятием решения о покупке и самой покупкой, как бы помощь покупателю в реализации уже сформировавшегося стремления купить товар; для этого надо сделать товар более доступным – как географически, через более удобное и частое размещение пунктов его продажи, так и с точки зрения информированности продавцов, условий кредита и т.д.

3. Регулирование спроса, его «приглушение» в случае, если спрос неравномерен во времени или превышает предложение.

При более глубоком подходе под маркетингом понимается особая стратегия предпринимательской деятельности – такая, которая предусматривает выполнение всех перечисленных функций. В зависимости от степени вовлеченности организаций в маркетинг можно выделить три уровня использования данной концепции:

- деятельность организации в целом переориентирована на маркетинг как концепцию рыночного управления, что определяет не просто создание служб маркетинга, но и изменение всей философии управления;
- в организации используются отдельные комплексы маркетинговой деятельности;
- в организации изолировано реализуются отдельные элементы маркетинга (реклама, стимулирование продаж, ценообразование с учетом спроса и др.).

Таким образом, в нашей стране в настоящее время применение маркетинга как концепции рыночного управления скорее исключение, нежели правило.

А.Б. Зиятдинова, Л.А. Скороходова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О РОЛИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ

В ходе маркетингового исследования получают информацию, необходимую для решения имеющихся проблем, разрабатывают методы сбора информации, проводят ее анализ и формулируют необходимые рекомендации, которые затем доводят до заинтересованных лиц. Маркетинговые исследования – это источник информации, необходимой непосредственно для принятия решений, а не только для оценки результатов решений, принятых ранее. Однако сами по себе исследования не могут гарантировать успех; ключ к успеху в бизнесе – разумное использование маркетинговых исследований. Конкурентное преимущество является результатом того, как используется информация, а не самого факта ее наличия или отсутствия. Важным результатом маркетинговых исследований является информация, позволяющая выявить проблемы и возможности и при необходимости составить программу маркетинговых мероприятий для достижения оптимального результата.

Примером может служить неудовлетворенность потребителей существующими товарами. Специалистам по маркетинговым исследованиям можно предложить диагностировать уровень неудовлетворенности и изучить ее природу. Кроме того, маркетинговые исследования могут помочь в решении тех проблем, с которыми может столкнуться любая организация и компания: для этого необходимо провести масштабное количественное и качественное исследования рынка, которое позволит составить представление о покупательском поведении потребителей, их взглядах и убеждениях, закономерностях использования различных каналов получения информации. Следовательно, мы можем сказать что, маркетинговые исследования сегодня, имеют большое значения для современной рыночной системы. Только качественное маркетинговое исследование может способствовать успешному развитию и росту Вашего бизнеса.

И.С. Золотарева, Е.Л. Борцова*
Российский государственный профессионально-педагогический университет

АУТСОРСИНГ – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Текущая рыночная конъюнктура диктует новый план действий для участников рынка. В последнее время новой и эффективной формой ведения биз-

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

неса стал аутсорсинг – передача сторонней компании части выполняемых функций. Это позволяет сконцентрироваться на стратегических и основных функциях предприятия, снизить издержки и приспособляемость к новым технологиям, повысить надежность и отказоустойчивость процессов выполняемых аутсорсером. Аутсорсинг предоставляет возможность развивать ключевые компетенции предприятия, так как экономит время на стратегически важных бизнес-процессах.

Наибольшей популярностью на современном этапе развития являются два вида аутсорсинга: IT-аутсорсинг и аутсорсинг бизнес-процессов. Аутсорсинг бизнес-процессов заключается в передаче специализированной организации отдельных бизнес-процессов, которые не являются для компании основными, например, ведение бухгалтерского учета, маркетинг, реклама, логистика. IT-аутсорсинг − это передача специализированной организации полностью или частично функций, связанных с проектированием и разработкой компьютерных информационных систем.

В стабильной экономической ситуации практика аутсорсинга помогает компаниям решить проблемы функционирования и развития путем сокращения издержек, увеличения приспособляемости к условиям внешней среды, улучшения качества продукции и услуг, уменьшения рисков. В условиях кризиса и нестабильности аутсорсинг может стать одним из факторов, позволяющих компании эффективно оптимизировать затраты и сосредоточить усилия на стратегических задачах, а не на рутинных процедурах.

А.А. Игнатова, А.В. Антонова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

За последнее десятилетие экономика России претерпела значительные изменения: другими стали условия хозяйствования не только коммерческих организаций, но и бюджетных учреждений. Система же бухгалтерского учета, установленная законодательством Российской федерации, не всегда успевает за развитием экономических ситуаций. В значительной степени это относится и к системе бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях. Поэтому на практике ведения бюджетного бухгалтерского учета вызывает затруднения.

Оценка системы бухгалтерского учета бюджетных учреждений показывает, что она не стоит на месте, а развивается в соответствии с потребностями хозяйства. Несмотря на то, что существующая нормативно-правовая база, регулирующая бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях, обладает массой противоречий и недостатков, нельзя говорить о том, что данная система учета ус-

тарела. В сравнении с системой бухгалтерского учета в коммерческих организациях учет в бюджетных учреждениях развивается не столь оперативно, как это требуется.

Организациям, финансируемым из бюджета, присущ целый ряд характерных особенностей, которые необходимо принимать во внимание при проведении анализа хозяйственной деятельности бюджетного учреждения. Бюджетные учреждения оказывают большой спектр разнообразных общественно-значимых услуг и выполняют работы, которые оплачиваются из государственного бюджета. Бюджетные учреждения расходуют государственные средства по целевому назначению, что предполагает строгое соблюдение финансовой дисциплины. Основным документом, в котором отражается объем, целевое направление и поквартальное распределение средств, выделяемых из бюджета на содержание учреждения, является смета расходов. Финансовое положение бюджетных учреждений, состояние их расчетов с дебиторами и кредиторами в значительной степени зависят не от количества и качества услуг, а от своевременности и полноты выделения средств из бюджета. В ходе осуществления своей деятельности учреждения расходуют государственные средства согласно установленной смете расходов в соответствии с бюджетной классификацией. Это отрицательно сказывается на гибкости экономического управления, возможностях оперативного маневрирования, в процессе быстро меняющихся условий хозяйствования.

Некоммерческий характер деятельности бюджетных учреждений и затратный принцип финансирования не предполагают формирования позитивного финансового результата. Это вынуждает учреждения расходовать ресурсы не столько в соответствии с фактической необходимостью в них, сколько исходя из объема выделенных средств.

С.А. Извозчикова, П.И. Огородников*

Оренбургский филиал Государственного учреждения Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук

Работа выполнена при финансовой поддержке проектов молодых ученых Уральским отделением Российской академии наук

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

В нынешней ситуации, когда в организациях требуются специалисты высокого уровня профессионального или специального образования, способные

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

осваивать новые технологии, в первую очередь информационные, необходимо развивать систему повышения квалификации специалистов по данному профилю. Особенно остро данный вопрос стоит в сфере агропромышленного комплекса (АПК). В первую очередь это связано с тем, что специалистам АПК достаточно сложно посещать курсы по повышению квалификации, так как они заняты практически круглый год. В силу естественных обстоятельств, единственное время года, когда они могут проходить обучение – это зима. Существенное влияние на возможность обучения оказывают и такие факторы как удаленность от обучающих центров и низкий уровень навыков пользования информационными технологиями.

Первое, связано с тем, что центры по обучению, переподготовки кадров и по повышению квалификации персонала, как правило, располагаются на базе вузов и бирж труда, находящиеся в областных центрах, а агропромышленные организации – в районах области. Второе с тем, что современные учебные программы, разрабатываются на основе обучающих компьютерных технологий и контроль производится в виде электронного тестирования.

Для решения данных проблем, по нашему мнению, необходимо создать центр дистанционного обучения АПК (ЦДО АПК), переподготовки кадров и повышению квалификации специалистов и руководителей организаций АПК, который позволяет: проводить обучение, переподготовку и повышение квалификации без отрыва от производства; повысить уровень навыков специалистов и руководителей как пользователей вычислительных комплексов и информационных технологий (интернет, электронная почта, специализированные программные продукты); организовать курсы можно на рабочем месте в свободное или специально выделенное для этого время; проводить аттестацию в виде итоговом тестировании, видеоконференции, семинара или круглого стола, на которых с помощью вопросов комиссия сможет оценить уровень подготовки данного специалиста или руководителя организации.

Одним из ключевых факторов выхода аграрного сектора экономики из кризиса и его дальнейшего развития является формирование приоритетных стратегических направлений в развитии системы дистанционного обучения руководителей и специалистов АПК.

О.Н. Калякина, М.Н. Титова
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономический рост можно характеризовать как развитие экономики за определенный период, измеряемое либо темпами роста реального объема ВВП

или национального дохода, либо темпами увеличения этих показателей в расчете на душу населения. Первый способ измерения роста используется обычно при оценке темпов расширения экономического потенциала страны, второй – при анализе динамики благосостояния населения или сравнении жизненного уровня в разных странах и регионах.

Под экономическим ростом подразумевается такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального национального дохода превышают темпы роста населения. Основные цели экономического роста: повышение материального благосостояния населения и поддержание национальной безопасности. Экономический рост может быть экстенсивным или интенсивным. При экстенсивном типе экономического роста расширение объема материальных благ и услуг достигается за счет увеличения количества экономических факторов и ресурсов: численности работников, средств труда, земли, сырья. При экстенсивном типе сохраняются постоянные пропорции между темпами роста реального объема производства и реальных совокупных издержек на его создание. Экстенсивный путь развития носит застойный характер, фактически нет технического прогресса, морально и физически изнашиваются производственные основные фонды, снижается фондовооруженность работников.

При интенсивном типе экономического роста расширение производства обеспечивается за счет качественного изменения используемых факторов производства: применения прогрессивных технологий, использования рабочей силы с более высокой квалификацией и производительностью труда. В этом случае темпы роста реальных объемов производства будут превышать темпы изменения совокупных издержек на его производство. Так, легкая промышленность РФ характеризуется импортозамещающим типом экономического роста.

Основными показателями функционирования национальной экономики и оценки экономического роста являются ВВП и ВНП. В обоих показателях учитывается стоимость всех конечных товаров и услуг произведенных за год, но в ВНП включаются конечные товары и услуги произведенные всеми экономическими агентами данной страны независимо от того, где эти экономические агенты находятся. ВВП учитывает стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных всеми экономическими агентами внутри данной страны независимо от их национальной принадлежности. ВНП и ВВП измеряют рыночную стоимость годового производства, что в большей степени соответствует задачам развития национальной экономики.

Т.А. Карамчакова, Л.К. Сиротина
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К одному из факторов успешного развития предприятия, по мнению ученых-экономистов, относится инвестиционная стратегия, которую Бясов К.Т. определяет как «систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами ее развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения». Они полагают, что для укрепления рыночных позиций предприятия в долгосрочной перспективе, определения приоритетных направлений капиталовложений и оптимального распределения ограниченных ресурсов предприятиям необходимо разработать эффективную инвестиционную стратегию.

В настоящее время существует такие методы выбора инвестиционной стратегии предприятия как портфельная матрица МакКинси, матрица БКГ, SWOT-анализ, Gap-анализ, дерево целей, экспертная оценка и др. Исследование различных подходов оценки стратегических направлений инвестиционной деятельности позволило выделить три важных обобщающих показателя, на основе которых осуществляется оптимальный выбор и реализация инвестиционной стратегии: 1) производственно-экономический потенциал предприятия; 2) привлекательность отрасли; 3) качественные характеристики продукта. Уровень полученных показателей позволяет осуществлять выбор инвестиционной стратегии: агрессивное развитие (активный рост); умеренный рост; совершенствование при неизменном уровне роста; сдерживание спада и разработка новых продуктов; активное перепрофилирование или ликвидация. Оценка разработанной инвестиционной стратегии осуществляется с помощью следующих критериев: согласованность инвестиционной стратегии предприятия с общей стратегией ее экономического развития и с внешней средой; внутренняя сбалансированность инвестиционной стратегии; реализуемость инвестиционной стратегии с учетом имеющегося ресурсного потенциала; приемлемость уровня риска, связанного с реализацией инвестиционной стратегии; реализуемость инвестиционной стратегии.

Как известно, стратегии роста в пределах базового рынка или при выходе на новый рынок характеризуется различной степенью риска, масштабностью и спецификой инвестиционной деятельности. В связи с этим при реализации инвестиционной стратегии могут возникнуть определенные проблемы. Во-первых, это объясняется тем, что в большинстве случаев реализация инвестиционной стратегии приводит к определенным изменениям в организации. Во-

вторых, при разработке инвестиционной стратегии учитываются параметры внешней и внутренней среды, которые со временем изменяются, а, следовательно, меняются и условия, в которых реализуется разработанная ранее стратегия. В-третьих, многие проблемы связанные с реализацией разработанной инвестиционной стратегией, возникают из-за ограниченности ресурсов.

Ф.Т. Каримов, Г.А. Смирнова
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В экономической теории выделяют научно-технический, производственный, трудовой, экспортный, производственный, природно-ресурсный и другие потенциалы. В обобщенном виде, под потенциалом принято понимать способность хозяйствующего субъекта наиболее эффективно реализовывать ту или иную функциональную задачу при максимальном использовании имеющихся экономических ресурсов. Таким образом, согласно этому принципу, под инновационным потенциалом принято считать экономические возможности предприятия по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот.

Развитость инновационной деятельности определяет как текущую меру готовности, так и будущую степень эффективности освоения предприятием новых технологий. Именно от величины инновационного потенциала и будет зависеть выбор той или иной стратегии инновационного развития. В условиях обеспечения конкурентоспособности различных субъектов экономики, участвующих в промышленной деятельности государства, скорейшее вовлечение инновационных разработок в хозяйственный оборот будет способствовать ускорению технологического развития промышленности, что бесспорно немаловажно для современного развития рыночных отношений.

Инновационный потенциал во всех отраслях является признанным фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности предприятий. И как следствие этого, быстрое и эффективное внедрение инноваций в краткосрочной перспективе в любой стране не может не сказаться на быстром экономическом развитии, а замедление такого процесса, наоборот, приводят к торможению развития экономики, что отчетливо можно увидеть на примере постсоветской России. В этот период длительные разработки нововведений в отечественной экономике, привели к резкому отставанию ее от показателей развития других стран. На практике неоднократно доказано, что реализация новых разработок и их внедрение в краткосрочной перспективе не только оправдывает надежды

специалистов, но и повышает уровень конкурентоспособности экономики страны и предприятий.

А.Е Карпенко, Е.Л. Борцова
Российский государственный профессионально - педагогический университет

МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ

На сегодняшний день Россия занимает первое место в Европе по популярности социальных сетей. Размер аудитории социальных сетей вплотную приблизился к аудитории поисковиков. Резкий рост социальных сетей стимулирует развитие такого направления как SMM Social Media Marketing (продвижение в социальных сетях). Маркетинг в социальных сетях – явление сравнительно молодое и, поэтому в нем пока отсутствуют общие стандарты. SMM – длительный процесс, требующий серьезных усилий: поиск площадок, написание анонсов, переговоры с владельцами ресурсов, формирование репутации в сообществе. Маркетинг в социальных сетях расширяет рекламные возможности бизнеса, выводя взаимодействие с аудиторией на принципиально новый уровень. Теперь можно общаться с потребителями, получать от них информацию, контактировать с ними и создавать социум вокруг своего бизнеса.

Маркетинг в социальных сетях может быть не только частью рекламной стратегии, но и базовым методом продвижения компании. К основным методам продвижения в социальных сетях относятся:

- подбор социальных медиа, участвующих в кампании;
- создание новых социальных медиа (блоги, форумы, группы в социальных сетях, электронные СМИ и т.п.);
- формирование и наращивание аудитории вокруг предмета рекламы в форумах;
- создание регулярного потока интересной информации о предмете;
- обеспечение постоянного и живого общения с аудиторией.

К безусловным преимуществам SMM можно отнести следующее:

- доверие. Всех утомила навязчивая и раздражающая реклама. SMM – возможность управлять рекомендациями и мнениями;
- таргетинг и охват. Возможность выбора целевой аудитории с любой степенью точности;
- цена. Относительно низкая стоимость рекламного контакта (в разы дешевле рекламы на ТВ, в прессе и стандартной медиа в Интернет.

О.С. Кириллова, Г.И. Золотарева,
Федоренко И.В.
Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева

СТАНДАРТИЗАЦИЯ АУДИТА

Стандартизация аудита является объективным процессом его развития, однако развитие стандартизации должно происходить на научной основе. Целью стандартизации должен быть рост качества аудиторских услуг, и, как следствие, повышение доверия пользователей к бухгалтерской отчетности и улучшение инвестиционно-финансового климата. С другой стороны, все более глубокая интеграция России в мировое экономическое сообщество предполагает унификацию национальных стандартов, их максимальное приближение к единым международным требованиям.

Саморегулируемая аудиторская организация (СРО) имеет право разрабатывать для своих членов собственные стандарты, соблюдение которых будет являться для них обязательным. Основное принципы существования данных стандартов остаются неизменными, их требования не должны быть ниже, чем требования федеральных стандартов. С точки зрения повышения качества проверки, оказания методологической помощи для своих членов, аудиторская СРО обязана уделять вопросам разработки стандартов повышенное внимание. Варианты действий СРО по поводу разработки и внедрения собственных стандартов в настоящее время можно сгруппировать в виде пяти основных направлений:

1. Отказ от разработки и внедрения стандартов СРО.
2. Принятие внутренних стандартов СРО, повторяющих текст федеральных стандартов.
3. Принятие внутренних стандартов СРО на основе готовых комплектов, разрабатываемых и предлагаемых на федеральном уровне либо сторонними аудиторскими объединениями.
4. Разработка собственных стандартов, в том числе с использованием текстов федеральных стандартов и стандартов сторонних аудиторских объединений.
5. Разработка собственных (авторских) аудиторских стандартов СРО как единой системы стандартизации процесса аудита.

Отказ от разработки и внедрения внутренних стандартов имеет существенный недостаток: в условиях конкуренции СРО, не имеющая собственных стандартов, может выглядеть менее привлекательной. Их разработка как единой системы стандартизации процесса аудита требует наличия специалистов высокой квалификации. Интеграция данного процесса в технологию аудита,

адаптированная к организационной структуре и специфике деятельности конкретной аудиторской организации, позволяет получить некоторые конкурентные преимущества и обеспечить высокое качество аудита.

А.Н. Кислицын, В.И. Накарякова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИИ В РАЗВИИИ РЕКЛАМЫ

Все активнее развиваются мобильная, интерактивная, 3D-реклама. Для новых технологий в рекламе характерна все большая нацеленность на конкретную аудиторию и построение контакта с потребителями. Еще один инновационный принцип в рекламе – это размещение на площадках, полезных потребителю. К примеру, сегодня популярны z-card: когда реклама размещается на картах метро, картах городов, путеводителях и т.д. Активно стали использоваться всевозможные изображения-проекции на стены зданий, которые моментально захватывают внимание горожан.

3D-анимация, 3D-реклама не только овладевает взглядами потребителя, но и делает рекламу запоминающейся. 3D-анимированный постер не затеряется в "толпе" себе подобных плакатов, основанных на привычных рекламных технологиях. 3D-технологию можно использовать для продвижения самых разных товаров: при грамотном применении она способна серьезно удивить покупателя. 3D-дисплеи, расположенные в местах продаж, прекрасно передают объемное изображение, наилучшим образом представляя товар. Одним из развивающихся видов рекламы можно назвать SMS/MMS-рекламу. Ее использование гарантирует 100%-е получение информации и ее прочтение.

Именно поэтому мобильный контент активно продвигается и используется многими рекламодателями. Кроме того, здесь мы имеем еще одно важное преимущество – возможность сделать рекламу четко направленной на целевую аудиторию и отобрать узкий сегмент потребителей (например, только студентов, только родителей и т.д.). Эта технология очень эффективна для использования в презентациях, на выставках. Она представляет собой специальную систему, которая реагирует на движение людей. Ее преимущества – это большой размер, наглядность, яркость и оригинальность, что обеспечивает внимание со стороны аудитории. Мобильная реклама способна лучше других видов продвижения привлекать внимание. Она движется, озвучивается и вместе с тем довольно не назойлива. Скорее, такая реклама призвана развлекать и вовлекать потребителя в процесс, чем просто рассказывать о качествах товара. Высокая степень интерактивности эффективнее работает с целевой аудиторией, что обеспечивает высокий отклик покупателей. Голографическая реклама также

является необычным решениям для продвижения товара. Голографический экран выглядит как прозрачный проекционный экран, который формирует голографический эффект. Достоинства такого вида продвижения и презентации продукции – это хороший угол обзора, привлекательность и яркость изображения, а также представление товара в оригинальном виде.

Е.С. Китаева, О.А. Петрова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ

Оценивая инвестиционный климат России по международным стандартам, используя такие критерии, как политическая и социальная стабильность, динамизм экономического роста, степень либерализации внешнеэкономической сферы, наличие развитой промышленной инфраструктуры, банковской системы и системы телекоммуникаций, наличие рынка относительно дешевой квалифицированной рабочей силы. Можно констатировать, что практически по всем этим параметрам Россия уступает большинству стран мира.

Притоку в инвестиционную сферу частного национального и иностранного капитала препятствуют политическая нестабильность, инфляция, нестабильность обменного курса рубля, несовершенство законодательства, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, недостаточное информационное обеспечение. Взаимосвязь этих проблем усиливает их негативное влияние на инвестиционную ситуацию. Слабый приток прямых иностранных инвестиций в российскую экономику объясняется отсутствием стабильной правовой базы. Не менее важным фактором, влияющим на инвестиционный климат, являются коррупция и криминализация отдельных сфер коммерческой деятельности, которые поразили многие звенья внешнеэкономических связей России.

Для обеспечения устойчивого долгосрочного роста экономики Россия должна ежегодно получать как минимум 60–70 млрд. долл. инвестиций. Однако на фоне общего падения в 2009 г. объема прямых иностранных инвестиций в мировую экономику реальные инвестиции в страну снизились на 41%.

Низкая оценка инвесторами делового климата в стране ставит Россию в рейтинге стран с благоприятными условиями для ведения бизнеса, по данным Всемирного банка, – на 120 место из 183 стран. Поэтому, создание комфортных условий для инвесторов остается одной из главных задач, которая пока не решена. Для России эта проблема приобретает принципиальное значение еще и в силу того, что она не обладает достаточными денежными средствами для бюджетного финансирования долгосрочных программ развития промышленности. Несмотря на многочисленные проблемы, Россия остается в выгодном по-

ложении, которое может помочь стране добиться не только высоких, но и стабильных темпов экономического роста. В отличие от многих других сырьевых стран, у России есть ряд преимуществ, например, большая численность населения, что представляет большой потенциал роста потребления, обширные территории, нуждающиеся в современной инфраструктуре, вполне внушительная научно-техническая база в виде научно-исследовательских институтов, лабораторий и научных работников. Для того чтобы Россия смогла максимально повысить этот потенциал и привлечь инвестиции в высокотехнологичные отрасли, необходимо улучшить общий инвестиционный климат, навести порядок в бюрократических процедурах и уменьшить степень государственного вмешательства.

Е.С. Китаева, О.И. Гадельшина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О КОНТРОЛЛИНГЕ

Хорошо поставленная система контроллинга помогает правильно и своевременно оценивать ситуацию в компании и планировать действия по повышению эффективности ее работы. Система контроллинга интегрирует учет, планирование, маркетинг в единую самоуправляемую систему, в которой четко определяются цели предприятия, принципы управления и способы их реализации. На этой основе существенно улучшается качество менеджмента. Контроллинг является своеобразным инструментарием рыночной экономики, при котором снижается необходимость в централизованном администрировании.

Контроллинг тесно связан с бухгалтерским учетом, финансовым анализом, финансовым менеджментом, стратегическим и бизнес-планированием, стратегическим, инновационным и инвестиционным менеджментом и необходим, прежде всего, для специалистов по стратегическому планированию, стратегическому менеджменту, антикризисному управлению, бухгалтерскому учету, маркетингу.

В ближайшее время в России контроллинг должен занять достойное место в системе управления предприятием. Этому должна содействовать необходимость введения системы антикризисного управления на многих предприятиях. Антикризисная программа ориентирована на реформирование организации. Стратегия реформирования антикризисного управления предполагает внедрение в реформируемых организациях долгосрочного внутреннего планирования. Опыт зарубежных фирм доказывает стратегическую связь долгосрочного планирования с системой контроллинга.

В настоящее время на многих промышленных предприятиях России нет единой, четко сформулированной и обоснованной концепции формирования и

развития контроллинга, задействованы лишь отдельные его элементы (информация, знания, контроль, управленческий учет, профессиональный уровень исполнителей и т.п.), применяется только оперативный и диспозитивный контроллинг в управлении финансами и производством. Из функций, лежащих в основе контроллинга, в России на данном этапе наиболее развит управленческий учет и бюджетирование, что существенно тормозит внедрение контроллинга в хозяйственную практику. Можно с уверенностью утверждать, что при сравнительно небольших затратах хозяйственные организации получают в свое распоряжение специализированную, системно-организованную информацию для оперативного и стратегического управления.

М.В. Комлева, М.Ю. Зданович
Сибирский федеральный университет Институт градостроительства, управления и региональной экономики

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЦИПОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

С точки зрения современных аспектов экономики организация рассматривается как многофакторная социально-экономическая система, обладающая рядом специфических, присущих только ей особенностей:

- целостностью, когда все элементы и части системы служат достижению общих целей, стоящих перед организацией в целом;
- сложностью, которая проявляется в большом количестве обратных связей;
- большой инерционностью, что предопределяет возможность с высокой степенью достоверности предсказывать развитие организаций в будущем;
- высокой степенью надежности функционирования, которая предопределяется взаимозаменяемостью компонентов и способов жизнедеятельности организации, возможностью использования альтернативных технологий, энергоносителей, материалов, способов организации производства и управления;
- параллельным рассмотрением натуральных и стоимостных аспектов функционирования системы.

Основополагающий принцип стратегического управления организации – адаптивность, реализующаяся через ситуационный подход. Суть, которого состоит в том, что все внутриорганизационные построения являются реакцией организации на соответствующие изменения во внешнем окружении и некоторые изменения во внутренней среде. В связи с этим основной задачей управления организации становится поддержание равновесия на макроуровне, а также разработка и использование эффективных механизмов адаптации организации в

меняющихся условиях окружающей среды, одним из которых является наличие эффективной информационной системы. Стратегия, поддерживающая принятие стратегических решений на основе использования специальных понятий, методов и подходов к сбору, обработке и распределению информации, позволяет:

- справиться с внутренними и внешними изменениями;
- предвидеть тенденции развития бизнеса;
- сделать верный стратегический выбор и реализовать намеченные цели.

Эффективное управление деятельностью организации также подразумевает реальную оценку своих позиций на рынке. Предприятию особенно важно правильно оценить создавшуюся рыночную обстановку с тем, чтобы предложить эффективные средства конкуренции, которые, с одной стороны, отвечали бы сложившейся в России рыночной ситуации и тенденциям ее развития, а с другой – особенностям конкретного производства. Базой для проведения такого рода комплексной оценки является определение текущего состояния предприятия, а именно его производственного потенциала.

М.В. Комлева, М.Ю. Зданович
Сибирский федеральный университет
Институт градостроительства, управления и региональной экономики

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Одним из центральных вопросов теории и практики управления становится обеспечение устойчивых темпов роста отраслей и предприятий, что будет способствовать созданию в краткосрочной и долгосрочной перспективе условий, направленных на повышение эффективности их деятельности. Задачу управления стратегической устойчивостью необходимо рассматривать с позиций достижения долгосрочной конкурентоспособности. В этой связи, требования к качеству стратегического планирования в современных условиях значительно возрастают, так как конкуренция становится все более действенным механизмом регулирования в рыночной экономике.

Рост внимания к проблеме стратегического управления устойчивостью развития субъектов рынка особенно проявился в условиях начавшегося мирового экономического кризиса, рецессии развития отраслей и предприятий. Мировой опыт доказал, что повышение конкурентоспособности отраслей и предприятий на основе формирования стратегии устойчивого развития сегодня становится одной из главных задач развития бизнеса. Важнейшая роль в решении указанной задачи принадлежит методологии оценки и сравнительного анализа потенциала конкурентоспособности предприятия. В настоящее время различ-

ными исследователями предложены методики его оценки, однако, они носят универсальный характер и не учитывают особенностей химической отрасли и региона. Методики оценки потенциала конкурентоспособности предприятий химической отрасли позволяют определить сильные и слабые их стороны, тенденции их изменения, которые могут повлиять на их структурную динамику и должны учитываться при выборе стратегии развития.

Теоретические и методологические основы формирования стратегии устойчивого развития нашли свое отражение в трудах зарубежных и отечественных ученых. Среди них И. Ансофф, П. Друкер, С. Каплан, К. Прахалад, Г. Хэмел, Градов А.П., Карлик А.Е., Окрепилов В.В., Горбашко Е. А., М. Портер, Петров А.Н., Пивоваров С.Э., Ф. Котлер, Шатрова Е.В. и другие отечественные и зарубежные специалисты. Несмотря на то, что разработки отечественных и зарубежных специалистов создали теоретическую основу исследования этой проблемы, сохраняется потребность в ее детализации, формировании предложений по практическому применению, прежде всего, на отраслевом уровне. К числу нерешенных вопросов можно отнести концептуальные и практические аспекты формирования конкурентной стратегии, обеспечивающей устойчивость развития отраслей и предприятий в среднесрочной и долгосрочной перспективе; отсутствие рекомендаций по созданию механизмов ее реализации; необходимость обеспечения согласования принципов формирования стратегии с критериями ее целеполагания.

А.С. Кондюков, Е.С. Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО РЯДА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Банковский продукт проходит в своем развитии ряд последовательных этапов: выведение продукта на рынок, рост, зрелость и спад. Первая задача на этом пути заключается в оптимизации структуры предлагаемых банком услуг, в том числе и с точки зрения их принадлежности к различным стадиям жизненного цикла. Второй, не менее важной задачей в стратегии развития продуктового ряда является разработка новинок.

Выведение продукта на рынок относится к моменту, когда банк впервые предложил его целевой аудитории. На первоначальной стадии обычно имеет место замедленный темп сбыта продукта, чем и определяется полное отсутствие прибыли, либо ее получение в ничтожных размерах. Цена на продукт обусловлена большими изначальными издержками и остается высокой. Банк производит значительные затраты на маркетинг и прилагает усилия по созданию

широкой осведомленности о своем продукте. Преимущество для банка на этом этапе – практически полное отсутствие конкуренции.

На стадии *роста* происходит быстрый рост сбыта продукта, а размер прибыли достигает максимальной отметки. Затраты на маркетинг остаются высокими, но их доля в общих издержках уменьшается и, соответственно, падает цена на продукт. Основные стратегические усилия банка направляются на дальнейшее внедрение продукта на рынок. Расширяя сферу сбыта, банк надеется проникнуть в новые сегменты рынка. Успехи в этой области позволяют банку максимизировать свою прибыль. Поскольку этот этап выгоден банку, он стремится любыми способами его продлить.

На стадии *зрелости* происходит замедление роста сбыта продукта и даже его сокращение, т.к. нужды потребителей могут модифицироваться. На рынок может прийти аналогичная, но более совершенная услуга. Продукт получает широкое распространение и максимально охватывает клиентуру. В результате значительного усиления конкуренции цена на продукт достигает максимальной отметки, а объем прибыли постепенно снижается. Эта стадия характеризуется высокой стабильностью и устойчивой прибылью.

На стадии *спада* наблюдается устойчивое падение объемов сбыта и существенное снижение размера полученной прибыли. Поэтому внимание банков начинает переключаться на новые виды продуктов.

Банк должен проводить системное изучение всех этапов жизненного цикла, с тем, чтобы сбалансировать структуру продуктового ряда с точки зрения размеров получаемой прибыли и разнообразия предоставляемых услуг. Высокие доходы имеют место тогда, когда банк выходит на рынок с качественно новым продуктом, который другие банки пока не использовали. В то же время банк не должен пренебрегать оказанием бесплатных услуг, поскольку они позволяют стимулировать сбыт и способствуют сохранению имиджа банка

Е.Ю. Корелина, О.В.Шадрина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Серьезным социальным вызовом является значительная дифференциация населения по уровню доходов и высокий уровень его бедности. Соотношение денежных доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных граждан составляет 15,8 раз, численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составляет 21,1 млн. человек или 15% от общей численности населения.

С 1 января 2009 г. минимальный размер оплаты труда установлен в сумме 4330 р. в месяц, что соответствует величине прожиточного минимума 2007 г. В условиях, когда последствия кризиса окончательно не преодолены, а финансовые возможности бюджетной системы и бизнеса достаточно ограничены, вопрос о размерах повышения минимального размера оплаты труда в ближайшей перспективе будет предметом тщательного анализа возможных социально-экономических последствий и консультаций с профсоюзами и работодателями.

Вторым критерием, который будет использоваться при установлении новых систем оплаты труда, будет сложность выполняемой работы. Третий критерий или фактор – это компенсационные выплаты, которые будут устанавливаться на основе аттестации рабочих мест, и это стимулирующие выплаты.

Важно обратить внимание на то, что при переходе на новую систему оплаты труда ни одному работнику в соответствии с 605-м постановлением правительства РФ заработная плата не может быть снижена. Все внебюджетные источники остаются у федеральных бюджетных учреждений, они не изымаются, но они наряду с бюджетными средствами являются источником для установления новой системы оплаты труда. Основная их часть должна пойти на установление как раз стимулирующих выплат, и к 2010 г. размер стимулирующих выплат должен достигнуть 30 процентов в фонде оплаты труда соответствующих учреждений.

Кроме этого, постановление Правительства РФ № 605 возлагает достаточно серьезные полномочия на руководителей учреждений. Руководителям учреждений предстоит как раз установить эти размеры стимулирующих выплат помимо основных окладов и доплат. И здесь все федеральные органы до 1 сентября 2008 г. должны разработать критерии эффективности и критерии оценки деятельности своих работников.

Е.В. Короводина, О.И. Гадельшина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бизнес-план как инструмент внутрифирменного управления формулирует стратегию и тактику деятельности по реализации проекта. В данном качестве он связан с прогнозированием и реалистичной оценкой вероятности успеха в осуществлении задуманного проекта, составляет основу стратегического планирования коммерческой деятельности, позволяет уберечься от деятельности, обреченной на провал и осуществлять контроль за ходом реализации проекта в каждый конкретный период времени, сверяя достигнутые результаты с плановыми, проводить необходимые корректировки.

Особое значение бизнес-плана состоит в том, что его можно использовать не только для управления отдельным коммерческим проектом, но и для управления деятельностью фирмы в целом. Такой план помогает обосновать экономическую целесообразность выбора направлений развития предприятия, определить источники финансирования реализации выбранной стратегии, профессиональный и численный состав персонала. Составление бизнес-плана заставляет предпринимателя осуществлять кропотливый и объективный анализ собственной деятельности, как бы взглянуть на себя со стороны глазами въедливого эксперта, предвидеть проблемы и вероятность столкновения с ними и, в соответствии с этим, предельно мобилизоваться. Хорошо разработанный бизнес-план помогает предприятию развиваться, расширять и укреплять свои позиции на рынке, составлять перспективные планы своего развития.

Значимость бизнес-план для деятельности организации заключается еще и в том, что он используется для привлечения инвесторов и кредиторов. С этой точки зрения, бизнес-план призван продемонстрировать выгодность для них реализации предлагаемого проекта. Весьма часто предприятия сталкиваются с необходимостью привлечения средств инвесторов, использования кредитов и займов, поскольку собственных финансовых ресурсов для прибыльной предпринимательской деятельности обычно не хватает.

В значительной степени процесс разработки бизнес-плана может быть облегчен за счет применения современных программных средств, обеспечивающих автоматизацию составления и корректировки бизнес-плана (одной из ведущих компаний в этой области является фирма PRO-INVEST Consulting, разработавшая пакет Project Expert 6.0 for Windows). Важнейшим результатом применения программы Project Expert для разработки инвестиционного проекта является создание бизнес-плана, удовлетворяющего стандартам UNIDO.

Таким образом, бизнес-план представляет собой специальный инструмент экономического управления, который может широко использоваться практически во всех областях современной рыночной экономики независимо от масштабов, сферы деятельности предприятия и его формы собственности.

А. Корюков, А.М. Королева
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

УЧЕТ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА

Анализ размера накладных расходов показал, что существующие на данный момент нормы, заложенные в сметно-нормативной документации, не спо-

собны в полном объеме покрывать расходы подрядных организаций при производстве строительных работ. Для определения уровня достаточности накладных расходов был проведен анализ фактических и плановых данных и сопоставление их со среднеотраслевыми показателями по четырем выбранным строительным организациям г. Екатеринбурга. Фактические суммы затрат по накладным расходам превышают плановые показатели, отсюда, размер закладываемых накладных расходов в сметных расчетах недостаточен для полноценного финансирования затрат. Основными причинами несоответствия фактических накладных расходов плановым показателям являются следующие:

- заработная плата, заложенная в сметных расчетах, не соответствует действительному уровню заработной платы, что ведет к снижению фонда оплаты труда рабочих и механизаторов и суммы накладных расходов;
- несоответствие, приведенных в методических указаниях, статей затрат накладных расходов их фактически финансированному перечню;
- учет в накладных расходах устаревших технологий;
- заработная плата сотрудников аппарата управления, а также рабочих и механизаторов, заложенная в смете накладных расходов, не соответствует действительному уровню заработной платы, что приводит к росту административно-хозяйственных расходов, а также расходов на обслуживание работников;
- большие затраты, связанные арендой офисного помещения;
- затраты, связанные с использованием арендуемого автотранспорта для служебных поездок, его ремонтом, обслуживанием служебного автотранспорта.

При существующем методе расчета накладных расходов, суммы, получаемые подрядчиками на финансирование данных статей расходов, не являются достаточными. Это доказывает то, что при расчетах используются заниженные нормы: за прошедшее время, с момента введения в действие сметно-нормативной документации 2001 г., многие технологии, заложенные в нее, устарели, а новые технологии требуют больших затрат и другие причины.

Сравнение методов расчета накладных расходов и сметной прибыли в базе 1984 и 2001 гг. показал, что при расчете по методу, применяемому в сметно-нормативной базе 1984 г., сумма накладных расходов и сметной прибыли больше, чем при расчете в базе 2001 г. В результате сопоставления методов расчета накладных расходов можно предложить за базу расчета принимать прямые затраты и пересмотреть нормативы их определения. Такой метод широко распространен и используется во многих зарубежных странах.

К.Ф. Костюкова, А.С. Никифорова,
Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

По данным некоторых источников более половины промышленных предприятий являются потенциальными банкротами, хотя только около 10% не имеют потенциала для выхода из зоны ближнего банкротства, дальнейшего развития и перехода к конкурентоспособному функционированию. В соответствии с федеральными программами большинство предприятий-банкротов разрабатывают программы выхода из кризиса с различной степенью результативности. По мнению многих владельцев причины сложного положения предприятия имеют внешний характер: нет оборотных средств; падение спроса; нарушение привычных экономических и производственных связей; налоговое бремя. Причинами же неблагополучия внутри предприятия являются:

- падение объемов и рентабельности продаж;
- потеря традиционных рынков сбыта продукции и затруднения в поиске новых;
- недостаточная согласованность в действиях высшего звена управления;
- отсутствие четко выраженных направлений развития;
- недостаточность заделов новой продукции, новых технологий.

Необходимыми условиями преодоления кризисной ситуации на предприятии являются:

1) наличие лидера, знающего рынок, умеющего предвидеть его динамику; который, в отличие от "классического" менеджера, умеет планировать, контролировать и управлять финансами и производством, преобразует и обновляет, предвидит возможности, которые не видят другие;

2) выработанная стратегия, программа выхода из кризиса, должна быть не декларацией, которую многие работники и не видели, и не слышали, и не понимают. Она должна стать шансом для каждого, стать сущностью предприятия через подбор нужных людей, реализаторов;

3) новая оргструктура должна отражать стратегию выхода из кризиса и комплектоваться способными, независимыми специалистами, в конкретную работу которых лидер не вмешивается;

4) делегирование полномочий, в рамках которого работники разворачивают мероприятия антикризисной программы, чем обеспечивается отдача на вложенные ресурсы;

5) децентрализация, при которой каждое подразделение, центр финансовой ответственности вносят свой существенный вклад в результаты реализации программы за счет многофункционального командного подхода;

6) анализ, сегментирование и моделирование рынка, позиционирование товара;

7) выбор приоритетов распределения средств с учетом интересов предприятия в целом и оценка последствий принимаемых решений.

Для выхода на безубыточность предприятию необходима действенная система планирования, учета, контроля и анализа показателей по центрам финансовой ответственности.

Е.О. Кошкина, Е.С. Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА

Имея в своем распоряжении свободные денежные средства, банк должен не только обеспечить их сохранность, получить соответствующий доход, но и позаботиться о диверсификации и ликвидности. Все имеющиеся и приобретаемые банком ценные бумаги подразделяются на две большие группы: первичный резерв и вторичный резерв. К первичному резерву относятся те ценные бумаги, которые выполняют функции извлечения доходов для банка. Что касается ценных бумаг из вторичного резерва, то они предназначены для поддержания ликвидности банка.

Привлекая активы из вторичного резерва, банк способен поддерживать свою ликвидность. Но в случае чрезмерного изъятия вкладов или резкого увеличения спроса на ссуды ликвидность банка может достаточно быстро снизиться, поскольку он вынужден продавать вторичные резервы. Такое положение ликвидируется в результате дополнительного привлечения средств или продажи части ценных бумаг первичного резерва. Следовательно, активы первичного резерва решают проблему не только доходности, но и, в определенной мере, ликвидности банка.

Для установления соответствующих пропорций и минимизации риска в операциях с ценными бумагами используется метод диверсификации, который можно рассматривать в качестве важного направления инвестиционной политики. Диверсификация – это распределение инвестиционного портфеля между разными финансовыми инструментами и другими активами для снижения риска проводимых операций.

Диверсификация может осуществляться по таким критериям, как качеству ценных бумаг (или эмитентам); сроки погашения; тип обязательств; географический фактор. Диверсификация ценных бумаг по срокам погашения учитывает колебания процентных ставок денежного рынка, постоянные изменения рыночной стоимости ценных бумаг в результате таких колебаний. В периоды повышения процентных ставок рыночная стоимость ценных бумаг понижается независимо от качества, и тогда даже активы с высоким уровнем качества не могут быть безупречно реализованы банком. Но если банк имеет в своем инвестиционном портфеле ценные бумаги с разными сроками погашения, он может эффективно маневрировать даже в неблагоприятных условиях. Сбалансированный по срокам портфель инвестиций позволяет банку реинвестировать высвобождающиеся в разное время средства в другие активы, выгодные ему на данный период.

О.В Кривошеина, Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Предприятие в условиях жесткой конкуренции решает множество различных вопросов, среди которых можно выделить: а) внутренние – необходимость создания благоприятной атмосферы в коллективе; б) внешние – увеличение спроса и привлечение новых клиентов. Современным методом разрешения данного вопроса может быть корпоративное издание. Оно имеет разную форму, например стенгазеты, журналы или брошюры, а также можно использовать Интернет, создать собственный сайт или расширить возможности уже действующего сайта. Достоинства последнего способа в том, что можно ежедневно обновлять новости и вести форум, где будет присутствовать обратная связь с потребителями и клиентами.

Следует отметить, что для предприятий малого и среднего бизнеса создавать свое печатное издание нецелесообразно в финансовом и организационном аспектах, более выгодный вариант – сайт или электронная газета. Для малых и средних предприятий обязанности по обновлению сообщений, наполнению издания современной оперативной информацией и ведению диалогов с читателями могут выполнять маркетолог вместе с системным администратором. Крупные предприятия, как правило, традиционно содержат собственное периодическое издание газеты или, реже, журнала. В некоторых случаях выпуск газет или журналов приурочивается только к юбилейным или другим знаковым событиям в жизни предприятия, выставками, ярмарками и т.п.

Собственное корпоративное издание может иметь разные цели. Это, с одной стороны, работа с потребителем: привлечение информацией о новых товарах, улучшение имиджа компании; с другой – это работа с персоналом собственного предприятия, а именно издание поддерживает основные корпоративные идеи и нововведения, разъясняет принципы политики компании, информирует о важных структурных преобразованиях и даже поддерживает корпоративный дух в коллективе, объединяет сотрудников. Маркетолог может самостоятельно влиять на точность и эффективность попадания в целевую аудиторию, что является несомненным плюсом для выбора корпоративного издания в качестве инструмента маркетинга. Эффективность корпоративного издания как инструмента маркетинга сложно переоценить.

С одной стороны, издание повышает имидж компании, с другой – влияет на продажи, атмосферу в коллективе и другие основополагающие параметры деятельности, что положительно влияет на репутацию компании. Расширяя тем самым клиентскую базу и освещая все вопросы, которые могут волновать потребителей.

К.П. Криночкина
Уральский государственный университет им. М. Горького

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В УПРАВЛЕНИИ

Общеизвестными являются виды деятельности, которые считаются предпочтительнее для мужчин и для женщин. До начала XX века основным видом деятельности женщины было поддерживание домашнего очага, мужчины – обеспечением семьи. В период развития индустриального общества, вплоть до 1990-х гг., женщина была занята как на производстве, так и в домашнем хозяйстве, но ее социальная роль в основном оставалась прежней.

Изменение социально-экономических условий в мире, переход к постиндустриальному обществу, резко изменили социально-экономическую роль женщин. Женщины стали более активно участвовать в управлении коммерческими предприятиями, занимать достаточно высокие должности в управленческих структурах различных компаний.

С появлением ответственной творческой работы женщинам стало легче реализовывать свои потребности в моральном и профессиональном развитии своей личности. Они стали меньше экономически зависеть от мужчин, все больше и больше играть основную роль в обеспечении семьи.

Женщины показали высокую работоспособность в системе человек – знаковая система и человек – человек. Однако стереотипы, связанные с занятостью

женщин меняются достаточно медленно. Так, по данным опросов, проводимых ВЦИОМ, только 40,8% мужчин и 49,9% женщин считают, что для женщин работа и семья важны одинаково, а 32,4% опрошенных мужчин считает, что для женщин семья важнее, чем работа, правда только 27,8%. женщин придерживаются такой точки зрения.

Изменение социально-экономической роли женщин ведет к кризису семьи и снижению рождаемости. Проблема изменения социальной роли женщины в обществе и виляние этих изменений на состояние экономики и семьи требует серьезного исследования.

О.А. Кубадова, Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

БАНКРОТСТВО И НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Знание методов финансового анализа, умение разработать план оздоровления предприятия стали необходимой предпосылкой эффективного управления организацией. До настоящего времени в отечественной науке и практике не выработан устойчивый понятийный аппарат в отношении явления банкротства, которое часто отождествляют с несостоятельностью или неплатежеспособностью, а иногда даже и убыточностью. В законодательстве РФ понятия экономической несостоятельности и банкротства используются как синонимы, обозначающие признанную судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам.

Существуют различные подходы к дифференциации понятий банкротства и несостоятельности. Ряд исследователей, рассматривающих данную проблему с позиций права, считают необходимым разделить эти понятия по принципу отнесения к различным отраслям права: банкротство – к уголовному, а несостоятельность – к частному праву. Хотя в настоящее время и в Беларуси, и в России существует уголовная ответственность за ряд преступлений, связанных с банкротством (ложное и преднамеренное банкротство, сокрытие банкротства, срыв возмещения убытков кредитору), необходимо, по мнению некоторых из них, криминализировать и неосторожное банкротство, так как оно является не менее опасным посягательством против чужих имущественных прав и интересов, а их экономические последствия одинаковы. Очевидно, что из-за существования таких объективных закономерностей рыночной экономики как цикличность и кризисы в развитии, риски предпринимательской деятельности, возможность разорения самого предпринимателя или его контрагентов является естественной, внутренне присущей рыночной системе чертой, что не должно

повлечь за собой уголовного преследования при отсутствии злого умысла предпринимателя (должностных лиц предприятия).

Для определения различий в понятиях банкротства и несостоятельности представляется необходимым обратиться к лексическому анализу. Словарь русского языка С.И.Ожегова определяет значение слова "несостоятельность" как отсутствие денег для оплаты обязательств, что увязывается с понятием неплатежеспособности, т.е. невозможности оплаты. В англоязычных странах понятия неплатежеспособности и несостоятельности обозначаются одним словом – insolvency. Банкротство же трактуется как отказ должника от уплаты долга вследствие отсутствия средств. Таким образом, несостоятельность или неплатежеспособность является необходимой предпосылкой банкротства. Однако, неплатежеспособность – это экономическое явление, которое не может и не должно вызывать каких-либо правовых последствий для должника автоматически. Скорее, она является сигналом, свидетельствующим о недостаточной эффективности ведения бизнеса.

Е.В. Кузнецова, С.А. Чубарова,
К.В. Шалынина*
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛИТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Рынок элитной недвижимости в России достаточно молод. Его зарождение началось с 1980-х гг. с простых крупногабаритных квартир, в которых проживали чиновники, профессора. Период 1990-х гг. сформировал новых потенциальных покупателей: коммерсантов, которые сформировали массу денег, которую стали лихорадочно вкладывать в недвижимость, в эти годы начал формироваться рынок элитной недвижимости. К 1996 г. спрос спал, покупатели стали более разборчивы. Строители к тому времени накопили опыт, достаточный для того, чтобы реализовать новые потребности покупателей, и с этого времени начали появляться закрытые жилые комплексы. Рынок постепенно стабилизировался.

В период финансово-экономического кризиса, начиная с осени 2008 г., на рынке элитной недвижимости стало наблюдаться превышение предложения над спросом и вследствие этого цены на недвижимость стали падать (на дешевое жилье спрос был выше, а более дорогое вообще не имело конкретного покупателя). Положение усугублял также банковский сектор, который перестал предоставлять кредиты. 2009 г. можно назвать этапом выхода из кризиса, и это можно наблюдать по ценам на недвижимость и спросу на дорогое жилье.

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

Средняя стоимость 1 кв. м в элитных квартирах выросла по результатам первой недели февраля на 1,3% до 14 620 долл., что сопоставимо с показателями роста в докризисный период. В ближайшем будущем цены на рынке жилой недвижимости начнут расти, причем рост может идти постепенно (5–10% в год), или быть взрывным при возникновении дисбаланса между спросом и предложением, который возможен в случае снижения объемов строительства жилья. Покупатели элитного жилья, привлеченные значительно снизившимися ценами, все чаще рассматривают возможность покупки первичных объектов. Однако после прошедшего кризисного года, когда на рынке новостроек премиум-класса наблюдалось превышение предложения над спросом, теперь стал наблюдаться дефицит завершенных объектов. На начало февраля 2010 г. количество предложений на рынке элитной недвижимости сократилось на 40%.

Сегодня строительным компаниям становится сложнее удовлетворить поступающие запросы клиентов. Так, на рынке элитной недвижимости все острее стал ощущаться дефицит высококлассных объектов. Рынок элитной недвижимости в России начинает постепенно ощущать недостаток в новых объектах. На сегодняшний день уже началось удорожание жилых площадей в элитном сегменте. В целом спрос на жилье немного увеличивается, а предложение хоть и растет, но продавцы также корректируют цены вверх, ожидая подорожания недвижимости. Основные надежды на активизацию рынка эксперты связывают с увеличением доступности ипотеки.

К.В. Кушнир, Л.А. Скороходова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

АГРЕССИВНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Для многих компаний в условиях кризиса маркетинг становится одним из первых направлений снижения издержек. Между тем понятно, что при любом сокращении объемов рынка он не исчезает совсем, а значит, на этом сократившемся рынке все равно есть клиенты, которые и достанутся компаниям, не забывшим про маркетинг. Кризисы всегда становятся моментом передела рынка. Пока одни компании решают впасть в «спящий» режим тотальной экономии, другие на свой страх и риск наоборот, активизируют маркетинговые усилия и ведут политику агрессивного маркетинга. Но если со спящими компаниями все более менее понятно, им достаточно держать или стараться сдерживать текущий оборот, то агрессивным компаниям необходимо разрабатывать новую идеологию и концепцию присутствия на рынке.

Алгоритм компании придерживающейся агрессивного маркетинга может выглядеть следующим образом:

Во-первых, необходимо реалистично посмотреть на конкурентную среду. По новой проанализировать существующих конкурентов и выбрать те компании, которые по своей специфики хоть и являются конкурентными, но находятся в спящей стадии. Они могут быть крайне полезны как сравнительно малоприбыльный, но, тем не менее, наполненный сырьем пункт логистики.

Во-вторых, необходимо трезво оценить собственный капитал и пересмотреть концепцию рекламного позиционирования. При кризисе маркетинговые коммуникации становятся дешевле, и как никогда становится важным «первый контакт».

В-третьих, в случае нехватки денежной массы рассматривается возможность кредитования. Вливания небольших сумм в производство и реализацию продукции смогут позволить расширить рамки расчетных вариантов и тем самым придадут вашей компании статус надежного и единственного поставщика.

В-четвертых, очевидным маркетинговым инструментом во времена сокращения рекламного бюджета являются: корпоративное СМИ; корпортивный блог; холодная коммуникация (телефонный маркетинг) и т.д.

В-пятых, многие компании имеют надежных «друзей» и партнеров в региональных сетях или компаниях, необходимо использовать этот потенциал.

В-шестых, во времена кризиса, необходимо максимально плотно сотрудничать с государством.

Агрессивный маркетинг это нормальная стадия жизнедеятельности компании в обычных экономических условиях, но во время кризиса он превращается в рискованные коммуникации, следовательно надо выбирать и опираться на максимально надежные источники получения новых клиентов.

Е.И. Лашова, Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что предприятиям, независимо от форм собственности, предоставлены права самостоятельного решения вопросов по организации, нормированию и оплате труда. За счет результатов своего труда предприятия должны покрывать текущие производственные затраты, в том числе и на оплату труда, осуществлять вложения на расширение и реконструкцию производства, обеспечивать социальное развитие, выполнять обязательства перед бюджетом, банками и другими органами.

Нормы труда подлежат обязательной замене новыми по мере проведения аттестации и рационализации рабочих мест, внедрения новой техники, технологии и организационно-технических мероприятий, обеспечивающих рост производительности труда. Вопросам нормирования труда до настоящего времени уделяется недостаточно внимания. Так, по оценкам специалистов, многие руководители организаций и органы управления экономикой стали вообще отвергать целесообразность нормирования труда в условиях рынка и приняли решение о ликвидации служб организации и нормирования труда. Работа по совершенствованию нормирования труда возлагается на руководителей и работодателей, ибо они заинтересованы в рациональном использовании рабочей силы. В то же время и сами работники заинтересованы в объективной оценке их труда. За счет рациональной организации производства и труда можно удвоить объем промышленной продукции без дополнительных капитальных вложений. В современных условиях, когда время в решении вопросов повышения производительности труда и организации производства, становится важным фактором, нормирование труда приобретает особое значение, существенно расширяя свои функции.

Нормирование труда помогает оценивать работу, определяя количество рабочего времени для осуществления каждого процесса и, следовательно, для изготовления продукта в целом. При нормировании описываются все действия, необходимые для выполнения задания.

В.В. Лбова, Е.С. Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

К основной маркетинговой цели крупного регионального банка всегда можно отнести сохранение лидерства на российском рынке финансовых услуг путем модернизации управленческих и технологических процессов и более полного удовлетворения потребностей клиентов банковских услуг в качественном обслуживании. Важную роль, которая возрастает по мере развития отечественного рынка финансовых услуг, будут играть факторы неценовой конкуренции. Самые важные из них: управление имиджем; разработка комплексного продуктового предложения, настроенного на определенные клиентские группы; управление сервисом продуктового предложения и сочетание цены с уровнем обслуживания клиентов и клиентского менеджмента.

В названных условиях особую роль приобретает эффективность управления маркетинговой функцией. В этом случае может быть успешно реализована модель централизованного маркетинга полного цикла. Благодаря этому удается обеспечить единый процесс, включающий в себя все без исключения элементы маркетинга – от анализа внешней среды и обеспечения конкурентоспособности продуктового предложения до коммуникаций, управления клиентскими отношениями и брендом. К ключевым областям деятельности маркетинговой службы относятся аналитическая поддержка; маркетинговая поддержка; управление рекламными коммуникациями; управление брендом.

Аналитическая поддержка включает мониторинг продуктового предложения с сервисной составляющей с учетом принадлежности конкурента соответствующей группе. Дополнительно производится постоянный мониторинг маркетинговых акций по поддержке продаж, проводимых участниками рынка. По результатам проводимого на постоянной основе анализа рынка и конкурентных групп составляются прогнозы развития целевых рынков, включая региональную составляющую. Полученные данные используются при планировании портфеля продаж и развития сбытовой сети.

Маркетинговая поддержка – формирование и периодическое обновление продуктовых линеек, соответствующее требованиям рынка и наилучшей практике конкурентов. Продуктовые линейки, сформированные в разрезе основных продуктов – ипотека, потребительское кредитование, автокредитование, кредитные карты, кредитование малого бизнеса должны обеспечивать точную настройку конкретного продукта на потребности клиента. Управление рекламными коммуникациями выражается в продвижении локальных продуктовых предложений. Управление брендом – поддержание имиджа банка как надежного, социально ответственного финансового института в области стандартов клиентского обслуживания, оформления точек продаж, удаленных каналов доступа, освещения деятельности банка в средствах массовой информации.

С.А. Леонов, Г.А. Смирнова
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Управление предприятием – это с одной стороны искусство, а с другой повседневная рутинная работа менеджера по принятию решений. Задачей управленца является постоянное совершенствование управления на всех уровнях. Принимаемые плановые и оперативные управленческие решения определяют качество и эффективность управления. Принимаемые решения оказывают влияние на персонал, внутренние процессы и имеют продолжительный период

силы воздействия. Принятие решения является результатом возникновения проблемы. Управленческие решения требуют комплексности, научной обоснованности и соответствия современным техническим возможностям. Выработка решений включает в себя:

- определение цели;
- сбор необходимой информации и анализ проблемы;
- оценка возможных последствий принимаемого решения и их обоснование;
- привлечение специалистов/ экспертов (при необходимости);
- генерация и выбор оптимального решения;
- принятие решения;
- детализация решения исполнителям;
- контроль за исполнением решения;
- внесение корректив.

Управленческое решение может иметь не только позитивный эффект, но и отрицательные последствия. Именно поэтому необходимо поставить вопрос о разработке и организации целого комплекса управленческих решений, который будет включать в себя все сферы деятельности предприятия. К обязательным сферам следует отнести кадровую политику, маркетинг, производство и эксплуатацию оборудования. Необходимым условием при выработке решений является наличие полной, актуальной и достоверной информации, которая должна быть подвергнута всестороннему анализу. Разработанный комплекс управленческих решений должен стать шаблоном по решению как стандартных, так и комплексных проблем для руководителей всех звеньев. Это позволит получить организации новые конкурентные преимущества, которые могут оказаться решающими в борьбе за выживание и лидерство на рынке.

А. Лобанова, В.И. Накарякова*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

В настоящее время тема мирового финансового кризиса является одной из самых актуальных. Однако имеется немного данных о методах преодоления кризиса в ситуации глобального масштаба, но и в локальной, затрагивающей только конкретное предприятие. Таким методом, по нашему мнению, является анализ жизненного цикла (ЖЦ) организации и принятие соответствующей

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

стратегии развития. В рамках рассматриваемой темы нас интересует стадия спада ЖЦ. Этот этап характеризуется резким падением сбыта и снижением прибыли, организация ищет новые возможности и пути удержания рынков. Рассмотрим один из методов управления конкурентоспособностью на примере деятельности ООО «МегаСпейс» г. Перми. Анализ деятельности предприятия говорит о ее прочном положении на рынке.

Согласно теории А.Д. Литтла, для компаний занимающих прочное положение на зрелом рынке развитие может быть осуществлено через следующие стратегии: обратная интеграция, развитие бизнеса за рубежом, развитие производственных мощностей за рубежом, экспорт той же продукции, прямая интеграция, лицензирование за рубежом, новые продукты – те же рынки, те же продукты – новые рынки, те же продукты – те же рынки.

Учитывая предложенные стратегии, остановимся на повышении конкурентоспособности используя стратегию «новые продукты – те же рынки», используя франчайзиннг. Экономическая выгода представляет собой следующее: согласно договора франчайзинга компания-владелец бренда предоставляет 30% скидку на партию размером 800 тыс. р., причем периодичность заказа – не менее 1 раза в месяц. В год получается 12 заказов на общую сумму 9,6 млн. р. С учетом скидки, общая сумма годового товарооборота составит: 9,6 – (9,6*0,3) = 6,72 млн. р. Экономия составит: 9,6 – 6,72 = 2,88 млн. р. Оплата франшизы – 10% от месячного товарооборота, т.е. 80 тыс. р. За год сумма отчислений составит: (80*12) = 960 тыс. р. Затраты на оборудование и оформление помещения в соответствии с фирменным стилем компании «Samsung» не превысят 0,7 тыс. р. Чистая прибыль предприятия составит: 2,88 – 07 – 0,96 = 1,22 млн. р.

Кроме того, к дополнительным выгодам при приобретении франшизы можно отнести следующее: возмещение части затрат на рекламу; предоставление фирменного оборудования; обучение; помощь на начальном этапе; централизованные закупки. Исходя из приведенных расчетов, наглядно показывающих прибыльность данной стратегии, можно смело рекомендовать это стратегическое направление. В заключение можно отметить, что организации в течение ЖЦ уверенно развиваются, несмотря на кризисные ситуации, как глобального масштаба, так и снижения эффективности деятельности конкретного предприятия, когда имеют обоснованную стратегию и рационально используют имеющиеся ресурсы, перестраиваются на требования внешней среды.

А.В. Львова, Т.С. Орлова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Признавая в новых условиях приоритетность личности работника, следует поддержать отказ от широко применяемого в настоящее время термина «кадры» в пользу понятия «персонал», суть которого связана с представлением о трудовом процессе как совокупности взаимодействующих индивидуальностей, в котором учитываются их личные качества и интересы. В настоящее время человеческим ресурсам уделяется все большее внимание. Если ранее служба персонала была представлена отделом кадров, основными функциями которого являлись учет персонала, контроль за соблюдением трудового законодательства и документооборот, то в настоящее время кадровая работа направлена на формирование работоспособного и эффективно функционирующего персонала.

Проблемы социально-экономических преобразований, происходящих в российском обществе, позволили осознать и оценить задачи, стоящие перед работниками кадровых служб предприятий. Без людей нет организации. Без нужных людей ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить. Несомненно, что управление персоналом является одним из важнейших аспектов теории и практики управления.

Для всех организаций больших и малых, коммерческих и некоммерческих, промышленных и действующих в сфере услуг управление персоналом имеет важное значение. В России лишь в 1990-е гг. получает признание подход к управлению персоналом как самостоятельной профессиональной деятельности, и в конце этого десятилетия начинается его дальнейшая трансформация в управление человеческими ресурсами.

Одной из ключевых функций кадровой службы любого предприятия является работа по набору персонала. Ее значение заключается во взаимозависимости экономических результатов работы и оптимального отбора кандидатов. Формируя свой кадровый потенциал, предприятие определяет будущую квалифицированность и эффективность человеческой отдачи, тем самым создается основа хозяйственного успеха.

А.И. Макарова, Е.С. Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА

В системе воспроизводства инвестициям принадлежит важнейшая роль в возобновлении производственных ресурсов, а, следовательно, и обеспечении определенных темпов экономического роста. Реальные инвестиции ведут к воспроизводству и обновлению основного капитала. При этом может быть использован также заемный капитал, в том числе кредит банка. В таком случае банк также становится инвестором, осуществляет реальное инвестирование. В странах с развитой корпоративной собственностью практически все долгосрочные вложения осуществляются посредством ценных бумаг, в первую очередь акций. Поэтому реальные инвестиции являются в основном сферой деятельности коммерческих банков.

При инвестировании в денежный капитал (вложения финансовых средств в виде кредитов и в ценные бумаги), прироста реального капитала не происходит, происходит лишь покупка, передача титула собственности. Инвестиции в денежный капитал – средства для будущего инвестирования в реальный капитал страны, часть из которых в таковой может и не превратиться. Объектами инвестиционной деятельности в России являются вновь создаваемые и реконструируемые основные фонды, оборотные средства во всех отраслях хозяйства, ценные бумаги (акции, облигации), целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, имущественные права и права на интеллектуальную собственность.

Понятие инвестиционных ресурсов охватывает все произведенные средства производства, т.е. все виды инструмента, машины, оборудование, фабрично-заводские, складские, транспортные средства и сбытовую сеть, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю. Процесс производства и накопления этих средств производства называется инвестированием.

Фактически, по своему содержанию, инвестиции представляют тот капитал, при помощи которого умножается национальное богатство. Инвестиции – это то, что «откладывают» на завтрашний день, чтобы иметь возможность больше потреблять в будущем. Одна часть инвестиций – это потребительские блага, которые не используются в текущем периоде, а откладываются в запас (инвестиции на увеличение запасов). Другая часть инвестиций – это ресурсы, которые направляются на расширение производства (вложения в здания, машины и сооружения). Таким образом, под инвестициями понимаются те экономи-

ческие ресурсы, которые направляются на увеличение реального капитала общества, т.е. на расширение или модернизацию производственного аппарата.

А.С. Мальцев, Л.А. Медведева*
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Бюджетирование – это прогнозирование будущих финансовых показателей, денежных потоков, потребности в финансовых средствах, базирующееся на модели функционирования предприятия, путем формирования планов и бюджетов различного уровня. Общий бюджет предприятия представляет собой как совокупность бюджетов функциональных и линейных подразделений предприятия, которые приобретают статус центров финансовой ответственности.

Внедрение системы бюджетирования должно осуществляться по следующим этапам:

1. Разработка основных принципов системы бюджетирования.
2. Разработка финансовой структуры компании.
3. Создание бюджетной модели компании.
4. Разработка нормативной базы.
5. Разработка технического задания на автоматизацию.
6. Реализация системы в рамках автоматизированной платформы.
7. Ввод системы бюджетирования в промышленную эксплуатацию.

Разработка финансовой структуры – ключевое звено в процессе внедрения бюджетирования, от которого в максимальной степени зависит успешность функционирования всей системы. Финансовая структура представляет собой совокупность центров финансовой ответственности (ЦФО), каждый из которых отвечает за определенный финансовый результат. Вся совокупность ЦФО разбивается на несколько стандартных типов:

1. Центры инвестиций, ответственные за показатели эффективности инвестиционных проектов.

2. Центры прибыли, деятельность которых связана с реализацией одного или нескольких бизнес-проектов компании, по каждому из которых ведется отдельный учет.

3. Центры доходов, которые отвечают за получаемый объем доходов.

4. Центры затрат, которые отвечают за выполнение необходимого объема работ с требуемым качеством при условии соблюдения лимита расходов.

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

При успешном внедрении система бюджетирования позволит предприятию повысить управляемость и информационную прозрачность, проводить гибкие изменения в текущих бюджетах, учитывать при планировании бюджетов многочисленные варианты развития событий, повысить экономическую обоснованность принимаемых решений, повысить профессиональные навыки персонала в области финансового управления.

А.С. Мальцев, Л.А. Медведева
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

В настоящее время практически все крупные российские банки предоставляют своим клиентам услуги Интернет-банкинга. Для сравнения, в 2005 г. такие услуги предлагали 52% банков, а в 2003 г. – 32%. Интернет-банкинг дает своим пользователям следующие преимущества:

1. Возможность совершать операции в круглосуточном режиме.
2. Мобильность (платежи можно осуществлять из любой точки земного шара, при условии наличия доступа в Интернет).
3. Скорость совершения операций.
4. Экономия времени.

В современный век высоких технологий возможность оплачивать счета и совершать покупки через Интернет является довольно востребованной. В США, например, услугами Интернет-банкинга пользуются около 67 млн. человек, или 30% населения. В России – только 1,5 млн. человек. Таким образом, в нашей стране существует *огромный ресурс* для дальнейшего развития Интернет-банкинга. Но для того, чтобы данная услуга стала массовой, необходимо решить следующие проблемы, связанные с ее продвижением:

1. *Развитие самой сети Интернет в России*. Немалая часть экономически активного населения не только имеет доступ к сети Интернет, но и располагает достаточными навыками для того, чтобы пользоваться услугами Интернет-банкинга. Вместе с тем, по сравнению с Европой и США количество таких людей все еще невелико. К тому же нуждается в расширении и сам перечень операций, осуществляемых посредством Интернет-банкинга.

2. *Безопасность денег в системе Интернет-банкинга*. Риск потерять деньги в Сети достаточно велик. В связи с этим участникам рынка услуг Интернет-банкинга необходимо работать над повышением компьютерной грамотности населения.

3. *Психологическое неприятие населением «электронных» денег*. Разум осознает, что деньги находятся на счете в банке, но ощущение беспокойства присутствует. В этом случае отдается предпочтение наличным деньгам, а не удобству совершения расчетов.

4. *Низкая скорость темпа жизни в России*. Интернет-банкинг получает мощный стимул к развитию в том случае, если существенная часть населения испытывает потребность мгновенно совершать платежи, не отходя от своего компьютера. Такое возможно, когда высок «темп жизни», и люди следуют правилу «время – деньги». Исходя из низкой доли пользователей Интернет-банкинга среди экономически активного населения нашей страны, можно говорить о перспективах развития данной услуги в будущем.

А.А. Мамай, М.А. Королева
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ МНОГОЭТАЖНОГО ЖИЛОГО ДОМА

В результате анализа затрат на строительство 9-ти этажного жилого дома с квартирами экономкласса было выявлено, что на 1 р. производственных затрат приходится 52 коп. непроизводственных затрат. 41 % непроизводственных затрат приходится на обременение застройщика. В целом к основным факторам увеличения издержек застройщиков можно отнести:

- дефицит земельных ресурсов (зачастую создаваемый искусственно), высокая цена прав аренды или выкупа, рост арендной платы. Инвестиции в землю стали предпочтительнее, чем в строящуюся жилую недвижимость.
- с 2009 г. изменена база расчета кадастровой стоимости земельного участков, что увеличит тариф аренды за 1 кв. м земли под застройку в 14 раз;
- неоправданные затраты на содержание объекта после завершения строительства;
- большие затраты на инженерную подготовку территорий, несовершенство правил определения затрат на подключение к инженерным сетям и высокие тарифы на подключение. Затраты технического подключения должны быть заложены застройщиком в стоимость 1 кв. м квартиры или офиса;
- обременение застройщиков различными платежами на развитие инфраструктуры или передачи части построенного жилья: безвозмездная передача (отчисление квартир в маневренный фонд городской администрации в % от площади объекта);

- высокие непроизводственные потери застройщиков на этапе подготовки строительства – длительные сроки согласований и коррупция;
- повышение цен на строительные материалы, изделия и конструкции, зачастую опережающий рост цен в других отраслях и на потребительском рынке;
- низкое качество проектно-сметной документации, а также начало строительства без утвержденной проектно-сметной документации;
- несовершенство нормативно-правовой базы ценообразования в строительстве и конкурсных процедур по выбору подрядчика или поставщика ресурсов;
- приписки в сметах подрядчиков, завышение объемов работ;
- постоянная корректировка сметной стоимости за счет различного рода дополнительных работ.

Решение рассмотренных факторов должно быть комплексным с участием предпринимателей, застройщиков, муниципальных структур и федеральной власти. Должна быть прозрачная схема соотношения стоимости строительно-монтажных работ, непроизводственных затрат и обременений. В этом случае можно говорить о повышении контролируемости и снижении стоимости жилья.

С.Ю. Машина, А.И. Шур,
Е.В. Шестакова*
Оренбургский государственный университет

КАДРОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

В отношении персонала, как правило, проводится единственное мероприятие – сокращение штата с целью уменьшения затрат на персонал. Если говорить коротко, то суть *аутплейсмента* состоит в том, чтобы помочь сотрудникам, попавшим под сокращение, адаптироваться в новых для них обстоятельствах, выработать собственную стратегию поиска подходящего рабочего места и, в конце концов, найти работу.

Очевидно, что это не одна услуга, а целый пакет. Работодатель, увольняющий сотрудника или сокращающий целый отдел, может заключить договор с кадровым агентством, которое возьмет на себя заботу о подчиненных компании. С работниками проведут ряд индивидуальных или групповых занятий по грамотному составлению резюме, переключат с негативных переживаний по поводу потери старого рабочего места на поиск нового, объяснят, как правильно вести себя на собеседовании, и проконсультируют по поводу необходимых

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

для карьерного роста действий. Также кадровые агентства проведут ряд интервью, чтобы выяснить уровень профессиональной компетенции подчиненных и той зарплаты, на которую они могут претендовать. Аутплейсмент включает в себя нескольких равнозначных по важности этапов. На первом этапе обычно анализируется рынок труда. На втором этапе происходит подготовка сокращаемых сотрудников к последующему трудоустройству и их продвижение на рынке труда. Сокращая количество сотрудников, при этом, не желая терять всех специалистов, руководители часто пользуются *аутстафингом*. Сотрудников зачисляют в штат компании-провайдера, при этом они продолжают выполнять свои обычные обязанности для прежнего работодателя, но заработную плату получают уже на новом месте работы. За счет такой услуги компаниям предлагается снизить издержки на управление персоналом без снижения качества работы.

Оренбургская область занимает лидирующее положение по уровню безработицы в Приволжском федеральном округе, многие компании вынуждены сокращать свой персонал. В сложившейся обстановке предприятия вынуждены искать новые методы работы с персоналом. Если говорить о будущем аутплейсмента и аутстаффинга в Оренбурге, то сегодня эти методы будут востребованы компаниями. Предлагаемые кадровые мероприятия могут оказаться затратными для большинства предприятий и организаций. Но как показывает практика: выгода применения кадровых программ окажется существенно больше, чем материальные потери. Применение аутплейсмента и аустаффинга приводят к следующим результатам: во-первых, сохраняются вложения, которые уже были сделаны компанией в укрепление своего имиджа, во-вторых, организация сможет сэкономить на подборе необходимых сотрудников. В компании, пользующиеся авторитетом и у своего персонала, и у партнеров, специалисты идут гораздо охотнее, чем в другие фирмы.

Н.Н. Мехедова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КРИЗИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Целью проведения реструктуризации предприятия является создание полноценных субъектов хозяйственной деятельности, способных эффективно функционировать в условиях рыночной экономики, производить конкурентоспособную продукцию, соответствующую условиям товарных рынков. Реструктуризации, как правило, предшествует анализ финансово-хозяйственного состояния предприятия. Важнейшими показателями, характеризующими уровень финансового состояния предприятия, являются коэффициенты абсолют-

ной ликвидности и платежеспособности, а также финансовой устойчивости. На основании результатов анализа делается вывод либо о ликвидации предприятия в целом посредством процедуры банкротства, либо о целесообразности его дальнейшей реорганизации (оздоровлении). Если принято решение о реорганизации предприятия, необходимо составить проект соответствующих мероприятий. Проект реструктуризации должен содержать:

а) экономическое обоснование необходимости проведения реструктуризации;

б) предложения относительно форм и методов реструктуризации;

в) пути решения финансовых, социальных и других проблем, связанных с реструктуризацией;

г) затраты на проведение реструктуризации и источники их финансирования;

д) конкретные мероприятия, направленные на реализацию проекта.

Практика финансового оздоровления предприятий в странах с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что наиболее оптимальной организационно-правовой формой юридического лица должника для проведения санационной реструктуризации является хозяйственное общество, и особенно акционерное общество. Организация бизнеса в форме акционерного общества дает возможность легко заменить собственника его уставного фонда путем соглашения между санатором и акционерами о передаче части акций санатору в обмен на погашение им долга общества. Продажа пакетов акций, принадлежащих государству в уставном фонде акционерного общества, возможна, например, на конкурсных аукционах под конкретные санационные обязательства инвестора.

Антимонопольным законодательством РФ предусмотрено, что в отдельных случаях, такие виды санационных (реорганизационных) мероприятий, как слияние, поглощение, присоединение, приобретение активов, частей (акций, паев) других предприятий могут осуществляться только при условии получения согласия на их проведение Федеральной антимонопольной службой РФ.

У.В. Мокроусова, Л.Н. Бондарева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИКИ

Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке. “Европейский форум по проблемам управления” определил, что конкурентоспособность – это реальная и потенциальная возможности фирм в существующих для них условиях проектировать, изготовлять и сбывать товары, которые по ценовым и

неценовым характеристикам более привлекательны для потребителя, чем товары их конкурентов. Недостаток этого определения, на наш взгляд, заключается в том, что оно касается только товара и учитывает исключительно ценовые и неценовые характеристики.

Предприятия придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счет которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех. Оценка конкурентоспособности предприятия на конкретном рынке или его сегменте основывается на тщательном анализе технологических, производственных, финансовых и сбытовых возможностей предприятия, она призвана определить потенциальные возможности предприятия и мероприятия, которые предприятие должно предпринять для обеспечения конкурентных позиций на конкретном рынке.

Такая оценка должна содержать следующие показатели: потребность в капиталовложениях фактических и на перспективу, как в целом, так и по отдельным видам продукции и конкретным рынкам; ассортимент конкурентоспособной продукции, ее объемы и стоимость (“продуктовая дифференциация”); набор рынков или их сегментов для каждого продукта (“рыночная дифференциация”); потребность в средствах на формирование спроса и стимулирование сбыта; перечень мер и приемов, которыми предприятие может обеспечить себе преимущество на рынке; создание благоприятного представления о предприятии у покупателей, выпуск высококачественной и надежной продукции, постоянное обновление продукции на основе собственных разработок и изобретений, обеспеченных патентной защитой, добросовестное и четкое выполнение обязательств по сделкам в отношении сроков поставок товаров и услуг.

В современных условиях конкурентоспособность предприятия является главным критерием эффективности производства и системы управления. Проблема достижения конкурентоспособности различных объектов в условиях российской экономики, по оценке многих авторов, находится почти на нулевом уровне.

М.Ю. Морозова, Л.Н. Бондарева
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Сложившаяся в настоящее время ситуация в российской экономике характеризуется общим спадом производства и конкурентоспособности продукции, снижением заинтересованности большинства товаропроизводителей в проведении инновационных мероприятий, а также практически полным отсут-

ствием у государственных структур целостной инновационной политики. Чем выше уровень инновационного потенциала предприятия, тем успешнее оно избегает возможных кризисных ситуаций.

Инновационная стратегия теснейшим образом связана с принципами предпринимательского управления, она требует от руководителя способности предвидения, личного мужества и реализма, предпринимательского подхода, воображения, инициативности и рациональности. Эффективное управление инновационным процессом требует специальных организационно-экономических механизмов. Одним из позитивных факторов развития инновационных структур является создание предприятий малого и среднего бизнеса, что помогает решать проблему занятости и социальной стабильности общества и в целом способствует решению задач инновационной политики в рамках антикризисного управления.

Кризис в экономике страны усугубляется инновационным кризисом, который проявляется в резком снижении управляемости процессами создания и внедрения новшеств, в отсутствии источников финансирования, в свертывании деятельности исследовательских творческих коллективов. С учетом этого поиск возможных решений проблем управления инновационными процессами становится одной из важнейших задач антикризисного управления. Вместе с тем характер и особенности развития инновационных процессов определяют не только общая экономическая ситуация, но и закономерности развития, свойственные именно инновационной сфере, исследование которых осуществляется в рамках теории нововведений, начиная с момента ее возникновения. Кроме того, важен такой элемент антикризисного развития, как оценка возможностей эффективного использования в отечественной практике мирового опыта управления в целом и инновационными процессами в частности.

В.Э. Мосунова, Т.И. Волкова
Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современные исследования в области поведения рыночных субъектов, в большинстве своем, посвящены изучению поведения производителей нежели поведению потребителей, однако наряду с этим, с каждым годом все больше возрастает интерес ученых-экономистов, а также представителей других общественных наук к потребительскому поведению. Интерес этот обусловлен тем, что принцип коллективизма заменяется принципов индивидуализма, индивиду-

ального подхода во всех сферах жизнедеятельности общества. Данная проблема глубоко изучается в рамках поведенческой экономической теории.

Понимание особенностей поведенческой теории сопряжено с интерпретацией неопределенности и, соответственно, процесса поиска в условиях неопределенности; ограниченной рациональности; согласованности предпочтений как характеристики наличия всеобщей полезности. Что касается первой составляющей – неопределенности, то человек, делающий выбор, получает информации о ценности той альтернативы, которая становится ему известной, только в результате поиска. Однако наличие полной информации не является достаточным условием решения вопроса о максимизации, так как не работает предпосылка о неограниченных интеллектуальных возможностях человека (рациональность человека в функциональном смысле). Поэтому информация вполне может быть избыточной, тогда как рациональность, наоборот, ограниченной.

Поведение потребителей в современных социально-экономических условиях российского общества наилучшим образом может рассматриваться в данной теории. Это можно объяснить тем, что теперь потребители имеют открытый доступ к информации о рынке в целом, и о его различных отраслях в частности, т.е. возникает избыток информации, помимо этого за последние десятилетия, исключая экономический кризис 2008-2009 гг., уровень благосостояния россиян стремительно увеличивался, тем самым росли доходы населения, на фоне растущих доходов, избытка информации и товаров/услуг на рынке, можно заметить снижение уровня рациональности в поведении потребителей.

Следовательно, можно говорить о том, что поведение потребителей в современных условиях имеет следующие институциональные особенности: избыток информации, снижение рациональности при выборе, увеличение количества альтернатив, уменьшение значения полезности благ, происходит некое увеличение самой бюджетной линии за счет привлечения средств извне (потребительские кредиты), также возрастает влияние социально-культурных и психологических факторов на потребительское поведение. Поэтому потребительское поведение необходимо исследовать не столько как экономическое явление, а сколько как социально-экономический феномен.

Е.С. Мурзина, И.В. Кузнецова,
Т.В. Валежанина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Малый бизнес в России играет большую роль в формировании стабильной рыночной структуры, развитии экономического сектора. Помимо этого ма-

лый бизнес выполняет большой ряд важнейших социально-экономических задач, таких как создание рабочих мест, повышение конкуренции, что, в конечном счете, приводит к уменьшению безработицы, снижению цен. Многие предприниматели считают, что в современных условиях малый бизнес развивать достаточно сложно. Мировой финансовый кризис отразился в той или иной степени на всех сферах экономики, у людей снизились доходы и, как следствие, уменьшился спрос на товары и предлагаемые услуги. Малым предприятиям приходится прилагать большие усилия, чтобы "остаться на плаву" и получать доходы от своей деятельности.

Как отмечают эксперты НИСИПП, по состоянию на 1 октября 2009 г. в России было зарегистрировано 227,7 тыс. малых предприятий, что на 19,2% меньше, чем по состоянию аналогичного периода 2008 г. По данным экспертов, за первые три квартала 2009 г. объем оборота малого предпринимательства в целом по Российской Федерации составил 6,22 млрд. р., что на 23,8% ниже показателя за аналогичный период 2008 г.

Правительство РФ поддерживает малый бизнес в настоящее время: выдачей льготных кредитов, упрощением систем регистрации и налогообложения малых предприятий, а также оказанием консультаций специалистов предпринимателям. Во многих странах мира применяется государственное регулирование малого бизнеса, именно поэтому малый бизнес составляет 50–60, а в некоторых странах до 90% ВВП. Благодаря государственному регулированию, владелец малого бизнеса имеет больше гарантий того, что он не потеряет вложенные средства, и обладает большей свободой действий при организации и управлении предприятием. Государственное регулирование малого бизнеса в нашей стране пока еще не может приносить тех ощутимых результатов, которых ждут от него. Программа поддержки малого бизнеса в 2010 г. включает в себя ряд мер, которые позволят малым предприятиям выжить в сложный экономический период. Несмотря на все меры, предпринимаемые российским правительством и органами местного самоуправления, многие бизнесмены недовольны работой программ поддержки малого бизнеса в 2010 г. Некоторые конкурсы, которые проводятся для малых предприятий, не пользуются вниманием со стороны предпринимателей, и заказы или кредиты, которые предлагаются на этих конкурсах, остаются невостребованными. Развитие малого бизнеса можно назвать оптимистическим, несмотря на реальные показатели.

М.В. Накаряков, В.И. Накарякова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Стратегический потенциал маркетинга занимает области, связанные с анализом конкурентного рынка, прогнозированием перспектив развития предприятия и распределением ресурсов. Маркетинговые исследования направлены на изучение состояния целевого рынка, выявление и оценку его возможностей. Ж.Ж. Ламбен определяет понятие «стратегический маркетинг» как «процесс, осуществляемый фирмой с рыночной мотивацией с целью достижения показателей, превышающих среднерыночные, путем систематического проведения политики создания товаров и услуг, обеспечивающих потребителя товара более высокой ценности, чем у конкурентов», В этом определении автор фиксирует внимание на адаптации к факторам внешней среды, но не раскрывает пути, обеспечивающие организации уникальной позиции на рынке.

Суть маркетинговой стратегии заключается в постановке наиболее важных целей в области производства и конкурентоспособности товара, ценовой, сбытовой политики и определения генеральных направлений деловой активности предприятия (см. табл.).

Алгоритм разработки маркетинговой стратегии и его составляющие

Составляющие алгоритма разработки маркетинговой стратегии			
Социальная	Аналитическая	Маркетинговая	Управленческая
Миссия; Концепция	Анализ рынка; Анализ организации; Выбор основных целей	Маркетинговая программа: товар, цена, распределение, продвижение; Разработка маркетинговой стратегии и бюджета	Мотивация; Ресурсы; Исполнение; Контроль; Оценка результатов

Успеху антикризисного управления способствует адекватный выбор стратегии. Различают следующие стратегии: возвращение предприятия на рынок, развитие рынка, разработка товара, диверсификация, уход с рынка. Считаем необходимым дополнить список и внести в него стратегию развития путем оптимизации основных процессов.

Таким образом, предприятие только тогда может достичь долговременного восстановления конкурентоспособности, когда на основе изучения рынка будет выбрана адекватная маркетинговая стратегия, создана эффективная организационная структура, исследованы и преобразованы производственные процессы, реформирована система управления.

Е.А. Наташкина, С.И. Логвинов
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого

АНАЛИЗ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С УЧЕТОМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Для повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятий при изучении потребителей в маркетинговом анализе используют сегментирование рынка. Одним из методов сегментации применяется кластерный анализ. Он позволяет сформировать группы потребителей (кластеры), которые характеризуются тесной корреляцией изучаемых признаков внутри определенных групп и сравнительно малой корреляцией этих признаков вне групп.

Учитывая вышеизложенное можно предложить сегментирование потребителей по характеристикам с использованием кластерного анализа. Объектом исследования стали потребители – молодые люди в возрасте 17–23 лет г. Тулы и Тульской области. Была выбрана именно молодежная аудитория, так как она наиболее активна в выборе мобильных телефонов. Для изучения данной возрастной группы потребителей была составлена выборка, включающая в себя студентов университета. Для исследовании были выбраны характеристики: возраст, пол – относятся к демографическим признакам сегментирования; образование, успеваемость и условия проживания – социально-экономические признаки сегментирования; психографические признаки сегментирования − нервозность, уравновешенность, оценка нервной системы со стороны возбуждения и торможения, подвижность нервных процессов. Изучение характеристик проводилось на основе анкеты и тестов.

С помощью метода Варда выявлено, что исследуемых потребителей можно объединить в три кластера. По полученным результатам кластерного анализа можно сделать выводы, что первый кластер составляют женщины и мужчины (62% и 38% соответственно) 17–21 года, студенты университета технологической специальности, хорошей и удовлетворительной успеваемостью по всем блокам дисциплин, живущие одни, высоким уровнем нервозности и возбуждения, близкими к среднему уровнями уравновешенности и подвижности, низким уровнем торможения. Второй кластер объединяет женщин и мужчин (54% и 46% соответственно), в возрасте 17–22 лет, обучающихся в университете по

экономической специальности, хорошей успеваемости, живущие одни или в студенческом общежитии (85% и 15%), с низким уровнем нервозности, со средним уровнем уравновешенности, торможения и подвижности. Третий кластер составляют преимущественно мужчины (75%) и женщины (25%) до 20 лет, являющихся студентами университета различных специальностей, имеющих хорошую успеваемость по гуманитарным, специальным и естественнонаучным блокам дисциплин, живущие в студенческом общежитии, со средним уровнем возбуждения, уравновешенности, торможения и подвижности. Рассмотрев проблемы использования сегментирования рынка и показав на практике возможность применения кластерного анализа, нами были выявлены преимущества данного метода, к которым можно отнести: возможность быстро сформировать рыночные сегменты, существенно отличающиеся друг от друга, возможность использования большого количества признаков, простота расчетов и процедуры.

И.А. Наугольнова, Н.В.Никитина
Самарский государственный экономический университет

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИИ

На протяжении последних 10-15 лет, снизились объемы производства и конкурентоспособность продукции, особенно предприятий машиностроения, в том числе авиа- и автомобилестроения. Ситуация получила дальнейшее обострение в связи с экономическим кризисом. Именно поэтому в «Основах политики РФ в области авиационной деятельности на период до 2010 года» и «Стратегии развития авиационной промышленности России на период до 2015 года» сформулированы четкие задачи: сохранить за Россией статус мировой авиационной державы; обеспечить недопущение критической зависимости авиационной деятельности от иностранных государств; поддерживать потенциал военной авиации.

С учетом сценария инновационного развития экономики России, и транспортной стратегии РФ на период до 2020 г. разработана Стратегия развития автомобильной промышленности России, в соответствии с которой определены основные направления развития отрасли: преодоление технологического отставания автомобилестроения России от ведущих стран мира на основе инновационного обновления отрасли и диверсификации производства; удовлетворение потребности российских потребителей в современной автомобильной технике, отвечающей перспективным мировым требованиям по безопасности, экологическим характеристикам и ресурсосбережению; превращение автомобиле-

строения России в конкурентоспособную отрасль в условиях усиления глобальной конкуренции.

Решение всех этих задач, определяющих темпы социально-экономического развития и обороноспособности России, немыслимо без основательного научного и кадрового обеспечения, что обусловило создание федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет наукоемкого машиностроения " КГТУ им. А.Н. Туполева", начавшего активно работать в Казани в 2009 г. Необходимо продолжать создавать подобные университеты по всей России.

Необходима нормализация банковского сектора и обеспечение доступа предприятий к банковским кредитам на приемлемых условиях. Для этого планируется проводить работу с наиболее крупными предприятиями ключевых отраслей экономики, а именно – реструктуризировать их долги перед банками-кредиторами при наличии программы развития конкретного предприятия. Эта программа должна включать как выпуск новой конкурентоспособной продукции, так и завершение крупных проектов национального значения. Коснется эта помощь, прежде всего, таких акционерных обществ, как «Объединенная авиастроительная корпорация», «Объединенная промышленная корпорация «Оборонпром», АВТОВАЗ, НПК Уралвагонзавод. Будет продолжена совместная с Центробанком доработка законодательства в области отношений между кредитором и заемщиком, совершенствование института банкротства.

А.С.Никитина, О.И. Гадельшина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Для оперативного проведения расчетов заработной платы необходима автоматизированная информационная система, учитывающая особенности компании. Можно выделить ряд общих задач, которые необходимо решать в рамках проекта по автоматизации расчетов зарплаты и учета труда на предприятии:

1. Организация работы в единой базе пользователей разных подразделений.
2. Составление большого количества отчетов во внебюджетные фонды и налоговые органы по итогам квартала, и за год в целом.
3. Организация работы с сотрудниками – выдача расчетных листков, справок по форме 2-НДФЛ, справок о среднем заработке.
4. Адаптация процессов расчета заработной платы на конкретном предприятии к существующим автоматизированным системам.

Отечественный рынок программных продуктов предлагает широкий выбор решений по автоматизации учета труда и заработной платы: минибухгалтерии с функциями расчета зарплаты, и автономно работающие специализированные системы, и функциональные модули, входящие в состав бухгалтерских или управленческих комплексов. Минибухгалтерия – это недорогие программные продукты, ориентированы на небольшие организации. Ее главным предназначением является ведение главной книги и подготовка отчетов в налоговую инспекцию и внебюджетные фонды. Автономные программные продукты данного назначения рассчитаны на более крупные предприятия со сложными моделями учета оплаты труда.

Что касается модулей расчета зарплаты, входящих в программные комплексы, то диапазон их функциональных возможностей варьируется в зависимости от величины и профиля предприятий, которым адресованы эти системы. Поэтому рассмотрим основные критерии, которыми следует руководствоваться при выборе системы расчета заработной платы для средних и крупных предприятий:

1) возможность настройки ввода необходимых данных;

2) ведение табелей, с поддержкой поденного и суммированного вариантов учета рабочего времени;

3) необходимо обратить внимание на технологии расчета оплаты труда, реализованные в программном продукте;

4) учет приказов по персоналу;

5) быстрый поиск и устранение неточностей при расчетах;

6) возможность автоматического перерасчета;

7) печать расчетных, расчетно-платежных и платежных ведомостей, лицевых счетов, расчетных листков, налоговых карточек и т.д.;

8) удобный для пользования интерфейс системы и другие критерии.

Если бухгалтеры уверены в том, что программа обладает всеми этими качествами, пора осваивать современные информационные технологии, чтобы возложить все обязанности по учету оплаты труда на компьютер. Поэтому на сегодняшний день по-прежнему остро стоят проблемы выбора программного обеспечения операций по расчету заработной платы.

А.С. Никифорова, К.Ф. Костюкова, Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ хозяйственной деятельности по повышению конкурентоспособности предполагает оценку текущих результатов хозяйственной деятельности

через выяснение его потенциала (организованного, научно-технического, производственно-технологического, социального, финансово-экономического), общих результатов его хозяйственной деятельности; финансового положения и платежеспособности; эффективности производственной деятельности; степени адаптации к условиям хозяйствования за отчетный период или на определенную дату. Задачи анализа уровня конкурентоспособности:

1. Оценка конкурентоспособности, т.е. расчет количественного показателя конкурентоспособности предприятия, который является исходным моментом для его производственно-хозяйственной деятельности.

2. Изучение конкурентоспособности должно вестись непрерывно, систематически, особенно учитывая при этом стадию жизненного цикла продукции.

Специфичность оценки уровня конкурентоспособности предприятия вызывает целый ряд показателей, без анализа которых можно обойтись при общей оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятия. К числу таких показателей следует отнести:

- отношение общей стоимости продаж к стоимости нереализованной продукции, свидетельствующее о падении спроса на продукцию предприятия и затоваривании готовой продукцией;
- отношение прибыли к общей стоимости продаж, свидетельствующее о повышении уровня конкурентоспособности предприятия;
- отношение стоимости реализованной продукции к ее количеству за текущий период, определяющее за счет какого фактора увеличились продажи – за счет роста цен либо возрастания объема реализованной продукции;
- отношение суммы продаж к сумме дебиторской задолженности, показывающее какая доля реализованной продукции приобретена покупателями на основе коммерческого кредита (понижение этого показателя означает сокращение продаж в кредит);
- отношение величины сбытовых расходов к общей сумме прибыли, позволяющее обнаружить непроизводительные расходы по всей цепочке товародвижения от продавца до потребителя.

В зависимости от конкретных целей анализа используются различные социально-экономические показатели или их сочетания, которые дают количественную и качественную оценку деятельности предприятия в области обеспечения конкурентоспособности.

Е.Н.Никулина, В.И. Накарякова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Как показывает опыт, небольшие фирмы особенно активно действуют в производстве товаров, проходящих стадии формирования рынка. И если речь идет не о фундаментальных разработках в области технологии, а о доведении оригинальной идеи нового изделия до стадии материального воплощения, то это вполне под силу относительно небольшим фирмам-новаторам. Именно они сегодня определяют инновационный процесс в развитых странах.

Конкуренция лишь создает ситуацию необходимости поиска конкурентных преимуществ фирмы и конкурентоспособности товара, побуждает совершенствовать весь процесс от производства до потребления. Но сами конкурентные преимущества обеспечиваются на основе реализации тех или иных инноваций, т.е. через предпринимательство, поскольку именно оно является реальным двигателем процесса. Каковы же основополагающие принципы новаторской деятельности? П. Друкер проводит четкую линию между тем, что нужно делать, и тем, чего делать не следует.

Что нужно делать: целенаправленная систематическая инновационная деятельность требует непрерывного анализа возможностей источников инноваций; инновация должна соответствовать нуждам, желаниям, привычкам людей, которые будут ею пользоваться. Следует задать себе вопрос: "Что должна отражать данная инновация, чтобы у будущих потребителей возникло желание ею пользоваться?" Инновация должна быть простой и иметь точную цель. Внедрять инновации эффективнее, имея небольшие деньги небольшое количество людей, ограниченный риск. В противном случае почти всегда не хватает времени и средств для многочисленных доработок, в которых нуждается инновация. Эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство на ограниченном рынке, в своей нише.

Чего не следует делать: Все чересчур сложное в конструкции или в эксплуатации почти наверняка обречено на неудачу. Не разбрасывайтесь, не пытайтесь делать несколько вещей сразу. Инновация требует концентрации энергии. Осуществляйте нововведения ради удовлетворения потребностей текущего времени. Если нововведение не найдет немедленного приложения, оно останется лишь идеей.

Осуществление предприятием инновационной деятельности требует создания такой структуры и такого настроя, которые способствовали бы созданию атмосферы предпринимательства, атмосферы восприятия нового как благопри-

ятной возможности, а не угрозы. Персоналу необходимо понять, что нововведения – это гарантия их занятости и благополучия. Итак, организация инновационной деятельности на предприятии, основанная на перечисленных принципах позволит предприятию продвинуться вперед и добиться успеха.

Е.В. Новикова, А.Ф. Черненко
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях успешно может развиваться только то предприятие, которое способно отвечать по всем своим обязательствам. В Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобренной Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров 29.12.1997 г. (далее – Концепция), сформулированы основные интересы пользователей информации, формирующейся в бухгалтерском учете. Особый интерес, согласно данной Концепции, представляет информация о способности организации: выплачивать дивиденды (для инвесторов); гарантировать оплату труда (для работников); погашать предоставленные займы и уплачивать проценты по ним (для займодавцев); выплачивать суммы за поставленные товары, работы, услуги (для поставщиков и подрядчиков). Перечисленные интересы имеют прямое отношение к способности предприятия отвечать по своим обязательствам, что характеризует платежеспособность как важную составную часть финансового положения предприятия.

Согласно Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, одобренной приказом Минфина РФ от 01.07.2004 г. №180, одним из основных направлений развития является «повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности». Поэтому множественность методов, рекомендованных различными исследователями для одних и тех же аналитических процедур, порождает сомнения в равноценности, а, следовательно, и адекватности их результатов.

Следует заметить, что результаты анализа платежеспособности необходимы не только с целью констатации факта достаточности или недостаточности средств для погашения обязательств, но также для сравнительного анализа степени данной способности отдельных экономических субъектов (межфирменный анализ) и в отдельные периоды деятельности одного предприятия (внутрифирменный анализ). Данное замечание также можно подтвердить одним из

пунктов Концепции: «Заинтересованные пользователи должны иметь возможность сравнивать информацию об организации за разные периоды времени для того, чтобы определить тенденции в ее финансовом положении и финансовых результатах деятельности. Они должны также иметь возможность сопоставлять информацию о разных организациях, чтобы сравнить их финансовое положение, финансовые результаты деятельности и изменения в финансовом положении». Согласно той же Концепции, формируемая в рамках бухгалтерского учета информация «должна быть уместной, надежной и *сравнимой*». Анализ существующих методик расчета комплексных показателей результатов хозяйственной деятельности позволил выявить их множественные недостатки. В частности, значительное усреднение колебаний уровня платежеспособности в течение исследуемого периода существенно отдаляет полученный известными методами результат от действительности. В связи с этим возникает необходимость разработки: а) метода, позволяющего приводить показатели платежеспособности, используемые на предприятии, в сопоставимый вид; б) метода формирования комплексного показателя платежеспособности за период, отражающего положение дел на предприятии максимально приближенно к реальности.

А.Ю. Окишев, В.П. Суриков
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОГЕРМЕТИЧНЫХ МУФТ ДЛЯ ОБСАДНЫХ ТРУБ ИЗ ХЛАДОСТОЙКОЙ СТАЛИ НА СЕВЕРСКОМ ТРУБНОМ ЗАВОДЕ

Одной из важнейших задач, решаемых трубной промышленностью России является снабжение нефтегазового комплекса страны надежной и качественной трубной продукцией. В последние годы на трубных предприятиях Среднего Урала реализованы соответствующие программы, идет реализация крупномасштабных проектов, направленных на расширение сортамента выпускаемой продукции, снижение ее себестоимости, повышение качественных характеристик стальных труб, а также на увеличение объемов выпуска. На Северском трубном заводе установлен сталеплавильный комплекс, включивший монтаж установки непрерывной разливки стали (УНРС) фирмы SMS Demag, которая позволяет удешевить процесс производства и увеличить выпуск коррозионно- и хладостойких труб для нефтяников в 2 раза.

Проводимая модернизация сталеплавильного цеха позволяет преодолеть технологические барьеры для выхода на новый уровень производства и делает возможным выпуск особовысококачественных труб и муфт к ним со специальными эксплуатационными свойствами. Все больше на рынке становятся вос-

требованными трубы в коррозионностойком и хладостойком исполнении с высокогерметичными резьбовыми соединениями.

Трубная продукция, с каждым годом становится более наукоемкой. Это в свою очередь требует новых подходов к организации производственного процесса, внедрения мобильных ресурсосберегающих экологически чистых технологий, разработки и освоения высокопроизводительного, простого в обслуживании и надежного при эксплуатации оборудования. При этом необходимо стремиться максимально снизить издержки производства за счет существенного сокращения цикличности при изготовлении продукции и одновременного снижения расхода материалов.

Технологический процесс в настоящее время на ОАО «СТЗ» в муфтонарезном отделении по производству муфт из хладостойкой стали неэффективен, так как марки используемых режущих инструментов не оптимальны для обработки этой стали. В процессе механической обработки наблюдался быстрый износ и поломка режущего инструмента, что вело к увеличению трудоемкости технологического процесса и выпуску несоответствующей продукции. Исходя из поставленных задач, потребовалось сделать обзор современного режущего инструмента с покрытием, изменить структуру заводского технологического процесса обработки муфт, испытать и внедрить новый режущий инструмент различных фирм производителей, разработать программу обработки муфт ОТТГ.

Экономия от внедрения нового режущего инструмента только по одному типоразмеру высокогерметичных муфт составляет 52400 р., рост производительности труда – 11%. При реализации предложенной технологии производства высокогерметичных муфт для обсадных труб уменьшается фактор получения микротравм, мероприятия, разработанные в данном проекте, позволят сделать технологический процесс более экологичным, так как наряду с ростом производительности труда, снижается объем затрат энергетических ресурсов.

А.А. Парыгина, Е.Л. Борцова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТОРГОВЛИ

Современные экономические процессы затронули все отрасли национальной экономики, в том числе и торговлю. Создание эффективно функционирующих предприятий торговли в настоящих условиях хозяйствования выступает не только условием укрепления рынка, но и фактором решения многих экономических и социальных проблем.

Социальное значение торговли связано с возможностью расширения ассортимента и повышения качества продукции на потребительском рынке. В этой связи возникает необходимость совершенствования форм и методов управления предприятиями торговли с целью адаптации их к новым условиям хозяйствования. Тем самым создание эффективной системы управления становится основополагающим условием успешного развития, как торговой сферы, так и экономики регионов на этапе рыночных преобразований.

Происходящее в последнее время в стране и регионах усиление конкуренции на потребительском рынке, изменение спроса и предложения на отечественные и импортные товары, индивидуализация потребительского спроса обуславливает необходимость создания в торговой сфере качественно новых организационных форм, в основе формирования, которых лежит разработка и управление стратегиями развития коммерческой деятельности торговых предприятий с использованием элементов современного менеджмента, маркетинга и распределительной логистики. Сегодня, как никогда раньше, руководители должны отдавать себе отчет в том, что самая современная техника и самая квалифицированная рабочая сила, огромные затраты на обучение и подготовку рабочих к работе на новом оборудовании – все это само по себе не гарантирует и не может гарантировать ни высокого уровня производительности, ни качества продукции. Это обусловлено тем, что только управленческими средствами можно добиться куда более впечатляющих результатов. Умелое и грамотное обращение менеджеров, управляющих всем наличным инструментарием маркетинга, позволит любому предприятию в полном объеме использовать свои конкурентные преимущества и соответственно занимать лидирующее положение в своей отрасли.

З.А. Патрунова, Л.А. Скороходова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ ОБ ОПЛАТЕ ТРУДА И ЕЕ ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В настоящее время существенно меняется политика в области оплаты труда, социальной поддержке и защите работников, что вызвано изменениями в экономическом и социальном развитии страны. Многие функции государства по реализации этой политики возложены непосредственно на предприятия, которые самостоятельно устанавливают формы, системы и размеры оплаты труда, материального стимулирования его результатов.

Понятие «оплата труда» наполнилось новым содержанием и охватывает все виды заработков (а также различных видов премии, доплат, надбавок и со-

циальных льгот), начисленных в денежных и натуральных формах (независимо от источников финансирования), включая денежные суммы, начисленные работникам в соответствии с законодательством за не проработанное время (ежегодный отпуск, праздничные дни и тому подобное).

Заработная плата, будучи основным источником дохода трудящихся, является формой вознаграждения за труд и формой материального стимулирования их труда. Она направлена на вознаграждение работников за выполненную работу и на мотивацию достижения желаемого уровня производительности. Поэтому правильная организация заработной платы непосредственно влияет на темпы роста производительности труда, стимулирует повышение квалификации трудящихся.

Чтобы заинтересовать работников в улучшении трудовых показателей, нужно выплачивать им достойную заработную плату. А для того чтобы работники были довольны своей зарплатой и могли влиять на ее повышение, добиваясь лучших результатов, необходимо правильно выбрать систему оплаты труда.

Выбор системы оплаты труда — важный шаг для любой организации. Эта система должна быть достаточно простой и ясной, чтобы каждый работник видел зависимость между производительностью и качеством своего труда и получаемой заработной платой.

Таким образом, компенсация труда сотрудников представляет собой мощный инструмент конкурентной борьбы за привлечение персонала, как одного из важнейших ресурсов компании. Поэтому структура компенсации труда сотрудников является основным объектом и инструментом компенсационной политики предприятия. Управление оплатой труда в компании с целью привлечения и удержания наиболее квалифицированного персонала является одним из ключевых элементов системы управления персоналом.

Е.А. Пискунова, Е.Л. Борцова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИИ

Существует три перспективных направления маркетинговой политики компаний, связанные с комплексным подходом к продвижению продукции, созданием уникального рыночного предложения и брэндингом. Специалисты называют его "интегрированными маркетинговыми коммуникациями". Сегодня подавляющее большинство специалистов в области маркетинга говорит об IMC как о наиболее эффективном способе решения маркетинговых задач, включающем такие нестандартные приемы продвижения товаров и услуг, как конкурсы, лотереи, спонсорство, распространение образцов и т.п. Для "потребите-

ля нового типа" характерно стремление к информированности, проявлению более выраженной социальной позиции с одновременным индивидуализмом и рационализмом в отношении культуры совершения покупки.

Другим важным аспектом маркетинговой политики компаний является работа по созданию уникального предложения. В настоящее время в маркетинговой политике компаний создание уникального предложения – один из самых эффективных способов успешно конкурировать и сохранять высокую прибыль в условиях насыщенного рынка. Для того чтобы уникальное предложение привело к преимуществу на рынке и увеличению прибыли, его формирование должно включать три этапа: поиск новаторской идеи, которая откроет перспективную рыночную нишу; создание оригинальных технологий; необычный маркетинг.

Еще одним современным аспектом маркетинговой политики компаний можно считать брэндинг, то есть особенности создания и управления брэндом. Брэндинг помогает создать "портрет" торговой марки, отличный от брэндов конкурентов. В целом, залог успеха любого брэнда – в совпадении позиции и индивидуальности марки с позиционированием и индивидуальностью потребителя. Поэтому компаниям рекомендуется изучать и понимать факторы, определяющие выбор покупателя. Успешным брэнд будет лишь в том случае, если и после его создания работа с ним не прекращается. Необходимо постоянно отслеживать новые тенденции в научных разработках, в технологиях, учитывать перемены в образе жизни потребителя. Необходимо учитывать связь процесса управления брэндом со стратегией и бизнес-системой компании. Сильный брэнд кроме стабильности в стратегическом плане дает бизнесу и рост прибыльности. Рассмотрев современные направления маркетинговой политики компаний, можно говорить об изменяющихся тенденциях в развитии потребительского рынка, которые требуют новых маркетинговых подходов, одним из которых может по праву считаться брэндинг.

Е.А. Пискунова, У.В. Мокроусова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Организация нового типа ориентирована на управление процессами и управление персоналом. Переходные процессы в социальной и политико-правовой сферах привели к возникновению новых направлений управления: стратегический менеджмент персонала; индивидуальное планирование карьеры менеджера; техника кадрового регулирования; управление персоналом в эконо-

мически сложное время. Достижение успехов на новых направлениях имеют одну общую основу – это ориентация на сотрудника, его новое восприятие своей роли и самосознание.

В настоящий момент существенное влияние на кадровую политику предприятий влияет мировой финансовый кризис. Потребитель начинает экономить, и меньше покупает; банки ужесточают условия кредитования, делая их непосильными для небольших предприятий, растет дебиторская задолженность и т.п.

Так, в первую очередь, снижаются собственные расходы (издержки). В подавляющем большинстве компаний затраты на персонал составляют значительную, если не главную статью издержек. Это допустимо в условиях стабильности и развития компании, но в кризисе все меняется. Затратная система не только не оправдывает себя, но и становится фактором, угрожающим благополучию компании и самих сотрудников. Затратность системы управления персоналом компании необходимо снижать.

Система должна стать более экономичной. С другой стороны, задумаемся, что определяет эффективность работы персонала и производительность его труда? Совокупность многих факторов, основные из них: желание сотрудников работать, лояльность по отношению к компании, профессиональные навыки. Желание сотрудников работать в значительной степени определяется: привлекательностью компании, ее стабильностью; интересом сотрудников к выполняемым обязанностям; возможностям, которые предоставляет компания; уровнем заработной платы; социальным пакетом; отношением руководства к сотруднику; признанием заслуг сотрудника. Система управления персоналом в условиях кризиса, прежде всего, должна быть направлена на сохранение или повышение эффективности деятельности персонала, производительности его труда.

Не менее важный фактор – гибкость системы управления персоналом. Насколько бы динамична ни была система управления персоналом компании в обычных условиях, в условиях кризиса гибкость и динамичность – главные требования к этой системе. Она должна позволять очень быстро перестраивать организационно-штатные структуры и проводить необходимые мероприятия, как высвобождая значительное количество персонала, так и быстро подбирая необходимый персонал, и, что не менее важно, очень быстро вводить его в строй.

А.А. Полякова, Л.А. Скороходова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Организация системы хозяйственной практики может быть доступен и начинающему деловому человеку. Очень важно при этом правильное понимание рыночных процессов, умение организовать коммерческую деятельность. Это вопрос, которым занимается маркетинг. Маркетинг является отличительной уникальной функцией делового предприятия. Знание принципов и основ маркетинговой деятельности помогает уменьшить коммерческий риск, просчитать его варианты, выбрать наиболее оптимальные условия из уже имеющихся, обеспечить прибыльность производства и продажи при достаточном качестве продукции и обслуживания в условиях конкуренции, определить продажные цены, приемлемые для разных групп покупателей в условиях балансировачного спроса и предложения.

Основной проблемой современного маркетинга является создание новых товаров, освоение производства и их своевременный выход на рынок. От успеха нового товара на рынке зависит процветание предприятия, неудача же ставит его на грань банкротства.

Главное сегодня – необходимость точного знания потребностей и спроса, оптимального использования трудовых, сырьевых ресурсов и других возможностей для развития любого предприятия в различных отраслях хозяйственной деятельности на территории России. Маркетинг не содержит готовых рецептов, а требует творческого отношения, предполагая индивидуальную разработку маркетинговых программ на каждом предприятии по конкретным видам товаров и услуг.

Анализ доступной литературы сделать вывод о том, что маркетинговая деятельность предприятия представляет собой творческую управленческую деятельность, задача которой заключается в развитии рынка товаров, услуг и рабочей силы путем оценки текущих и потенциальных консументов, а также в проведении практических мероприятий для удовлетворения этих предпочтений. С помощью этой деятельности координируются возможности производства и распределения товаров и услуг, а также определяется, какие шаги необходимо предпринять, чтобы продать товар или услугу конечному потребителю.

Е.В.Пухова, Е.С. Кондюкова
Уральская государственная сельскохозяйственная академия, г. Екатеринбург

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Дебиторской задолженностью необходимо управлять на всех этапах ведения хозяйственной деятельности, начиная от проведения преддоговорных процедур до исполнения договорных операций. Резкое увеличение дебиторской задолженности и ее доли в текущих активах может свидетельствовать о неосмотрительной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям, либо об увеличении объема продаж, либо неплатежеспособности и банкротстве части покупателей. С другой стороны, предприятие может сократить отгрузку продукции, тогда счета дебиторов уменьшатся. Следовательно, рост дебиторской задолженности не всегда оценивается отрицательно.

Для предотвращения угрозы банкротства на предприятии при составлении бизнес-плана финансового оздоровления целесообразно использование компьютерной системы управления дебиторской задолженностью, запасами и денежными средствами. Удобно проводить мониторинг дебиторской задолженности в программе Access. Компьютерная система может информировать менеджера о наступлении сроков выплаты по обязательствам. Эти процессы происходят автоматически. При помощи компьютерной техники ведется сбор данных по каждому клиенту, так называемая «платежная история», затем эти данные обобщаются и на их основе выносятся решения об установлении предельной величины кредита, которая может быть предоставлена клиенту; производится классификация дебиторов. Данные по каждому дебитору обобщаются и используются в системе контроля дебиторской задолженности. Итоговая информация о взаимоотношениях с дебиторами сосредотачивается в базе данных фирмы и используется для принятия решений относительно возможного изменения кредитной политики. Так, на основе подобной базы данных, собранной персонифицированной информации об имеющихся и потенциальных покупателях, возможно их разделение на три группы:

1. Надежные покупатели – покупатели, чья финансовая история не вызывает сомнения, крупные потребители, имеющие положительную репутацию, своевременно оплачивающие поставляемую им продукцию. Для таких покупателей может быть предложена кредитная программа с предоставлением скидок покупателям при покупке большого объема товаров, за своевременную или досрочную уплату продукции, скидок за предварительную оплату продукции с предоставлением рассрочки на определенный период времени для оплаты оставшегося объема товаров.

2. Обычные покупатели – потребители, приобретающие товар небольшими партиями, как правило, своевременно оплачивающие поставленную продукцию. Для таких потребителей возможно предложение кредитной программы со стандартными скидками за своевременную или предварительную оплату продукции;

3. Группа риска. Это покупатели, в отношении которых есть определенные сомнения в их возможности своевременно оплатить поставленную продукцию, либо новые покупатели, в отношении которых отсутствует какая-либо информация об их финансовом положении. Для таких потребителей можно предложить кредитную программу, предусматривающую введение штрафных санкций за несвоевременную оплату продукции.

Грамотное, своевременное управление дебиторской задолженностью может значительно снизить долю сомнительной задолженности в составе дебиторской задолженности, что уменьшит риск потерь прибыли в результате ее списания.

Е.А. Пушкарев, В.П. Суриков
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ МОСТОВОГО РАСПИЛОВОЧНОГО СТАНКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В сложных условиях хозяйствования в связи с максимальным износом материально-технической базы невозможно выпускать конкурентоспособную продукцию с низкой себестоимостью, с малыми затратами и достойного качества. Выйти из создавшегося положения в некоторых случаях предприятие может путем модернизации действующего и выпускаемого оборудования.

На достижение указанных целей направлен выполненный на кафедре технологии и оборудования машиностроения Машиностроительного института РГППУ проект модернизации мостового станка для распиловки гранита. Работа сделана для ООО МПО “Экспериментальный завод” (г. Реж), который является лидером Уральского региона по производству камнеобрабатывающей техники. На заводе постоянно уделяется большое внимание модернизации серийно выпускаемой и проектирование новой техники в соответствии с требованиями рынка. Мировая тенденция роста цен на энергоресурсы и полезные ископаемые, стимулирует российские строительные компании отказаться от импортных строительных материалов в пользу более дешевых отечественных. В связи с этим, возникает проблема в быстром удовлетворении потребности в природном камне. Для эффективного производства изделий необходимы новые совре-

менные станки, способные резать твердый гранит с большей производительностью.

За основу конструкции была принята схема мостового распиловочного станка. Рассмотрены также зарубежные аналоги из Германии, Италии, Чехии. В новом спроектированном станке учтены и устранены все выявленные недостатки рассмотренных конструкций. Модульный принцип, заложенный в основу конструкции, позволяет расширить технологические возможности станка: при смене суппорта с горизонтальным шпинделем на суппорт с вертикальным шпинделем потребитель получает новый станок – полировальный. Установка алмазно-дисковой пилы на отдельный шпиндель уменьшает нагрузку на подшипники двигателя и его преждевременный износ.

Повышению эффективности обработки способствует также технический прогресс в области сопутствующих материалов. Применение алмазно-дисковой пилы новой конструкции и эмульсии на основе концентрата «Брин» позволяет производить резание гранита вдвое быстрее при увеличении ресурса инструмента в 1,5 раза и снижении удельных затрат в среднем на четверть. Важным показателем концентрата является его экологическая безопасность, отработанные растворы не требуют специальной утилизации, и работа с ними не требует мер индивидуальной защиты и особых навыков. Внедрение в серийное производство нового типа станка позволит загрузить производственные мощности предприятия. Выпуск и продажа станка, не имеющего конкурентов в своем классе, будет способствовать увеличению прибыли предприятия.

К.О. Рожнова, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

О ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фактор конкуренции носит принудительный характер, заставляя производителя под угрозой вытеснения с рынка непрестанно заниматься системой качества и в целом конкурентоспособностью своих товаров, а рынок объективно и строго оценивает результаты их деятельности. Следовательно, любое предприятие принимает организационные меры по повышению своей конкурентоспособности. Рассмотрим некоторые из них:

- обеспечение технико-экономических и качественных показателей, создающих приоритетность продукции предприятия на рынке;
- изменение качества изделия и его технико-экономических параметров с целью учета требований потребителя и его конкретных запросов, повышение внимания к надёжности продукции;

- выявление и обеспечение преимуществ продукта по сравнению с его заменителями;
- выявление преимуществ и недостатков товаров-аналогов, выпускаемых конкурентами, и соответствующее использование этих результатов на своём предприятии;
- изучение мероприятий конкурентов по совершенствованию аналогичных товаров, с которыми они выступают на рынке, и разработка мер, дающих преимущества по сравнению с конкурентами;
- определение возможных модификаций продукта путем повышения качественных характеристик, например, таких как долговечность, надёжность, экономичность в эксплуатации, улучшение внешнего оформления (дизайна);
- выявление и использование ценовых факторов повышения конкурентоспособности продукции, в том числе, применяемых предприятиями-конкурентами (скидок с цены, сроков и объема гарантий);

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что предприятия придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счет которых оно могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех.

Х.Б. Сайфидинов, Б.С. Сайфидинов
Российский государственный профессионально педагогический университет

СОВРЕМЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

На современном этапе НТР переросла в технологическую революцию. Вместо традиционного для машинной индустрии создается качественно новый технологический способ производства – принципиально иная совокупность методов изготовления полезных вещей. Современные технологии и их объекты очень сложны, что определяет их высокую научную и информационную емкость, невозможность их формирования и развития без основательной научной базы, без научно-информационного поиска. Эти технологии обычно базируются на новейших достижениях фундаментальных наук и взаимодействуют с ними. Часто они ставят перед наукой сложные задачи, которые могут быть решены лишь на базе интеграции ряда естественных, математических, технических и общественных наук. При их формировании устанавливаются новые связи между науками и технологией. И если раньше взаимодействовали, смежные по иерархическому ряду, то теперь начали взаимодействовать и науки далеко стоящие друг от друга по существу, впервые в серьезные взаимоотношения с технологией вступили гуманитарные науки (психология, социология). В

первые создается безмашинная технология – принципиально новые способы обработки изделий и получения готовых продуктов: электронно-лучевые, плазменные, импульсные, радиационные, мембранные, химические и др.

Другим важным направлением совершенствования технологии является ресурсосбережение. В этих целях используются экономические виды металлопродукции, синтетические и другие прогрессивные материалы, улучшаются технико-экономические и повышаются прочностные характеристики конструкционных материалов. Более полное и комплексное использование сырьевых ресурсов и технологических отходов позволяет создавать малоотходное и безотходное производство.

Вот какова эффективность ресурсосберегающих технологий: 1 кг конструкционных пластмасс заменяет не менее 4-5 кг металлопроката; на производство 1 кг пластмасс требуется в 2-3 раза меньше энергетических затрат. Применение в металлообработке деталей, изготовленных из металлических порошков, экономит на каждую тонну 2 т проката, высвобождает 60 металлобрабатывающих станков.

Основанная на достижениях электроники и автоматизации обработки изделий способна надежно обеспечить их высокое качество.

В отличие от традиционной технологии, для которой характерно загрязнение окружающей среды, «высокие технологии», как правило, являются экологи чистыми. В этом случае применяются закрытые системы водопотребления, замкнутые циклы производства, широко используется вторичное сырье и производственные отходы, улучшается природопользование. Это обеспечивает рост не только экономической, но и социальной эффективности хозяйственной деятельности.

Е.В. Соколова, К.В. Шалынина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В рыночной экономике основным фактором коммерческого успеха предприятия с любой формой собственности является конкурентоспособность его продукции, т.е. насколько она лучше аналогичных изделий-конкурентов как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Рынок представляет собой ту сферу общественных отношений, где товары, конкурируя между собой, проходят сравнение и проверку на соответствие требованиям потребителей и где выявляется их отклонение от этих требований.

Формирование у хозяйствующих субъектов потенциальной возможности конкурентной борьбы и достижения эффективных результатов в сегодняшних условиях осложняется необходимостью постоянного приспособления к изменяющимся условиям, что требует, в свою очередь, поиска научно-обоснованных концепций функционирования и развития предприятия, путей повышения его конкурентоспособности. Производитель, создавая конкурентоспособный товар, применяет различные стратегии. Например, он может:

- добиться отличия товаров предприятия в глазах покупателей от товаров конкурентов;
- выбрать из намеченных к производству товаров один, являющийся наиболее привлекательным для всех покупателей, и осуществить на этой основе прорыв на рынке;
- отыскать новое применение выпускаемым товарам;
- своевременно изъять экономически неэффективный товар из сбытовой программы предприятия;
- регулярно развивать и совершенствовать систему сервисного обслуживания реализуемых товаров и систему стимулирования сбыта в целом; и т.д.

Разработка таких концепций обуславливается необходимостью глубокого исследования как самой экономической категории конкурентоспособности, ее особенностей и признаков, так и сущности влияния общемировых тенденций, политических факторов, особенностей конкретно-исторической стадии развития на ее формирования и совершенствование.

Ю.А. Сорокина, М.А. Королева
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Федеральным законом от 22.07.2008 г. № 148-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» введены новые нормы, касающиеся института саморегулирования в строительной отрасли. Основной задачей, которую призван решить Закон, является последовательное создание саморегулируемых организаций (СРО) в области строительства, проектирования и инженерных изысканий.

Целью введения СРО является обеспечение и повышение качества строительства. Содержанием деятельности СРО является разработка и утверждение документов, содержащих требования к самим участникам строительной деятельности и работам, а также контроль за соблюдением членами СРО требований этих документов. С 1 января 2010 г. прекращено предоставление лицензий

на осуществление деятельности в области проектирования, строительства и инженерных изысканий. Приказом Минрегиона России от 9.12.2008 г. № 274 утвержден Перечень видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства. На те виды работ, которые не вошли в Перечень, не требуется наличие лицензии и в последующем не потребуется получения свидетельства о допуске и вступление в СРО (отделочные – штукатурные, лепные, стекольные, облицовочные и др. работы). Эти работы могут выполняться любыми физическими или юридическими лицами без получения допусков СРО. Как пойдет этот процесс, сказать сейчас сложно.

СРО объединили пока чрезвычайно малую долю рынка. Если считать формально, по количеству выданных лицензий (260 тыс. на различные виды деятельности), то получается чуть больше 2% (5500 компаний). Реально, как оценивают эксперты, членами СРО стали около 10% компаний – большинство средних и крупных компаний имели по нескольку лицензий, от трети до половины компаний, учрежденные под строительство одного объекта, или те, кого принято называть однодневками.

Необходимо принять срочные меры по более широкому освещению в средствах массовой информации вопросов, связанных с введением системы саморегулирования в строительной отрасли. Возникла необходимость создания единого информационного пространства в строительстве и в первую очередь создание единой межрегиональной информационной системы субъектов строительного рынка. Эта система должна быть предназначена для мониторинга, анализа и прогнозирования состояния строительного комплекса в условиях саморегулирования с целью осуществления информационно-аналитической поддержки принятых эффективных управленческих решений в сфере строительства, архитектуры и градостроительства.

А.П. Спящая, З.Ж. Гумерова
Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «НЕСТЛЕ»

Общепринятого определения социальной ответственности бизнеса в международной практике не существует. В различных источниках под ней понимают социально-маркетинговые программы, корпоративную социальную ответственность, спонсорство, меценатство, благотворительность, филантропию и т.д. Обобщая, можно сказать, что социальная ответственность бизнеса − это его

влияние на общество, ответственность принимающих решения перед теми, на кого они прямо или косвенно влияют. В данной работе рассмотрена деятельность в этом направлении компании «Нестле», широко представленной на территории России. Корпоративная социальная ответственность не должна ограничиваться соблюдением законов, охраной окружающей среды и энергосбережением. Этот подход в «Нестле» был назван «созданием общих ценностей». Фирма сосредотачивает свои усилия на трех основных проблемах: это пища, вода и развитие сельского хозяйства. Решение этих проблем она видит в производстве здоровых и доступных продуктов питания и напитков для потребителей по всему миру, сокращении водопотребления компанией и ее поставщиками-фермерами, а также помощи последним с целью улучшения качества производимой ими продукции.

В апреле 2009 г. «Нестле» объявила о старте трех проектов, ориентированных на партнерство с правительственными, общественными и коммерческими организациями. Первый проект – обучающая программа «Здоровые дети», направленная на борьбу с недоеданием и ожирением детей школьного возраста в более чем 100 странах мира. Второй проект – открытие Центра исследований и развития сельского хозяйства в Африке, разработки которого помогут повысить урожайность кукурузы, проса, кофе, какао, зерновых культур. В феврале 2010 г. были отмечены первые результаты его работы. Третий проект – регулярная премия Nestle «Создавая общие ценности» в размере до 500 000 швейцарских франков (461 000 долл.) частным лицам, общественным организациям и малому бизнесу, предлагающим инновационные решения таких проблем, как дефицит продуктов питания, недоступность чистой питьевой воды и недостаточное развитие сельского хозяйства. Первый победитель будет назван в мае 2010 г. Эти три проекта в области питания, использования водных ресурсов и развития сельского хозяйства были запущены, несмотря на экономический кризис. «Нестле» считает, что долгосрочные социально-экономические изменения, происходящие в мире, – рост численности населения, ограниченность природных ресурсов – не могут быть разрешены правительствами в одиночку. Корпорации также должны брать на себя ответственность и вносить свой вклад в решение этих проблем. Таким образом, бизнес может осуществлять некоторые функции государства (перераспределительную, например), одновременно инвестируя в свое будущее процветание. Однако говорить о завершении данного процесса применительно к среднему предприятию России еще преждевременно.

Е.А. Старостина, С.А. Гришина
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время основой любой организации и ее главным богатством являются люди. При этом человек становится не только самым ценным ресурсом, но и самым дорогостоящим. В связи с этим организации стремятся максимизировать эффективность использования потенциала своих работников, создавая все условия для наиболее полной их отдачи на работе и интенсивного развития их потенциала. Это и является одной стороной взаимодействия человека и организации. Есть и другая, обратная, сторона этого взаимодействия, то, как сам человек относится к организации, какую роль она играет е его жизни. Работа человека в организации представляет процесс постоянного его взаимодействия с организационным окружением. Зачастую этот процесс является безболезненным для обоих сторон, однако, довольно часто в отношениях между коллективом и индивидом возникает напряжение, что может привести к конфликту.

С одной стороны, конфликты, безусловно, вредны, поскольку нередко ведут к беспорядку, нестабильности, замедляют принятие решений. С другой они имеют очень серьезное позитивное значение, которое часто не берут в расчет. Существуют четыре основных типа конфликтов: внутриличностный, межличностный, конфликт между личностью и группой и межгрупповой конфликт. Внутриличностный конфликт возникает тогда, когда производственные требования не согласуются с личностными потребностями или ценностями. Человек начинает чувствовать себя не совсем комфортно и пытается выйти из этого состояния путем устранения этой дискомфортности. Межличностный конфликт вовлекает двух и более индивидов. Это самый распространённый вид конфликта. Внутригрупповой конфликт – это, как правило, столкновение между частями или всеми членами группы, влияющее на её динамику и результаты работы. Часто внутригрупповой конфликт возникает в результате изменения баланса сил в группе: смена руководства, появление неформального лидера. По значению для организации конфликты делятся на конструктивные и деструктивные. В групповых отношениях конструктивная функция конфликта проявляется в способствовании предотвращению застоя, служит источником нововведений. Деструктивная функция конфликта на уровне группы проявляется в нарушении системы коммуникаций, взаимосвязей, ослаблении ценностно-ориентационного единства, снижении групповой сплоченности и понижении в итоге эффективности функционирования группы в целом.

А.С. Тэн, М.Г. Лордкипанидзе
УГТУ – УПИ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТЕПЛОВУЮ ЭНЕРГИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Проблемы ценообразования на тепловую энергию актуальны для всех предприятий топливно-энергетического комплекса России. Применимость решений проблем рассмотрены нами на примере Московского рынка теплоснабжения.

Ценообразование на тепловую энергию можно рассматривать с трех сторон: со стороны производителя теплоэнергии; со стороны покупателя теплоэнергии (предприятия, население); со стороны регулирующих органов (региональные энергетические комиссии, федеральная служба по тарифам). Цели у первых двух сторон прямо противоположны – производитель стремится установить такой тариф на теплоэнергию, при котором он получил бы наибольшую прибыль, а покупатель желает затратить как можно меньше средств при покупке теплоэнергии. Тепловая энергия является специфическим продуктом, который нельзя купить в магазине или у различных генерирующих компаний. Тепловая энергия является продуктом компаний естественных монополий, отсюда следует отсутствие конкуренции на рынке генерации и сбыта теплоэнергии и, соответственно, невозможность выбора у конечного потребителя. В связи с этим подавляющее большинство генерирующих компаний преднамеренно устанавливают завышенные тарифы на тепловую энергию, а покупателям не остается ничего иного, как покупать теплоэнергию по завышенной цене. В целях совершенствования системы ценообразования на тепловую энергию нами предложены следующие мероприятия:

1. Реконструкция тепловых сетей. Поскольку теплосети в России уже давно исчерпали свой срок службы, по подсчетам специалистов ОАО «МОЭК» при реконструкции каждый год 280 км сетей достигается экономия финансов в размере 1,4 млрд. р.

2. Реконструкция генерирующих объектов. Основные фонды генерирующих компаний также как и теплосети выработали свой ресурс, они неэкономно расходуют топливо и часто выходят из строя, что негативно сказывается на стоимости теплоэнергии.

3. На Московском рынке теплоснабжения производство теплоэнергии ведется как на котельных, так и на ТЭЦ, причем существует избыток предложения теплоэнергии. Согласно расчетам экспертов, производство теплоэнергии на ТЭЦ примерно на 30–40% дешевле, чем в котельной.

4. Совершенствование правового регулирования. Известны случаи, когда на Московском рынке теплоснабжения ущемлялись интересы компании ОАО «Мосэнерго» и населению продавали теплоэнергию от более «дорогого» поставщика.

5. Введение двухставочного тарифа на теплоэнергию.

Е. Усольцева, В.И. Накарякова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В современных условиях повышение эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции. Поиск и использование инноваций непосредственно на предприятиях является актуальной проблемой. Развитие новых технических и организационно-технологических решений, совершенствование основных принципов управления применительно к специфике отечественного рынка создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный импульс для экономического роста. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятия на рынке. Австрийский экономист Й. Шумпетер является основоположником теории инноваций. Он рассматривал инновацию (техническую) как средство предпринимателя для получения прибыли и обосновал, что "динамичный предприниматель" является источником конъюнктурных колебаний. Анализируя причины этих колебаний, Й. Шумпетер, впервые в экономической науке, выделил и дал характеристику "новых комбинаций изменений в развитии". П.Ф. Дракер инновацию определяет как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг. Определение П.Ф. Дракера, на наш взгляд, более полно отражает суть классического определения Й. Шумпетера, одновременно подчеркивая необходимость практической реализации нового товара и значение предпринимательского фактора в качестве условия эффективности развития производства. Большинство исследователей уделяют наибольшее внимание технологическим инновациям, являющимся прямой характеристикой интенсивности развития производства. К ним относят

все изменения, затрагивающие средства, методы, технологии производства, определяющие научно-технический прогресс.

В настоящее время в стратегиях многих предприятий происходит определенная переориентация, т.е. переход от всемерного использования экономического эффекта крупномасштабного производства к более целенаправленной инновационной стратегии. Научный интерес представляет высказывание известного теоретика инноватики Б. Твисса, который подчеркивает, что "проблема не только в самих нововведениях как таковых, но скорее в эффективном, ориентированном на прибыль управлении научно-техническими нововведениями". В этой связи, на наш взгляд, говоря о сущности "инновации" необходимо рассматривать это понятие на уровне предприятия и отражать ее нацеленность на повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

М.С.Соловьева, Е.И. Медведева
Московский государственный социально-гуманитарный институт

ЭКОНОМИСТ ИЛИ МЕНЕДЖЕР – КТО ДОЛЖЕН РУКОВОДИТЬ КОМПАНИЕЙ?

Сравнение управленца и экономиста неслучайно. Обе эти профессии требуют эффективного принятия решений, твердости и готовности самостоятельно управлять делом или проектом. Для эффективного «командования» компанией необходимо точно знать все технологии производства и взаимодействия отдельных элементов и подразделений. При этом осознание необходимости именно опытного пути является важным фактором повышения конкурентоспособности работника. Эффективный пример – рабочая ситуация в Японии: прежде чем подняться на вершину иерархической лестницы работнику необходимо пройти как вертикальные, так и горизонтальные отделы карьерного роста. Так, компания делится на подразделения и отделы, каждый из которых, в свою очередь, имеет своего управляющего. Проходя путь от самых простых и низших должностей, работник постепенно становится специалистом – окрепшим и уверенным в своих знаниях.

Выходом может служить стратегия разработки взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества вузов с компаниями и производствами. Ситуация положительна обоюдно: вузы имеют стабильный приток студентов с удобством практики и трудоустройства; предприятие получает подготовленные кадры с возможностью повышения их образованности, квалификации и трудонаправленности. Примером такой практики служит завод КБМ г. Коломны: договор с московскими и коломенскими вузами позволяет данной машиностроительной

организации пополнять трудовые ресурсы молодыми кадрами, затраты на образование которых вполне окупаются приносимой в организацию прибылью.

При подходе «практика + опыт + знания» возможной становится подготовка эффективных специалистов, которыми и должно осуществляться управление компанией. В примере модели «идеального управления компанией» допустим вариант, когда каждый специалист организации при определенных усилиях может взять на себя ответственность по управлению организацией. Оптимальным является вариант, когда управление компанией осуществляет руководитель, разбирающийся в отрасли деятельности организации, обладающий лидерскими качествами, а также практическими навыками. Экономист же может являться хорошим специалистом, но рассредоточение сил на управление предприятием и прямые рабочие обязанности снизит его эффективность. Поэтому наиболее важно предоставлять управление компанией специализированному управленческому звену.

В.О. Суменкова, К.Ю.Котова
Пермский государственный университет

АУДИТ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для российских аудиторских компаний кризис стал испытанием на прочность и устойчивость, и обусловил падение спроса на аудиторские услуги. Значительное число компаний не выдержало тяжелых условий и покинуло рынок. Оставшиеся на рынке аудиторские фирмы пытаются приложить максимум усилий, чтобы удержаться, в том числе за счет снижения цен на собственные услуги и даже жестких демпинговых войн. Демпинг, в свою очередь, обусловил снижение качества аудиторских услуг и возникновение кризиса доверия со стороны клиентов, тем самым в еще большей степени усилив падение спроса. Таким образом, наблюдается замкнутый круг зависимости одних явлений от других.

Разомкнуть круг может создание новой системы аудита, которая бы предполагала улучшение качества оказываемых аудиторских услуг. Качество определило бы повышение доверия и соответственно повышение спроса на услуги. Возможность сформировать доверие заключается в решении проблемы повышения качества оказываемых аудиторских услуг, а именно, в предоставлении актуальной независимой финансовой информации не только о прошлом или текущем, но и перспективном состоянии предприятия.

Квалификационный аудиторский анализ отчетности вместе с дополнительными процедурами должен обеспечивать возможность оценки качества управления предприятием, платежеспособности, экономической эффективно-

сти, соответствия динамики экономических показателей предприятия тенденциям развития рыночного окружения. Аудит достоверности годовой финансовой отчетности должен стать составной частью нового аудита устойчивости предприятий, а не только их бухгалтерской отчетности.

Главными задачами аудита устойчивости должны стать выявление рисков клиента и инвестора, определение уровня склонности предприятия к банкротству. Система нового аудита устойчивости позволит предприятиям по-другому взглянуть на аудиторские услуги, понять действительную пользу от проведения аудита. Информация об успешном прохождении аудита устойчивости и наличие соответствующего аудиторского заключения будет очень важна для контрагентов, клиентов и инвесторов.

И.В. Трифанов, Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О ЦЕНООБРАЗОВАНИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вопрос ценообразования является одной из труднейших задач, стоящих перед любым предприятием: именно цена предопределяет успехи предприятия – объемы продаж, доходы, получаемую прибыль. Кроме того, цена была и остается важнейшим критерием принятия потребительских решений.

Для того чтобы продать свой товар или услугу на рынке, производитель должен назначить на них цены, которые были бы приемлемы покупателям, иначе их невозможно будет удачно продать на рынке. Поэтому организация должна выбрать правильную ценовую политику. Установление слишком высокой цены может обернуться потерей интереса к приобретению. Назначение низкой цены также может спровоцировать отрицательную реакцию, например, сомнение в качестве продукта или в умении и опыте предпринимателя. Именно поэтому, запрашиваемая цена определяет качество товара или услуги в сознании покупателя и помогает определить положение данного продукта на рынке.

Следует обратить внимание на сложность формирования ценовой политики предприятия, поскольку в ценообразовании участвует большое количество торговых и торгово-посреднических фирм на всем пути товара от производителя к потребителю. Предприятия, стремящиеся проводить грамотную ценовую политику, прежде всего, должны расставить приоритеты между рядом задач:

- получение максимальной прибыли;
- завоевание рынка сбыта;
- снижение затрат:
- борьба с конкурирующими товарами:
- рост объема производства и продаж:

Таким образом, почти все сталкиваются с такой ситуацией, в которой нужно сбалансировать цену, качество и еще целый ряд критериев, при этом оставаться конкурентоспособным и вести свой бизнес по прогрессирующему пути.

Е.В. Федянина, Т.П. Тихомирова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ НАСЕЛЕНИЯ

В экономической науке нет единого подхода к вопросу о формах проявления и реализации экономических интересов. Иногда их проявление и реализацию отождествляют с хозяйственной практикой. Согласно таким представлениям конкретными формами проявления экономических интересов служат стимулы, различные формы стимулирования, финансовые результаты деятельности.

Важнейшим источником обеспечения жизнедеятельности человека и основной частью его доходов является заработная плата, которая выступает мощным инструментом регулирования экономических интересов и формой их реализации. Реализация экономических интересов проявляется в полноте выполнения заработной платой ее основных функций, к которым относятся, прежде всего, воспроизводственная, стимулирующая и социальная. Анализ показателей полноты реализации функций заработной платы показал:

- темпы роста заработной платы превышают темпы роста среднедушевых денежных расходов, но абсолютная величина этих расходов ежегодно превышает размер реальной заработной платы на 30–35%. Это значит, что для обеспечения работников и их семей необходимыми жизненными благами только заработной платы недостаточно. Это свидетельствует о том, что заработная плата недостаточно полно выполняет свою воспроизводственную функцию и не реализует полностью экономические интересы работников;
- темпы роста номинальной средней заработной платы превышают темпы роста валового внутреннего продукта, растет его зарплатоемкость. Значительными темпами растут потребительские цены. Это свидетельствует о снижении материального стимулирования: рост реальной заработной платы превышает рост эффективности производства. Размер заработной платы не способствует реализации экономической заинтересованности работников в повышении результатов их труда;
- за средними показателями роста заработной платы скрывается ее высокая дифференциация. Так, в 2008 г. заработная плата 10% работников с высокой заработной платой в 13,2 раза превысила заработную плату 10% работни-

ков с низкой заработной платой. Растет дифференциация заработной платы в различных сферах занятости населения. Нарушается принцип социальной справедливости: равная оплата за равный труд. Это значит, что заработная плата не выполняет своей социальной функции.

Для восстановления функций заработной платы и обеспечения условий их реализации необходимо осуществление целого комплекса взаимосвязанных мероприятий по регулированию оплаты труда. Чем в большей степени реализуются функции заработной платы, тем полнее будут претворяться в жизнь экономические интересы населения.

А.А. Фоминых, Е.Л. Борцова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕСУРСЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Современная роль маркетинга в управлении организацией не вызывает сомнения по той причине, что рассматривает потребности клиентов в качестве единственно возможного средства увеличения прибыли. Практическая работа отдела маркетинга поддерживается использованием ресурсов предприятия.

Комплекс маркетинга, знаменитое «4Р» – product, price, place , and promotion уже сам по себе говорит о том, что для работы во всех направлениях комплекса необходимы материальные либо нематериальные ресурсы. Для реализации чего-либо необходима идея. Генератором идей выступают люди. Отсюда первый ресурс – человеческий.

Когда идея сформирована необходимо время для ее детальной проработки, отсюда второй ресурс маркетинга – временной. Время как ресурс маркетинга является уникальным по своей природе. С одной стороны, чтобы сформировать идею и реализовать ее необходимо достаточное количество времени. С другой стороны – чем быстрее это произойдет, тем эффективней будет работа. И опять же важно реализовать идею в нужное время, только тогда эффект будет максимальным.

Следующим этапом в маркетинге для реализации всего комплекса необходима информация. От скорости получения и обработки информации, ее достоверности, а главное – актуальности зависят выводы и результаты работы по реализации бизнес-идеи. В целом процесс обмена информацией между окружающей средой и организацией реализуется посредством комплекса коммуникаций, которые включают традиционную рекламу и новейшие коммуникации в режиме реального времени посредством Интернет-ресурсов.

Другим немаловажным ресурсом маркетинга выступают финансы, от наличия либо доступности которых, главным образом, и зависит возможность

реализации бизнес-идеи. Анализ финансовых потоков является в маркетинге важнейшим фактором, так как разработка политики ценообразования, бюджеты на продвижение и другие сферы маркетинговой деятельности напрямую зависят не столько от наличия, сколько от размеров данного ресурса. Необходимо отметить, что не все маркетинговые ресурсы имеют материальную природу, так например, репутация организации является объектом активной маркетинговой деятельности, которая позволяет повысить конкурентные преимущества организации.

А.И. Хайруллина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бизнес-план предприятия является одним из основных инструментов управления предприятием, определяющих эффективность его деятельности. Разработка бизнес-плана фирмы позволит его менеджменту эффективно использовать планирование бизнеса для грамотного и эффективного управления предприятием. Бизнес-план предприятия составляется для внешних и внутренних целей. В подавляющем большинстве случаев, так уж сложилось в нашей стране, составлять бизнес-план фирмы начинают только тогда, когда требуется привлечение инвестиций или получение кредита в банке. Но проблема в том, что это только одна сторона дела, на самом деле он составляется не только для внешних целей.

Внешние цели, для которых составляется бизнес-план предприятия – обоснование потребности привлечения фирмой заемных средств или дополнительных инвестиций, демонстрация заинтересованным сторонам, имеющихся у фирмы ресурсов и возможностей, привлечение внимания к инвестиционному проекту со стороны инвесторов и банка, убеждение их в достаточном уровне эффективности инвестиционного проекта и высоком уровне квалификации менеджмента предприятия. Если у предприятия отсутствует грамотно составленный бизнес-план инвестиционного проекта, то получить кредит в банке сейчас просто невозможно.

Внутренние цели – планирование бизнеса, обучение менеджмента предприятия, обеспечение понимания управленцами рыночной среды и реального текущего положения предприятия на рынке. Для достижения стратегических целей предприятия имеет большое значение понимание рынка, методов работы и стратегии развития конкурентов, всех слабых и сильных сторон инвестиционного проекта, его прогнозируемой эффективности при различных условиях.

Понимание основных принципов того, как правильно составить бизнес-план, становится обязательным требованием к подготовке любого директора, владельца бизнеса, менеджера или управленца любого звена. Если разработать бизнес-план фирмы, то можно сделать свое предприятие намного более управляемым, эффективным и прибыльным, автоматически получить возможность прогнозировать ситуацию на будущее и быстро принимать решения.

Е.В. Хохлова, Р.Р. Темишев
Московский государственный строительный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДА ВЫБОРА ИСТОЧНИКОВ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРИ РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Развитие производства предприятий реального сектора экономики путем увеличения объемов выпуска требует авансирования дополнительных краткосрочных финансовых средств в пополнение оборотного капитала. В проведенной авторами научной работе развит метод оценки возможностей и условий роста прибыльности предприятия при росте объемов выпуска продукции, путем обеспечения его оборотного капитала собственными и заемными финансовыми средствами. Предлагаемый метод ориентирован на предприятия реального сектора экономики, имеющие недозагруженные производственные мощности и авансирующие собственные и заемные финансовые средства в развитие производства путем наращивания или восстановления объемов выпуска продукции. При вводе новой производственной мощности требуется стартовый оборотный капитал. При увеличении объема выпуска продукции на имеющейся производственной мощности (повышении степени ее использования) также требуются краткосрочные инвестиции в прирост оборотных средств (активов). В ситуации, при которой предприятие уже функционирует на проектной мощности, возможно замещение части собственных средств заемными, направляемыми на приобретение оборотных активов, с целью повышения показателей рентабельности.

Проанализированы особенности постоянной и переменной составляющих оборотного капитала, источников их покрытия и затрат по привлечению собственных и заемных средств, влияющих на прибыль и рентабельность предприятия. В качестве частных факторов рассмотрены: изменения составляющих производственных затрат, финансовых издержек по оплате кредитов, упущенная выгода, особенности современного налогообложения кредитных средств. выявляется по критериям.

Обоснованы критерии и ограничения: прибыль, экономическая рентабельность, рентабельность собственного капитала и степени финансового риска для выбора эффективной структуры оборотного капитала (соотношения собственных и заемных финансовых средств). Эти критерии исследованы как функции двух параметров: объема производства и доли заемного капитала в структуре источников покрытия затрат. В ходе аналитического решения оптимизационных задач определены условия эффективного увеличения производственной мощности и соответствующего соотношения собственного и заемного капитала, рассматриваемых в качестве источников покрытия затрат по приобретению оборотных средств предприятием.

М.А. Чащина, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНЦИИ И ЕЕ ВИДЫ

Конкуренция − борьба участников рыночного хозяйства за ограниченные экономические ресурсы. Борьба за выживание и процветание − закон рыночных отношений. В зависимости от способов и состояния рынка, различают следующие виды конкуренции:

- ценовая конкуренция**,** конкурентная борьба за счет снижения цен до более низкого уровня относительно конкурентов;
- неценовая конкуренция**,** метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства;
- совершенная конкуренция**,** состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют ее своим вкладом спроса и предложения;
- несовершенная конкуренция**,** состояние рынка, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

Разные виды конкуренции зависят от следующих показателей состояния рынка:

- количество фирм;
- свобода вхождения предприятия на рынок и выхода из него;
- дифференциация товаров (придание определенному виду товара одного и того же назначения разных индивидуальных особенностей − по фабричной марке, качеству, цвету и др.);
- участие фирм в контроле над рыночной ценой.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что конкуренция − это сложное и многогранное явление, которое следует оценивать как наиболее мощную силу развития экономики. Для максимизации прибыли предприниматель вправе выбрать способ конкурентной борьбы. Но при этом ему необходимо учитывать особенности и возможности, сильные и слабые стороны своей продукции.

Г.С. Чеботарева, Е.С. Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ БАНКОМ

На примере ОАО «Ханты – Мансийский банк» можно рассмотреть применение следующих методов для совершенствования своей системы управления: надежность и «прозрачность» в работе с клиентами; введение новых банковских продуктов, новых форм взаимодействия с клиентами, новых программ и проектов; знание и понимание персоналом банка цели, миссии, стратегии развития банка; разделение конкретных функций подразделений; единый вариант реализации бизнес-плана (маркетинговая политика и банковские технологии); мотивация персонала, повышение уровня организационной культуры.

В период финансового кризиса увеличились требования не только к кадровым служащим банка, но и к новым сотрудникам. Эти требования следующие: безукоризненное знание банковских продуктов и предлагаемых услуг, способность каждого работника устанавливать партнерские отношения с любым из клиентов, специализированное банковское образование; прием будущих сотрудников из числа выпускников «Югорского государственного университета» и по рекомендациям проверенных банковских служащих (раньше проводились собеседования и с выпускниками других ВУЗов).

Комплексная оценка будущих сотрудников осуществляется с помощью весьма распространенных методов профессиографии, экспертной оценки, аттестации и тестирования. Для поддержания не только квалифицированности своих кадров, но и их выдержанности, ответственности, навыков в работе с клиентами, приглашенные специалисты проводят тестирование, обучение, видеотренинги, анализ различных ситуаций, управленческие игры. Приглашен психолог для индивидуальной работы с каждым сотрудником, имеющим проблемы. Данная услуга позволяет сохранять в составе банка грамотных работников. Годовые затраты банка на семинары и тестирования составляют 125 тыс. р., на индивидуальную работу психолога – 60 тыс. р. Общие затраты на услуги психологов в год составляют примерно 160 тыс. р. Нефинансовые вознаграждения

сотрудников банка, такие как предоставление дополнительных выходных дней, гибкий график работы, возможности выбора времени отпуска, приглашение сотрудников банка в качестве лекторов в «Югорский государственный университет» не требуют дополнительных материальных затрат, однако способствуют росту самосознания персонала. Повышение уровня квалификации персонала, планирование карьеры сотрудников, повышение эффективности работы подразделений банка способствуют более эффективной работе «Ханты – Мансийского банка» в целом.

В.Ю. Чиркова, В.В. Дрошнев
Оренбургский филиал ГУ Института экономики УрО РАН

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Около 20% рабочих мест в российской экономике связаны с опасными и вредными условиями труда, из них до 60% рабочих мест приходится на бюджетообразующие отрасли экономики. Существующие производственные опасности, поражая носителя трудовой деятельности, несомненно причиняют большой ущерб не только самому человеку (в том числе его личным доходам), но и предприятию и обществу в целом.

В силу динамичного развития рыночных отношений в России стали бурно развиваться средние и малые предприятия различных форм собственности. Данный процесс осложнил механизм поддержания требований техники безопасности в оптимальных рамках и снижал социальную защищенность пострадавших на производстве работников для реализации социальных прав работников на компенсацию трудовых доходов, потерянных в результате производственных травм и профессиональных заболеваний. Государство осуществило регулирование данных отношений посредством введения закона «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний». В соответствии с нормами безопасности, предприятие обязано проводить предупредительные мероприятия, осуществлять обязательное социальное страхование работников. В соответствии с законом все отрасли по профессиональному риску разделены на 32 класса и соответственно имеют свой размер страхового платежа. При возникновении страхового случая через Фонд социального страхования происходит расчет страхового возмещения которое в значительной степени компенсирует потерю трудового дохода (зависящее от стажа, вида травмы). За последние 10 лет динамика количества произошедших несчастных случаев на производстве имеет тенденцию к снижению, однако уровень производственного травматизма остается высоким. У работников и предприятия обоюдная заинтересованность: оптимизиро-

вать условия труда, снизить их негативное воздействие на работника, понизить уровень производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

С.А. Чубарова, К.В. Шалынина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МЕХАНИЗМ ПОЛУЧЕНИЯ СПЕКУЛЯТИВНОГО ДОХОДА ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Информационные технологии современной экономики дают возможность хозяйствующему субъекту, помимо дохода от предпринимательской деятельности, получать дополнительные (спекулятивные) доходы. Спекулятивные виды доходов менее стабильны и предсказуемы, они связаны с большим риском, чем доходы, получаемые в результате основной деятельности, поэтому и рассматриваются как дополнительные к основному предпринимательскому виду доходов. В современной экономике предприятиям доступны следующие виды спекулятивных доходов, получаемые: в результате размещения денежных средств в банках, имеющих наиболее высокие ставки процента; на рынке титулов собственности, государственных ценных бумаг; в результате манипулирования производными финансовыми инструментами; на международном рынке иностранной валюты; от операций с векселями и облигациями; на рынке драгоценных металлов; на сырьевых рынках.

Получить дополнительный спекулятивный доход, эффективно управляя временно свободными денежными средствами возможно, используя следующий механизм. Во-первых, современная банковская система предлагает такую услугу как «клиент-банк» – это система защищенного обмена финансовыми документами между клиентом и банком по телекоммуникационным каналам связи. При помощи данной услуги предприятие может самостоятельно управлять всеми своими счетами, это позволяет оперативно перемещать денежные средства, превышающие минимальный резерв, с расчетного счета предприятия на любые другие собственные счета или счета контрагентов. Во-вторых, заключить договор на брокерское обслуживание предприятия. Далее финансовый менеджер переводит временно свободные активы на счета брокерской компании. Затем при помощи установленной на предприятии программы брокера, специалист предприятия самостоятельно покупает ликвидные финансовые инструменты и постоянно отслеживает изменения их цен, инструменты, растущие в цене остаются в инвестиционном портфеле предприятия и продаются только к моменту возврата денежных средств на расчетный счет предприятия. Финансовые инструменты показывающие отрицательную динамику, незамедлительно реализуются, а высвобожденные средства инвестируются в растущие в цене фи-

нансовые инструменты. Все эти операции с помощью современных информационных технологий проходят в режиме реального времени, что позволяет увеличить оборачиваемость финансовых средств, а значит и увеличить их рентабельность, т.е. в целом увеличить эффективность управления финансовыми активами предприятия.

Н.В. Чучкалов, Н.И. Зырянова
Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Отрасли, связанные с производством информации и информационных услуг, растут быстрыми темпами. Не остаются в стороне и традиционные отрасли, которые преображаются под воздействием информационных технологий. Информационные технологии являются не альтернативой традиционной экономике по принципу «или-или», а мощным инструментом подъема ее на новый, более высокий уровень путем разработки современных инструментов ведения бизнеса, использование которых приводит к качественно иным результатам, как на уровне предприятий, так и на уровне экономики в целом.

В современных условиях эффективное управление представляет собой ценный ресурс организации, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений совершенствования деятельности предприятия в целом. Наиболее очевидным способом повышения эффективности протекания трудового процесса является его автоматизация.

Развитие информатизации процессов организации и управления на предприятиях сталкивается со многими внешними и внутренними проблемами. К внутренним проблемам можно отнести сложный комплекс подготовительных работ, необходимость формирования информационных потоков, систем специализированной подготовки и переподготовки специалистов, существенных первоначальных вложений.

Среди внешних проблем можно выделить недостаточно развитую инфраструктуру по комплексной разработке, внедрению и обслуживанию предприятий информационными технологиями. Несмотря на наличие существенных проблем, внедрение и развитие возможностей информационных технологий на производстве и в управлении позволит предприятиям повысить эффективность их деятельности, расширить и реализовать потенциал, обеспечит им высокий уровень конкурентоспособности.

Е.В. Шевкунов М.А. Королева
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Торги можно рассматривать как начальный этап реализации инвестиционного проекта. Проведение торгов по размещению заказов на выполнение работ и оказание услуг в строительстве имеет свои особенности:

1) большой объем технической части тендерной документации;

2) проведение подрядных торгов при различной степени проработки технических решений;

3) большие возможности по разбивке объекта торгов на отдельные предметы (лоты) с целью усиления конкуренции;

4) возможность использования различных форм координационных и кооперационных связей в строительстве, предусматривающих выбор генподрядчика, управляющей компании, нескольких главных подрядчиков, субподрядчиков и поставщиков строительных материалов, конструкций, предметов домоустройства и т.п.;

5) возможность привлечения участников из различных регионов или только из конкретного региона, населенного пункта;

6) большой объем и краткость периода действия согласований проектов;

7) большие возможности представления альтернативных предложений в части снижения сроков строительства, размера аванса, затрат при эксплуатации сооружаемых зданий и сооружений и повышения качества строительства;

8) необходимость и реальная возможность предконкурсного определения предполагаемой рыночной цены подрядных работ;

9) использование различных видов цены контракта (твердой, базисной, установленной на определенную дату и др.);

10) многообразие показателей для оценки предложений;

11) использование различных модификаций форм контрактов, договоров подряда;

12) возможность дифференциации различного вида временных ограничений и др. Процесс проведения подрядных торгов завершается отбором достойного исполнителя из многочисленных претендентов.

Одной из первых проблем, возникающих при организации и проведении подрядных торгов, является разработка организационной модели. Выполнение этой работы службами заказчика особенно полезно, если организация заказчика выполняет подрядные торги впервые, поскольку это позволяет оценить объемы

необходимой для их проведения работы, определить и подготовить сотрудников организации к выполнению и решению новых для них функциональных задач, наметить и начать переговоры со специализированными организациями на выполнение ими некоторых специфичных работ.

М.Е. Шевцова, Л.А. Скороходова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ МАРКЕТИНГА НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ

Возможности и эффективность применение маркетинга в значительной степени зависят от типа рынка, особенностей производимых и продаваемых продуктов, уровня конкурентной борьбы на рынке. В этом плане можно говорить о том, что имеет место все более широкое осознание того, что нет универсальных стандартных, унифицированных рекомендаций по применению концепции маркетинга; все в сфере практического маркетинга чрезвычайно разнообразно и индивидуализированно. Так, скажем, на одном полюсе спектра возможностей применения маркетинга находится маркетинг продуктов единичного производства и четко очертанной сферы их использования (например, крупнотоннажные суда, мощное прессовое и штамповочное оборудование, похоронные услуги), на другом - массовая продукция широкого применения (например, потребительские товарыВ зависимости от степени вовлеченности организаций в маркетинг можно выделить три уровня использования данной концепции:

- деятельность организации в целом переориентирована на маркетинг как концепцию рыночного управления, что предопределяет не просто создание служб маркетинга, но и изменение всей философии управления, когда каждый руководитель и специалист ведущих подразделений организации (маркетинга, НИОКР, производственного, снабжения, сбыта, планово-экономического и др.) планирует и оценивает свою деятельность через призму рыночной ситуации и запросов потребителей;
- в организации используются отдельные комплексы (группы взаимосвязанных методов и средств) маркетинговой деятельности (разработка и производство продукции исходя из изучения спроса и конъюнктуры рынка, послепродажное обслуживание и др.);
- в организации изолированно реализуются отдельные элементы маркетинга (реклама, стимулирование продаж, ценообразование с учетом спроса и др.).

Более реальным для нашей страны в существующих условиях является использование групп взаимосвязанных методов и средств маркетинговой дея-

тельности, а также отдельных элементов комплекса маркетинга. Здесь еще раз следует подчеркнуть, что маркетинг в арсенале средств повышения эффективности ведения бизнеса может играть разную роль: иногда его возможности являются чрезвычайно высокими, но в ряде случаев главное внимание следует уделять другим подходам к получению высоких результатов деятельности.

В заключение можно отметить, что по мере вхождения России в цивилизованные рыночные отношения, осознания роли маркетинга как инструмента повышения эффективности решения разнообразных проблем жизни общества, роль маркетинга будет усиливаться и его инструменты все более будут адаптироваться к конкретным рыночным условиям и специфике деятельности отдельных организаций.

Н.А. Шуварина, О.И. Гадельшина
Екатеринбургский экономико-технологический колледж

АУТСОРСИНГ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ МИНИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных условиях кризиса каждое предприятие стремится к оптимизации своей деятельности, к поиску необходимых ресурсов для нормального функционирования, что часто бывает невозможно добиться из-за нехватки профессиональных знаний. По данным причинам многие предприятия прибегают к аутсорсингу. Словари определяют аутсорсинг (outsourcing) как передачу организацией определенных бизнес-процессов и производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

На аутсорсинг передают достаточно важные функции компании – за исключением ключевых, связанных с основным направлением деятельности и конкурентными преимуществами фирмы. Это могут быть услуги в сфере информационных технологий, по продвижению товаров, по ведению бухгалтерского и налогового учета, работа аналитиков.

Аутсорсинг учетных процессов – один из вариантов бухгалтерского обеспечения и функций учета и отчетности на предприятии, за которое несет полную ответственность, в соответствии с законодательством РФ, руководитель предприятия. Передавая бухгалтерский и налоговый учет аудиторской фирме, предприятие может быть уверено в том, что данные участки будут более строго проконтролированы, что в конечном итоге поможет избежать различного рода ошибок, а значит и уплаты пеней и штрафов. Профессиональные знания и приемы, которыми владеют аудиторские фирмы, помогают более эффективно

вести бухгалтерский и налоговый учет, применять в данных сферах нововведения и оптимизировать деятельность предприятия законными методами.

Одним из недостатков аутсорсинга учетных процессов являются опасения заказчиков за сохранность принадлежащей им финансовой информации, за правильность ведения и предоставления финансовой и налоговой отчетности в регулирующие органы. Сегодня, в условиях постоянного изменения технологий, организациям не остается другого выхода, кроме непрерывного совершенствования своих систем. Этого можно добиться двумя путями: в рамках самой организации или через фирму-поставщика услуг, которая возьмется за выполнение этой работы на базе соглашения об аутсорсинге.

Раздел 3
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ И РЕГИОНОВ

С.К. Бекова, В.В. Дубицкий
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

За последние десятилетия активные нововведения являются постоянными спутниками системы высшего профессионального образования России. При этом существует определенная «вторичность» внедрения ряда изменений в образовательную систему, что может указывать на отсутствие в рамках данной системы роли инноватора – непосредственного автора инноваций. В силу этого зачастую преподаватель выступает в роли принимающей стороны, сочетая роль объекта и субъекта нововведений: в качестве объекта он выступает, так как чаще всего инновации инициируются извне относительно университета и преподавателя, в качестве субъекта преподаватель выступает, являясь при этом проводником данных нововведений в вузе. Но при этом, конечно, преподаватель может и должен являться создателем инновационного продукта. Мы же имеем дело с ситуацией, когда субъект может занимать самые разные ролевые позиции относительно нововведений.

Многие теоретики образования указывают на то, что являясь одним из стабильных и консервативных институтов общества, образование в то же время нуждается в постоянном обновлении, предполагается, что в самой профессии преподавателя заложен инновационный компонент – постоянное совершенствование, готовность к освоению нового в профессии. Кроме того, сегодняшние условия деятельности университета предполагают его ориентацию на внешнюю среду, на потребителей, а значит и учет требований к деятельности университета извне. В таких условиях инновационная деятельность становится залогом выживания и успешного функционирования университета как организации. На это ориентируют университет и контроль со стороны государства, и требования рынка.

При этом открытым остается вопрос об обеспечении этого процесса, ведь зачастую при изменении требований условия деятельности у преподавателя остаются прежними. Интерес исследования составляет не сам феномен инноваций в образовании, а те условия, в которых они протекают, и, прежде всего, проблема состоит в том, что существует противоречие между необходимостью создания и внедрения инноваций различного вида и уровня в образова-

тельный процесс и в систему образования и условиями, в которых инновационная деятельность должна протекать. Изучение данного аспекта инновационного процесса в университете позволит вскрыть состояние среды для нововведений и оценить последствия рассогласования развития требований внешней среды и объективных условий, в которых находится университет сегодня.

Ю.А. Бородавкина, И.Е. Светлов
Московский государственный областной социально-гуманитарный институт

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Проблема модернизации российского образования – одна из самых обсуждаемых в данный период времени. Необходимо освоить инновационные механизмы развития производства и общества. В этих условиях эффективное и доступное образование является стратегической задачей государства. Образование необходимо сделать в первую очередь бесплатным, каждый гражданин нашей страны, желающий получить образование, освоить те или иные навыки, мог сделать это, независимо есть ли у него деньги и связи или нет. Платное образование отсекает достаточно большое количество талантливых и целеустремленных людей от знаний. Кроме того, образование должно быть общедоступным, должны создаваться электронные базы, в которых будут храниться лекции, семинары, пособия, обобщающие мировой опыт в данной сфере. Чтобы преодолеть сложившийся разрыв между потребностями экономики, работодателей, рынка, общества и уровнем подготовки специалистов, необходимо использовать в традиционном образовании элементы инноваций. Модернизация образования заключается не только в усовершенствовании самого процесса образования, но и в развитии взаимодействия с производством, посредством вовлечения в него квалифицированных творческих людей с высокой мотивацией к труду и успеху. Образование должно быть средством экономического роста и конкурентоспособности России. Инновации в образовательной сфере в нашей стране должны внедряться не только для того, чтобы специалисты могли составить конкуренцию зарубежным, но и для того, чтобы слушатели и студенты из-за границы приезжали в Россию для получения образования.

Как показывает практика, традиционная система обучения оказывается несовременной и малоприспособленной к современным экономическим реалиям. Внедрение инноваций повысит эффективность образования, базирующегося на современных информационных компьютерных и телекоммуникационных технологиях. На сегодняшний день распространение инноваций в учебных заведениях идет крайне медленно, причиной тому служит негибкая политика го-

сударства в области образования. Затраты на обучение с использованием информационных и телекоммуникационных технологий могут быть гораздо ниже, чем при традиционном обучении, за счет более широкого охвата потенциальной аудитории, поскольку дистанционное образование доступно дома, на рабочем месте и в транспорте и т.д. Инновации в образовании России не только выгодны, но и просто необходимы, учитывая масштабы страны, суровые погодные условия северных территорий, их удаленность от ведущих образовательных центров, слабую населенность и недостаточно развитую инфраструктуру.

В.Р. Валиуллина, Н.А. Бикметова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Под региональным образовательным пространством понимается совокупность научных, образовательных, культурных и просветительских, экономических институтов, средств массовой коммуникации, ориентированных на образование, общественность, вовлеченную в решение проблем образования, а также социально-психологические стереотипы, регламентирующие поведение людей по отношению к образованию, функционирующие в конкретном регионе. Перспективна система образования, ориентирующаяся на образовательные потребности граждан региона. Эти потребности определяют расположение сети образовательных учреждений, предпочтительные образовательные программы, соотношение государственных и негосударственных образовательных учреждений, типы и виды школ и учебных заведений и т.д. вплоть до приемлемого уровня качества образовательной подготовки. Экономическое развитие региона, его финансовое положение, уровень доходов, национальный и религиозный состав населения, культурные традиции и предпочтения, климатические и географические условия – эти факторы образовательного пространства в значительной мере регулируют образовательные потребности конкретной личности.

Вместе с тем, неправильно утверждать, что развитие образования в регионе определяется исключительно его образовательным пространством. Система образования в регионе, по сути, является итогом своеобразного компромисса между региональными предпочтениями и потребностями, с одной стороны, возможностями регионального образовательного пространства, с другой стороны, образовательными интересами и потребностями и способами их реализации, с третьей стороны. Современные тенденции свидетельствует, что образовательное пространство регионов развиваются в одном и том же направлении, хотя темп развития, его глубина существенно различаются. Впрочем, эта

неравномерность не должна удивлять, так как является следствием общей неравномерности развития регионов. Сегодня можно назвать следующие направления этого развития:

1) возрастание спроса со стороны регионального бизнеса, производства и управления на кадры высшего уровня квалификации;

2) увеличение количества специальностей, востребуемых экономикой регионов;

3) усиление спроса на специалистов, ранее относившихся к ряду элитарных;

4) возрастание спроса на разноуровневую подготовку специалистов.

Эти тенденции развития привели к изменению отношения к образованию в регионах: выросло осознание значимости образования, как для будущего отдельной личности, так и для будущего региона в целом; отчетливо наблюдается тенденция к пониманию руководителями бизнеса значения высококвалифицированных кадров для развития их предприятий, способности выдержать конкурентную борьбу; самообразование начинает восприниматься как определенная ценность; родители готовы вкладывать финансовые средства в образование своих детей; многие взрослые начинают тратить личные средства на собственную переподготовку и переобучение.

Развитие регионального образовательного пространства – это объективное следствие преобразований, в ходе которых развитие образовательного пространства обретает иной характер и направленность. Вместе с тем, процесс развития региональных пространств протекает неравномерно и стихийно, что сказывается на состоянии образования вообще и регионального в частности.

М.Н. Винарская, Т.И. Волкова*
Института экономики УрО РАН

ПРОТИВОРЕЧИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О СОЗДАНИИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НАУЧНЫМИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Важность и своевременность принятия Федерального закона № 217-ФЗ от 02.08.2009 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» отмечается всеми участниками инновационного процесса в России. Принятие данного закона открывает дополнительные возможности для осуществления бюджетными

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (1-е место)

научными и образовательными учреждениями хозяйственной деятельности, направленной на получение доходов от коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД). В то же время при практической реализации Закона возникают юридические, бухгалтерские, финансовые, организационные, психологические и другие проблемы, основными из которых являются:

- необходимость различных затрат, в том числе финансовых, ресурсов как до нахождения инвестора, так и в процессе создания хозяйственного общества;
- отсутствие у большинства научных и образовательных учреждений РИД в составе нематериальных активов, что препятствует формированию учредительных вкладов при создании малых инновационных предприятий (МИП);
- возникновение налога на прибыль при постановке на баланс РИД. Специфика бухгалтерского учета в бюджетных организациях приводит к тому, что реализация закона вызывает необходимость уплаты налога на прибыль еще до того, как право использования РИД будет внесено в создаваемое хозяйственное общество;
- отсутствие у вышеназванных учреждений необходимой материально-технической базы и квалифицированных специалистов для организации инновационного бизнеса, отсутствие мотивации сотрудников;
- незаинтересованность предпринимательского сектора экономики финансировать рисковые и дорогостоящие инновационные проекты;
- банкротство МИП; эта процедура по другому, 120-му федеральному закону осложнена, поскольку учредители, которыми являются бюджетные учреждения науки и образования, должны расплачиваться по своим обязательствам либо деньгами, либо собственностью, что в последствии может привести к отчуждению площадей.

Реализация данного закона на сегодняшний день вызывает противоречивые мнения – несовершенство законодательства в области коммерциализации инноваций и противоречия нового закона с существующими нормативными актами (в частности, правовая коллизия между частью IV Гражданского кодекса и бюджетным законодательством по вопросу обладания правами на РИД) не позволяют в полной мере извлечь выгоду из новых возможностей, предоставленных законом. Тем не менее, при соответствующей доработке принятие закона № 217-ФЗ может стать для нашей страны таким же стимулом инновационного развития, как закон Бэя-Доула, принятый в 1980 г. в США, значительно ускоривший процесс вывода технологий из лабораторий на рынок.

К.Ф. Габдулин, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одной из основных проблем системы образования является создавшийся за определенный период дефицит преподавательских и управленческих кадров необходимой квалификации. У этой проблемы имеется два аспекта.

Во-первых, не разработана современная система стимулирования труда работников образовательных учреждений, прежде всего педагогического персонала, не установлен на должном уровне минимальный размер оплаты труда.

Во-вторых, необходимо кардинально решать проблему поддержания престижа профессии учителя и преподавателя. В этих целях следует обеспечить все без исключения учебные заведения (в городах и сельской местности) современными учебниками и методическими пособиями по обновленным технологиям обучения, необходимой компьютерной техникой; повсеместно провести повышение квалификации и в случае необходимости переподготовку педагогического состава на базе обновленных государственных образовательных стандартов, образовательных программ и учебных планов; усилить мотивацию к участию в преобразованиях; создать привлекательные условия для притока в систему образования нового поколения педагогических кадров.

Нужно, чтобы новое поколение учителей и преподавателей с желанием шли на работу в сферу образования, видя в ней перспективу совершенствования профессионального мастерства, получения в зависимости от результатов своего труда и педагогического коллектива морального и материального удовлетворения. Необходимо внимательно следить также за выделением и использованием соответствующей материально-технической базы учреждений системы образования. Все это будет способствовать созданию оптимальных условий смены поколений учителей и преподавателей.

Е.В. Горбунова, Г.В. Федотов*
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТАТУСА АВТОНОМНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Взаимоотношения автономного образовательного учреждения с учредителем в части, касающейся имущества, закрепленного на праве оперативного управления, а также финансового обеспечения заданий, установленных учреди-

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

телем, достаточно последовательно и адекватно регламентированы правом и закреплены в ст. 3 Федерального закона от 03.11.2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях». Иначе обстоит дело с взаимоотношениями автономного учреждения с учредителем по поводу владения, пользования и распоряжения доходами и приобретенным на них имуществом, полученным учреждением от внебюджетной (предпринимательской) деятельности. Декларируемое в законе право самостоятельного распоряжения (ч. 8, ст. 2; ч. 2, ст. 3) не обеспечивается, на наш взгляд, установленным законодателем организационно-экономическим механизмом, либо понимается им весьма своеобразно – как самостоятельность, дозволенная собственником, учредителем, наблюдательным советом. При этом степень дозволенности ограничивается обязанностью использовать доходы только для достижения целей, ради которых создано автономное учреждение (ч. 8, ст. 2), только с согласия учредителя вносить денежные средства и иное имущество в уставный (складочный) капитал других юридических лиц или иным образом передавать другим юридическим лицам в качестве их учредителя или участника (ч. 6, ст. 3), а также компетенцией наблюдательного совета (ст. 11), в котором доминируют представители учредителя, государственных органов и местного самоуправления (ст.10). Такая ситуация является следствием отсутствия в действующем законодательстве содержательного определения права «самостоятельного распоряжения», объема и границ входящих в него полномочий, а также неопределенность собственника доходов автономного учреждения и, следовательно, имущества, в том числе недвижимого, приобретенного на них, о которых идет речь в законе (ч.8, ст.2).

Законом РФ «Об образовании» (ч.7, ст. 39) данное имущество признавалось собственностью (заметим, даже не автономного, а бюджетного) образовательного учреждения. Но, как известно, названный закон был «отредактирован» принятым в августе 2004 г. Федеральным законом № 122-ФЗ, в результате чего легитимное во всех отношениях, как с экономической, так и с теоретико-правовой точек зрения правомочие собственности уступило место бессодержательному в правовом смысле, с одной стороны, и экономически несостоятельному, подрывающему мотивацию трудовых коллективов автономных учреждений к повышению эффективности и качества уставной деятельности, с другой стороны, праву самостоятельного распоряжения средствами, полученными за счет внебюджетных источников. Если же возвращение автономным образовательным учреждениям права собственности на указанное выше имущество по каким-то причинам, нам неизвестным, невозможно, предлагаем ввести в законодательство новый правовой режим имущества, адекватный статусу автономных учреждений – право «автономного управления».

А.С. Деменьшин, О.И. Гадельшина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Оплату труда в высшей школе можно рассматривать в двух аспектах. Первый обусловлен тем, что высшее образование является составной частью бюджетной сферы, у которой свои законы и другие нормативные документы, регулирующие оплату труда. Речь идет о единой тарифной сетке, являющейся долгое время основой для расчета заработной платы в государственных учреждениях образования, здравоохранения, культуры. Другой аспект оплаты труда в высшей школе состоит в том, что данная отрасль социальной сферы относительно автономна, имеет свои специфические особенности, и оплата труда в ней регулируется также системой специальных нормативных актов.

В настоящее время федеральные вузы России переходят на новую систему оплаты труда (НСОТ). Для высшей школы это новшество, а для системы общего образования во многих субъектах Федерации НСОТ уже стала обычным явлением. Новая система позволит уйти от тарификации как установленного порядка формирования оплаты труда и от единой тарифной сетки, о недостатках которой много пишется. В новой системе оплаты труда введены профессионально-квалификационные группы (ПКГ). ПКГ – это особые требования к должности, отражающие квалификацию человека. На одной и той же должности специалисты с разной квалификацией будут получать разную зарплату.

После отмены ЕТС оплата труда в бюджетной сфере должна состоять из базового оклада, компенсационных и стимулирующих выплат. При этом базовый оклад рассматривается как гарантированная часть оплаты труда. Работникам, достигающим высоких результатов, в дополнение к окладу предполагается устанавливать стимулирующие выплаты, что является важным нововведением. В бюджетной сфере могут применяться четыре вида выплат стимулирующего характера: за интенсивность и высокие результаты работы; за качество выполняемых работ; за стаж непрерывной работы и выслугу лет; премиальные выплаты по итогам работы. При переходе на новые системы оплаты труда в бюджетной сфере России возникает ряд проблем:

- новые базовые оклады устанавливаются ниже рыночной стоимости труда;
- при разработке мотивационных систем нет ясности в разграничении работ, выполняемых за оклад, и деятельности работников, за которую назначаются стимулирующие выплаты;
- условия премирования прописаны нечетко и в основном зависят от руководства.

Эти обстоятельства могут снизить результативность и эффективность реформы оплаты труда в бюджетной сфере. Принципиально важным является обеспечение соответствия наименований занимаемых работниками должностей, предусматриваемых штатными расписаниями учреждений, наименованиям и требованиям, указанным в квалификационных справочниках. Необходимо усилить роль профкомов в контроле за проведением этой работы, с целью недопущения снижения уровня гарантированной заработной платы работников. Установить контроль за приведением записей в трудовых книжках работников.

А.С. Деменьшин, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально–педагогический университет

ПРЕДПОСЫЛКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АВТОНОМНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Переход к хозяйственной автономии государственных образовательных учреждений, прежде всего, проявился в предоставлении права на самостоятельное осуществление финансово-хозяйственной деятельности с целью реализации уставных задач, а также передаче государственной собственности в оперативное управление. Законодательство в области образования предоставило возможность осуществлять практически все виды приносящей доходы деятельности, за исключением запрещенных законодательством.

Предпринимательство в системе образования – это инновационная, креативная, направленная на формирование и развитие образовательного потенциала общества, деятельность и достижение тем самым социально – экономического эффекта на микро- и макроуровнях. Основой предпринимательской деятельности является согласование экономических интересов всех участников и обеспечение на этой основе движение товаров и услуг от производителя к потребителю. Как тип хозяйственного поведения, предпринимательство имеет ряд общих признаков. В первую очередь, это самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Предприниматель свободен в принятии решений, не запрещенных законами. В области производства образовательных программ и услуг этот признак несет определенную долю условности, поскольку полная самостоятельность предпринимателя при отсутствии контролирующих органов может в перспективе породить фрагментарность, купированность, бессистемность полученных знаний. Поэтому свобода предпринимателя в области образования должна сопровождаться достаточно жесткими принципами аккредитации, лицензирования, а по результатам – проведением независимых экспертиз.

Необходимо отметить, что предпринимательство в образовании затрагивает деятельность не только вузов и школ, но и иных организаций. Некоммер-

ческие организации, оказывающие консалтинговые, информационные, методические, учебные услуги в образовательной сфере необходимы как формирующемуся, так и развивающемуся рынку образовательных товаров и услуг. Таким образом, точки приложения предпринимательской активности в условиях развития рыночных отношений в системе образования проявляются во всех направлениях данной деятельности: от оказания собственно образовательных услуг до обеспечения эффективного функционирования отрасли в целом.

А.А. Деменьшин, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально – педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ

В РФ существуют государственные и коммерческие высшие учебные заведения, в которых студенты обучаются как на бюджетной, так и на внебюджетной основе. Подготовка специалистов всех профилей осуществляется на научно-техническом уровне, устанавливаемом периодически государством в соответствии с достижениями науки, техники и культуры для каждой группы специальностей вузов страны. Но, казалось бы, на фоне идеальной структуры подготовки кадров, возникают проблемы с качеством высшего образования в РФ. Одними из них, влияющих на качество высшего образования, являются:

во-первых, повышение качества образования нередко наталкивается на институциональную инерцию и нежелание сотрудников и преподавателей менять устоявшиеся правила и нормы поведения. Как это неудивительно, особое влияние оказывает и возраст преподавателей. Сейчас он в основном попадает в крайности – либо возраст переходит за пенсионный, либо преподаватели и сами только-только получили высшее образование. В первом случае профессора часто не могут согласовать преподавание с современными тенденциями и продолжают учить так же, как учили двадцать лет назад. Во втором – сказывается отсутствие как преподавательского, так и профессионального опыта и «сырость» собственных знаний;

во-вторых, в условиях экстенсивного развития системы высшего образования спрос на услуги преподавателей постоянно растет, в то время как предложение остается недостаточным. Постоянно растущий спрос ограничивает возможности вузов требовать от преподавателей качественной работы на современном уровне. Более важной оказывается задача − укомплектовать преподавательским составом академическую программу и выполнить учебный план.

Еще одна проблема высшего образования – несоответствие потребностей выпускников вузов с предложением рынка труда. Даже если высшее образование у бывших студентов будет адекватным и современным, перенасыщенность

рынка специалистами одного профиля приводит к повышению безработицы. Но куда может устроиться студент без опыта работы? Не вникая в подробности о сферах работы, мы с вами вынуждены согласиться, что это должность ассистента. Рассмотрим этот же вариант, если бы студент не пошел на работу во время учебы, а пошел бы, будучи уже с дипломированным. Куда бы он мог устроиться? Без опыта работы мало кто мог его принять на высокую должность. Итог – ассистент. А значит лозунг « высшее образование – путь к карьере» правдив лишь отчасти.

Сейчас высшее образование – это общественный закон, по которому должен идти каждый человек, желающий добиться успеха. Это не столько путь к успеху, сколько законы общества для успешных людей. Если такая тенденция продолжится и дальше, то государственные вузы окончательно уступят пальму первенства коммерческим учебным заведениям, в которых большинство этих проблем, так или иначе, решаются.

Н.В. Державина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время широко обсуждается вопрос несоответствия между номенклатурой дипломов, где экономисты, менеджеры и юристы представлены с неоправданной частотой, и реальным спросом со стороны производства, услуг и сферы управления. Однако встает вопрос о несостоятельности такого представления. Во-первых, ежегодно появляются новые специальности, и система высшего образования в принципе не в состоянии угнаться за этим процессом. Во-вторых, человек, отвечающий требованиям новейшего времени, меняет специальность каждые пять лет или чаще. В-третьих – успех в той или иной сфере деятельности практически не зависит от специальности, обозначенной в вузовском дипломе. Отсюда следует: специалиста подготовить в вузе нельзя в принципе – специалистом выпускник становится через практику и апробацию экспертного сообщества, тогда как вуз должен оснастить выпускника соответствующими знаниями и компетенциями.

В каждом обществе система образования исполняет три важнейшие функции. Она обучает нормам жизни в обществе и предоставляет первичные квалификации. Она формирует работников, которые преодолевают стереотипы, делают открытия и предлагают новые предпринимательские комбинации. Она дает равные возможности выходцам из разных слоев общества по их склонностям и талантам.

Модернизация технологической базы современного образования, прежде всего, внедрение информационно-коммуникационных технологий, происходит с большим отставанием и крайне неравномерно по различным вузам. Фактически нет рынка дистанционного образования. Слабо развит рынок второго высшего образования. Существенно сократилась существовавшая система повышения квалификации и переподготовки, воссоздание функционала этой системы в вузах только началось, а система внутрифирменной подготовки кадров в крупных и средних по масштабу корпорациях не получила еще необходимого развития.

Недостаточно используются вузами эффективные службы рекрутинга и привлечение ассоциаций выпускников к процессу трудоустройства, нет отработанной системы контрактирования и получения образовательных кредитов под гарантии будущего работодателя и т.д.

Модернизация высшего профессионального образования – процесс непрерывный и всеохватывающий, его результаты определяют качество будущего страны.

Н.В. Державина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

Деятельность представительств была организована в целях оказания студентам, обучающимся по заочной форме обучения, помощи в освоении образовательных программ, непосредственно по месту работы и жительства. Факт создания филиалов и представительств крупных вузов в малых городах есть несомненное благо, так как это отчасти компенсирует трудности поступления в вуз для жителей глубинки и получения ими высшего профессионального образования. Кроме того, возможность получения высшего образования сохраняет и развивает потенциал экономически активного населения, поддерживает определенный социальный уровень в городах области. Практика показывает, что даже во время кризиса интерес у населения к получению высшего образования не упал.

Филиалы и представительства вузов на территории области – это некий профориентационный, образовательный и культурный центр. И, если филиал осуществляет образовательную деятельность, то представительство призвано выполнять две важные задачи: первая – осуществлять работу, способствующую правильному выбору вуза, специальности абитуриента с теми или иными представлениями о дальнейшей профессии; вторая – проводить работу, связанную с обеспечением студентов, обучающихся в головном вузе и компактно прожи-

вающим на территории нахождения представительства, в получении методической литературы, необходимой текстовой и видеоинформации с целью трансформации благоприятных и доступных условий обучения. При этом образовательный процесс ведет вуз. В типовом положении о вузе говорится о том, что проведение консультаций студентов, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется непосредственно преподавателями головного вуза на основе учебно-материальной базы представительства.

В связи с изменениями в законодательстве, запрещающими образовательную деятельность в представительстве, возникает: 1) правовая неопределенность в отношении возможности осуществления силами вуза вышеуказанных видов деятельности (типовое положение о вузе не отменено); 2) исчезает возможность получения высшего профессионального образования на территориях (даже силами головного вуза). Учитывая время кризиса, образование становится практически недоступным для населения малых городов. Уже сейчас видны последствия закрытия ряда представительств вузов области, студенты ищут пути перемещения из вуза в вуз, но как можно ближе к дому, а большинство из них вынуждено просто «поставить крест» на своем образовании в силу материальных и других затруднений. Решением проблемы может стать построение сети открытого дистанционного образования, позволяющей на деле реализовать принципы доступного профессионального образования на основе современных информационных и коммуникационных технологий.

О.В. Крамаренко, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Спецификой современного спроса на рынке услуг является высокий уровень требований потребителей к их качеству. Анализируя рынок социальных услуг, отметим следующие важные его характеристики:

- низкий уровень стартовых затрат;
- в основном на рынке работают предприятия малого и среднего бизнеса;
- высокий уровень конкуренции;
- широкий ассортимент предлагаемых услуг;
- более высокая удельная себестоимость продукции (товаров, услуг);
- индивидуализация спроса;
- клиентоориентированные цены.

Кризис нанес существенный ущерб по предприятиям, работающим на рынке социальной сферы. Согласно статистическим данным в 2009 г. зафикси-

рован рост численности малых и средних предприятий сферы услуг в 1,3 раза больший по сравнению с 2008 г. При этом спрос на услуги малых предприятий за этот же период упал на 30–40 %. Стоит учитывать тот факт, что падение спроса в сфере услуг неравномерно. Ряд предприятий этой сферы столкнулись с угрозой полной потери бизнеса. Это касается, прежде всего, ресторанного бизнеса, туроператоров, организации праздников и досуга.

Но ряд предприятий сферы услуги испытывают рост деловой активности. Прежде всего, это предприятия, направленные на поддержание бизнеса на плаву: консалтинговые предприятия, юридические услуги, реклама. Зафиксирован рост потребительского спроса на услуги по ремонту (одежда, обувь, бытовая техника), являющиеся своеобразной альтернативой покупке новых вещей, и позволяющие населению экономить денежные средства.

По-прежнему актуальной остается проблема кредитования малых предприятий, работающих на рынке социальных услуг. Особую важность в условиях недостатка реальных денег в руках хозяйственных субъектов приобретает вопрос взыскания дебиторской задолженности. Наиболее конкурентоспособными становятся предприятия, оказывающие не одну, а комплекс услуг, использующие наиболее прогрессивные инновационные технологии, приспособившиеся к специфике регионального и отраслевого рынка.

Высокую значимость в условиях кризиса приобретают ресурсосберегающие технологии, научная организация труда, оптимизация денежного обращения, поиск схем экономии за счет более рационального использования капитала на предприятии. Однако, важно, чтобы экономия не касалась качества услуг. Учитывая, что предприятия сферы услуг значительно острее реагируют на изменение рыночной конъюнктуры, рост предпринимательской активности и развитие бизнес-идей в этой сфере дает определенные надежды.

Г.Е. Кургина, Н.И. Зырянова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Под предпринимательской деятельностью вуза понимается совокупность действий образовательных учреждений (организаций), инициируемых и осуществляемых ими самостоятельно, добросовестно и на свой риск, по владению, использованию и распоряжению материальными и нематериальными благами и ресурсами в целях оказания образовательных услуг, а также для создания иных общественно-полезных результатов труда. Образовательное предпринимательство является разновидностью профессиональной деятельности физи-

ческих и юридических лиц и проявляется посредством оказания образовательных услуг, направленных на удовлетворение потребностей общества и его членов в повышении образовательного уровня, инновационное использование образовательных ресурсов и получение экономической выгоды, необходимой для сохранения и развития вуза.

Предпринимательская деятельность включает в себя образовательное предпринимательство и иные виды предпринимательской деятельности. В соответствии с законодательством образовательное учреждение вправе вести предпринимательскую деятельность, предусмотренную его уставом. Так, согласно ст. 47 Закона "Об образовании" к предпринимательской деятельности образовательного учреждения относятся: торговля покупными товарами, оборудованием; оказание посреднических услуг; долевое участие в деятельности других учреждений (в том числе образовательных) и организаций; приобретение акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов (дивидендов, процентов) по ним; ведение приносящих доход иных предусмотренных уставом работ, услуг. Многие формы предпринимательской деятельности высшего учебного заведения являются достаточно прибыльными.

Несмотря на ярко выраженную тенденцию становления рынка образовательных услуг, сегодня в среде теоретиков и практиков еще очень сильно мнение о признании за сферой образования только социальной эффективности и недооценке ее в экономическом отношении, и о том, что она лишь потребляет национальный доход и не участвует в его создании. Вместе с тем появляется все больше исследований, доказывающих исключительно высокую экономическую эффективность образования. Тенденции реформирования общества свидетельствуют о том, что вузы обречены на все большую самостоятельность и автономию. Они должны занимать активную рыночную позицию, развивая потенциал самоуправления и саморегулирования с целью выявления возможных резервов повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования. В результате постепенного отказа от методов администрирования и понимания вузов как «кузницы кадров» перед бюджетными вузами открываются новые возможности, которые приводят к функционированию их как хозяйствующих субъектов и необходимости внедрения менеджмента.

И.Н. Маврина, А.Г. Мокроносов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

Экономика знаний требует наличия работников с повышенной адаптивностью к изменениям, специфическими компетенциями поиска, оценки и внедрения нового. В связи с этим вузы становятся частью инновационной системы, встраиваются в сети управления знаниями, обеспечивают трансферт новых знаний и технологий в производство.

Участие системы высшего образования в инновационной переориентации экономики изменяет критерии оценки эффективности и конкурентоспособности вузов, закономерно изменяет характер их сегментирования на мировом и национальных рынках образовательных услуг. В условиях глобальной конкуренции, ускорения процессов транснациональной коммерциализации знаний формируются и получают развитие различные статусные группы университетов, включая элитные, имеющие мировое признание, и конкурирующие только на национальном и региональном уровнях.

Формируются на конкурсной основе федеральные исследовательские университеты, крупные университеты регионального и межрегионального значения, внедряются различные модели финансового обеспечения профессионального образования. В частности, статус автономных образовательных учреждений расширяет их возможности функционирования в условиях рыночных отношений на принципах самоокупаемости и самофинансирования. Вместе с тем, институциональная автономия сама по себе не гарантирует обеспечение экономической устойчивости и конкурентоспособности вуза, а является лишь предпосылкой его непрерывной адаптации к динамичной внешней среде.

Представляется, что реализация новых институциональных возможностей должна базироваться на пути формирования предпринимательской модели университетского управления. Предпринимательство в сфере образования не следует сводить к коммерциализации, творчеству в бизнесе. Предпринимательство, понимаемое как поиск возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов, может реализовываться не только в деловой, но и в естественно-научной и гуманитарной культурах. Такое понимание предпринимательства предполагает креативность его преподавателей, сотрудников и студентов, а также активную деятельность вуза, как субъекта преобразований социально-экономической среды региона.

Формирование предпринимательского потенциала на основе инновационного подхода к развитию трудовых, финансовых и информационных ресур-

сов является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности отечественных университетов. Это, в частности подтверждает накопленный мировой и отечественный опыт стратегического управления университетами, применение маркетинговых технологий на рынке услуг профессионального образования.

О.Г. Мосунова, А.Г. Мокроносов,
Российский государственный профессионально-педагогический университет

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОМПЛЕКС КАК ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Федеральный закон «О высшем и послевузовском образовании» выделяет следующие виды высших учебных заведений: федеральный университет, университет, академия, институт. Наиболее прогрессивным процессом является интеграция. По закону «О высшем и послевузовском образовании» интеграция высшего и послевузовского профессионального образования и науки может осуществляться в разных формах, в том числе:

1) проведения высшими учебными заведениями научных исследований;

2) привлечения высшими учебными заведениями работников научных организаций и научными организациями работников высших учебных заведений на договорной основе;

3) осуществления вузами и научными организациями совместных научно-образовательных проектов, исследований на договорной основе;

4) реализации научными организациями образовательных программ послевузовского профессионального образования;

5) создания на базе вузов научных организаций, лабораторий;

6) создания вузами на базе научных организаций кафедр.

Возможны следующие виды интеграции:

1)исследовательский университет – вокруг университетов создаются исследовательские парки как форма интегрированного развития науки, образования и бизнеса;

2)образовательно-промышленные группы (ОПГ) – объединения учебных заведений и предприятий, частично объединившие свои финансовые, материальные и нематериальные активы на основе договора;

3)региональный многопрофильный учебно-научный комплекс "Детский сад – начальная школа – школа – колледж – вуз";

4)слияние вузов;

5)университетский комплекс.

На современном этапе развития высшего образования мы считаем университетский комплекс наиболее оптимальной формой интеграции университетов, науки и бизнеса. Правительство РФ приняло постановление от 17.09.2001 N 676 "Об университетских комплексах", в котором указывается, что на базе университета (или академии) может быть в установленном законодательством РФ порядке создан университетский комплекс, объединяющий образовательные учреждения, которые реализуют образовательные программы различных уровней, иные учреждения и некоммерческие организации или выделенные из их состава структурные подразделения. Организационная структура действующих университетских комплексов дает представление о комплексности подготовки к профессиональной деятельности, многообразии источников финансирования, расширении возможностей трудоустройства студентов по уровням: структурных подразделений университета; инновационной инфраструктуры; стратегических партнеров; властных структур. Следовательно, развитие университетских комплексов как эффективной формы интеграции высшего профессионального образования позволит решить проблемы, связанные с быстрой адаптацией студентов к производственной деятельности, поможет предотвратить отток молодых подготовленных специалистов из региона, а также будет способствовать привлечению ресурсов предприятий для развития вузов.

В.Н. Нуштаев, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

На протяжении последних 10–15 лет российское государство и общество переживают сложный и неоднозначный период реформирования всех сфер жизнедеятельности. Очевидно, что конечная цель этих реформ – ускоренная модернизация, прорыв в социально-экономическое и политическое благополучие, создание сильного, стабильного государства, формирование процветающего, устойчиво процветающего общества.

Успешность решения указанной проблемы в первую очередь определяется средствами образования, как отраслью выявляющей, развивающей интеллектуальный потенциал нации, обеспечивающей углубление демократизации общества. На данный момент в системе высшего образования сложился ряд проблем, анализ которых поможет наметить пути их решения, выраженные в проектах и законах Министерства образования.

Одна из них – это существенное расширение сети российских вузов и беспрецедентный рост числа студентов за последние 10 лет, что повлекло за собой не только положительные, но и ярко выраженные отрицательные послед-

ствия. В современном российском обществе мало кто сомневается в ценности высшего образования, его необходимости и престижности. Достаточно указать на результаты широкого опроса Фонда общественного мнения (ФОМ), опубликованные 02.06.2009 г. для 78% опрошенных очевидно, что «сегодня важно иметь высшее образование»; среди людей моложе 35 лет эта доля еще выше – 82%.

Со всей определенностью можно утверждать, что структура рынка труда в России в настоящее время и в ближайшем будущем не в состоянии найти применение для растущего числа выпускников вузов, что приведет к росту социальной напряженности в стране. В контексте данного вопроса эксперты выделяют две основные проблемы высшего образования: несбалансированность специальностей (переизбыток юристов и экономистов) и оторванность знаний, полученных в вузе, от потребностей работодателей. По данным рейтинга, составленного по результатам опроса, проведенного аналитическим центром «ТАСС-Урал» совместно с факультетом социологии Уральского государственного педагогического университета, самыми престижными профессиями у нас по-прежнему являются юристы и экономисты.

К.Г. Подаруева, Е.В. Прис
Российский государственный профессионально-педагогический университет

МЕТОДИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

С учетом того, что образовательные учреждения переходят на предпринимательскую модель управления и приобретают черты коммерческой организации, возможно применение в оценке их конкурентоспособности методов, используемых предприятиями. Если рассматривать образовательную услугу как товар, то для обеспечения высокой репрезентативности оценки конкурентоспособности образовательного учреждения (при условии наличия большого количества информации о нем) целесообразно использование методы матричного анализа, в частности матрицы Бостонской консалтинговой группы и матрицы Маккинзи. Достоинства матричных методов заключаются в возможности выбрать конкурентную стратегию образовательного учреждения. Но по результатам данных, полученных благодаря матрицам, невозможно спрогнозировать дальнейшее положение образовательного учреждения на рынке образовательных услуг.

Наиболее распространены рейтинговые оценки конкурентоспособности образовательных учреждений, которые создают бренд лучшего образовательного учреждения. Но понятие лучшего в данном контексте относительно. Нель-

зя с уверенностью говорить, что образовательное учреждение, стоящее на первом месте рейтинга, более конкурентоспособно по всем показателям, чем его конкуренты. В этой связи менеджменту образовательного учреждения нецелесообразно акцентировать внимание только лишь на рейтинговых оценках. Представляется, что для достоверной оценки конкурентоспособности вуза необходимо использовать весь спектр современных методов стратегического управления организаций.

О.А. Попова, Е.С .Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Разработка мер, положительно влияющих на адаптацию, предполагает знание как субъективных характеристик рабочего (пол, возраст, образование, стаж и др.), так и факторов производственной среды, характера их влияния на показатели и результаты адаптации. При оптимизации процесса адаптации необходимо учитывать возможности предприятия и ограничений в изменении работника (в развитии тех или иных способностей, в освобождении от отрицательных привычек и т.п.). В процессе адаптации происходит смена социальной ситуации развития – человек становится членом трудового коллектива и, следовательно, ему требуется установить контакты с начальством, сотрудниками и подчиненными. Кроме того, при введении в должность важно понимать основные мотивы новых сотрудников, а также связанные с этим надежды и опасения.

Большинство людей, приступая к работе, хотят быстрее освоить ее и показать, что они могут справиться с ней успешно. Однако многие сотрудники приходят в первый рабочий день с множеством естественных опасений – новички почти ничего не знают о предлагаемых должностях, не представляют их характерных особенностей и требований. Все это нередко приводит к тому, что у новичка не складывается положительное мнение о предприятии, что надолго может затормозить дальнейшую адаптацию. Для предотвращения таких ситуаций необходима продуманная процедура введения в должность, или, иными словами, программа адаптации персонала. Например, в ОАО «Роснефть» действует программа обучения и развития молодых специалистов «Три ступени», в которой подробно распланированы профессиональный рост и развитие молодых специалистов в течение первых трех лет их работы.

В первый год работы (первая ступень) молодой специалист адаптируется к новым для себя производственным условиям: изучает традиции предприятия,

знакомится с руководством. В течение первого месяца работы за молодым специалистом обязательно закрепляется наставник, и молодой специалист составляет индивидуальный план развития. Во второй год работы (вторая ступень) молодой специалист участвует в программе профессионально-технического корпоративного обучения, проходит оценку личностно-профессиональных качеств и определяет перспективу профессионального роста. Обязательным условием является участие молодого специалиста в научно-технических конференциях, которое позволяет проявить способности к инновационным решениям. На конференциях молодые специалисты защищают проекты, направленные на улучшение производственных процессов. В процессе третьего года работы (третья ступень) Компания проводит оценку трудового вклада и потенциала молодых специалистов. В итоге выявляются молодые специалисты с творческим и лидерским потенциалом, которые зачисляются в кадровый резерв. Работа с молодежью решает не только конкретные цели набора молодых специалистов на конкретные позиции, но и формирует благоприятный имидж компании, от которого в будущем будет зависеть эффективность ее работы и внешнее сотрудничество.

Е.В. Прис, К.Г. Подаруева
Российский государственный профессионально-педагогический университет

АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

С января 2007 г. вступил в силу Федеральный закон РФ «Об автономных учреждениях». Автономное учреждение – это новый тип юридического лица. Автономное учреждение, как и бюджетное, выполняет социально-значимые функции (образование, наука, культура и пр.), но в то же время наделяется, по сравнению с бюджетным учреждением, гораздо более широкой финансово-хозяйственной и имущественной самостоятельностью. Автономным учреждениям предоставляется более полный спектр для социально-экономического развития. Одновременно изменяется принцип финансирования автономных учреждений со стороны государства. Появляется возможность привлечения внебюджетных средств для дальнейшего развития.

Предпринимательская деятельность на формирующемся рынке услуг профессионального образования должна рассматриваться через призму проблем перехода к инновационной экономике, и, соответственно, к инновационному образованию. В этой связи представляется, что понятие «инновационное образование» не может ограничиваться рамками отношений «производитель – потребитель образовательных услуг», а должно рассматриваться в широком

смысле, как формирование и развитие творческой среды, социокультурная функция которой заключается в воспроизводстве знаний и ценностей, реализации отношений профессионального сотрудничества, результатом которого является новый уровень профессиональной компетенции участников научно-образовательного процесса, а также целый шлейф общественно значимых интеллектуальных продуктов и воздействий.

В РГППУ предпринимательская модель образования понимается как инновационное образование, которое создает условия для полноценного развития всех участников образовательного процесса и способно к саморазвитию, что нашло отражение в «Концепции развития ГОУ ВПО РГППУ 2009–2013 годы». Именно инновационная деятельность позволяет решать проблемы, порождаемые столкновением сложившихся и формирующихся норм практики либо несоответствием традиционных норм новым социальным ожиданиям. Одним из приоритетных направлений инновационного развития РГППУ определен переход в статус федерального автономного учреждения, позволяющий наиболее полно реализовать возможности ценностно-сетевого подхода к условиям конкурентных отношений в сфере профессионального образования. Подписано трехстороннее соглашение о взаимодействии по проблемам подготовки квалифицированных кадров между правительством Свердловской области, Свердловским областным союзом промышленников и предпринимателей и Российским государственным профессионально-педагогическим университетом.

Е.В. Прис, К.Г. Подаруева
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ПРОФЕССИНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЦЕННОСТНО-СЕТЕВОГО ПОДХОДА

Рынок образовательных услуг имеет характерные признаки, проявляющиеся в особенностях содержания, технологий и условий реализации услуг, профессиональных компетенций сотрудников учреждений сферы образования, в структуре участников рынка образовательных услуг. Образовательная услуга как товар имеет существенные особенности, в частности, процессы производства и потребления образовательных услуг неразрывны, образовательная услуга потребляется в тот же момент, что и производится, качество образовательной услуги непостоянно и носит в значительной мере доверительный характер.

Конкурентная среда в сфере профессионального образования становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. Черты конкуренции в профессиональном образовании приобре-

тают сходство с предпринимательскими структурами. В этой связи представляется целесообразным использовать опыт коммерческих организаций в сфере профессионального образования по формированию реализации конкурентных стратегий. Эволюция теории конкуренции привела к новому пониманию современной экономической системы с точки зрения содержания конкурентных отношений. Сформировалось новое понимание конкуренции с точки зрения ценностно-сетевого подхода, суть которого проявляется в двух аспектах:

− во-первых, это соперничество по вхождению в наиболее эффективные и надёжные партнерские цепочки по созданию ценностей;

− во-вторых, это борьба за место в технологической цепи с точки зрения величины добавленной стоимости, т.к. от этого зависит размер технологической ренты.

Все субъекты отраслевой цепи образовательной сферы участвуют в той или иной мере в создании потребительной стоимости оказываемых услуг. Представляется, что ценностно-сетевой подход в образовании предполагает выстраивание как вертикальных интеграционных цепочек: «назад идущих связей» (ВПО – СПО – НПО – общеобразовательные учреждения) и «вперед идущих связей» (образовательное учреждение – объединение работодателей), так и горизонтальных цепочек (партнерский кластер учреждений профессионального образования – органы государственной власти и местного самоуправления – институты гражданского общества). Ценностно-сетевой подход к пониманию конкуренции предполагает новый взгляд на взаимоотношения образовательных учреждений и предприятий-работодателей, создает уникальную по своей сути систему взаимодействия различных субъектов образовательных, научных, предпринимательских структур.

Д.М. Прудников, М.Э. Матафонов*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

На сегодняшний день перед выпускниками высших образовательных учреждений, как никогда остро стоит проблема устройства на работу по своей специальности. По данным, предоставленным Рособразованием в 2009 г., более 11% выпускников вузов не смогли найти работу. Кроме того, те или иные трудности при трудоустройстве возникают у 50−60% выпускников. В результате социологического опроса, проведенного среди студентов вузов Екатеринбурга и Нижнего Тагила, было установлено, что подавляющее большинство (60% опрошенных) при выборе своей будущей профессии опирались, прежде всего,

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

на мнение своих родителей и на престижность профессии. При этом представление о престижности складывалось также под воздействием и средств массовой информации. Таким образом, выбирая будущую профессию, абитуриент имеет крайне смутное представление о ее реальной и, тем более, перспективной востребованности на рынке труда через 5–6 лет. Образовательным учреждением при приеме документов от абитуриента, не предоставляется никакой информации о перспективах и гарантиях трудоустройства по выбранной профессии. Больше всего среди нетрудоустроенных выпускников молодых людей, получивших образование по таким группам специальностей как «Экономика и управление», «Гуманитарные науки», «Образование и педагогика».

В настоящее время вузы находятся в ситуации, когда, с одной стороны, они не участвуют в трудоустройстве своих выпускников, а с другой стороны, работодатели, для которых высшее образование является второстепенным критерием подбора кадров по сравнению с опытом, могут принять на работу опытного специалиста, лишившегося места на другом предприятии. Все учреждения профессионального образования и в первую очередь вузы должны брать на себя социальную ответственность по будущему трудоустройству своих выпускников. Формирование социально ориентированного рынка труда требует тесного взаимодействия районных и городских центров занятости населения, местных администраций и органов профессионального образования, учебных заведений, работодателей и их объединений, других заинтересованных партнеров на рынке труда по реализации единой государственной политики в области профессионального обучения и профессиональной ориентации.

Существует необходимость в постоянном отслеживании конъюнктурных изменений профессионального рынка труда, и на основе собранной информации прогнозировать его состояние на 5-7 лет вперед. В результатах такого прогнозирования нуждаются не только предприятия работодатели, но и выпускники, которые должны правильно сориентироваться на рынке труда и грамотно выбрать свою будущую профессию.

Д.М. Прудников, М.Э. Матафонов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРУПНЕЙШЕГО ГОРОДА

Современное положение дел показало актуальность проблем прогнозирования кадровой потребности. Однако само прогнозирование как таковое не может решить проблемы кадрового обеспечения экономики. Превращение про-

гноза потребности в подготовке специалистов для обеспечения экономики крупнейшего города в реальный инструмент эффективного управления процессом обеспечения кадрами требует осуществления ряда мероприятий на федеральном, региональном и муниципальном уровне. На федеральном уровне необходимо принятие закона о региональной промышленной политике. На областном уровне целесообразно принять закон о профессиональном образовании, который легализует порядок прогнозирования и утверждения индикативных показателей приема в учреждения НПО, СПО и ВПО. На уровне г. Екатеринбурга, таким мероприятием является осуществление стратегического проекта “Структурная, организационная и техническая перестройка крупных производств” как программного документа по реализации промышленной политики на уровне города. Основными мероприятиями по данному проекту являются:

- организация информационного взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг;
- организация шефства между муниципальными образовательными учреждениями и промышленными предприятиями;
- заключение городского тарифного соглашения в сфере промышленности;
- содействие формированию учебных программ и открытию специальностей в высших и средних образовательных учреждениях по дефицитным специальностям для промышленности города;
- организация информационно-пропагандисткой компании в средствах массовой информации, направленной на популяризацию рабочих профессий, престижности труда современного рабочего.

Кроме того, мероприятия по организация информационного взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг предусматривают:

1) создание Координационного Совета по профессиональному образованию и организацию его деятельности; организацию мониторинга потребностей предприятий в инженерно-технических и рабочих кадрах; формирование базы данных для молодежи о перспективных востребованных специальностях для промышленности;

2) организацию взаимодействия учреждений начального и среднего профессионального образования с МОУ; содействие созданию вертикально-интегрированных образовательных структур − университетских комплексов; координацию деятельности учреждений профессионального образования и промышленных предприятий, осуществляемой согласованием контрольных цифр приема обучающихся в Комитете промышленной политики и развития предпринимательства Администрации г. Екатеринбурга.

Н.В. Салтыкова, Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессиональный педагогический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Сегодня идея "образования через всю жизнь" приводит к необходимости поиска новых методов передачи знаний и технологий обучения. Использование интернет-технологий и дистанционного обучения открывает новые возможности для непрерывного обучения специалистов и переучивания специалистов, получения второго образования, делает обучение более доступным. В то же время необходимость адаптации знаний к изменяющимся условиям в течение жизни развивают потенциал дистанционного обучения (ДО). В мире появилось огромное количество курсов дистанционного обучения и целые университеты дистанционного обучения.

На сегодня преимущества ДО заключаются, прежде всего, в доступности обучения, что является результатом малой потребности в очных занятиях и наличия широкой сети учебных центров; практичности обучения, опыт показывает, что студент, обучающийся дистанционно становится более самостоятельным, мобильным и ответственным. Без этих качеств он не сможет учиться; низкие затраты на обучение за счет снижения расходов на переезды, проживание в другом городе, снижению расходов на организацию самих курсов; технологичность, новые технологии позволяют сделать визуальную информацию яркой и динамичной.

Конечно, существуют и недостатки ДО. Одними из основных недостатков интернет-обучения остается проблема аутентификации пользователя при проверке знаний, поскольку до сих пор не предложено оптимальных технологических решений, большинство дистанционных программ по-прежнему предполагает очную экзаменационную сессию; недостаточная компьютерная грамотность обучающих и обучаемых, отсутствие опыта дистанционного обучения; высокая стоимость построения системы дистанционного обучения, на начальном этапе создания системы; высокая трудоемкость разработки курсов дистанционного обучения; низкий процент завершения курсов, что связано с недостаточным опытом использования систем дистанционного обучения и сложностью мотивации слушателей. Еще один серьезный недостаток – это то, что «глыбу» знаний, связь между многими предметами и явлениями, действительностью и прочее можно передавать только с глазу на глаз, от учителя – к ученику. Можно заниматься и самообучением, но синергетического эффекта с обществом не получится. Новые технологии, кстати, позволяют сгладить этот дефект – можно общаться в видео – режиме.

Все эти особенности дистанционного обучения дают эффект не только сами по себе, но и во взаимодействии, что и позволяет говорить о нем, как о качественно новой форме обучения.

Э. В. Стамбульчик, А.Н.Иванов
Уральский государственный горный университет

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В современной рыночной экономике знание – это продукт производства и потребления, как и любой другой, это объект купли-продажи. Ж.-Ф. Лиотар в книге «Состояние постмодерна» писал: «Знание производится и будет производиться для того, чтобы быть проданным, оно потребляется и будет потребляться, чтобы обрести стоимость в новом продукте, и в обоих этих случаях, чтобы быть обмененным». Мнение Ж.-Ф. Лиотара актуально для современной России, где руководство государственных вузов еще не осознает необходимость работы по рыночному принципу.

В этих условиях российским государственным вузам необходимо задуматься об обеспечении собственной конкурентоспособности. Это связано с тем, что производство услуг в современной экономике выходит на первый план по сравнению с товарным производством, рынок с течением времени будет насыщаться производителями и поставщиками услуг, рынок услуг будет дифференцированным, и неконкурентоспособные вузы не смогут привлечь достаточное количество абитуриентов. Государственным вузам необходимо осваивать и внедрять современные системы совершенствования, менять основы своей деятельности, которая до сих пор по большей части производится по советским принципам.

Основным критерием конкурентоспособности образовательных услуг авторы традиционно считают конкурентоспособность образовательных программ, направленных на умственное и физическое развитие студентов. Однако вузу необходимо учитывать вторичного потребителя образовательных услуг – работодателей, а также общество, полноправным членом которого становится выпускник. Процесс образования не должен состоять только из обучения по основной образовательной программе, необходимо учитывать и внеучебную, творческую работу, в том числе научную, которая не регулируется программой, для которой также необходим определенный «план действий». Тогда конкурентным преимуществом вуза будет являться выявление, отбор и развитие способностей студентов, в том числе необходимых в современных условиях организаторских и предпринимательских способностей.

Э.В. Стамбульчик, А.Н.Иванов
Уральский горно-геологический университет

ПРЕИМУЩЕСТВА МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

Про бакалавров и магистров в нашей стране говорят уже не первый год. Все началось с того, что еще в 2003 г. Россия вступила в Болонскую конвенцию. Напомним: это соглашение о том, что дипломы вузов будут признаваться во всех странах, подписавших конвенцию. Другими словами, на территории сорока государств, ратифицировавших Болонскую конвенцию, создается единое образовательное пространство.

После того как система заработает, наши выпускники смогут без проблем поступать в европейские университеты или устраиваться на работу в западные компании. Именно для этого отечественные вузы и пытаются перевести на двухуровневую, давно проверенную за рубежом систему – бакалавриат и магистратуру. К тому же, обещают идейные вдохновители проекта, у молодых людей появится реальный выбор – как, чему и сколько учиться.

Привычная для России модель образования (11 лет школы, 5 лет вуза и диплом специалиста в итоге) уже давно не соответствует ни времени, ни запросам работодателей. Для примера посмотрим на статистику: только 25% новоиспеченных обладателей дипломов институтов и университетов устраиваются работать по специальности. Почему? Дело в том, что уровень их подготовки не соответствует тому, что нужно уметь, чтобы работать в офисе или на промышленном предприятии. Переход на многоуровневое образование, однако, не значит, что так называемый «специалитет» исчезнет полностью. Эту форму подготовки решили оставить в медицинских, военных и инженерных вузах.

Есть мнение критиков реформации, что бакалавры – это, попросту говоря, «недоучки». Но по всем программам, подготовленным Министерством образования и науки, бакалавриат является полноценным высшим образованием. Более того, многие передовые вузы, не дожидаясь появления закона, давно перешли на новую систему подготовки специалистов. Это неплохо удалось МГИМО, МГТУ им. Баумана, РУДН, Санкт-Петербургскому госуниверситету, Высшей школе экономики и другим.

Кроме того, двухуровневая система позволит освоить знания на второй ступени по родственной специальности, улучшив уровень образовательной подготовки. Таким образом, магистр по окончании подготовки будет обладать диверсифицированным набором знаний, навыков и умений, востребованных в профессиональной деятельности.

Бесспорна необходимость всеобщего высшего образования в условиях постоянно меняющихся условий рынка труда в рыночной экономике. Форма бакалавриата даст возможность большинству выпускников школ получить высшее образование базового уровня, сделав высшее образование более доступным. Кроме того, это сделает образование в вузе более адаптивным к рынку труда, поскольку человека способного работать по профессии рынок труда обретет через 4 года.

М.А. Статкевич, П.В. Криночкин
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В ходе модернизации государству необходимо последовательно наращивать его финансовую поддержку до необходимой потребности. Важными элементами формирования эффективных механизмов развития образования должны стать: введение нормативного бюджетного финансирования общего среднего и начального профессионального образования с учетом обеспечения государственных образовательных стандартов и необходимых условий образовательного процесса; создание системы государственного образовательного кредитования; субсидирования граждан из малообеспеченных семей и отдаленных территорий для получения ими профессионального образования; выделение средств на развитие образования из бюджетов всех уровней; выделение средств на приобретение учебно-лабораторного оборудования и информационно-вычислительной техники, развитие библиотек и информационных ресурсов, а также на повышение квалификации преподавателей; обеспечение целевого использования средств, выделяемых на нужды образования из бюджетов разных уровней; переход к финансированию учреждений профессионального образования на контрактной основе; обеспечение прозрачности финансовой деятельности образовательных учреждений, повышение их финансово-экономической ответственности; создание условий для привлечения дополнительных средств в учреждения образования; систематизация льгот, в том числе налоговых; расширение на базе образовательных учреждений дополнительных платных образовательных услуг.

Система образования должна быть ориентирована не только на задания со стороны государства, но и на постоянно возрастающий общественный образовательный спрос, на конкретные интересы семей, местных сообществ, предприятий. Именно ориентация на реальные потребности конкретных потребителей образовательных услуг должна создать основу для привлечения дополнительных финансовых и материально-технических ресурсов.

Ю.В. Сторожкова, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Последние приоритетные направления развития системы образования представляют собой проблемы финансирования образовательных учреждений, к которым относят следующие проблемы:

- зависимость доходной части бюджета от внешнеэкономической деятельности и цены сырьевых ресурсов;
- зависимость региональных и местных бюджетов от финансовой поддержки бюджета вышестоящего уровня;
- наличие в действующем порядке бюджетного финансирования противоречий с действующим законодательством об образовании;
- отсутствие современной нормативно-методической базы бюджетного планирования и финансирования, в том числе методик распределения финансовых средств между бюджетополучателями.

Концепция модернизации российского образования позволила решить ряд задач педагогического и финансового характера, но в то же время высветила социально-экономические проблемы. Для решения проблем необходимо:

- разграничить полномочия и ответственность между органами власти, сбалансировать полномочия и финансовые ресурсы, стабильно закрепить доходные источники;
- продолжить работу по повышению эффективности управления муниципальной собственностью в целях обеспечения роста объемов поступлений неналоговых доходов в местный бюджет;
- повысить взаимную ответственность субъекта Федерации и городских округов за экономическое развитие территории;
- сокращать текущие расходы путем осуществления мероприятий по тепло- и энергосбережению: необходимо снабдить все объекты социально-культурной сферы счетчиками расхода тепла и воды, что позволит сэкономить бюджетные средства на текущие расходы и увеличить ассигнования на капитальные расходы.

Для устранения существующих проблем финансирования образовательных учреждений важна бюджетная политика, направленная в сторону более тесной привязанности источников доходов бюджетов к результатам хозяйствования, к росту эффективности производства. Российская система образования должна перейти из режима выживания в режим развития, российское общество должно перейти от режима бюджетного содержания своей системы к режиму ее инвестиционного развития.

М.Г. Телепова, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В АВТОНОМНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Принимая статус автономного, образовательное учреждение берет на себя дополнительную ответственность, но, в то же время, открывает широкий спектр возможностей для развития. Оно имеет возможность полностью и самостоятельно использовать доходы от своей деятельности в собственных целях, широко привлекать внебюджетные средства, открывать счета в банках и самостоятельно выступать учредителем предпринимательских организаций.

Развитие предпринимательства при образовательном учреждении является обязательным условием отнесения его к числу субъектов экономических отношений. Из-за нестабильности экономики, недостаточного объема бюджетного финансирования, усиления конкуренции на рынке образовательных услуг существует необходимость получения постоянного дохода, Стремление образовательного учреждения к получению прибыли требует разработки новых, перспективных проектов и сосредоточения всех имеющихся ресурсов.

Привлечение к развитию предпринимательства студентов позволит вывести процесс подготовки специалистов на качественно новый уровень. В стенах учебного заведения среди предприимчивой молодежи могут рождаться интересные варианты по развитию малого бизнеса. Рассмотрение этих проектов даст возможность талантливым студентам реализовать свои способности и поможет найти интересные, перспективные идеи для успешной практической реализации. Привлечение студентов к работе открывающихся малых предприятий позволит им применить уже полученные теоретические знания на практике, получить профессиональный опыт в период обучения. Применение новейших научных разработок при реализации бизнес-проектов поможет повысить уровень технической базы учебного заведения.

Развитие предпринимательской среды в автономном образовательном учреждении даст толчок развитию активности, инициативности предприимчивости студентов. Возрастут возможности их профессиональной самореализации. Выпускники образовательного учреждения будут соответствовать требованиям современного работодателя и составят серьезную конкуренцию на рынке труда.

Л.А. Трофимова, И.Н. Сосунова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

На первом этапе модернизации образовательной системы была достигнута ее определенная стабилизация, реальностью стал выход на минимальные необходимые бюджетные нормативы. Государство занялось решением социально значимых проблем. Первоочередные меры образовательной политики этого этапа составили:

- совершенствование структуры и увеличение бюджетного финансирования образования, увеличение финансирования образования из федерального бюджета не менее чем на 25% в год в реальном выражении и не менее чем на 10% из бюджетов территорий;
- обновление содержания образования и механизма контроля его качества;
- усиление социальной направленности системы образования;
- обеспечение экономической самостоятельности и разнообразия форм образовательных учреждений, ресурсной привлекательности системы образования путем внесения поправок в Бюджетный и Налоговый кодексы РФ, другие нормативно-правовые акты, налоговое стимулирование лиц, осуществляющих инвестиции в образование;
- повышение государственного статуса, федеральной поддержки и профессионального уровня работников образования;
- принципиальное обновление научно-методического обеспечения образования: проведение непрерывных процессов обновления образования;
- приведение нормативной правовой базы сферы образования в соответствие с задачами ее модернизации.

Е.И. Устюжанина, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМА ПЕРЕХОДА В АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

Переход в автономное учреждение (АУ) возможен двумя путями: постановлением правительства и решением коллектива вуза. В первом случае университету отводится более пассивная роль, поскольку регламент взаимодействия с учредителем устанавливает правительство. При втором варианте перехода в автономию у сотрудников вуза имеется возможность серьезным образом повлиять на определение финансово-экономических позиций вуза. Одним из

главных рисков при переходе в АУ является потеря гарантированного гособеспечения, которое бюджетные учреждения получают по смете. Получать компенсацию своих затрат вуз, перешедший в АУ, сможет по госзаданию (вместо госзаказа, который распределяется между бюджетными образовательными учреждениями по конкурсу). Задача вуза – грамотно обосновать критерии на получение этого задания, согласно которому каждому учреждению целевым образом будут выделяться бюджетные средства. На сегодняшний день пока не определена четкая процедура формирования и финансирования госзадания. Существующий закон «Об автономных учреждениях» определяет скорее идеологию перехода вуза в АУ, чем сам его механизм.

Еще одна текущая проблема связана с проведением обязательного аудита и перерегистрации имущества вуза. Много вопросов возникает по поводу определения видов особо ценного движимого имущества. Порядок его установления прописан в постановлении Правительства РФ от 31 мая 2007 г. № 337, но пока не определены его виды и категории.

Особый вопрос возникает по поводу филиалов вузов. Они напрямую не связаны с переходом головного учреждения в автономию. Тем не менее, диплом университета единый, поэтому ко всем структурам вузов предъявляются одни и те же требования к качеству. Если какой-то филиал не может создать хорошую материально-техническую базу или обеспечить достойное учебно-методическое сопровождение образовательной деятельности, то его дальнейшая работа окажется под вопросом. Филиалам необходимо, на наш взгляд, активнее включаться в научную деятельность университета и исследовательских центров региона, а также по максимуму использовать новые возможности финансового взаимодействия.

Д. Ф. Хафизова, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРЕДПОСЫЛКИ ИЗМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

В последнее десятилетие был подготовлен ряд программ по усовершенствованию образовательной системы в России: Национальная доктрина образования Российской Федерации; Концепция модернизации российского образования до 2010 г. Ожидаемым результатом этих программ являлись повышение качества и доступности образования, рост ресурсообеспеченности системы образования, повышение социального статуса педагогических работников.

В целом следует отметить положительную концепцию данных программ, которые, не смотря на ряд недостатков, придают развитию образования системный и целенаправленный характер. Основными положительными результа-

тами явились: увеличение количества образовательных учреждений, числа поступающих в высшие учебные заведения, увеличивающиеся объемы привлечения внебюджетных средств. Тем не менее, возникла необходимость в перегруппировке факторов, обеспечивающих качественные, а не количественные изменения в сфере образования. Но нужно помнить о том, что между количественными и качественными факторами роста существует взаимосвязь. Исходя из этого, необходимо создать условия для развития организационного, инновационного и рыночного потенциала образовательных учреждений.

С.А.Чубарова, И.В. Климентьева
Российский государственный профессионально–педагогический университет

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЗАТРАТ ПРИ ИНВЕСТИЦИЯХ В ОБРАЗОВАНИЕ

Так или иначе, выгоды от образования можно получать длительное время, практически всю жизнь. Выгоды от образования могут выступать в виде:

- более высоких заработков в будущем;
- более широкого доступа к интересной, приятной и перспективной работе;
- высокого престижа профессии или повышенного удовольствия от нерыночных видов деятельности в будущем.

Суммарные заработки за время жизни работников с высшим образованием должны превзойти заработки работников со средним общим образованием. Дополнительные доходы от высшего образования для многих людей являются стимулом для инвестиций в образование. Суммарные дополнительные доходы, связанные с полученным образованием, должны намного превышать инвестиции в образование, поскольку дисконтирование будущих доходов уменьшает их величину при приведении к настоящему моменту времени. Таким образом, инвестиции в образование выгодны, если текущая стоимость потока будущих дополнительных доходов превышает инвестиции в образование. Существуют два критерия оценки эффективности инвестиций в образование:

- метод расчета настоящей (текущей) ценности потока будущих доходов и сравнения с ней объема инвестиций в образование;
- метод внутренней нормы отдачи, показывающий, при какой ставке процента текущая ценность потока будущих доходов равна инвестициям в образование.

В реальной жизни вряд ли кто-нибудь принимает решение о поступлении в высшее учебное заведение на основе расчетов эффективности инвестиций в высшее образование. Тем не менее абитуриенты используют те или иные оценки (свои собственные, родителей и знакомых) и принимают во внимание воз-

можность получения дополнительных доходов после завершения образования и необходимость осуществления затрат на него. Поэтому можно сделать три предположения, касающихся спроса на высшее образование:

1) вероятность поступления в высшее учебное заведение людей, ориентированных на текущее потребление, меньше, чем людей, ориентированных на получение доходов в будущем (при прочих равных условиях);

2) в большинстве случаев студентами становятся люди в молодом возрасте;

3) количество обучающихся в вузах возрастет, если различия в заработках лиц с высшим образованием и выпускников школ и колледжей увеличатся.

Таким образом, инвестиции в человеческий капитал тем более вероятны, чем ниже затраты, связанные с образованием.

С.А. Чубарова, В.В. Ефремовских
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО И ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В сложившихся условиях финансового и демографического кризиса (резкое снижение рождаемости в 1990–1993 гг.), введения ЕГЭ установленный уровень цен является предельным. Дальнейшее увеличение цен может негативно сказаться на величине спроса на образовательные услуги, что может повлечь за собой сокращение числа абитуриентов и как следствие снижение выручки и еще в большей степени снижение прибыли за счет эффекта операционного рычага.

В настоящее время образовательными учреждениями используются в той или иной мере все основные методы ценообразования: затратные, ориентированные на потребителя, ориентированные на полезность продукта, ориентированные на конкурентов. Автономное использование какого-либо одного метода ценообразования является не эффективным по сравнению с комплексным сочетанием этих методов при установлении цены. Комплексный метод ценообразования, представляет собой метод, основанный на «целевом ценообразовании», при котором издержки производства являются исходным элементом расчетов, а прибыль устанавливается индивидуально к конкретной образовательной услуге.

Для повышения эффективности деятельности учебных заведений, оптимизации затрат и совершенствования ценовой политики целесообразно внедрение новых технологий обучения с использованием дистанционных образо-

вательных технологий, которые позволяют вести обучение на расстоянии, т.е. существенно сократить физическое посещение учебного заведения и объем аудиторных часов по сравнению с традиционной очной формой обучения. Внедрение услуг дополнительного образования, использование комбинированного образования, предусматривающего систему скидок студентов, обучающихся по дополнительным программам, а также при установлении окончательных цен к средней стоимости обучения необходимо применять систему повышающих и понижающих коэффициентов, учитывающих все возможные факторы, влияющие на цену.

Ю.Л. Шайдурова, И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В АВТОНОМНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Переход бюджетных образовательных учреждений в автономные – это одно из приоритетных направлений государственной политики в области образования, которое может повлиять на качество предоставления образовательных услуг. Переход в автономные учреждения способствует созданию конкурентной среды в образовании и, следовательно, повышению качества предоставляемых образовательных услуг. В условиях новой системы финансирования образования каждое образовательное учреждение будет заинтересовано в том, чтобы работать эффективно и предоставлять качественное образование.

Определение уровня качества услуг является комплексным критерием оценки работы образовательных учреждений и образовательной системы в целом. Сегодня студенты решают, какое учреждение предоставляет наиболее качественные образовательные услуги и более эффективно использует ресурсы в своей деятельности. Те же учреждения, в которых будет наблюдаться отток потребителей услуг, будут вынуждены предпринимать действия по возвращению клиентов путем повышения качества образовательных услуг.

Автономные образовательные учреждения (АОУ) имеют больше приоритетов в повышении качества образования, чем бюджетные учебные заведения, так как автономия открывает новые возможности, как для самого образовательного учреждения, так и для обучающихся в нем студентов. Это выражается в притоке дополнительных средств и возможностей, которые оказывают положительное влияние на процесс обучения и его результаты. АОУ основываются на привлечении не только бюджетных средств, но и внебюджетных, что и способствует всестороннему развитию данных учреждений. Чем больше средств привлекается и нацеливается на образовательный процесс, тем более качественным

и востребованным будет образование. Качество образования определяется и степенью технической оснащенности, и обеспеченностью необходимыми средствами, что достигается с помощью дополнительно привлеченных активов.

Качество образования во многом зависит от создаваемых условий, и именно по средствам автономии учебное заведение может обеспечить необходимый уровень образования. Выпускники вузов как конечный результат деятельности характеризуют качество его образовательных продуктов. В зависимости от уровня подготовки и набора, имеющихся у них знаний и умений, устанавливается качество предоставляемых вузом образовательных услуг.

Е.Г. Широковских, Г.В. Клименков,
Пермский филиал Института экономики УрО РАН

СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ШКОЛА – НПО – СПО – ВУЗ»

Рассмотрение проблем довузовского образования следует производить в связке с последующей профессиональной подготовкой, социальной и профессиональной адаптацией выпускника системы образования. В этой связи следует выделять как чисто управленческие задачи, направленные на совершенствование структуры системы образования в целом, так и методические – по совершенствованию содержания и технологий обучения, повышения качества образования. Эти вопросы становятся особенно актуальными в связи с продолжающимися разговорами о модернизации системы непрерывного профессионального образования в России. В ходе модернизации системы образования в ряде регионов сложилась вариативная система, которая позволяет учащемуся и родителю производить выбор индивидуальной траектории обучения в рамках профильной и предпрофильной подготовки: школа и класс с углубленным изучением предметов, гимназический класс и гимназия, лицей, система начального (НПО), среднего (СПО) и высшего (вузы) профессионального образования, система дополнительного образования (включая и новые для России формы – Центры образования взрослых).

Наибольшего внимания на настоящий момент заслуживает совершенствование связи между школьным и профессиональным образованием, что определяется существующими проблемами: отсутствием официального социального заказа, распадом «советской» системы профессиональной ориентации и дополнительного образования, приостановкой совершенствования системы НПО – СПО – ВПО по пути развития профессиональных лицеев, недостаточного внимания интеграции школьного и начального профессионального образования, незавершенностью системных работ по определению роли «вечерних

сменных школ», появившихся моделей центров образования взрослых, увеличением числа выпускников специальных (коррекционных) учреждений образования, подростков с «девиантным» поведением, сложностью с организацией практик учащихся, их трудоустройством и др.

Целесообразно рассматривать систему профессионального образования в аспекте формирования системы непрерывного профессионального образования в стране: через обеспечение преемственности, гуманистический характер, интеграцию, единство культурного и образовательного пространства, вариативность, доступность, обновление содержания и технологий образования, повышение качества образования. В рамках этого подхода возможно построение вариативных траекторий развития профессионального образования: школа − лицей − вуз, гимназия − вуз, школа − НПО − СПО − вуз и т.п. Интерес представляет возможность повышения качества общеобразовательной подготовки в системе НПО – СПО за счет объединения усилий с общеобразовательными учреждениями (ОУ), построение учебных планов в системе профессионального образования с возможностью перехода учащегося внутри одного ОУ, смены ОУ без понижения курса при возобновлении обучения в другом ОУ, отработка в России традиционной на Западе модели системы "vocational" и "sandwich" подготовки, развитие обучения через "Центры образования взрослых" и другое.

Е.С. Шулятьева, А.А.Полякова, Л.П. Киченко*
Пермский государственный университет

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА УРОВНЕ РЕГИОНА. ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Проблемы взаимодействия науки, бизнеса и власти имеются в каждом регионе. В высших учебных заведениях обучаются талантливые способные студенты, чья активная жизненная позиция могла бы принести пользу как отдельно взятым коммерческим структурам, так и региону в целом. После окончания учебного заведения многие студенты испытывают трудности с трудоустройством. С одной стороны бизнесу нужны молодые кадры, с другой стороны почти каждый работодатель предпочитает человека с опытом.

Структура спроса и предложения на труд на уровне региона оставляет желать лучшего. Практически отсутствует поддержка молодых ученых на региональном уровне. Органы власти не хотят или не могут найти точки взаимодействия с учебными заведениями. Сами учебные заведения также не выходят

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

на администрацию. На наш взгляд возможные пути взаимодействия между наукой, бизнесом и властью следующие:

1) налаживание связей между предприятиями и учебными заведениями;

2) крупные предприятия региона могут проводить конкурсы проектов возможного развития той или иной сферы своего бизнеса;

3) на уровне региональных властей возможно формирование государственного заказа на подготовку необходимых специалистов;

4) на уровне учебных заведений (факультетов) могут создаваться консалтинговые центры под руководством преподавателей, с участием студентов и аспирантов, которые могут оказывать консультационные услуги коммерческим организациям.

Возможные способы взаимодействия мы хотели бы рассмотреть на примере Пермского края. В нашем регионе уже 4 года осуществляется взаимодействие власти и студенческой науки при помощи межвузовских студенческих конференций «Пермский край – территория конкурентного развития». Работы студентов направлены на выявление и решение наиболее актуальных для региона проблем, а лучшие из них могут быть реализованы. Сходной формой взаимодействия, но уже бизнеса и науки, выступают конкурсы проектов, задания для которых предоставляют коммерческие компании.

При разговоре об инновациях, нельзя не упомянуть важный момент взаимодействия всех сторон (и науки, и бизнеса, и власти), а именно внедрение в производство и коммерциализация инноваций, разработанных студентами. Общепринятой во всем мире формой поддержки малых предприятий является создание бизнес-инкубаторов. Инновационные бизнес-инкубаторы должны создаваться как одно из структурных подразделений крупного вуза и сотрудничать с его студентами и преподавателями.

Все вышеперечисленные предложения могут содействовать развитию взаимодействия бизнеса, науки и власти на уровне региона, а также способствовать установлению горизонтальных связей между регионами по данным вопросам.

Раздел 4
РЕМЕСЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: СТАНОВЛЕНИЕ, ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ, ПОДГОТОВКА КАДРОВ

В.В. Афанасьева, И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ВОЗРОЖДЕНИЕ РЕМЕСЛЕННИЧЕСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ремесленничество, в том числе народные промыслы, в России, как и во многих странах – древнейшая форма социальной организации производства, один из видов предпринимательской деятельности. Основа ремесленного мастерства – профессиональные традиции. Наилучшие приемы в работе, технологии и способы изготовления накапливаются, порой, многие годы. Они могут составлять большую ценность и передаваться ученику или членам семьи. В настоящее время большое внимание уделяется задаче возрождения и становления ремесел и народных промыслов как ветви малого предпринимательства и полноправного сектора экономики, возвращения ремесленничеству соответствующего престижа и социального статуса, формирования в общественном сознании образа ремесленника как работника, мастера и отечественного производителя товаров и услуг.

Профессиональное образование является важной предпосылкой и непременным условием развития этой области деятельности в целом. Работа мастера ориентирована на индивидуального заказчика. Поэтому ремесленники должны обладать высшей квалификацией в своей профессии, только тогда они будут соответствовать постоянно меняющимся требованиям.

Начальное и среднее профессиональное образование молодые люди могут получить в профессиональных образовательных учреждениях (лицеи, колледжи, училища) с выдачей диплома на звание подмастерья и мастера. Выпускники вузов могут иметь квалификацию: бакалавр, дипломированный специалист, магистр по соответствующим направлениям подготовки (специальностям), причем соответствующие образовательные программы могут быть реализованы как непрерывно, так и ступенями.

Время ставит перед нами новые задачи и цели – это переход на другую ступень инновационной деятельности по внедрению результатов работы учебных заведений в практику. Необходима гарантия того, что люди, получившие ремесленническое образование, будут востребованы на рынке труда.

Ремесленническая деятельность давно стала элитной частью бизнеса, визитной карточкой самобытных мастеров – российских умельцев. Но существует

несколько весомых проблем: во-первых, это правовое поле для развития ремесленничества; во-вторых, развитие рынка для продукции ремесленников и, в-третьих, подготовка кадров для этого сектора предпринимательства. Актуализация ремесленничества приобретает более расширенный характер, и для его возрождения необходимо решение вышеперечисленных проблем.

С.А. Бычик
Магнитогорский государственный профессионально-педагогический колледж

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ БУДУЩЕГО РЕМЕСЛЕННИКА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Очень важное место в системе научно-методического обеспечения образовательного процесса отводится качеству учебно-планирующей и учебно-методической документации. Вся документация разрабатывается на основе локальных актов образовательного учреждения. В колледже разработана и апробирована система реализации дополнительных профессиональных образовательных программ и дополнительных образовательных услуг. Дополнительные профессиональные образовательные программы, в соответствии с Положением о дополнительной профессиональной подготовке, разработаны в виде образовательной программы, которая включает следующие учебно-методические документы: квалификационную характеристику, учебный план, учебно-тематический план, учебная программа и МТН – программа. Данная система дает возможность студенту пройти подготовку по 5–6 программам дополнительного образования, что в дальнейшем значительно повышает его профессиональную мобильность и конкурентоспособность на рынке труда.

Следующим важнейшим методическим документом являются учебно-методические пособия и учебные элементы (УЭ). В соответствии с Положением об учебном пособии, мы определяем учебно-методическое пособие как автономное средство обучения, являющееся информационной моделью некоторой педагогической. В нем отображены определенные стороны будущего реального учебного процесса, который будет выполнен студентом. Учебно-методическое пособие включает в себя: введение, логическую структуру дисциплины, входной тест к дисциплине, содержание дисциплины в виде модулей и УЭ, тест для самоконтроля с эталонами ответов и список литературы.

Процесс производственного обучения осуществляется с использованием на уроках производственного обучения брошюр – УЭ. Учебный элемент – это самостоятельная учебная брошюра, предназначенная для обучения, ориентированного как на самостоятельную работу обучаемого, так и на работу под руко-

водством инструктора – мастера производственного обучения. Каждый УЭ охватывает определенные практические навыки. В настоящий момент в колледже реализована кейс-организация учебно-методического обеспечения процесса обучения студента. Кейс-организация учебно-методического обеспечения процесса обучения студента разрабатывается по курсам и включает в себя следующие документы: график учебного процесса, расписание учебных занятий, сведения о дисциплинах, которые будут изучаться на данном курсе, фамилии педагогов, сведения о рейтинге каждой изучаемой дисциплины, учебно-методические пособия по дисциплинам.

Для формирования у выпускников колледжа предпринимательской культуры и подготовки к работе в малом бизнесе, в учебные планы по основным образовательным программам, за счет резерва времени, введена дисциплина «Основы предпринимательской деятельности». Читается она на 36 часов, основной целью является формирование у студентов бизнес-мышления и навыков разработки бизнес-плана.

Особенность всех реализуемых нами образовательных программ заключается в том, что мы ориентируем их на открытие малого бизнеса, т.е. организацию самозанятости. В нашем случае – это не только дать в руки выпускнику профессию, но и научить его самостоятельно выживать в непростых экономических реалиях. Мы даем правовую, экономическую, управленческую, психологическую основу профессиональной деятельности, Таким образом, представленная система научно-педагогического обеспечения образовательного процесса в колледже позволяет осуществлять эффективную предпринимательскую подготовку будущих специалистов-выпускников колледжа.

О.Н. Галиакбирова, А.В. Ефанов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В промышленно развитых странах Западной Европы социальный слой ремесленников является одной из базовых составляющих среднего класса. Удельный вес ремесленного производства в указанных странах значителен. Например, в Германии ремесленничество приносит более четверти национального дохода, более 30% промышленного производства представлены ремесленными предприятиями.

Многолетний опыт экономического развития многих стран показывает, что ремесленничество выступает органичным сектором любой национальной хозяйственной системы, независимо от уровня ее технологического развития.

Это связано с тем, что ремесленничество как форма социальной организации производства представляет собой сложное и крайне важное для политической и социальной стабильности явление, выполняющее в национальной системе хозяйства любой страны очень важные социально-экономические функции. К таковым можно отнести:

1. Насыщение потребительского рынка необходимыми товарами, особенно в наибольшей мере отвечающими местным вкусам и традициям, более гибкое реагирование на изменения потребительских предпочтений, на колебания конъюнктуры в силу небольших объемов производства и сравнительно простой его организации.

2. В сочетании с крупным бизнесом ремесленное производство дает важный эффект, обслуживая крупные производства и снижая их экономический риск, оно способствует повышению адаптивности экономики к изменяющимся производственным и экономическим условиям.

3. Эффективное использование локальных природных и вторичных сырьевых ресурсов, где крупное промышленное производство оказывается невыгодным, благодаря личной изобретательности и инициативе ремесленник легко осваивает использование вторичных продуктов и отходов промышленного производства, что в сумме по стране это составляет весьма значительный потенциал.

4. Приспособляемость ремесленного производства к рынку и создание конкурентной среды, что выражается в производстве и реализации небольших партий разнообразных изделий, выполняемых часто по индивидуальным заказам, и, оказывая услуги населению, ремесленник теснейшим образом связан с рынком, хорошо знает его конъюнктуру и потребности. Легко модифицируя небольшой арсенал своего оборудования и используя личные творческие возможности, ремесленник может быстро приспособиться к изменению рыночного спроса. Это основные причины высокой адаптивности ремесленника на рынке товаров и услуг.

В целом эта гибкость производства, возможность производства малыми партиями, быстрое расширение спектра услуг создают настоящий рынок с работающим конкурентным механизмом и свободным ценообразованием. Именно в ремесленничестве конкурентный механизм наиболее эффективно подстегивает производство и стимулирует его быстрое развитие. Продукты ремесленного труда заполняют мелкие и традиционно ориентированные рынки, что немаловажно в условиях многонациональных и территориальных особенностей современной России.

О.Н. Галиакбирова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕМЕСЛЕННОГО ПРОФИЛЯ

За последние десять лет в России появилось значительное количество малых предприятий ремесленного профиля, которые, послужили улучшению снабжения населения товарами и потребительскими услугами. Следует отметить, что ряд факторов, характеризующих ремесленный профиль предприятия (индивидуализация работы, поштучное производство и др.), выделены путем сравнения ремесленных предприятий стран ЕС, в частности Германии. В России же понятие «предприятие ремесленного профиля» употребляется лишь среди узкого круга лиц, и законодательно не закреплено.

В странах Европейского Союза 99% предприятий имеют менее 250 работников. В Германии около 24% предприятий имеют даже менее 10 работников, 21% которых отнесены к ремесленным на законодательном уровне. В России малых предприятий пока недостаточно, и работают они не столь эффективно.

Правительство России намерено поддерживать развитие малых предприятий. Оно неоднократно заявляло о государственной поддержке малых предприятий и критиковало существующие рамочные условия, регламентирующие их работу. Дискуссия о совершенствовании рамочных условий функционирования малых предприятий охватывает проблемы налогообложения, финансирования, неясного правового положения в отношении помещений и др. При этом есть еще одна скрытая причина неэффективности ряда малых предприятий, а именно: профессиональная неспособность производить товары и услуги качества, требуемого потребителями, и неумение работать в условиях конкуренции и постоянно меняющихся условий на рынке.

Эту причину можно устранить только с помощью профессионального образования особого типа, как по своему содержанию, так и по организации и материально-технической базе. Профессиональное образование является решающим фактором успеха малых предприятий, потому что квалификация предпринимателя и его работников наряду с прочими факторами является производственно-экономическим ресурсом малого предприятия, решающим фактором экономического успеха.

М.В. Гайворонская, О.Л. Назарова*

Магнитогорский государственный профессионально-педагогический колледж

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Постоянно изменяющаяся ситуация на рынке труда, предъявляет к выпускникам среднего профессионального образования качественно новые профессиональные требования. В подобной ситуации оказываются и выпускники ремесленных специальностей, подготовка которых базируется на иных образовательных технологиях и педагогических принципах обучения. Это новое направление среднего профессионального образования рассматривается как фактор становления и развития среднего и малого предпринимательства, удовлетворения потребностей рынка труда в подготовке специалистов, способных владеть современными технологиями производства товаров и услуг, организовать собственное дело и управлять им.

Возникает необходимость в подготовке таких специалистов, которые способны приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям, быть компетентными, конкурентоспособными и мобильными. Формирование профессиональной мобильности студентов среднего профессионального образования является одной из ведущих задач модернизации Российского профессионального образования, которое нашло отражение в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Среди приоритетных метапрофессиональных качеств, характеризующих персональную квалификацию ремесленников-предпринимателей, Э.Ф. Зеер выделяет профессиональную мобильность как готовность и способность к быстрой смене профессии (к переквалификации), выполняемых производственных заданий, рабочего места. Умение быстро адаптироваться к новым социально-экономическим и внутриорганизационным условиям работы. Мобильность является одним из основных показателей профессиональной и социальной востребованности субъекта. Профессиональная мобильность, с одной стороны, предполагает владение системой обобщенных профессиональных приемов и умение эффективно их применять для выполнения каких-то заданий в смежных отраслях производства. С другой стороны, профессиональная мобильность – это готовность и способность работника к смене выполняемых производственных заданий, освоению новых специальностей или изменений в них, возникающих под влиянием технических и технологических преобразований.

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (1-е место)

Результатом современного профессионального образования выступает способность выпускников к профессиональной мобильности нового типа – мобильности как основе веры людей в себя и свое будущее, в свои силы и возможности. Сформировать в образовательной среде профессиональную мобильность и помочь выпускнику в адаптации к смене своего социального и профессионального статуса возможно при условии включения в процесс образования информационных, коммуникационных, организационных компонентов. На основе этого можно выделить основные задачи среднего профессионального образования в условиях его модернизации:

- во-первых, образование призвано подготавливать специалистов способных легко обучаться, быстро приспосабливаться к меняющимся условиям и содержанию профессиональной деятельности, заинтересованных в своем непрерывном образовании и совершенствовании;
- во-вторых, образование должно сформировать у будущего специалиста такие личностные способности, которые позволили бы ему самостоятельно ориентироваться в профессиональном мире и выстраивать вектор своего карьерного роста.

В связи с этим, подготовка высококвалифицированных специалистов, имеющих твердые жизненные позиции, способных к самореализации и саморазвитию в условиях конкуренции, выходит на передний план приоритетных задач современного профессионального образования.

Ю.А. Демус, А.Ф. Щеглов
Ишимский государственный педагогический институт имени П.П. Ершова

ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИИШИМЬЕ

Социально-экономическое значение восстановления народных промыслов юга Тюменской области важно, так как в современных условиях финансового и промышленного кризиса на первый план развития территориальных образований, а особенно малых и средних городов, выходит проблема самосохранения. Проведя анализ хозяйственного развития территории юга Тюменской области, современного состояния хозяйственного комплекса, считаем необходимым отметить, что часть народно-исторических промыслов юга Тюменской области или утеряна, или не имеет под собой необходимой ресурсной базы. Традиционные для юга Тюменской области ковроткачество, производство валяной обуви и гончарное производство пока не обеспечены местным сырьем. Некоторые виды ремесел вовсе утеряны. Производственные навыки многих ремесел утрачены. Поэтому наиболее перспективным направлением восстановле-

ние народных промыслов на юге Тюменской области может быть использование биологических (древесных) ресурсов.

Нами были собраны материалы по имеющимся на настоящее время мастерам-ремесленникам на юге Тюменской области. Важно то, что подавляющее большинство мастеров готово безвозмездно передавать свой опыт, при этом хотят уверенности в том, что они необходимы людям, что их умения, знания, навыки будут востребованы в дальнейшем.

Мы считаем, что на базе трудовых ресурсов юга Тюменской области, города вполне возможно восстановление исторически сложившихся народных промыслов. Это позволит в полной мере реализовать ряд положений программ развития Тюменской области: «Программа развития малого предпринимательства в Тюменской области», « Развития туризма в Тюменской области», «Развитие легкой промышленности в Тюменской области». Реализация подобного проекта возможна через совместную деятельность Ишимского государственного педагогического института, администрации города Ишима и Ишимского района, Центра занятости населения города Ишима и Ишимского района. В результате реализации проекта город Ишим восстановит историческую специализацию хозяйства в плане народных ремесел и станет важным поставщиком предметов ремесленного промысла на рынки рекреационно-привлекательных городов (Тюмень, Тобольск). В перспективе, при условии финансовой поддержки органов власти Тюменской области, возможно восстановление ряда других ремесел (дегтекурение, производство древесного угля, сбор и переработка биологического сырья). В долгосрочной перспективе город Ишим может стать важным центром регионального значения, обслуживающим рекреационно-привлекательные зоны Тюменской области. Это позволит обеспечить трудозанятость населения как города Ишима, так и тяготеющих к нему районов юга Тюменской области.

А.И. Кудрявцева
Российский государственный профессионально-педагогический университет

О ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ-РЕМЕСЛЕННИКОВ В ОБЛАСТИ ПАРИКМАХЕРСКОГО И ВИЗАЖНОГО ИСКУССТВА

Одной из наиболее значимых структурных частей непрерывного образования является дополнительное профессиональное образование (ДПО). Это в полной мере относится и к ремесленной профессиональной деятельности. Анализируя структуру ремесленной профессиональной деятельности, можно отметить, что для нее характерны следующие особенности: индивидуальный под-

ход; использование уникальных собственных знаний и умений; существенное различие профессиональных функций, которые должен выполнять ремесленник – от проектирования и конструирования будущих изделий до непосредственного производства товаров и услуг. К таким профессиям относятся профессии сферы парикмахерского и визажного искусства, профессиональная деятельность в которой по форме организации и характеру труда, несомненно, является ремесленной.

В Институте искусств Российского государственного профессионально-педагогического университета, в течение нескольких лет реализуется ряд программ дополнительной профессиональной подготовки специалистов сферы сервиса. Это программы повышения квалификации для действующих мастеров-парикмахеров, мастеров-визажистов и администраторов салонов красоты и программа профессиональной переподготовки «Модельер-художник парикмахерского и визажного искусства» для специалистов, имеющих среднее или высшее образование и студентов старших курсов кафедры дизайна прически. В рамках реализации этих программ была разработана и апробирована проективная модель дополнительной профессиональной подготовки, особенностью которой является внедрение элементов дуальной системы и элементов эвристического обучения в реальный учебный процесс.

Дуальная система характеризуется тем, что практическая направленность обучения играет ведущую роль в планировании и реализации всего образовательного процесса. Поскольку обучение слушателей сочетается с их работой в салонах красоты и парикмахерских, они имеют весьма ценную возможность апробации данных технологий в реальных условиях. Обучение эвристического типа характеризуется созданием обучающимися новых для себя образовательных продуктов и выстраиванием индивидуальных образовательных траекторий в каждой из областей.

Апробация данной проективной модели в условиях реального учебного процесса показала, что она является функциональной, целостной, эффективно решает задачу дополнительной подготовки специалистов-ремесленников в области парикмахерского и визажного искусства, всемерно способствуя их личностному и профессиональному росту, формированию уникального «авторского стиля».

И.И. Кузьмина, О.Н. Галиакбирова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ВОЗРОЖДЕНИЕ РЕМЕСЛЕННИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Опыт таких развитых стран как Австрия, Бельгия, Германия, Франция, Швейцария и др. показывает, что ремесленничество является органично необходимым сектором любой национальной хозяйственной системы. Экономики этих стран движутся от массового производства стандартной продукции к высокоспециализированным малым формам производства и сервиса, рассчитанным на индивидуальные потребности, а общества с крупномасштабными производственными мощностями постепенно теряют социальную перспективу.

Ремесленничество, как и малое предпринимательство в целом, хорошо вписываются в тенденцию развития мирового хозяйства. От 12 до 25% всех рабочих мест в экономике стран ЕС приходится на ремесленные предприятия. Современное ремесленное предпринимательство наиболее развито в Германии, где действует 950 тысяч ремесленных предприятий (2006 г.) и на их долю приходится 18% от общего количества рабочих мест и свыше 9% производимых в стране работ и услуг. Здесь действует Закон об организации ремесленничества, Положение о промыслах, 125 профессий законодательно отнесены к ремесленным профессиям с предоставлением соответствующих льгот и преференций.

В нашей стране в г. Москве с начала 1990-х гг. при организационном и финансовом участии немецкой стороны реализуется проект по созданию системы ремесленного самоуправления. Правительством Москвы были приняты концепция, закон и программа развития ремесленничества, созданы московская Палата ремесел (ныне свыше 1000 ассоциированных членов), Центр ремесленничества, Профессиональный лицей ремесленников, 13 ассоциаций предпринимателей-ремесленников объединенных по профессиональному признаку (пекари, плотники, швейники и др.). Более 40 видов предпринимательской деятельности отнесены к ремесленным. Реализация данного проекта позволила накопить опыт по развитию ремесленной деятельности в отдельном субъекте РФ и сформировать модель для ее распространения в других российских регионах.

В последние годы аналогичные процессы разворачиваются в Свердловской, Нижегородской, Ростовской, Тверской, Тюменской областях и др. В Чувашской республике функционирует министерство развития предпринимательства и ремесел, в Кировской области создана в форме негосударственной организации областная палата ремесел. Хотя первоначально спектр отношений к ремесленничеству со стороны государственных структур и объединений пред-

принимателей в различных регионах был весьма широким, от безусловной поддержки до скепсиса и даже категорического отрицания. Ремесленничество сегодня рассматривается как часть малого предпринимательства, а возрождению подлежат национальные корни ремесленной деятельности, при продуманном заимствовании и использовании зарубежного опыта.

И.И. Кузьмина, А.В. Ефанов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ РЕМЕСЛЕННЫХ ПРОФЕССИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА

Многое из того, что необходимо освоить и чем овладеть будущему ремесленнику, никогда не было в содержании обучения начального и среднего профессионального образования, в основном ориентированной на подготовку индустриальных рабочих и специалистов. Поэтому, экспериментальные образовательные программы, запущенные в ряде учебных заведений в 1994–2007 гг., во многом опираются на длительный немецкий опыт подготовки специалистов ремесленных профессий.

На данный момент обучение будущих ремесленников, преимущественно строительных профессий (маляр-дизайнер, плиточник-мозаичник, столяр-кровельщик и др.), ведется в Уральском колледже технологий и предпринимательства и Социально-профессиональном лицее «Строитель» (г. Екатеринбург), Профессиональном училище № 64 г. Каменск-Уральского, Магнитогорском государственном профессионально-педагогическом колледже, филиале РГППУ в г. Березовский и других учебных заведениях. Несмотря на необходимость и важность развития ремесленного вида образования, процесс его признания в России идет очень медленно. В частности, сегодня в России отсутствует крайне необходимая для развития ремесленного сектора нормативно-правовая база (федеральный закон о ремесленничестве, перечень ремесленных профессий и образовательных специальностей, профессиональные стандарты на ремесленные виды деятельности и государственные образовательные стандарты по подготовке ремесленников и т.д.).

Руководители учебных заведений в условиях экспериментальной работы с большим трудом создают учебно-материальную базу, разрабатывают новые образовательные программы, изменяют структуру и принципы управления образовательным процессом ремесленников, внедряют новые формы повышения квалификации профессионально-педагогических работников. С определенными трудностями сталкиваются и педагоги, занимающиеся подготовкой ремеслен-

ников. Перед ними встала задача пересмотра содержания профессионального образования, адаптации традиционных и использования инновационных образовательных технологий, подготовки новых учебно-методических и дидактических материалов для обучающихся. Конечно, обозначенные выше трудности, далеко не исчерпывают многообразия тех проблем, которые имеются на пути возрождения и развития профессионального образования ремесленников, но, на наш взгляд, они наиболее значимые.

А.В. Паршенкова, Е.Д. Тельманова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-РЕМЕСЛЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

Сложность процесса подготовки педагогов профессионально-ремесленного обучения заключается в том, что довольно существенно меняется профессиональная направленность от традиционного педагога в сторону подготовки педагогов профессионально-ремесленного обучения. Соответственно предъявляются новые специализированные требования к их подготовке. При сохранении в неизменности общих фундаментальных принципов, и прежде всего наличие высокого уровня общей и профессиональной культуры, изменяются требования к его педагогическому умению вырабатывать соответствующее социальное поведение у будущих ремесленников-предпринимателей. Содержание профессиональной подготовки педагогов профессионально-ремесленного обучения должно определяться следующими факторами:

- понимание профессиональных требований, предъявляемых к подготавливаемому специалисту;
- его соответствие культурным и нравственным нормам, принятым в социальной группе объединяющей представителей малого и среднего бизнеса;
- включенность в систему существующих общественных отношений.

Подготовка педагогов профессионально-ремесленного обучения в учреждениях высшего профессионального образования предполагает наличие не только профессиональных образовательных программ, соответствующих образовательным стандартам третьего поколения, но и проектирование, организацию и реализацию процесса обучения в рамках функциональной модели профессионально-педагогического обучения. Создание модели профессионально-педагогического обучения педагогов профессионально-ремесленного обучения в учреждениях высшего профессионального образования обусловлено существованием следующей иерархии противоречий:

- между необходимостью подготовки педагогов профессионально-ремесленного обучения и отсутствием соответствующей функциональной модели обучения;
- необходимостью конкретизации и параметризации заданных результатов профессионального образования и отсутствием методик их представления в компетенциях с последующей диагностикой;
- необходимостью формирования заданных компетенций и недостаточной обоснованностью и теоретической разработанностью содержания процедур проектирования блока профессиональных дисциплин;
- между установленным перечнем дисциплин и отсутствием их учебно-методических комплексов, разработанных с учетом компетенций педагога профессионально-ремесленного обучения.

В.В. Пузырев
Российский государственный профессионально-педагогический университет

РЕМЕСЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ

Ремесленные предприятия играют важную роль в экономике многих стран. Традиционно ремесленные предприятия не выделяли из разряда малых и средних предприятий, однако в последнее время в отчетах Европейской Комиссии об экономической ситуации в странах Европы ремесленные предприятия упоминаются отдельно от них: «В Европе насчитывается 25,3 млн. частных предприятий. 99,8% из них являются ремесленными, малыми и средними предприятиями». Можно выделить пять подходов к определению ремесленного предприятия в различных странах с точки зрения: 1) вида экономической деятельности / сектора экономики; 2) профессии; 3) размера предприятия; 4) статуса предприятия; 5) характеристики выполняемой работы.

В соответствии с первым подходом можно выделить три группы стран. В первой группе ремесленное предприятие функционирует, в основном, в рамках традиционного понимания ремесла как художественного промысла. К таким странам относятся, например, Великобритания, Испания, Япония, США. В странах второй группы сфера экономической деятельности ремесленного предприятия помимо художественных промыслов может включать строительные работы, производство товаров, обработку материалов, оказание услуг. К странам второй группы можно отнести такие страны как Австрия, Франция, Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия. В странах третьей группы сфера экономической деятельности ремесленного предприятия никак не обозначена и не ограничена. В третью группу входят такие страны как Бельгия, Дания, Финляндия, Греция, Ирландия, Швеция, Норвегия, Исландия.

Второй подход к определению ремесленного предприятия преобладает в Германии, Австрии, Бельгии, Ирландии, Люксембурге, Португалии, Великобритании, Швеции. Примером реализации этого подхода может послужить Германия. Перечень профессий, относимых к ремесленным, устанавливается в каждой стране с учетом своих особенностей. В целом, национальные перечни таких профессий соответствуют группам профессий по Международной стандартной классификации занятий ISCO-88. В количественном отношении национальные списки ремесленных профессий варьируются от 39 в Ирландии до 152 в Люксембурге.

В соответствии с третьим подходом ремесленное предприятие определяется его размером, т.е. количеством сотрудников и, в некоторых случаях, его годовым оборотом. К странам, устанавливающим количественные рамки для ремесленных предприятий, относятся Финляндия (от 1 до 3 человек), Франция (от 1 до 10 человек), Греция (от 1 до 10 человек), Италия (от 1 до 32 человек), Португалия (от 1 до 9 человек), Испания (10–15 человек), Нидерланды (от 1 до 50 человек). Количество работающих на ремесленном предприятии может варьироваться в зависимости от экономического сектора, в котором оно работает. Кроме того, годовой оборот ремесленного предприятия в Нидерландах не может превышать 10 млн. евро, чтобы соответствовать определению малого предприятия, рекомендованному Европейской Комиссией в 2003 г. В других странах количественный критерий в определении ремесленного предприятия не используется.

Страны, которые используют четвертый подход в определении ремесленного предприятия, устанавливают, что такое предприятие может быть индивидуальным или семейным (Бельгия, Италия, Греция, Португалия). В Италии ремесленное предприятие может также быть акционерным обществом.

В соответствии с пятым подходом ремесленным предприятием является то предприятие, работа которого характеризуется: а) использованием только ручного труда (Финляндия, Греция); б) возможным применением техники и технологий (Германия). В Люксембурге и Испании ремесленными считаются те предприятия, которые работают по индивидуальным заказам.

К.В. Семеновых, Е.М. Носкова
Пермская государственная сельскохозяйственная академия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕМЕСЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Для Пермского края развитие ремесленного производства является исторически подкрепленным направлением. Общая площадь Пермского края со-

ставляет 160,2 тыс. кв. км. На 01.01.2009 г. численность населения составила 2 708 тыс. чел. Из них экономически активное население − 1 446 тыс. чел. Однако, заняты в экономике Пермского края всего 1 324 тыс. чел., т.е. 91,5%. Из признанных 8,5% безработных только 23,8% зарегистрированы и состоят на учете в службе занятости. Из зарегистрированных безработных 50,8% проживают в сельской местности. Это хороший ресурс для развития ремесленной деятельности. Также в Пермском крае проживают представители 149 национальностей, что может обеспечить неповторимый колорит и богатство ремесленного производства. Имеется небольшой организационный опыт в городах Кудымкар и Кунгур.

Сегодня в России с 2005 г. деятельность по изготовлению и розничной торговле продукцией народных промыслов включена в действующий ОКВЭД, подраздел DN «Прочие производства»: код 36.63.8 Производство изделий народных художественных промыслов (введен изменением 1/2007 ОКВЭД, утвержденный приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 № 329-ст); код 52 Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования; код 52.48.34 Розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями. Также некоторые виды услуг, связанных с ремесленной деятельностью формализованы в Общероссийском классификаторе услуг населению ОК 002-93, утвержденном постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. № 163 (в редакции изменений № 11/2008, утвержденных приказом Ростехрегулирования от 28.03.2008 г.). Приведенные нормативные акты отражают отсутствие влияния Министерства сельского хозяйства в ремесленной деятельности на сельских территориях, что представляется проблемой институционального уровня.

А.И. Степанова, Л.Ф. Беликова*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ И АДАПТАЦИИ «НОВЫХ РЕМЕСЛЕННИКОВ»

Ремесленничество как экономическое явление, характеризуют следующие черты: близость к клиенту; индивидуализация производства; персонификация потребления; уникальность производства; специфическая профессиональная квалификация работников; функционирование преимущественно в форме «микропредприятий» (до 9 человек); взаимозаменяемость работников; профес-

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

сионализм руководителя ремесленной организации как мастера; высокое качество, право собственности на средства производства непосредственного производителя-мастера-ремесленника. В условиях современного экономического кризиса и неизбежного роста безработицы Правительство РФ через антикризисные программы стремится способствовать самозанятости населения, что особенно эффективно именно для лиц ремесленных специальностей. Самозанятость предполагает организацию собственного дела – индивидуального или малого предприятия, что под силу только ремесленнику-предпринимателю.

Для эффективной производственной деятельности выпускникам ремесленных специальностей в современных условиях необходима дальнейшая профессионализация как приобретение в процессе практики наряду с ремесленной специальностью профессии предпринимателя − руководителя малого предприятия соответствующего профиля. Учитывая особенности ремесленничества, можно утверждать, что карьерное развитие ремесленника – это только путь к статусу ремесленника-предпринимателя, так как путь «в руководители малого и среднего производства» неизбежно сделает его универсальным менеджером, все более отдаляющимся от ремесла, утрачивающим мастерство. Эта особенность планирования карьеры ремесленника во многом обусловливает специфику проблем трудовой адаптации выпускников ремесленных специальностей.

Многие из них мечтают стать именно «новыми ремесленниками», т.е. ремесленниками-предпринимателями, но понимают, что для этого необходим не только стартовый капитал и знания основ предпринимательства, но и достижение значительного профессионального уровня, причем последнее не возможно без работы на рабочем месте, соответствующем квалификации выпускника ремесленной специальности. Следовательно, профессионализация и адаптация выпускников ремесленных профессий в современных условиях становятся не только взаимосвязанными, но и приобретают особенности, требующие социологического анализа, формирования новых подходов и предметного поля исследования.

П.А. Чухланцева, Н.Е. Попова*
Уральский государственный педагогический университет

ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РЕМЕСЛЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

При использовании компетентностного подхода в профессиональном ремесленном образовании, необходимо учитывать, что обучение во многих случаях направлено на взрослых людей, что требует от преподавателя (педаго-

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

га-андрагога) отбора такого содержания образования, которое соответствует современным принципам дидактики. Профессиональное развитие взрослого человека пройдет успешнее, если в процессе обучения будут учитываться следующие принципы.

Принцип взрослости. Данный принцип предполагает понимание особенностей образования взрослых. *Принцип равенства.* У каждого взрослого есть собственный жизненный опыт, право на свое мнение, и это право нужно уважать. «Уважение к чужой позиции в сочетании с установкой на взаимное изменение позиций…в результате критического диалога» (В.А. Лекторский) позволит процесс обучения взрослых организовать на «равных». *Принцип целостности.* Взаимодействие взрослого и педагога-андрагога в едином образовательном пространстве. *Принцип активного творчества.* Любое новое знание должно не только обсуждаться, но и самостоятельно формулироваться. *Принцип непринудительности.* Обучающийся взрослый должен сознательно быть готов к принятию информации от андрагога. *Принцип педагогичности.* «Сохранение и нравственно выверенное обновление образования позволит открыть новые перспективы личностного и социального развития. Последнее подготовит почву для полноценной жизни и ответственного поведения людей в парадигме самоуправления, творческого труда и справедливости» (В.М. Артемов). *Принцип самостоятельности.* Задачей андрагога становится поиск способов, форм, методов, технологий обучения, которые обеспечивают не только этап включения в проблемные ситуации, но и стимулирующих потребность в самостоятельном поиске знаний, основанном на мотивации достижения целей обучения. *Принцип личностного целеполагания.* Образование каждого человека проходит на основе и с учетом личностных учебных целей. *Принцип интегративности.* Приобщение обучающегося к научной интеграции знаний по изученным дисциплинам и использовании их в практической деятельности. *Принцип конвергенции.* Способствует глубокому изучению нескольких предметов одновременно. *Принцип эмерджентности* на основе имеющихся знаний помогает совершенствовать и формировать новые знания.

Если эти и другие принципы будут учтены в профессиональном ремесленном образовании взрослых, то это улучшит эффективность и качество работы андрагога, повысит потенциал обучаемых, увеличит их мотивацию на участие в образовательной деятельности и получение профессии.

Раздел 5
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.М. Андриянова, А.С. Сипер
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ СПЕЦИАЛИСТА НА СТУДЕНЧЕСКОЙ СКАМЬЕ

По данным Фонда «Общественное Мнение» в студенческом рейтинге «работодателей мечты» на первом месте находится Газпром, на втором – Microsoft, на третьем – Лукойл. Несложно догадаться, почему российские студенты отдают предпочтение именно этим компаниям в качестве работодателя. Работать в таких компаниях – одно удовольствие: высокий уровень заработной платы, полный социальный пакет, благоприятные условия для карьерного роста и т.д. Но для того, чтобы одна из таких компаний из всех кандидатов выбрала данного студента, только диплома об окончании учебного заведения не достаточно. Для того чтобы работать в такой компании и занять перспективную высокооплачиваемую должность, необходима достаточно длительная и планомерная работа по планированию карьеры, которая должна начаться еще на студенческой скамье.

В идеале планирование карьеры должно выглядеть следующим образом. На 1–2 курсе студент изучает общие дисциплины и дисциплины по его специальности. У него развеивается миф о его будущей профессии, складывается четкое представление о трудовых функциях. На 3–4 курсе после прохождения практики студент выбирает сферу своей будущей занятости и компании, в которых он хотел бы работать, формирует свое резюме. На данном этапе студент должен изучить требования предъявляемые кандидатам на должность, на которую он претендует. Также на данном этапе необходимо узнать общие сведения о компании. Наконец, на 5 курсе или по окончании учебного заведения студент имеет все шансы на трудоустройство в том месте, где он хотел бы работать и заметно выделиться из всех кандидатов. Но не каждый студент знает и уверен, где хочет работать и какую должность занимать, поэтому возможен следующий вариант планирования карьеры.

Второй вариант планирования карьеры, «зацепиться» за крупную организацию. Но, во-первых, работодатели, не любят принимать на работу студентов, тем более с очной формой обучения, во-вторых, заработная плата низкая, в-третьих, придется чем-то жертвовать, либо учебой, либо работой, поскольку реально даже свободный график работы не совместим с системой образования

сложившейся в стране. Хотя, если все получится, то по окончании учебного заведения можно будет претендовать на серьезные должности.

И третий вариант, не планировать вообще, но это чревато тем, что студент, выйдя на рынок труда, окажется в растерянности, и в итоге, устроившись на работу, первые 2–3 года потратит на то, что можно было сделать еще на студенческой скамье вместо того, чтобы строить успешную карьеру.

Итак, планировать карьеру необходимо еще на студенческой скамье, тем более что «работодателей мечты» ограниченное количество. К тому же, в данное время существует тенденция расширения компетентности, т.е. знаний и умений, полученных в стенах образовательного учреждения не достаточно.

Т.А. Ахмедова
Профессиональное училище «Русская булка»

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДЕТЕЙ-СИРОТ ЧЕРЕЗ ТРУДОУСТРОЙСТВО В УЧРЕЖДЕНИИ НПО

Проблема социализации детей-сирот является одной из ключевых в деятельности профессиональных училищ (ПУ). Выпускники интернатов, детских домов, поступившие учиться в ПУ, как правило, оказываются неподготовленными к самостоятельной жизни, не имеют надлежащего социального опыта, не знают своих прав, не умеют защищать себя, опираясь на законодательные акты. В учебных группах они обособляются и, как правило, доверительные отношения строят только с такими же учащимися-сиротами.

Сегодня у нас в стране принято и ратифицировано много нормативно-правовых актов, защищающих права и интересы детей. К сожалению, большинство позитивных моментов, представленных в этих документах, остаются лишь на бумаге. Сегодня возможности применять новые разработки имеет созданный при Администрации Ленинского района Центр социального обслуживания молодежи «Парус надежды», в штате которого работают опытные психологи, социальные педагоги, нарколог. Научно разработанная программа имеет целью оказать психологическую помощь детям-сиротам из профессионального училища «Русская булка» и работающему с ними педколлективу в успешной социализации учащихся, прибывших из специализированных учреждений. В училище сегодня обучается 34 учащихся-сироты, из них 4 учащихся из коррекционных школ YII вида и 12 детей с ограниченными возможностями здоровья. Эти дети-сироты имеют различные по степени сложности и характеру отклонения в психофизическом развитии. Прошедшие обучение в коррекционных школах, дети-сироты не приспособлены к условиям окружающего мира и их социа-

лизация в обществе отягощена еще и проблемами их умственного и психического здоровья.

К сожалению, Предприятия, строящие свои отношения с государством и партнерами на принципах рыночной экономики, не желают нести потери от неквалифицированного труда детей-сирот, поэтому необходимо решить проблему каких-то льгот, налоговых послаблений для предприятий, берущих на себя ответственность по социальной поддержке детей-сирот, детей-инвалидов и других социально-ущемленных категорий молодежи. Проблемы эти могут быть решены не только на государственном уровне, но и на уровне субъектов Федерации, органов местного самоуправления. За последние 10 лет в России наметился комплексный подход в создании муниципальных систем социально-педагогических учреждений. Это позволяет в определенной степени оказывать разнообразные виды помощи каждому ребенку, нуждающемуся в социальной, психологической, педагогической и правовой помощи, защите прав и законных интересов, определении его дальнейшей судьбы.

О.П. Белкина, А.С. Франц
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА- ЭКОНОМИСТА

В существующей педагогической практике подготовки специалистов экономического профиля главным стал набор профессиональных компетенций. Учебники, по которым обучаются студенты, ориентированы на западную экономическую теорию. Соответственно воспитательная направленность российского экономического образования имеет преимущественно идеалы западного общества – безудержное потребительство материальных благ, обогащение любыми средствами, стремление делать деньги и карьеру, отсутствие ориентации в предпринимательстве на благотворительную деятельность. Следует пересмотреть подобное положение в экономическом образовании и прививать традиции русской экономической школы.

Исторически в России сложилась самобытная национальная традиция отношения к труду, собственности, получению образования и накоплению богатства, основанная на органическом сочетании материальных и духовно-нравственных критериев. Современная ситуация полного отрыва от национальных ценностей породила ряд проблем в существующей системе экономического образования. Причиной проблем является отсутствие теоретической и методологической основы содержания экономического образования на духовно-нравственных принципах.

В основу концепции современного экономического образования и воспитания должна быть положена идея духовности. Духовное воспитание служит воспитанию целомудрия, чистоты, трудолюбия, смирения, патриотизма. Следует именно так изменить содержание экономического образования, чтобы оно служило достижению этих целей.

Например, духовная потребность – проявление совести. Студенту прививается понимание необходимости иметь такое важное качество как совесть. Совесть являлась в России основным гарантом и "двигателем" наиболее ответственных хозяйственных шагов предпринимателей. Воспитанный человек способен понять, что ему в этом мире позволяется и чего он должен избегать, т.е., способен отличить добро от зла. Выбрав доброделание, человек должен иметь добрую волю и силы воплотить свой выбор в реальной жизни. Поведение такого человека включает в себя мудрость, мужество, волю, способность себя ограничить, не давать себе распускаться. Именно такие качества должны характеризовать любую экономическую деятельность людей. В образовательном процессе осуществлению подобного воспитательного воздействия способствуют этические беседы и диспуты во внеучебной деятельности, мини- дискуссии по злободневной проблеме во время занятий.

И.В. Бойцова, Л.Р. Биктеева
Нижегородский государственный педагогический университет,
г. Нижний Новгород

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ

Основными источниками преобразования содержания высшего профессионального образования должны стать научные исследования, актуальная социальная практика. Как указывается в последнем Государственном стандарте высшего профессионального образования основой содержания подготовки будущих бакалавров и магистров в вузе были и остаются знания. В этой связи важнейшим требованием формирования современного содержания образования является достижение их подлинной фундаментальности и высокого качества характеристик.

В современном облике науки значительная часть системы научного познания глубинных сторон и отношений действительности все теснее и непосредственнее связывается со сферой прикладного знания, даже фундаментальные науки во все возрастающей степени преобразуются в науки прикладные, поднимая тем самым прикладное знание до уровня фундаментального.

Для бакалавров и магистров экономического профиля фундаментальным знанием является знание закона общества, которое не изменяется в процессе развития. В специальные знания и образующие их специальные дисциплины включают знания, служащие средством решения конкретных задач.

Интеллектуально-творческая направленность развития личности будущего менеджера, формирование и закрепление устойчивых интеллектуальных качеств может быть достигнуто за счет повышения уровня интеллектуализации содержания высшего образования как основы развития творческого мышления. Оно связано с насыщением учебных дисциплин современными научными концепциями и гипотезами, с формированием в них современных систем знаний, характеризующихся такими качественными показателями, как стройность, динамичность, обобщенность, высокий уровень познавательных ориентиров; определяется выработкой механизмов мышления, стимулирующих интеллектуальное развитие, закреплением в них основ методологии научного познания: рациональных методов выбора и постановки цели, концепции ее достижения, способности к оценочным действиям.

Подготовка будущих менеджеров должна быть нацелена на формирование активной и адаптивной личности, способной заранее прогнозировать социально-экономические изменения, умеющей разрабатывать собственные стратегии поведения, осуществлять нравственный выбор и нести за него ответственность. Это, на наш взгляд, обуславливает необходимость специальной работы по формированию профессионально значимых личностных качеств у студентов – будущих менеджеров.

Е.Ю. Бычкова, Е.А. Ким,
Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ ЭКОНОМИСТА

Любая профессия предполагает определенный набор профессионально-значимых физических, физиологических, психологических качеств и психофизиологических особенностей. Работа экономиста предполагает наличие таких качеств как: экономическое мышление, предприимчивость, высокая концентрация внимания, терпение, коммуникабельность, способность к анализу и переработке большого объема информации и другие. Профессионально-значимые качества не всегда и не в полной мере присущи человеку изначально. Их формирование и развитие является необходимым условием профессионального становления и реализуется в образовательном процессе в вузе.

С нашей точки зрения, процесс формирования нужно организовать следующим образом. На этапе приема абитуриентов, следует применять собеседование с элементами психодиагностики. Во-первых, это позволит определить соответствие личностных врожденных качеств абитуриента требованиям, предъявляемым данной профессией. Во-вторых, позволит отобрать при равном проходном балле, наиболее подготовленных, не только по уровню знаний, но и по потенциальной готовности к формированию профессионально-значимых качеств. В-третьих, позволит абитуриенту получить дополнительную информацию о специальности и скорректировать собственный выбор.

В процессе подготовки необходимо знакомить будущих специалистов со спецификой работы, раскрывать не только положительные, но и отрицательные, представляющие особую сложность, моменты будущей деятельности. Особое внимание необходимо уделить психологической подготовке. Ведь для профессии экономиста характерны большие информационные перегрузки, которые мешают не только работе, но и могут нанести вред здоровью как физическому, так и психическому. Поэтому специалист должен владеть приемами психоанализа, снятия стресса, переключения внимания от одной профессиональной задачи к другой.

Процесс обучения должен строиться на деловых играх, тренингах, моделирующих конкретные профессиональные ситуации. На таких занятиях помимо освоения основного материала, у студентов формируются необходимые профессионально-значимые качества личности. Нельзя забывать о практиках, в процессе которых закрепляются теоретические знания, приобретаются профессиональные навыки и умения, а также практический опыт работы по специальности, чему активно могло бы поспособствовать развитие собственного студенческого научно-производственного комплекса при вузе, в котором студенты смогли бы реализовать свои знания. Внедрение данных методов и приемов в процесс профессиональной подготовки способствует формированию профессионально-значимых качеств, что положительно влияет на дальнейшую профессиональную деятельность.

Т.В. Валежанина, Л.П. Пачикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Система профессионального образования играет решающую роль в формировании основ экономической культуры, мышления и сознания человека, что создает необходимость создания образовательной среды, имитирующей требования работодателей, позволяющей обеспечить качество профессиональной

подготовки. В связи с этим при подготовке профессиональных педагогов предполагается прививать им такие качества как творческая активность, постоянно развивающаяся потребность в самообразовании и самосовершенствовании, повышении своего когнитивного и креативного потенциала, готовность к инновационной научно-педагогической деятельности.

Анализ психолого-педагогической литературы и опыта образовательной деятельности вузов позволяет сделать вывод, что формирование готовности к инновационной научно-педагогической деятельности является важным этапом становления педагога профессионального обучения. При этом системой образования не определены условия для разработки теоретических основ формирования готовности будущего педагога к инновационной научно-педагогической деятельности как средству обеспечения связи работодателей и образовательной структуры.

Центральной идеей системы образования является установление прямого контакта с потенциальными работодателями, выявление их заказа на определенный комплекс профессиональных и общих компетенций будущего специалиста. Механизмом подобного контакта является внедрение с участием работодателя в учебный процесс современных программно-аппаратных технологий (продуктов), которые начинают осваивать учащиеся в учебном процессе, нарабатывая в процессе освоения соответствующие компетенции.

Появление работодателя в системе высшего профессионального образования обеспечивает необходимую динамику образовательного пространства вуза. Определяющим условием инновационности образовательной среды является преодоление увеличивающегося разрыва между стремительным ускорением отраслевых технологий и инертными установками вузовских учебных планов и программ. Разрыв может быть уменьшен и даже ликвидирован, если соответствующие технологии придут в вуз как ориентирующий вектор движения.

Успешная реализация процесса формирования готовности к инновационной научно-педагогической деятельности будущего педагога профессионального обучения обеспечивается педагогическими условиями: обогащение содержания учебных дисциплин идеями и понятиями, знание которых способствует формированию у студентов готовности к инновационной научно-педагогической деятельности, создание образовательной среды, соответствующей требованиям работодателей и побуждающей студентов к личностно-профессиональному росту в освоении инновационной научно-педагогической деятельности

Т.В. Валежанина, Л.П. Пачикова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Многие ученые, занимающиеся проблемами профессионально-педагогического образования, указывают на объективную потребность в разработке современных подходов к содержанию и организации профессионально-педагогической подготовки. Особо нуждаются в постоянном обновлении дисциплины экономического блока. Поэтому экономическую подготовку можно рассматривать в качестве необходимого условия, обеспечивающего общую культуру, грамотность человека, живущего в современном мире.

На наш взгляд, проблема состоит в том, что, во-первых, существующие требования современного меняющегося общества и производства к будущим педагогам профессионального обучения не всегда соответствуют уровню подготовки нынешних выпускников вуза; а во-вторых, в педагогической науке и практике недостаточно разработаны условия, направленные на реализацию экономической подготовленности будущих педагогов профессионального обучения.

Основными критериями эффективности организации экономической подготовки будущих педагогов профессионального обучения, мы считаем *мотивационный,* в который включаются внутренние мотивы и положительно-ценностное отношение к изучению экономических дисциплин; *когнитивный,* содержание которого составляют знания экономических понятий, законов, классификаций, формул, функциональных зависимостей, причинно-следственных связей между экономическими явлениями и процессами; *деятельностный*, который проявляется в умении воспроизводить понятия, определения, законы, классификации, применять формулы, строить графики, причинно-следственные связи, делать выводы и прогнозы по различным социально-экономическим ситуациям. К педагогическим условиям, способствующим повышению уровня экономической подготовленности будущих педагогов профессионального обучения в вузе на наш взгляд относится:

- ориентация образовательного процесса на развитие познавательного интереса обучающихся;
- использование в процессе экономической подготовки будущих педагогов профессионального обучения комплекса трансформативных задач и построение учебного процесса с использованием интерактивных методов обучения;

- совершенствование навыков самостоятельной работы в процессе экономической подготовки будущих педагогов профессионального обучения.

Таким образом, качественное удовлетворение образовательных потребностей населения во многом зависит от уровня профессиональной подготовки преподавателей учебных заведений. Современный педагог должен обладать определенным уровнем экономической подготовленности, уметь организовать образовательный процесс, опираясь на современные экономические идеи.

Т.Н. Горбунова, И.Л. Саенко
Алтайский государственный технический университет имени И.И.Ползунова, г. Барнаул Институт экономики и управления региональным развитием

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ И ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖИ В Г. БАРНАУЛЕ

В современных условиях резко возрастает социальная нагрузка на молодежь. Около 30% от общей численности жителей города (более 170 тысяч человек) – это граждане в возрасте от 14 до 30 лет. С точки зрения возрастных особенностей, к молодежи относят лиц от 16 до 29 лет. Молодежь по возрастным границам делится на три группы: подростковая группа (16–18 лет), молодежь в возрасте 18–24 лет и молодые люди в возрасте 25–29 лет. В данном случае речь идет о возрастной группе от 17 до 25 лет. Молодежь в возрасте 17–20 лет – это студенты и молодые люди, завершающие или завершившие в основном профессиональную подготовку. Они являются самой уязвимой группой, вступающей на рынок труда, так как не имеют достаточного профессионального и социального опыта, и в силу этого менее конкурентоспособны. В возрасте 21–23 года большинство молодых людей испытывают так называемый "шок от реальности", связанный с тем, что их идеальные представления о будущей трудовой деятельности вступают в противоречия с реальной обстановкой на рабочем месте. Специальные адаптационные программы призваны помочь молодым сотрудникам адекватно воспринять существующее в социально-трудовой сфере положение вещей.

Но лица именно этой возрастной категории в достаточно большой доле представлены в неформальном секторе. Следует отметить значительное увеличение доли молодежи в возрасте до 20 лет в структуре неформальной занятости в период летних каникул. Часть молодежи и подростков (около 13 %) подрабатывают в неформальном секторе только во время каникул (уличная торговля, работа по обслуживанию частных лиц), но другая – большая часть (около 26 %) либо совмещает неформальную занятость с учебой, либо не учатся, что весьма негативно отражается на их профессиональной подготовке, учитывая, что в не-

формальном секторе нельзя получить профессиональную подготовку и высокую квалификацию.

Важной задачей для государства является решение проблем молодежи. Для решения поставленной задачи была разработана Целевая Комплексная Программа «Молодежь Барнаула (2005–2010 гг.)», комплекс основных мероприятий по реализации которой направлен на поэтапное решение проблем, являющихся основными факторами в развитии отрасли «Молодежная политика». Основные принципы данной Программы позволяют сосредоточить внимание и усилия ее исполнителей на отдельных, четко определенных приоритетных направлениях и задачах, соответствующих общей ситуации развития муниципальной молодежной политики, а также направить на их решение основные ресурсы. В 24–25 лет молодые люди, в основном, уже делают профессиональный выбор, имеют определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт. Они знают, чего хотят, чаще всего уже имеют собственную семью и предъявляют достаточно высокие требования к предлагаемой работе. Для того чтобы поддержка оказалась наиболее эффективной, необходимо проводить профориентационную работу уже в школах, так как школьники – это новое растущее поколение, наше будущее. Региональные Комитеты по делам молодежи, в свою очередь, должны разрабатывать программы, ключевым вопросом которых является первичная и вторичная адаптация молодежи, вышедшей на рынок труда.

Т.В. Десятова, Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Сегодня среди педагогических инноваций преобладают личностно-ориентированные технологии. Это – модульно-рейтинговая технология, технология организации самостоятельной работы студентов, информационные технологии, интенсивные технологии обучения, технологии интеграции, кейс-технологии, тестовые технологии контроля уровня учебных достижений студентов и другие. Однако в процессе внедрения инновационных технологий, форм и методов обучения встречается ряд проблем:

- недостаточная разработанность методов внедрения в практику инновационных технологий;
- «консерватизм» педагогов при внедрении инноваций;
- отсутствие стимулирования, мотивации преподавателей на разработку и внедрение инновационных технологий;

- недостаточность соответствующих профессиональных знаний и практического опыта педагогов;
- противоречие между отведенным количеством часов на изучение предмета и большим объемом теоретического и практического материала по дисциплине;
- отсутствие системы внедрения современных технологий (управление инновациями);
- неготовность студентов к восприятию новых технологий, которая вызвана низким уровнем интереса и мотивации к изучению материала, недостаточным уровнем развития самостоятельности, критического мышления;
- недостаточная разработанность методов объективной оценки знаний, умений, навыков, полученных в рамках современного урока;
- разрыв между диссеминацией и внедрением в практику: массовое использование инновационных технологий остается массовым и осмысленным в большинстве случаев только на бумаге.

Внедрение современных инновационных технологий в высших учебных заведениях имеет ряд преимуществ. Это, прежде всего, всестороннее развитие личности студента, воспитание критически мыслящего интеллектуала, обеспечение надлежащей специальной подготовки и формирование профессиональных умений и навыков, которые дают возможность выходить за пределы отдельного вида профессиональной деятельности и эффективно интегрироваться в смежные отрасли как в нашей стране, так и за рубежом.

Т.В. Десятова*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ ЛИЦ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Среди острых проблем современности при реализации государственной молодежной политики названа криминализация молодежной среды (около 50% общего числа лиц, совершивших преступления, составляют молодые люди в возрасте 14–30 лет). В предупреждении девиантного поведения большое значение имеет организация профилактической правовой воспитательной работы школы, организация досуга молодежи в свободное от учебы время. Однако в системе правового воспитания сегодня существует немало проблем:

1) отсутствует система организации правового воспитания, единые программы правового воспитания на разных стадиях обучения;

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (1-е место)

2) существует определенное противоречие между растущей общественной потребностью и недостаточной изученностью содержания и технологии правового воспитания в системе специального образования лиц с отклонениями в поведении;

3) вдвойне опасен правовой нигилизм в системе государственного образования. Зачастую сами педагоги имеют низкий уровень правовых знаний;

4) нередко в семье, в бытовых, уличных отношениях дети видят разрешение конфликтов с точки зрения силы.

Для решения обозначенных проблем правового воспитания, одной из целей которого является снижение молодежной преступности, необходимо принять следующие меры:

во-первых, решая актуальные задачи государственной политики в сфере правового воспитания, необходимо разработать теоретические, организационные и законодательные основы правового воспитания в российском обществе, пути его совершенствования, а также общую концепцию организации механизма правового воспитания, направленного на формирование правовой культуры;

во-вторых, уточнить целевой и содержательный компоненты воспитания правовой культуры, создать и внедрить внутришкольные и региональные программы правового воспитания, обеспечивающие усвоение учениками определенной суммы знаний о правовых нормах;

в-третьих, разработать эффективную технологию правовоспитательной работы. В рамках организации правового воспитания необходимо учесть следующие моменты: применять системный и дифференцированный подход к учащимся; ориентировать правовые знания на практическую значимость, активизировать интерес обучаемых к приобретению правовых знаний;

в-четвертых, создать воспитывающую среду (пространство), положительно влияющую на ценностно-правовые ориентации воспитуемых;

в-пятых, эффективность правового воспитания учащихся во многом зависит от целенаправленной и систематической работы педагогов и родителей по повышению собственной правовой культуры.

Это позволит укрепить и развить правосознание несовершеннолетних, а как следствие, и снизить нарастающий уровень преступности среди молодежи.

Е.В. Евтюхина, Е.И. Медведева*
Московский государственный областной социально-гуманитарный институт

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Экономические знания нужны для развития экономического мышления, формирования экономической культуры школьников. Между тем в федеральном стандарте средней школы нет отдельной образовательной области «Экономика». Элементы таких знаний включены в ряд учебных дисциплин и курсов, таких как: «Граждановедение», «Человек и общество», «Технология». В то же время региональный компонент предусматривает возможность включения экономики в качестве отдельного курса в учебный план 8-го и 10-го классов средней школы, а в некоторых случаях и с 5-го класса. Разумеется, это возможно за счет вариативнойчасти учебного плана.

Конечная цель экономического образования учащихся – это формирование и развитие у них социальной и трудовой активности. К сожалению, далеко не каждое общеобразовательное учреждение имеет возможность ввести экономику как отдельный учебный предмет. Причин тому множество, среди них, например, такие как: превышение предельно допустимой нагрузки на обучающихся, отсутствие подготовленных специалистов. По словам ректора ГУ-ВШЭ Я.И. Кузьминова, педагогов и экономистов – сколько угодно, а вот педагогов, имеющих экономическое образование, не хватает. Поэтому чаще всего экономику ведут учителя, которые имеют о ней лишь общее представление. Официально специальность «Учитель экономики» была утверждена в 1994 г., и те педвузы, где она «запущена в производство», выпускают специалистов сравнительно недавно (на данный момент всего 11 выпусков). Кроме того, большинство таких выпускников не идут работать в школу. Поэтому наилучший вариант на сегодняшний день – это вузовский преподаватель. Если он к тому же еще и практикует – это большой плюс для учащихся. Тогда сможет рассказать о реальныхбизнес-ситуациях, что звучит всегда увлекательно.

В целом, на данный момент все субъекты образовательного процесса готовы к обязательному введению экономики в школе. Опрос родителей обучающихся показал, что практически каждый (97%) из них уверен в необходимости овладения их детьми основами экономических знаний в школе. Большинство опрошенных учителей (82%) также согласны с утверждением, что экономическая подготовка должна начинаться в школе. Нельзя не учесть также

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

тот факт, что бурная коммерциализация общества и развитие предпринимательства вызвали повышенный интерес детей к изучению данного предмета. Вот почему вопрос о полезности и ценности экономических знаний, полученных в школе, приобретает все большую актуальность.

Д.Н. Заузолкова, Д.Г. Мирошин*
Российский государственный профессионально-педагогический университет

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

В последние годы к представлению учебного материала предъявляется ряд требований, основным из которых является наглядность, основанная на принципе визуализации, которая позволяет описать процессы и явления в максимально простой для восприятия форме. Под визуализацией понимается процесс представления информации в знаково-символьной форме с целью обеспечения устойчивого восприятия ее обучаемыми в ходе занятия и в рамках самостоятельной работы. В качестве подобной информации могут быть сведения о реальном мире или абстрактные данные, которые преобразуются в некоторый символьный аналог, например, отношения между элементами системы могут быть представлены в виде графа.

В настоящее время в педагогической практике актуализируется проблема применения компьютерных средств для обеспечения визуализации учебной информации. Одним из таких средств являются компьютерные презентации. Практика показывает, что презентации выполняются в основном в программном обеспечении Power Point, которое позволяет демонстрировать как информацию текстового типа, так и различные графики, чертежи, рисунки и работать с анимацией.

Главными требованиями, предъявляемыми к информации, включенной в презентацию, являются краткость, наглядность, простота восприятия и структурированность. Базовым методом разработки презентаций служит методическая редукция, позволяющая преобразовать материал учебника в символьно-знаковую систему, в рамках которой возможно использовать определения, графики и рисунки – простые, для занесения в конспект, и сложные, для ознакомления, а также анимацию для иллюстрации различных процессов.

Требования к оформлению презентаций имплицитно вытекают из правил составления метаплана – средства представления информации с помощью инвариантных знаковых форм (полоса, облако, прямоугольник, круг), имеющих строго определенное значение. Лаконичная информация фиксируется в самих

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

знаковых формах, при этом в каждой форме допустимо использовать не более трех строк и не более одного понятия, а также обязательно использование цвета. С учетом перечисленных требований на кафедре технологии машиностроения в Российском государственном профессионально-педагогическом университете разрабатывается комплект презентаций по дисциплине «История науки и техники», которые позволят провести наглядную реконструкцию процессов развития и совершенствования технических устройств с древних времен до наших дней.

А.С. Зуева, А.В. Ефанов*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

Овладение учебными дисциплинами требует от студентов владения методами научного познания и исследовательскими умениями. Исследовательская деятельность студентов способствует развитию познавательных способностей, самостоятельности студентов, повышает интерес к овладению знаниями и методами познавательной деятельности. Значимыми для обучающегося становятся способность к целеполаганию, проектированию и планированию своей деятельности, контроль и оценка собственных действий, критическое мышление и выработка собственных выводов. В связи с этим, будущий специалист должен быть готов к осуществлению исследовательской деятельности. В свою очередь, готовность к исследовательской деятельности позволит в дальнейшем в профессионально-педагогической работе и на научном уровне решать образовательные и воспитательные задачи.

Под готовностью мы понимаем целенаправленный процесс достижения личностью соответствующей компетентности, приобретения опыта, развитие способностей, социально и профессионально важных качеств, мотивации и убеждений (Жуков Г.Н.). Если определить содержательно компоненты готовности, то мы получим модель выпускника профессионально-педагогического вуза в части его готовности к исследовательской деятельности. Модель выпускника профессионально-педагогического вуза должна быть ориентирована на новые требования к профессиональной деятельности педагога и включать характеристики исследовательских действий, операций, профессиональных исследовательских задач различных типов, мотивы их решения, комплекс действий, операций, способов их решения. Сегодня мы можем выделить ряд проти-

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

воречий, характеризующих состояние готовности студентов вуза к исследовательской деятельности:

- между потребностью общества в педагоге, способном осуществлять исследовательский подход к организации учебного процесса и низким уровнем готовности студентов к осуществлению исследовательской деятельности;
- между необходимостью формирования готовности студентов к исследовательской деятельности и недостаточной разработанностью педагогических условий его реализации.

Разработка процесса формирования готовности к исследовательской деятельности требует учета этих закономерностей и противоречий.

А.Н. Иванов, Э.В. Стамбульчик
Российский государственный профессионально-педагогический университет

СТУДЕНТОЦЕНТРИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЗАЛОГ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА

На удовлетворении запросов студента как ключевой фигуры образовательного процесса должно акцентировать внимание учреждение образования в своей деятельности. Учет требований потребителя должен быть определяющим в оценке качества образовательных услуг вуза. Согласно ГОСТ Р ИСО 9001 предприятие должно определиться с требованиями покупателя. А именно, в пункте 7.2.1 указано, что при определении требований, относящихся к продукции Организация (т.е. вуз) должна определить: требования, установленные потребителями, включая требования к поставке и деятельности после поставки; требования, не определенные потребителем, но необходимые для конкретного или предполагаемого использования, когда оно известно; законодательные и другие обязательные требования, относящиеся к продукции; любые дополнительные требования, определенные организацией.

Исходя из первого требования ГОСТ, логичным является вывод о том, что для определения качества образовательных услуг вуза необходимо определиться с критериями качества, а именно с требованиями студента как потребителя. Также в стандартах и рекомендациях для гарантии качества высшего образования в европейском пространстве (ENQA), разработанных Европейской Ассоциацией Гарантии Качества в высшем образовании, которые РФ ратифицировала в рамках Болонского интеграционного процесса, указано в пункте 1.2, что доверие студентов и других заинтересованных сторон к высшему образованию предпочтительнее устанавливать и поддерживать с помощью эффективной деятельности по обеспечению качества, которая гарантирует, что программы

составлены в соответствии с требованиями, проходят периодическую оценку и поэтому являются значимыми и востребованными.

Отсутствие сильной, серьезной конкурентной среды ведет к разделу рынка образовательных услуг и стремлению вуза вести качественную образовательную деятельность только в рамках профильных образовательных направлений. Ситуацию может изменить внедрение механизма конкуренции. Должно возникнуть понимание, что студент – это не только объект образовательной деятельности, но и потребитель услуги, инвестор, который должен в первую очередь вырабатывать требования к качеству образовательных услуг вуза.

А.К. Иванов, Е.И. Чучкалова*
Уральский Государственный колледж им. Ползунова, г. Екатеринбург

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ФОРМА АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Одна из разновидностей активных форм обучения – это деловая игра. Деловая игра способствует возникновению интереса, сосредоточению внимания слушателей на учебном материале. Она в единстве реализует образовательную, воспитательную, развивающую, коммуникативную, диагностическую, релаксационную функции. Игровая форма обучения в обычном своем проявлении является преимущественно групповой формой организации обучения.

Специфика такой игры как метода активного обучения в сравнении с традиционными методами заключается, во-первых, в том, что процесс обучения приближен к реальной практической деятельности. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений. Во-вторых, игровой компонент способствует большей вовлеченности учащихся в процесс обучения. Немаловажно и то, что деловая игра наделена обратной связью, причем более содержательной по сравнению с традиционными методами.

Коснемся теперь психологического аспекта деловой игры. В игре формируются установки профессиональной деятельности, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка. Если традиционные методы предполагают лишь доминирование интеллектуальной сферы, то в игре проявляется, коммуникабельность, вырабатывается коллективное мнение и в то же время способность отстаивать свое собственное. В игре специальными средствами создается определенный эмоциональный настрой игроков, который дает возможность существенно активизировать и интенсифицировать процесс обучения. Сама обстановка деловой игры заставляет ее участников быть активными, сопереживать действию игры.

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

Не смотря на явные преимущества деловой игры, преподаватели не торопятся задействовать данную форму в процессе обучения. Это объясняется следующими причинами: во-первых, разработка игры требует определенных умений, во-вторых, отсутствует опыт проведения таких игр. В-третьих, возникают методологические трудности в оценке эффективности деловой игры. Отдельно можно выделить и социально-психологические факторы. Например, такие, когда личностные отношения вне игры переносятся в игру или когда конфликт, возникший в рамках игровых ролей, затрагивает отношения и вне игры. Несмотря на явные трудности при подготовке и проведении деловых игр, педагогам в учебных заведениях следует больше внимания уделять моделированию конкретных рыночных ситуаций и предоставлять возможность в ходе игровой деятельности участникам игры самостоятельно принимать решения.

К.В. Калмыкова, А.А. Шатсков*
Московский государственный областной социально-гуманитарный институт

К ПРОБЛЕМЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

По мнению экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) индивидуальный образ жизни на 50% определяет состояние здоровья человека. Значение наследственности, условий внешней среды и медицины оцениваются, соответственно, на 20, 20 и 10%. В связи с этим нельзя не обратить внимания на тот факт, что защита здоровья населения государством в России организована значительно хуже, чем в развитых странах, а силы общественных организаций недостаточны для осуществления реального контроля за функционированием монополизированного продовольственного рынка, позволяющей производителю фальсифицировать качество многих продовольственных товаров.

Значительная часть студентов в течение дня перекусывает чипсами (31%), сухариками (41%), выпечкой (85%), хот-догами (38%) с химически ароматизированными чаями и генетически модифицированными напитками (газированными, шоколадными, кофейными). К сожалению, приходится констатировать, что генетически модифицированные продукты, особенно напитки компании Coca Cola, Pepsi Cola, чипсы Pringles, шоколадная продукция Nestle, Snickers, Twix пользуются популярностью у студентов, посещающих институтские кафе и буфеты. В этих условиях крайне важно читать соответствующие курсы студентам всех факультетов. Особую актуальность приобретают следующие направления формирования системных знаний студентов:

- здоровье человека и потребление вредных товаров как важная причина долгосрочного снижения продолжительности жизни в России;

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

- основы безопасного и рационального потребления продуктов питания;
- защита прав потребителей государством.

Несмотря на все вышесказанное, важно помнить, что рациональное питание обеспечивает правильный рост и формирование организма, способствует сохранению здоровья, высокой работоспособности и продлению жизни.

Т. В. Кесарева, А.С. Сипер
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА CASE-STUDY В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кейс активизирует студентов, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальными ситуациями. В зависимости от времени, выделенного для изучения кейса, и от уровня сложности содержания, можно различать 4 вида кейсов:

1) структурированный кейс (Highly structured) содержит минимум дополнительной информации, изучив которую, студент должен применить определенную модель или формулу, причем подразумевается, что существует оптимальное решение, и "полет фантазии" не вполне уместен;

2) "Маленькие наброски" (Short vignettes) содержат от 1 до 10 страниц краткого описания некоторой ситуации, плюс 1–2 страницы приложений. Кейс содержит только ключевую информацию и понятия, работая с которыми, студент опирается еще и на собственные знания;

3) классические кейсы – это небольшие по объему и очень простые ситуации, которые можно использовать исключительно в начале курса;

4) большие неструктурированные кейсы (до 50 страниц) используются для самостоятельных творческих заданий.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий его анализ чаще всего осуществляются либо за несколько дней до его обсуждения и реализуются как самостоятельная работа студентов, либо непосредственно на практическом занятии. Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным аспектом метода case-study. Место метода case-study в российской системе высшего профессионального образования далеко не однозначно. Можно сформулировать стратегические принципы развития метода case-study и внедрения его в образовательные программы:

- метод case-study необходимо как можно быстрее внедрить в программы подготовки специалистов по современным рыночным специальностям, в кото-

рых доминирует ситуационное знание и ситуационная деятельность, таким как менеджмент, экономика, социология, маркетинг и т.п.;

- активизировать использование метода case-study в системе дополнительного профессионального образования, особенно при реализации программ профессиональной переподготовки;
- метод case-study необходимо использовать в органическом единстве с другими методами обучения, в том числе традиционными, закладывающими у студентов обязательное нормативное знание;
- применение метода case-study должно быть методически обосновано и обеспечено. Это необходимо как на уровне организации учебного процесса по образовательной программе в целом, так и на уровне планирования его отдельным преподавателем.

А.С. Кондюков, Е.С. Кондюкова
Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина

ОПЫТ СТУДЕНЧЕСКОГО ОБМЕНА С КИТАЕМ

Взаимоотношения с Харбинским политехническим университетом (ХПУ) у нашего вуза сложились давно. ХПУ входит в состав привилегированной десятки ключевых вузов КНР, получаюших особую финансовую поддержку государства. В состав вуза входят 8 технических лабораторий общегосударственного значения, которые объединили результаты передовых, современных научных исследований мирового уровня. По оценке результатов десятилетней работы государственного проекта КНР по присуждению грантов на развитие высоких технологий в вузах, ХПУ признан вторым учебным заведением в Китае. Вузом был создан свой наукоемкий парк, в котором воплотилась идея интеграции новых научно-исследовательских технологий с рынком и производством. Сегодня в состав вуза входят два открытых акционерных общества: корпорация Гунда и Бада. Прибыль корпораций идет на постоянное совершенствование вузовских программ и дисциплин, на создание национального вузовского научно-технического парка. В настоящее время в ХПУ более 55500 учащихся различных типов обучения, среди них более 1000 иностранных студентов. ХПУ представляет стипендию правительства Китая и стипендию ХПУ иностранным студентам и аспирантам, имеющим отличные успехи.

Как студенту факультета Экономики и управления, попавшему по программе студенческого обмена в Харбин, для изучения мне были предложены следующие дисциплины: Management of Small and Medium Enterprise (малый и средний бизнес), Financial Management (финансовый менеджмент), Financial Markets (финансовые рынки), Politics systems (политические системы), Funda-

mentals of Entepreneurship (основы предпринимательства), International Finance (международные финансы). Экзамены по данным дисциплинам сдавались по системе зачетных кредитных единиц, принятых в международной практике.

Традиционная методика образования сводится к системе запоминания. Именно поэтому российским студентам так трудно дается изучение китайского – непривычно включать работу памяти при запоминании больших пластов информации. Если уделять много времени китайскому, можно успеть пройти несколько уровней обучения. Несмотря на хорошее обеспечение методической литературой, это тяжелый процесс. Структура языка непривычна для русского человека, значение имеет интонационная окраска произносимых слов, от чего может поменяться и смысл сказанного.

С любым преподавателем можно было свободно связаться по Интернету, по телефону, уточнить задание. Общая атмосфера доброжелательности и участия. Конечно, это проявление изначальных черт восточного характера – бесконфликтности, мягкости, сердечности, но и воспитание в рамках сдержанных чувств играет не последнюю роль. Всякий раз, когда рассуждают о принципах деловой жизни Китая, останавливаются на основных чертах китайской культуры. Более того, практики бизнеса соглашаются с мыслью о том, что китайский бизнес существует и процветает вопреки постулатам западных научных теорий управления.

М.В. Косячкова, А.В. Ефанов
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О СКАЗКОТЕРАПИИ

Сказкотерапия является самым древним психологическим и педагогическим методом. Издавна знания и мудрость одного поколения передавались другому именно в сказочной форме, ведь так они лучше воспринимаются и запоминаются. Сегодня под сказкотерапией мы понимаем способы передачи знаний о духовном пути и социальной реализации человека. Именно поэтому мы называем сказкотерапию воспитательной системой, которая сообразна духовной природе человека. Сказкотерапия идеально подходит и детям и взрослым, и людям с высшим образованием и не имеющим никакого образования, ведь мы знакомимся с языком сказок куда раньше, чем учимся читать и считать.

Сказкотерапия – направление практической психологии, которое, используя метафорические ресурсы сказки, позволяет людям развить самосознание, стать самими собой, и построить особые доверительные, близкие отношения с окружающими. Сказка обычно выполняет три функции: диагностическую, терапевтическую (коррекционная) и прогностическую. Диагностическая

сказка предполагает выявление уже имеющихся жизненных сценариев и стратегий поведения, может способствовать выявлению отношения или состояния человека, о которых он не хочет или не может говорить вслух. Инструкции, которые предъявляются испытуемому в данном случае такие: «Сочини любую сказку». Затем психолог проводит анализ сказки. Таким образом, может быть выявлен базовый жизненный сценарий, либо ставшие привычными способами реагирования поведенческие стереотипы. В том случае, когда диагностируется потенциальное развитие событий, можно говорить о прогностической функции диагностической сказки. В этих сказках, будто матрешка в матрешке, раскрываются суть и особенности будущего жизненного сценария человека. Терапевтическая сказка – сказка, благодаря которой собственно происходят позитивные изменения в состоянии и поведении человека.

Сказкотерапия незаменима при тревожных состояниях, немотивированной агрессии, различных фобиях, замкнутости, трудностях в общении и других расстройствах. Она помогает диагностировать, воздействовать и развивать, для чего использует несколько видов сказок в зависимости от ситуации. Они могут быть художественными, дидактическими, психокоррекционными, психотерапевтическими или медитативными. При этом каждому возрасту присуща своя собственная сказка: притча или легенда, басня или баллада, песня или миф. Метод сказкотерапии один из самых молодых методов в современной научной практике – ему пока нет и двадцати лет. И надо сказать, что процесс по ее развитию и формированию идет до сих пор.

И.С. Морозова, В.А. Шапошников
Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Современному обществу нужны не просто квалифицированные руководители, а психологически мыслящие, мудрые в управлении профессионалы. В настоящее время, как никогда ранее, требуется выработка у руководителей знаний психологических основ управления, высокой управленческой культуры. Это требование современности отражено и в требованиях Государственного образовательного стандарта к уровню подготовки выпускника экономического факультета. Однако до сих пор учебные планы большинства специальностей экономического факультета не способствует формированию у студентов психологических навыков, так как преподавание таких дисциплин как «Психология и педагогика», «Общая психология» не могут в полной мере способствовать общему формированию требований к будущему экономисту.

Причинами недостаточных психологических знаний будущих экономистов являются: а) ограниченное количество часов отведенных в стандартах на психологические дисциплины; б) в большинстве случаев не проводится корректировка тех или иных дисциплин; в) плохо используются возможности чтения предметов по выбору; г) наблюдается разобщенность кафедр Института экономики с кафедрами Института психологии. В связи с этим, повышение уровня психологической грамотности специалистов экономических специальностей может реализоваться в следующих направлениях:

1) в постоянном обмене опытом специалистов Института экономики со специалистами Института психологии;

2) в рамках дней НТМ: проведение межинститутских студенческих конференций по проблемам психологии в экономике; олимпиад по прикладной психологии, круглых столов, мастер-классов; социально-психологических тренингов, тайм-менеджмента, самопрезентации; деловых игр; развитие у студентов навыков делового общения;

3) в разработках и активном внедрении новых дисциплин по прикладной психологии в качестве курсов по выбору и сохранение их в течение всего срока обучения.

При этом блок психологических дисциплин для экономических специальностей должен иметь четкую логику с точки зрения их содержания и последовательности в учебных планах. А сами курсы психологических дисциплин должны быть связаны с другими предметами и дисциплинами специализаций, так например: «Маркетинг» – «Психология маркетинга»; «Менеджмент» – «Психология менеджмента»; «Реклама и PR» – «Психология рекламы и PR»; «Предпринимательская деятельность» – «Психология предпринимательской деятельности»; «Экономика», «Экономическая теория» – «Экономическая психология» и т.д.;

Кроме того, можно говорить о необходимости введения такого курса как «Психолого-педагогические основы толерантности» для студентов экономических специальностей, что связано с воспитанием в каждом человеке ответственности, коммуникабельности и толерантности в условиях перехода к постиндустриальному, информационному обществу, предусматривающих значительное расширение масштабов межкультурного взаимодействия. Поэтому, решение указанных проблем может сыграть решающую роль в процессе повышения качества преподавания экономических дисциплин и уровня психологической подготовленности специалистов экономического профиля.

С.В. Пилецкая, Т.М. Резер
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Выпускник современной школы, который будет жить и трудиться в новом тысячелетии, в постиндустриальном обществе, должен обладать определенными качествами личности, в частности:

- гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно приобретая необходимые знания, умело применяя их на практике для решения разнообразных проблем;
- самостоятельно критически мыслить, уметь увидеть возникающие в реальном мире трудности и искать пути рационального их преодоления; четко осознавать, где и каким образом приобретаемые им знания могут быть применены в окружающей действительности; быть способными генерировать новые идеи, творчески мыслить;
- грамотно работать с информацией: уметь отбирать необходимые для исследования определенной задачи факты, анализировать их, выдвигать гипотезы решения проблем, делать необходимые обобщения, сопоставления с аналогичными вариантами рассмотрения, устанавливать статические закономерности, формировать аргументированные выводы на их основе решать новые проблемы;
- быть коммуникабельными, контактными в различных социальных группах, уметь работать сообща в различных областях;
- самостоятельно трудиться над развитием собственной нравственности, интеллекта, культурного уровня.

Современное высшее образование на высоком уровне выполняет традиционную функцию передачи социального опыта и пока не овладело превентивной функцией – подготовки человека к жизни в эпоху кризисов. Оно характеризуется недостаточной гибкостью образовательно-профессиональных программ, не обеспечивает требуемого уровня мотивации и активизации работы студентов. Среди своих достоинств наша “знаниецентрическая” высшая школа всегда числила фундаментальность подготовки, стабильность и основательность программ и как-то совсем упустила из виду, что в мире главным конкурентоспособным ресурсом давно уже стала не информация, а способность производить знания.

Опыт развитых стран рыночной экономики показывает, что объективные потребности инновационного развития требуют новой концепции подготовки кадров, необходимое сочетание общей высокой образованности и глубокой теоретической подготовки с практическими знаниями, навыками конкретного

производства. Главное стратегическое направление развития системы образования в разных странах мира лежит на пути решения проблемы личностно-ориентированного образования – такого образования, в котором личность студента находится в центре внимания педагога, познавательная деятельность, а не преподавание, выступает ведущим элементом в тандеме преподаватель – студент.

Н.Ю. Полежаев, Н.В. Гафурова
Сибирский Федеральный Университет

КИБЕРСПОРТ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КИБЕРСПОРТСМЕНОВ

Киберспорт – это новая отрасль спортивной индустрии, непосредственно связанная с рынком высоких технологий, и, одновременно, наиболее массовое и прогрессивное движение в современной молодежной среде. Масштабность и распространенность компьютерного спорта не только в России, но и в мире, его не изученность, в том числе и с педагогической точки зрения, можно выделить как проблемную ситуацию. Кроме того, в условиях социально-экономических и политических преобразований современной России особое значение приобретает сфера спорта.

Изучив различные подходы, к тому, что представляет собой киберспорт, нами было сформулировано определение киберспорта – это соревновательный процесс, синтезирующий в себе компьютерные технологии и людей управляющих ими. Рассмотрев влияние компьютерного спорта на человека, взаимоотношение между компьютерными технологиями и киберспортсменом, а также прикладное значение компьютерного спорта и его социальная значимость, мы выявили основные особенности киберспорта и подготовки киберспортсменов:

1) киберспорт способствует развитию у человека знаний, умений и навыков в области информационных технологий;

2) общение между киберспортсменом и компьютерными технологиями происходит с помощью предметов и объектов, которые обладают собственными атрибутами. В результате можно создавать игры-тренажеры, имитирующие различные ситуации, тем самым, развивая востребованные качества;

3) соревновательная активность происходит не только на различных сетевых соревнованиях, но и в режиме онлайн, т.е. через интернет, следовательно, заниматься киберспортом можно дистанционно;

4) одним из движущих факторов развития компьютерных технологий являются компьютерные игры.

В ходе исследования нами выявлены особенности мотивации киберспортсменов, которые необходимо учитывать при подготовке киберспортсменов: достижения, аффиляции, предметные, функциональные, осознанные, не осознанные, а также мотивационная потребность личности киберспортсмена. Чтобы определить какие мотивы и мотивационные состояния движут группами киберспортсменов с целью занятия киберспортивной деятельностью нами выделены три группы: 1 – «Играющие». Этой группой людей движут мотивы: аффиляции, предметный, неосознанный и мотивационные состояния: интерес, влечение; 2 – «Соревнующиеся». Этой группой людей движут мотивы: достижения, аффиляции, функциональный, осознанный и мотивационные состояния: интерес, стремление, желание; 3 – «Профессиональные». Этой группой людей движут мотивы: достижения, осознанные и мотивационные состояния: стремление, желание, установка.

Е.С. Половникова, Н.И. Зырянова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО РАБОЧЕЙ ПРОФЕССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Разработка федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) третьего поколения внесла существенные коррективы в организацию подготовки обучающихся по программам профессионального образования. Наиболее значительному воздействию подверглась система профессионально-педагогического образования, отвечающая с одной стороны требованиям государства и общества, с другой стороны запросам системы начального профессионального и среднего профессионального образования (НПО и СПО).

Бакалавр профессионального обучения должен владеть рабочей профессией. Для профиля «Экономика и управление» направления подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» наиболее целесообразным и оптимальным является, на наш взгляд, освоение профессии «Бухгалтер». Анализ программ подготовки по профессиям НПО и специальностям СПО экономического профиля показал, что учебные планы по профессии «Бухгалтер» являются наиболее емкими и обеспечивают фундаментальные знания в области экономической подготовки специалистов.

Освоение профессии «Бухгалтер» является достаточно трудоемким процессом, в частности профессиональная подготовка составляет 1200 часов, поэтому при создании проекта учебного плана по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» профилю «Экономика и управление»

была увеличена продолжительность освоения рабочей профессии в профессионально-педагогическом учебном заведении: в учебных планах второго поколения «Практикум по профессии» осваивался в течение 390 часов, в учебных планах третьего поколения планируется увеличить «Практическое (производственное) обучение» до 630 часов.

Учитывая наметившиеся тенденции изменения парадигмы образования, внедрения компетентностного подхода и обновления структуры и содержания профессионального образования, а также многолетний опыт работы над проблемой повышения качества подготовки педагогов профессионального обучения по рабочей профессии, можно сделать вывод о возможности реализации концепции непрерывной многоуровневой профессиональной подготовки по рабочей профессии в вузе (1-й уровень – профессиональная подготовка (ускоренная); 2-й уровень – начальная профессиональная подготовка (начальное профессиональное образование); 3-й уровень – средняя профессиональная подготовка (среднее профессиональное образование); 4-й уровень – высшая профессиональная подготовка (высшее профессиональное образование по рабочей профессии), в том числе в рамках Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) третьего поколения.

Д.В. Попова, Н.И. Зырянова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

Компетентностный подход в образовании, на наш взгляд, отвечает требованиям «плавающих» профессиональных границ, динамике профессий, их глобализации, разрушению профессиональной замкнутости. Мы считаем, сегодня результатом образования должна стать не система знаний, умений, навыков самих по себе, а освоенные выпускником универсальные виды деятельности, компетенции, обеспечивающие его успешность в дальнейшей профессиональной, личной и общественной жизни. Как известно, ранее в основу образовательного стандарта закладывался знаниевый подход, и содержанием обучения являлись объекты и явления окружающего мира и представления о том, какие они есть на самом деле. Стандарт нового поколения строится на основе подхода, который делает акцент на деятельностном содержании образования. В этом случае основным содержанием обучения являются действия, операции, соотносящиеся с проблемой, которую нужно разрешить.

В учебных программах деятельностное содержание образования отражается в акценте на умениях и навыках, которые необходимо сформировать на

опыте деятельности, накопленный и осмысленный обучающимися, а не просто перечисляются факты, понятия, теории, подлежащие изучению, пониманию, закреплению. Задачей становится развитие личности, а не только запоминание информации по предмету. Но в этом случае роль знаний не отрицается, а изменяется: в содержание обучения включаются только те знания, которые нужны для формирования умений. И при необходимости обучающийся должен уметь быстро и безошибочно воспользоваться дополнительными источниками информации для разрешения тех или иных проблем.

Компетентностный подход требует от педагога переосмысления целей и задач обучения, пересмотра образовательных технологий, предъявляет определенные требования к способам, приемам, методике организации системы контроля в учебном процессе. На наш взгляд, вместо традиционных методов должны использоваться задания, которые характеризуются наличием дифференцированного подхода, отсутствием жесткой заданности условий и требований, многовариантностью исходных данных и путей решения, ориентацией обучающегося на анализ своих решений и т.д.

Таким образом, компетентностный подход позволяет направить педагогическую деятельность на вовлечение обучающегося в активную, осознанную деятельность, на развитие профессионально значимых компетенций и раскрытие личностного потенциала обучающегося, формирование самооценки и самоконтроля обучающихся и рефлексии преподавателя, позволяя добиваться лучших результатов в образовательном процессе.

Д.И. Сабреков, Н.В. Бородина
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ТЕХНОЛОГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Применение технологий концентрированного обучения позволяет разрешить объективные противоречия между предметной разобщенностью учебного материала и интегративным характером профессиональной деятельности; между необходимостью ориентирования содержания обучения на личностные качества обучаемого и ограниченными возможностями традиционных форм обучения. Применение данной технологии для профессионального обучения позволяет реализовать чередование теории и практики, сочетать общетехническую и специальную подготовки, рационализировать последовательность изучения тем специальных дисциплин.

В теории и практике концентрированного обучения существуют несколько моделей реализации учебного процесса. Для профессионального образова-

ния наиболее адекватной его специфике представляется модель концентрации учебного материала на основе объединения 2–3 дисциплин в один учебный модуль. Таких модулей в семестре может быть 3–4, при этом количество дисциплин в семестре не меняется, соответствует учебному плану. Меняется организация учебного процесса, которая предполагает в течение одной или нескольких недель концентрированное изучение одного модуля, затем второго и так далее. Изучение каждого модуля завершается сдачей зачетов или экзаменов. В случае необходимости студенты в процессе изучения модуля выполняют самостоятельные исследовательские задания или творческие работы

Основной учебно-организационной единицей при концентрированном обучении является учебный блок. Структура учебного блока включает следующую последовательность форм обучения: лекция – самостоятельная работа – практическое занятие – зачет.

В соответствии с данным подходом для условий Сибирского профессионально-педагогического колледжа (СППК) была разработана модель концентрированного профессионального обучения. Модуль концентрации включает дисциплины «Специальная технология» и «Профессиональное обучение» (практическая подготовка) для подготовки студентов по профессии «Токарь». Изучение этого модуля предлагается перенести на конец полугодия, освободив в первой половине семестра время для изучения других дисциплин. Содержание дисциплин, входящих в модуль, структурируется на модульные блоки, концентрируя учебный материал по видам деятельности токаря.

На I ступени обучения предполагается изучение начального блока концентрации – БК1 «Управление токарным станком»; и основных блоков концентрации – БК2 «Обработка наружных цилиндрических поверхностей», БК3 «Обработка внутренних цилиндрических поверхностей». Последовательность изучения учебных блоков строится по принципам повышения сложности и технологической преемственности. Таким образом, в течение одной учебной недели изучаются совместно дисциплина «Специальная технология» и выполняется программа производственной обучения. Каждый блок концентрации учебного материала завершается зачетом, охватывающим теоретический материал и практическое контрольное задание. После изучения этих трех блоков предполагается выполнение комплексных работ (традиционная технология – этап совершенствования), а затем предполагается этап завершающего контроля по полугодию, в который входит не только практический контроль, но и контроль по дисциплине «Специальная технология».

Распределение содержания блоков концентрации в течение каждого учебного дня определяется логикой учебного материала, сложностью и объемом практических производственных работ (сложность трудовой деятельности) и может быть различной в течение всего периода обучения. Для организации

концентрированного обучения с учетом интеграции «Специальной технологии» и производственного обучения был разработан график последовательности теоретических, практических или бинарных уроков. Возможно несколько схем проведения занятий: 1) объединяются блоки специальной дисциплины и производственного обучения (одновременно заняты два преподавателя, и учебный день проходит в форме бинарного урока); 2) чередуются блоки теоретического и практического материала (работают два преподавателя, но в разное время); 3) весь день работает преподаватель дисциплины «Специальная технология» или весь день проходит практическое занятие под руководством мастера производственного обучения.

Структура построения учебной недели занятий в академических часах выглядит следующим образом: 6–8–6–8–8. Таким образом, при пятидневной учебной неделе удается сохранить тридцатишестичасовую учебную нагрузку. В СППК города Омска проводится экспериментальная апробация разработанной технологии концентрированного профессионального обучения.

А.И. Спиридонова, М.Б. Хайрулина,
С.А. Спиридонова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

О ВОСПИТАНИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В высшем профессиональном образовании на воспитание, как специально организованный процесс, всегда смотрели как на нечто сопутствующее, не имеющее самостоятельной ценности. Предполагалось, что студенты – люди достаточно взрослые для того, чтобы их воспитывать, помимо этого, они пришли в вуз, чтобы получить профессию. При этом признавалось, что помощь или поддержка им иногда требуется. В тех случаях, если у них возникнут трудности, то было бы неплохо, чтобы был человек из числа работников вуза, который бы подсказал, что делать в той или иной ситуации. Для этих целей за учебными группами студентов закреплялся куратор, назначаемый из числа преподавателей вуза. Определенный таким образом функционал куратора вряд ли можно назвать воспитательной работой, это скорее деятельность по оказанию практической, а иногда и психолого-педагогической помощи студентам. В этом случае нет необходимости в специальном выделении деятельности, интегрирующей деятельность всех кураторов, в самостоятельный базовый процесс в рамках целостного образовательного процесса вуза. Поскольку эта деятельность играет роль деятельности сервиса, то ее организация регламентируется возникающими потребностями базового образовательного процесса.

В настоящее время, в связи с изменяющейся ситуацией в высшем образовании (массовость, недо-самоопределенность студентов, девиантность их поведения и др.) в обществе появилось осознание того, что ориентация студентов на получение профессии не является доминирующей. Сейчас становится все более понятным, что проектируя образовательный процесс в вузе нельзя сосредотачиваться только на учебной работе. При изучении материалов, посвященных воспитательной работе, обращает на себя внимание то, что концептуальные основания организации воспитательного процесса в разных вузах, по существу, различны при достаточно обильном использовании сходных терминов «личностно ориентированный подход», «компетентностный подход» и т.д. Такие формально существующие положения о воспитательной работе создаются не для того, чтобы организовать деятельность, а для того, чтобы ее имитировать. В итоге на словах воспитанию придается огромное значение, а на деле оно попрежнему рассматривается как сервисный процесс, который при необходимости можно свернуть без особых проблем. На наш взгляд, изменение сложившегося положения в сторону реального включения воспитания в процесс профессионального образования предполагает придание ему статуса базового процесса, а потому, как следствие, выявление заказа на результат и его критериальное описание, а также на описание средств реализации заказа с выделением необходимых для этого ресурсов в целях обеспечения будущей профессиональной деятельности.

Н.Л. Тимофеева, Л.В. Ведерникова
Ишимский государственный педагогический институт им. П. П. Ершова

САМОРАЗВИТИЕ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ

Образование понимается сегодня как процесс, направленный на расширение возможностей компетентного выбора личностью жизненного пути и на саморазвитие личности. Личностно-развивающая парадигма в образовании делает объективно востребованной этико-психологическую заповедь, пришедшую из древних времен: «Ученик не сосуд, который нужно наполнить, а факел, который нужно зажечь, а зажечь факел может лишь тот, кто сам горит». Педагог при таком понимании процесса образования превращается в организатора развивающего образ жизни учащегося, что предполагает непрерывное саморазвитие личности самого педагога, его человеческой индивидуальности, поскольку, когда мы обучаем, мы не только передаем свои знания, но и раскрываем свою человеческую сущность. С этих позиций главной профессиональной задачей педагога становится поиск путей и способов, посредством которых мы мо-

жем, по определению А. Маслоу, помочь человеку стать тем, кем он способен стать. Современное личностно-развивающее направление рассматривает систему «Учитель – ученик» как постоянно развивающуюся духовную общность, где учитель не только создает оптимальные условия для развития позитивных тенденций каждого ученика, способен заинтересовать, увлечь, но и сам открыт новому опыту, новому знанию, постоянно развивается и получает удовольствие и удовлетворение от своего труда.

Главный эффект деятельности учителя заключается еще и в том, что на личность школьника формирующее воздействие оказывает его позиция по отношению к миру, природе, искусству, другим людям. Школьник фиксирует своим вниманием, прежде всего на то, что ярче всего проявляется в личности учителя, что наиболее полно выражает его нравственно-эстетическое отношение к действительности во всем многообразии ее проявлений. При таком подходе саморазвитие учителя становится неотъемлемой частью его деятельности.

Стандарты третьего поколения подразумевают переход от «знаниевой» модели образования в школе к «компетентностной». Под последней мы понимаем развитие индивидуальных способностей обучающихся, адаптацию педагогов и учеников к современным динамичным изменениям окружающего мира, формирование сознания, которое отвечает личностным познавательным потребностям человека.

Педагогический труд предполагает наличие постоянного контакта со многими субъектами взаимодействия, что требует не только самоотдачи, затрат времени и физических сил, но и непрерывного саморазвития. Соответствовать высокому уровню требований, предъявляемых педагогу со стороны заказчиков образовательных услуг (государства, обучающихся и их родителей, работодателей), в современном мире нелегко.

М.Н. Толмачева, А.С. Сипер
Российский государственный профессионально- педагогический университет

РОЛЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

В жизни студентов, обучающихся в вузах РФ, законодательство играет немаловажную роль, затрагивая все стороны студенческой жизни. Поэтому целями данной работы являются: обобщить правовую сторону жизни студентов и показать практическую возможность использования законодательства. В Конституции РФ закреплены следующие основополагающие принципы, касающиеся права на образование: каждый имеет право на образование; каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии.

Обучающиеся всех образовательных учреждений имеют право на получение образования в соответствии с государственными образовательными стандартами, на обучение в пределах этих стандартов по индивидуальным учебным планам, на ускоренный курс обучения, на бесплатное пользование информационными ресурсами библиотек, на получение дополнительных (в том числе платных) образовательных услуг, на участие в управлении образовательным учреждением, на уважение своего человеческого достоинства, на свободу совести, информации, на свободное выражение собственных мнений и убеждений.

Главным законом вуза является устав вуза, в котором конкретизируются положения Законов, затрагивающие права студентов. В некоторых случаях сам Закон делает ссылку на уставы вузов, предоставляя последним право самостоятельно разрабатывать и включать в устав какие-либо положения, в том числе затрагивающие права и обязанности студентов. Такие законы как: Федеральные законы РФ «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», Трудовой и Налоговый кодексы РФ, и многие другие затрагивают права студентов в следующих отраслях: право на перевод и восстановление; на помощь со стороны вуза; на академический отпуск; на медицинскую помощь; права и обязанности проживающих в общежитии; права студентов, совмещающих работу и учебу; право на ассоциации; отсрочка от призыва на время обучения; социальный налоговый вычет и налоговые льготы; договор об оказании платных образовательных услуг.

Рассмотрев права студентов, можно говорить о том, что студенты обладают широким спектром прав внутри вуза и за его пределами. Но как показывает практика, большинство студентов об этом даже не знают, так как студенты плохо информированы о своих правах и не умеют их защищать. В связи с этим целесообразно ввести внутри вуза следующее: разработать комплекс мер по защите прав студентов непосредственно в вузе; ввести в дисциплину «Основы правоведения» 4-6 часовую главу «Права студентов»; привлечь профсоюзы студентов к деятельности в области защиты студенческих прав.

Е.Г. Широковских, Г.В. Клименков*
Пермский филиал Института экономики УрО РАН

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ НЕ РОЖДАЮТСЯ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ СТАНОВЯТСЯ (ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)

Многие начинающие предприниматели в первую очередь большое значение придают устоявшимся сиюминутным знаниям и умениям, например, связанным с налогооболожением в малом бизнесе, работой с офисной техникой, ведением и оформлением документации и т.п. Такие же качества, как умение объективно оценивать себя, осознавать свои слабые и сильные стороны, стремление развивать предпринимательские способности, определять эффективность своего бизнеса на основе экономических критериев остаются без внимания.

По этой причине при изучении "Основ предпринимательской деятельности" программу курса целесообразно выстраивать в контексте необходимых знаний, умений, навыков (ЗУН), компетенций и компетентностей, исходя из принципа однородности областей знаний и типов деятельности. По опыту нашей работы, в содержательном аспекте целесообразно выделять следующие блоки компетенций: психологический, маркетинговый, юридический, управленческий, организационно-экономический (бухгалтерский), социальный. Наиболее объемными являются маркетинговый и управленческий блоки. Для построения содержания блоков по глубине изучения и введения дифференциации в процесс обучения, составляется перечень формируемых ЗУНов и компетенций по трем уровням сложности согласно трем уровням построения программы по приобретению ЗУНов, компетенций и компетентностей, необходимых в предпринимательской деятельности. Далее отбираются элементы содержания образования и формируется учебный материал программы (курса), в которой мы закладываем следующие подходы: системный профессиональный анализ содержания; предварительная и текущая оценка сформированности умений обучаемых с целью обеспечения гарантий выпускнику заданного уровня квалификации, необходимой для вступления в сферу труда; взаимосвязь содержательной и технологической сторон обучения; единство профессиональных общеобразовательных качеств, вытекающих из целевых установок образования на каждом этапе обучения (воспитания).

Создавая образовательную программу, мы закладываем реализацию следующих положений (принципов): 1) гибкость и дифференциация; 2) мобильность и вариативность; 3) вариативность содержания, форм и методов учения и

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

преподавания. При изучении материала применяются система модулей, каждый из которых имеет определенную структуру и логику построения, включающую следующие компоненты: цели обучения в виде умений (компетенций), перечень ключевых понятий и проблем с указанием практических способов их решения, описание реальных примеров и документов в области предпринимательства; систему индивидуальных и групповых заданий, профессиональных ситуаций, тестов и вопросов для самоконтроля.

В основе технологии обучения – концепция системно-деятельностного обучения, мышления и система методов проблемного обучения. Чтобы научить обучаемых эффективно разрешать возникающие проблемы, необходимо сформировать целый ряд специфических умений и навыков: генерировать идеи, критически их оценивать; беспристрастно анализировать проблему; задавать конкретные вопросы; отделять главное от второстепенного; выбирать критерии оценки; выдвигать и проверять гипотезы; анализировать фактические данные; разграничивать желаемое и действительное, личное и общественное; оценивать предположения; видеть несоответствия в мышлении и высказывании и т.д.

Дополнительно к описанному выше, учебный материал курса "Основы предпринимательства" (или "Основы бизнеса") включает описание реальных ситуаций, которые моделируются учащимися в процессе деловых имитационных игр. Также при этом моделируется и реальная познавательная и практическая деятельность в области бизнеса. Применяемые педагогические приемы, методы: диалогический, информационный, поисковый, эвристический. Приемы разработки и оценки идей: целевые обсуждения и мозговая атака. Педагогические приемы повышения творческой активности, творческого решения проблем: прием аналогий, свободных ассоциаций, системного анализа, вопросник, «колесо», триада, «круг», «незаконченные истории» и др.

В.А. Шолохов, И.В. Соколова
Российский государственный социальный университет

О ПРОБЛЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО БАЗИСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА-ИНФОРМАТИКА

Анализируя содержание обязательного минимума государственного образовательного стандарта, определяющего минимальный объем информационной базы, на которой строится профессиональная компетентность специалиста по педагогике в сфере информатики, можно видеть, что в распределении часов блока дисциплин «предметной подготовки», включенном в федеральную компоненту, явно просматривается приоритеты в выделении

больших объемов учебной нагрузки по таким дисциплинам как «Программирование», «Программное обеспечение ЭВМ», «Численные методы», а также практикум решения задач. Всего объем этих четырех учебных дисциплин составляет 1234 академических часа. Это сопоставимо по объему с блоком общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (1500 ч). И даже больше, чем блок общих математических и естественнонаучных дисциплин (1000 ч).

Исходя из требований государственного образовательного стандарта, можно предположить, что педагог-информатик должен быть компетентен, прежде всего, в разработке программных приложений и решении задач сложного математического характера, а также ориентироваться в программном обеспечении. Теоретической базой для данной компетентности предусмотрен набор таких менее весомых по отдельности, но в совокупности также имеющих достаточно значительный объем учебных дисциплин, как математическая логика (130 ч), дискретная математика (130 ч), элементы абстрактной и компьютерной алгебры (130 ч), теория алгоритмов (130 ч), теория вероятностей и математическая статистика (160 ч), уравнения математической физики (130 ч), теоретические основы информатики (144 ч), исследование операций (144 ч), основы микроэлектроники (104 ч). Всего 1202 часа.

Отдельно выделен курс учебной дисциплины «Компьютерные сети, Интернет и мультимедиа технологии» с объемом учебной нагрузки 190 часов, который в небольшом объеме учебных часов должен обеспечить формирование сетевой компетентности будущего педагога-информатика, объем явно несопоставим с теми объемами учебных часов, которые отводятся государственным образовательным стандартом по ранее указанным предметам. Это крайне актуальные учебные дисциплины для современного специалиста. Подобный значительный дисбаланс в сторону программно-технических дисциплин более обоснован для подготовки инженера-разработчика, прикладного или системного программиста. Однако когда речь идет о подготовке педагога-информатика, необходимо поставить вопрос о том, насколько оправдан подобного рода подход при формировании структуры его информационной компетентности.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Материалы 7-й Всероссийской студенческой
научно-практической конференции
Екатеринбург, 17 марта 2010 г.

Текст печатается в авторской редакции

Компьютерная верстка В.Р. Валиуллиной

Печатается по постановлению
редакционно-издательского совета университета

Подписано в печать 01.09.2010 Формат 60x84/16. Бумага для множ. аппаратов. Печать плоская. Усл.печ.л. … Уч.-изд.л. … Тираж … экз. Заказ № …

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»